

■ Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

¿Qué aptitudes debes tener?

- Capacidad de expresión verbal, alta oralidad y elocuencia.
- Habilidad para escribir, manejo de reglas ortográficas y gramaticales.
- Creativo e innovador.
- Interés por la lectura y análisis de textos.
- Habilidad para el manejo de relaciones interpersonales.
- Manejo básico de computadora e internet.
- Valores: proactividad, dinamismo, sensibilidad social y ética.

Perfil profesional

- Interviene y gestiona mensajes e información siempre al amparo de la identidad cultural, el respeto, la libertad, el derecho a la información, libertad de prensa y la primacía del bien común sobre el interés particular.
- Diseña programas comunicacionales.
- Elabora planes de medios, campañas publicitarias, estrategias de comunicación y proyectos orientados al desarrollo humano y social.
- Desempeña su labor comunicacional en diversos contextos en base a valores de tolerancia inclusión y equidad.
- Produce material publicitario y propagandístico en función a los públicos y formatos.
- Desarrolla proyectos de investigación social.
- Diseña estrategias de comunicación y propaganda en el ámbito de la política.

¿Dónde podrás trabajar?

- Empresas públicas y privadas en el asesoramiento comunicacional, comunicación corporativa y comunicación para el desarrollo.
- En los distintos medios de comunicación televisivos y radiales.
- Empresas públicas y privadas de producción de medios impresos.
- En diversas instituciones en relaciones públicas y comunicación corporativa.
- En ámbito de comunicación y publicidad de toda empresa pública y privada.
- Entidades de cooperación internacional, nacional y regional gestionando proyectos de comunicación para el desarrollo.
- Empresas privadas de prensa escrita y digital.
- Agencias de publicidad y comunicación integral.