**Adjectives, si impersonale, culture**

Lo spot della Fiat 500

**Activity 1.** Pre-video. Respond to the questions. **ANSWERS MAY VARY**

1. Secondo te, che tipo di video guarderai tra poco? Che genere è?

**Sarà una pubblicità.**

1. Conosci il modello vecchio della FIAT 500? Se sì, dove l’hai visto?

**No, non lo conosco.**

1. Come descriveresti queste macchine? E quale modello ti piace di più?

**È una macchina piccola e scomoda. Preferisco le macchine sportive.**

1. A small yellow car

   Description automatically generated with low confidence B. A car parked on the side of the road

   Description automatically generated with medium confidence

Adjectives and useful expressions

lento/a elegante grande sportivo/a comodo/a confortevole iconico/a

nuovo/a piccolo/a spazioso/a veloce claustrofobico/a

facile da guidare (*easy to* *drive*) può arrivare ovunque (*can go everywhere*)

1. Quale modello ti piacerebbe di più guidare e perché?

**Mi piacerebbe guidare una macchina sportiva, comoda, nuova, e veloce.**

**Activity 2.** Watch the video and respond to the questions. **ANSWERS MAY VARY**

1. Come sono gli italiani in questo video? **Gli italiani del video sono simpatici, romantici, entusiasti, sono rumorosi, sono stereotipati.**
2. Come sono gli americani in questo video? **Gli americani sono freddi, sono simpatici, sono sposati.**
3. Quali altri stereotipi hai riconosciuto nel video? **Gli italiani parlano con le mani, bevono il caffè, sono appassionati di calcio.**

Think about some qualities or characteristics that describe the protagonists of the commerical:

  

La famiglia italiana Jenny Il marito di Jenny

1. Descrizione basata su stereotipi

**La famiglia italiana ama il calcio, e il caffè, si vestono bene, e le mamme italiane sono soffocanti**

**Jenny è artista, e non sa come bere il caffè, non è elegante o sofisticata**

**Al marito di Jenny piace golf, e non è romantico.**

1. Descrizione NON basata su stereotipi

**Gli italiani sono generosi quando offrono i soldi, hanno gusti particolari, Jenny e il marito sono aperti a nuove esperienze.**

**Activity 3.** Grammar: Introduction to *si impersonale* and si passivante (passive voice) **ANSWERS MAY VARY**

1. Choose which information is true (V- vero) or false (F- falso) in your opinion.
2. Negli Stati Uniti si guida bene **V**
3. In Italia si mangia male **F**
4. Negli Stati Uniti si comprano macchine più grandi **V**
5. In Italia si mangia il pane con l’aglio **F**
6. In Italia ci si veste sempre in mondo elegante **V**
7. Negli Stati Uniti si bevono molti caffè americani **V**
8. In groups or pairs, translate the phrases from Exercise A from Italian into English.
9. **People drive well in the US.**
10. **You eat poorly in Italy.**
11. **People buy bigger cars in the United States.**
12. **In Italy they eat garlic bread.**
13. **Italians always dress elegantly.**
14. **American drink a lot of americanos.**

In groups or pairs, look at the phrases from Exercise A and respond to the questions.

1. Is it the subject specified in the sentences (1-6)? **No.**
2. Which options can you find in English other than “people” for impersonal sentences? **One, they, he, you.**
3. What are two possible options for impersonal constructions in Italian?
4. \_\_**Uno**\_\_ + third-person singular verb
5. SI + \_\_\_\_**he/she singular verb**\_\_\_\_\_\_ or \_\_\_\_\_**they verb**\_\_\_\_\_ + the object (that grammatically works as a subject)\*

\* This construction is called “si passivante” because it’s equivalent to the passive voice.

**Activity 4.** Practice – constructions with “SI.”

1. Transform the sentences like in the examples:

Es. Io mangio a casa spesso per pranzo. > Si mangia a casa spesso per pranzo.

Es. Noi compriamo i biglietti del treno online. Si comprano i biglietti del treno online.

1. Compriamo le scarpe su Internet. 🡪 **Si comprano le scarpe su Internet.**
2. Loro prendono il caffè al bar la mattina. 🡪 **Si prende il caffè al bar la mattina.**
3. Luisa parla sempre con i vicini di casa. 🡪 **Si parla sempre con i vicini di casa.**
4. Io sto molto tempo davanti al computer. 🡪 **Si sta molto tempo davanti al computer.**
5. What does one do in Italy? Choose the appropriate option.

In Italia…

1. **Si cammina**/si camminano molto.
2. Si incontra/**si incontrano** gli amici in piazza.
3. Di solito, **si lavora** / si lavorano la mattina dalle 9 alle 13 e il pomeriggio dalle 15 alle 18.
4. Si vanno/**si va** al cinema spesso.
5. **Si mangia**/si mangiano il gelato soprattutto d’estate.
6. What does one do in your country? **ANSWERS MAY VARY.**
7. **Si mangiano gli hamburger.**
8. **Si guida velocemente.**
9. **Si aiuta chi ha bisogno.**