

할리스 커피 홈페이지 리디자인

기존 홈페이지 리디자인 및 구현



INDEX

01

제작의도 & 디자인 콘셉트

제작의도와 디자인 콘셉트를 간략하게 안내

02

디자인 표현방법(키워드)

리디자인 후 개선되는 방안

03

스타일 가이드

그리드, 색상, 아이콘 등

05

리디자인 홈페이지

리디자인 된 홈페이지 안내

01

제작의도



낮은 인지도

1998년도 부터 운영된
전통있는 커피숍이지만
상품에 대한 인지도가
낮은 편이다.



정보 미 제공

온라인 홈페이지에
상품, 이벤트, 멤버십 등
관련내용에 대해
한눈에 보기 어렵다.



찾기 힘든 상품

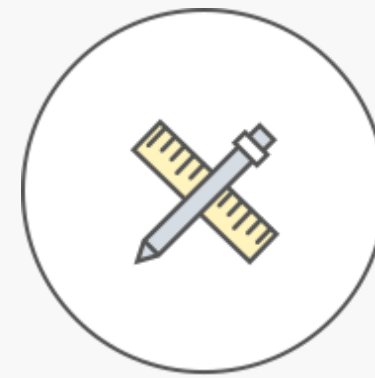
할리스 커피 브랜드 만의
특색있는 상품을
찾아보기 어렵다.

01 디자인 컨셉트



정보제공

소비자들에게 다양한 정보를
제공하기 위해
베스트상품, 온라인 물 상품,
기프트콘, 신메뉴 등
메인섹션에 다양한 콘텐츠로 배치하며
소비자가 원하는 정보를 한번에
찾을 수 있도록 만든다.



공간감 채우기

전체적으로 공간감을 채워
다양한 정보가 입체적으로 보이도록
하여 다양한 정보에 소비자가 노출
되도록 한다.

