

KELOMPOK 3

BAB 6 PENYIMPANGAN ETIKA DALAM BISNIS

1. Alam Nurzaman
2. Chika Stefany P. S.
3. Irham P.
4. Isep Lutpi N.
5. M. Bayu R.
6. M. Fahrel A.



1. KEUNTUNGAN PRIBADI

Penyimpangan etika dalam bisnis awal munculnya dipacu oleh menguatnya kepentingan pribadi yang jauh lebih besar dibandingkan kepentingan koprasi.



2. KONFLIK KEPENTINGAN

Potensi penyimpangan etika dalam bisnis juga berasal dari konflik kepentingan (*conflicts of interest*) seseorang terhadap pihak lain yang berhubungan dengan korupsi.



3. TEKANAN UNTUK MENCETAK LABA

Tujuan utama bisnis adalah menghasilkan laba. Ditinjau dari sisi etika laba merupakan hal yang baik dan diterima karena adanya laba memungkinkan suatu perusahaan untuk bertahan dalam kegiatan bisnisnya.



4. NILAI-NILAI YANG DI ANUT MANAJER

Manajer adalah tokoh kunci dalam sebuah korporasi. Nilai-nilai yang di anut manajer sering di jadikan pedoman dalam menjalankan pekerjaan di suatu korporasi.





SESI TANYA JAWAB



KELOMPOK 3 : BAB 6 PENYIMPANGAN ETIKA DALAM BISNIS

TERIMA KASIH

KELOMPOK 3 : BAB 6 PENYIMPANGAN ETIKA DALAM BISNIS