

## Adjectives, si impersonale, culture

### The Fiat 500 commerical

**Activity 1.** Pre-video. Respond to the questions.

1. Secondo te, che tipo di video guarderai tra poco? Che genere è?
2. Conosci il modello vecchio della FIAT 500? Se sì, dove l'hai visto?
3. Come descriveresti queste macchine? E quale modello ti piace di più?



Adjectives and useful expressions

lento/a   elegante   grande   sportivo/a   comodo/a   confortevole   iconico/a  
nuovo/a   piccolo/a   spazioso/a   veloce   claustrofobico/a  
facile da guidare (*easy to drive*)   può arrivare ovunque (*can go everywhere*)

1. Quale modello ti piacerebbe di più guidare e perché?

**Activity 2.** Watch the video and respond to the questions.

1. Come sono gli italiani in questo video?
2. Come sono gli americani in questo video?
3. Quali altri stereotipi hai riconosciuto nel video?

Think about some qualities or characteristics that describe the protagonists of the commercial:



La famiglia italiana



Jenny



Il marito di Jenny

1. Descrizione basata su stereotipi

---

---

---

2. Descrizione NON basata su stereotipi

---

---

---

**Activity 3.** Grammar: Introduction to *si impersonale* and *si passivante* (passive voice)

Choose which information is true (V- vero) or false (F- falso) in your opinion.

1. Negli Stati Uniti si guida bene
2. In Italia si mangia male
3. Negli Stati Uniti si comprano macchine più grandi
4. In Italia si mangia il pane con l'aglio
5. In Italia ci si veste sempre in modo elegante
6. Negli Stati Uniti si bevono molti caffè americani

In groups or pairs, translate the phrases from Exercise A from Italian into English.

1. People drive well in the US.
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_

In groups or pairs, look at the phrases from Exercise A and respond to the questions.

1. Is it the subject specified in the sentences (1-6)?
2. Which options can you find in English other than “people” for impersonal sentences?
3. What are two possible options for impersonal constructions in Italian?

a. \_\_\_\_\_ + third-person singular verb

b. SI + \_\_\_\_\_ or \_\_\_\_\_ + the object (that grammatically works as a subject)\*

\* This construction is called “si passivante” because it’s equivalent to the passive voice.

#### **Activity 4. Practice – constructions with “SI.”**

Transform the sentences like in the examples:

Es. Io mangio a casa spesso per pranzo. > Si mangia a casa spesso per pranzo.

Es. Noi compriamo i biglietti del treno online. Si comprano i biglietti del treno online.

1. Compriamo le scarpe su Internet.
2. Loro prendono il caffè al bar la mattina.
3. Luisa parla sempre con i vicini di casa.
4. Io sto molto tempo davanti al computer.

What does one do in Italy? Choose the appropriate option.

In Italia...

1. Si cammina/si camminano molto.
2. Si incontra/si incontrano gli amici in piazza.
3. Di solito, si lavora la mattina dalle 9 alle 13 e il pomeriggio dalle 15 alle 18.
4. Si vanno/si va al cinema spesso.
5. Si mangia/si mangiano il gelato soprattutto d'estate.

What does one do in your country?

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_