02

디자인 표현방법

01

색상

[기존색상] [새로운 색상]
레드 # 베이지
블랙 # 아이보리

02

시각적 편안함

깔끔한
콘텐츠 사이 충분한 여백

03

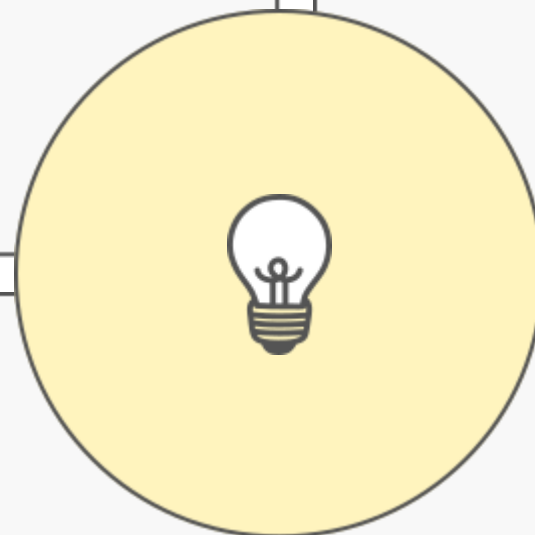
다양한 정보제공

신메뉴 # 온라인몰
베스트 상품 # 기프트 카드

04

전문 커피숍

부드러움
차분한
고급진



03

스타일 가이드



font

에스코어 드림 7 Extra Bold

에스코어 드림 6 Bold

에스코어 드림 5 Medium

에스코어 드림 4 Regular

icon

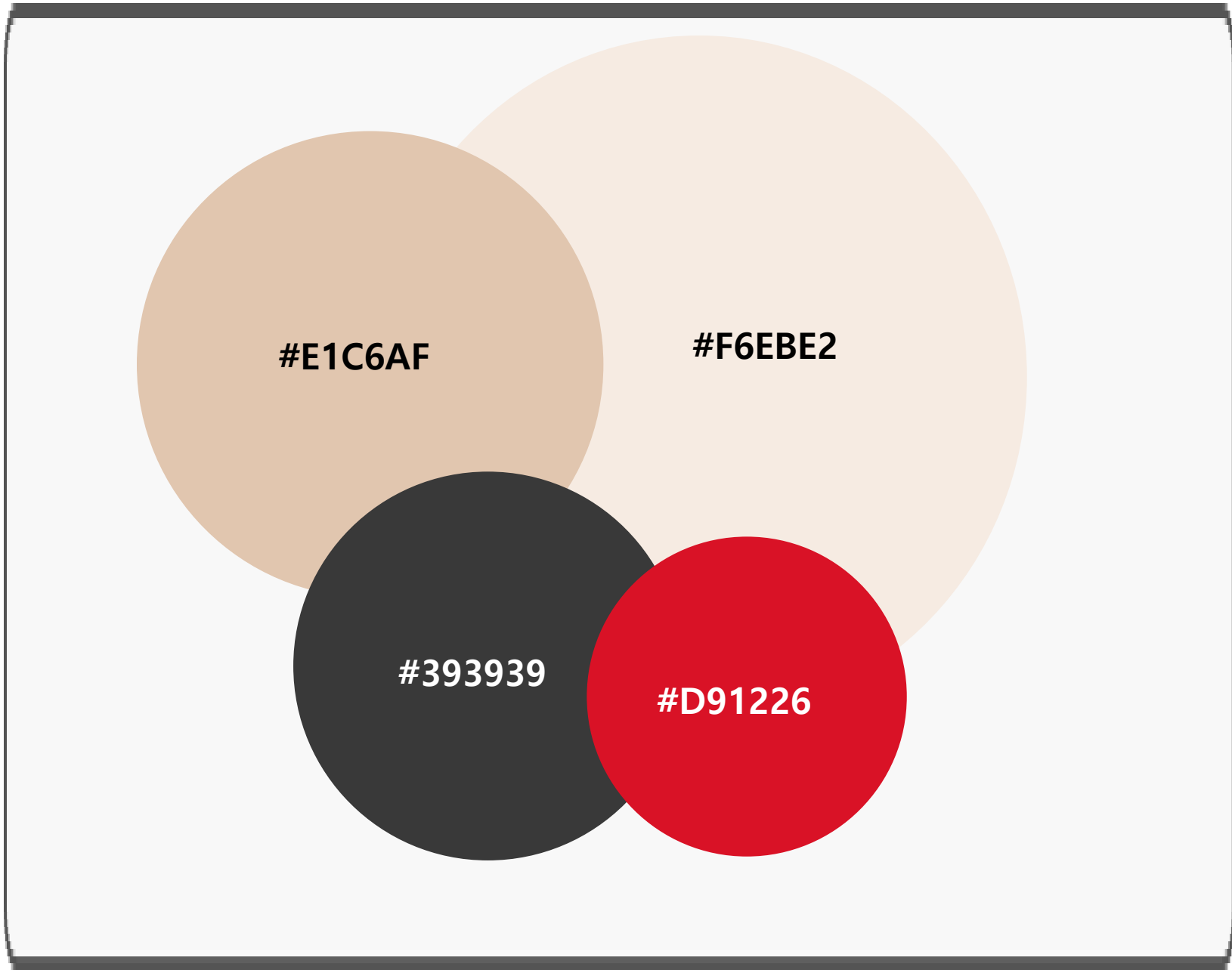


03

스타일 가이드



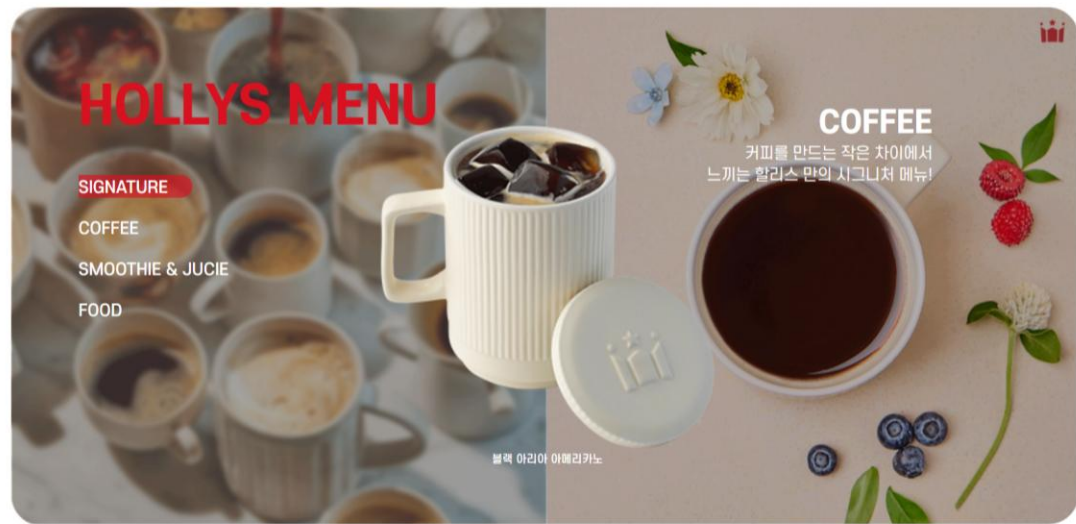
