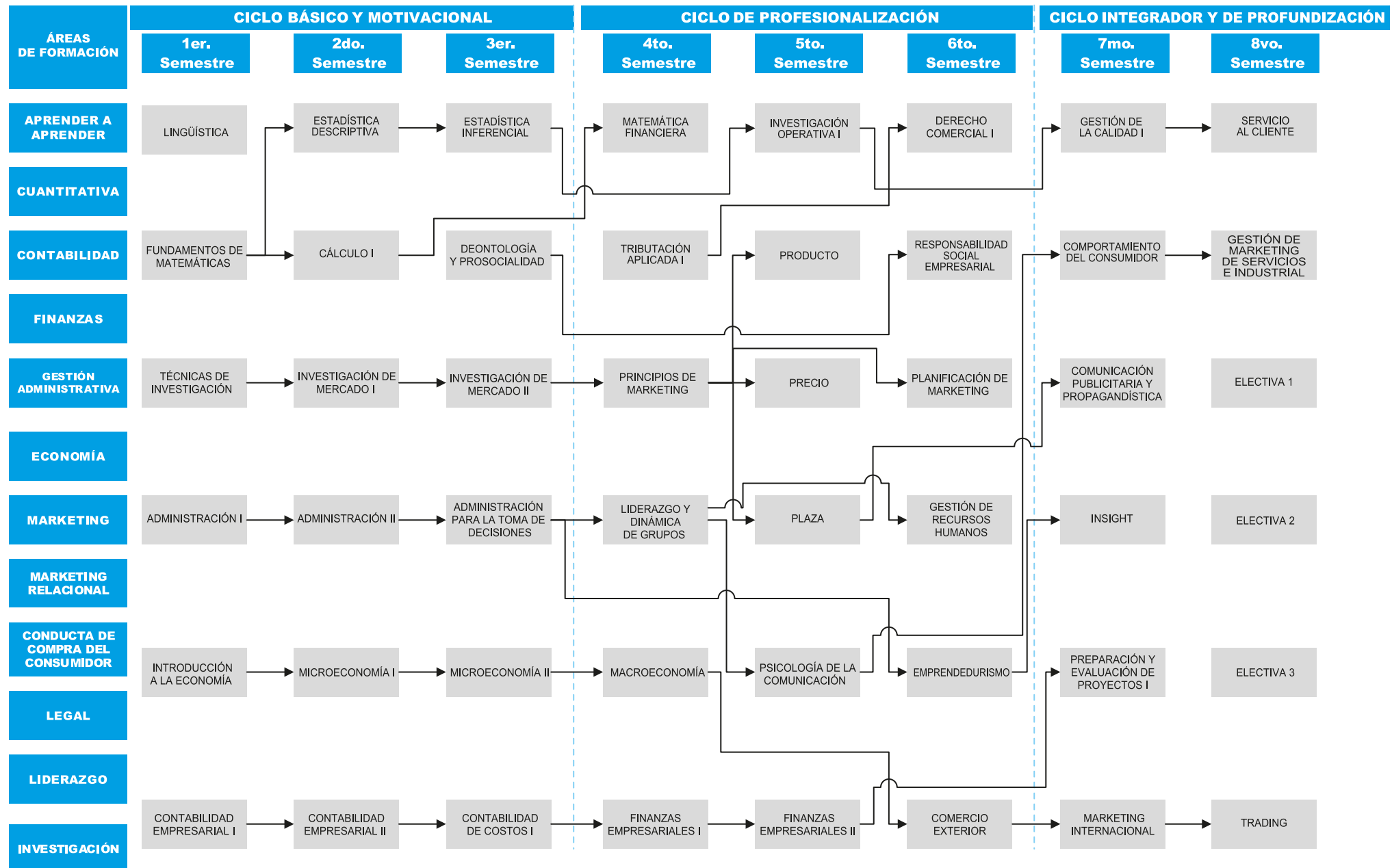


Malla Curricular

Ingeniería Comercial

FVW-41



■ Facultad de Ciencias Empresariales

¿Qué aptitudes debes tener?

- Manejo básico de programas de computación e internet.
- Habilidades de lectura, escritura y expresión oral.
- Habilidades básicas para la investigación.
- Habilidades de cálculo y razonamiento lógico.
- Capacidad de análisis crítico.
- Capacidad de adaptación a diferentes medios sociales.
- Trabajo en equipo.
- Facilidad en relaciones interpersonales y persuasión.
- Valores: proactividad, responsabilidad y ética.
- Propositivo y autónomo.

Perfil profesional

- Es hábil para dar a conocer un producto o servicio.
- Capaz de emprender hacia nuevos proyectos, para determinar oportunidades de negocio y comercialización.
- Genera ideas creativas en slogans, marcas y segmentos de mercado.
- Gestiona la comercialización en empresas públicas y privadas.
- Entiende el mercado acorde a sus necesidades y características.
- Es hábil para negociar.
- Genera emprendimientos.
- Es ético y responsable socialmente.

¿Dónde podrás trabajar?

- Área de marketing y servicio de atención al cliente en empresas públicas y privadas.
- Área de ventas y créditos en instituciones del sistema financiero (Bancos, Cooperativas, fondos financieros, etc.).
- Aduana nacional- Exportaciones e importaciones.
- Investigación de mercados para el lanzamiento de nuevos productos de empresas de todo tipo.
- Instituciones superiores de educación.
- Consultor para organizaciones sin fines de lucro.
- Consultor en planes estratégicos de marketing en empresas e instituciones públicas y privadas.
- Consultorías en marketing al público en general.
- Emprendimientos propios.