



Presentazione  
Packaging  
Shampoo

LINEA  
PROFESSIONAL

# Tipologia 1

Packaging minimale, con logo "Overline Merini" in grande a richiamare l'importanza del marchio correlata alla qualità, con aggiunta di informazioni di circostanza sul prodotto, come la tipologia e la caratteristica specifica. La presenza di un colore che funge da ombra sul logo garantisce la possibilità di distinguere i prodotti visivamente senza leggere le informazioni sul flacone.

Tea Tree Oil  
Argilla  
Crema  
Universale



Element  
10 in uno  
Biokeratin  
Manti bianchi e colorati



## Tipologia 2

L'etichetta viene caratterizzata da due bande ai bordi, in alto e in basso, che ne evidenziano il colore insieme alla zona centrale dove compare il nome specifico del prodotto. Presente, inoltre, l'aggiunta di un piccolo box che indica la tipologia di prodotto (shampoo, in questo caso) con relative informazioni aggiuntive. In questo caso, adatto anche alla commercializzazione, sono presenti anche informazioni sulla provenienza, come il logo Made in Italy e su quantità, in millilitri e once fluide americane, come da standard di commercio. E' possibile, inoltre, sfruttare l'area superiore alla zona d'interesse principale per aggiungere informazioni testuali riguardo caratteristiche o uso del prodotto.

Tea Tree Oil  
Argilla  
Crema  
Universale





Element  
10 in uno  
Biokeratin  
Manti bianchi e colorati

