



Presentazione Packaging Shampoo

LINEA
PROFESSIONAL

Tipologia 1

Packaging minimale, con logo “Overline Merini” in grande a richiamare l’importanza del marchio correlata alla qualita’, con aggiunta di informazioni di circostanza sul prodotto, come la tipologia e la caratteristica specifica. La presenza di un colore che funge da ombra sul logo garantisce la possibilita’ di distinguere i prodotti visivamente senza leggere le informazioni sul flacone.

Tea Tree Oil
Argilla
Crema
Universale



Element
10 in uno
Biokeratin
Manti bianchi e colorati



Tipologia 2

L'etichetta viene caratterizzata da due bande ai bordi, in alto e in basso, che ne evidenziano il colore insieme alla zona centrale dove compare il nome specifico del prodotto. Presente, inoltre, l'aggiunta di un piccolo box che indica la tipologia di prodotto (shampoo, in questo caso) con relative informazioni aggiuntive. In questo caso, adatto anche alla commercializzazione, sono presenti anche informazioni sulla provenienza, come il logo MadeInItaly e su quantità, in millilitri e once fluide americane, come standard di commercio. E' possibile, inoltre, sfruttare l'area superiore alla zona d'interesse principale per aggiungere informazioni testuali riguardo caratteristiche o uso del prodotto.



Te Tree Oil
Argilla
Crema
Universale

Element
10 in uno
Biokeratin
Manti bianchi e colorati