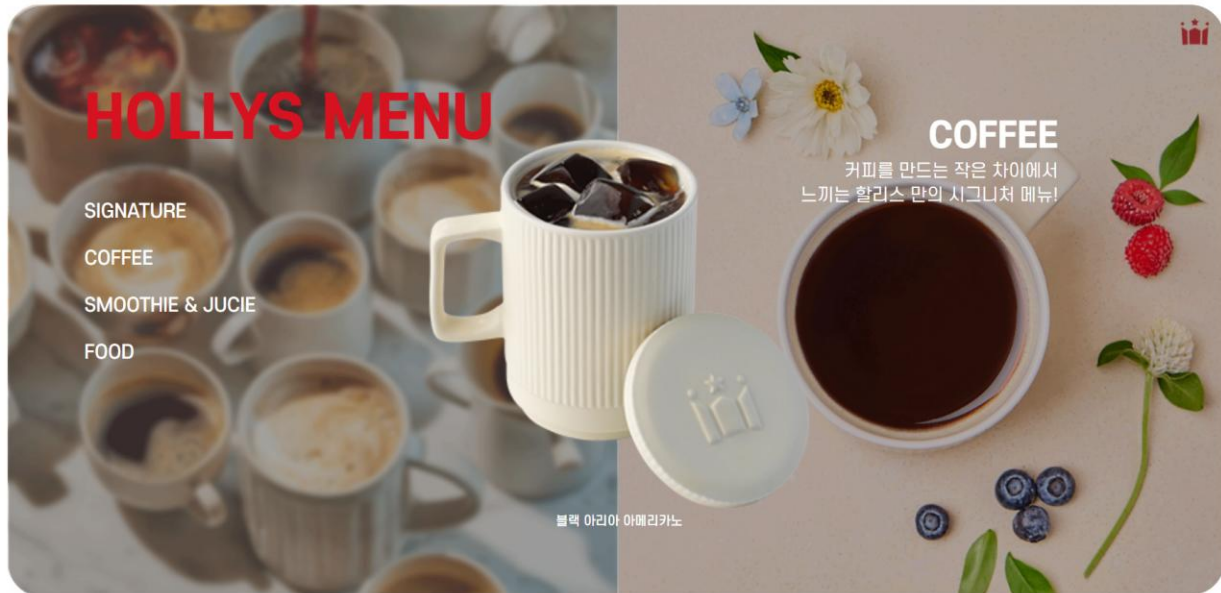
color



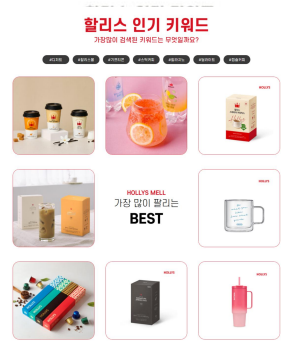
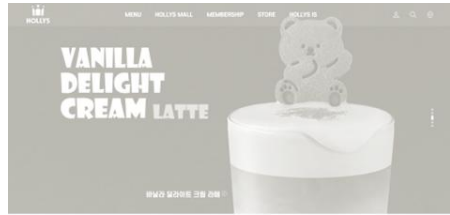
그리드

1920 px

04 리디자인 홈페이지



04 리더자인 홈페이지



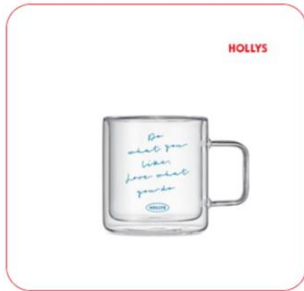
할리스 인기 키워드

가장 많이 검색된 키워드는 무엇일까요?

#디지털 #할리스몰 #가프티콘 #스틱커피 #할라치노 #달라이트 #캡슐커피



HOLLYS MELL
가장 많이 팔리는
BEST



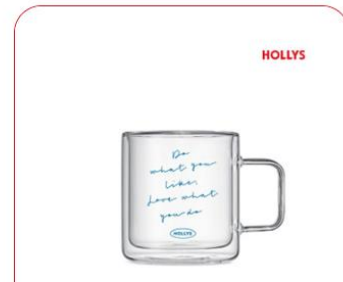
할리스 인기 키워드

가장 많이 검색된 키워드는 무엇일까요?

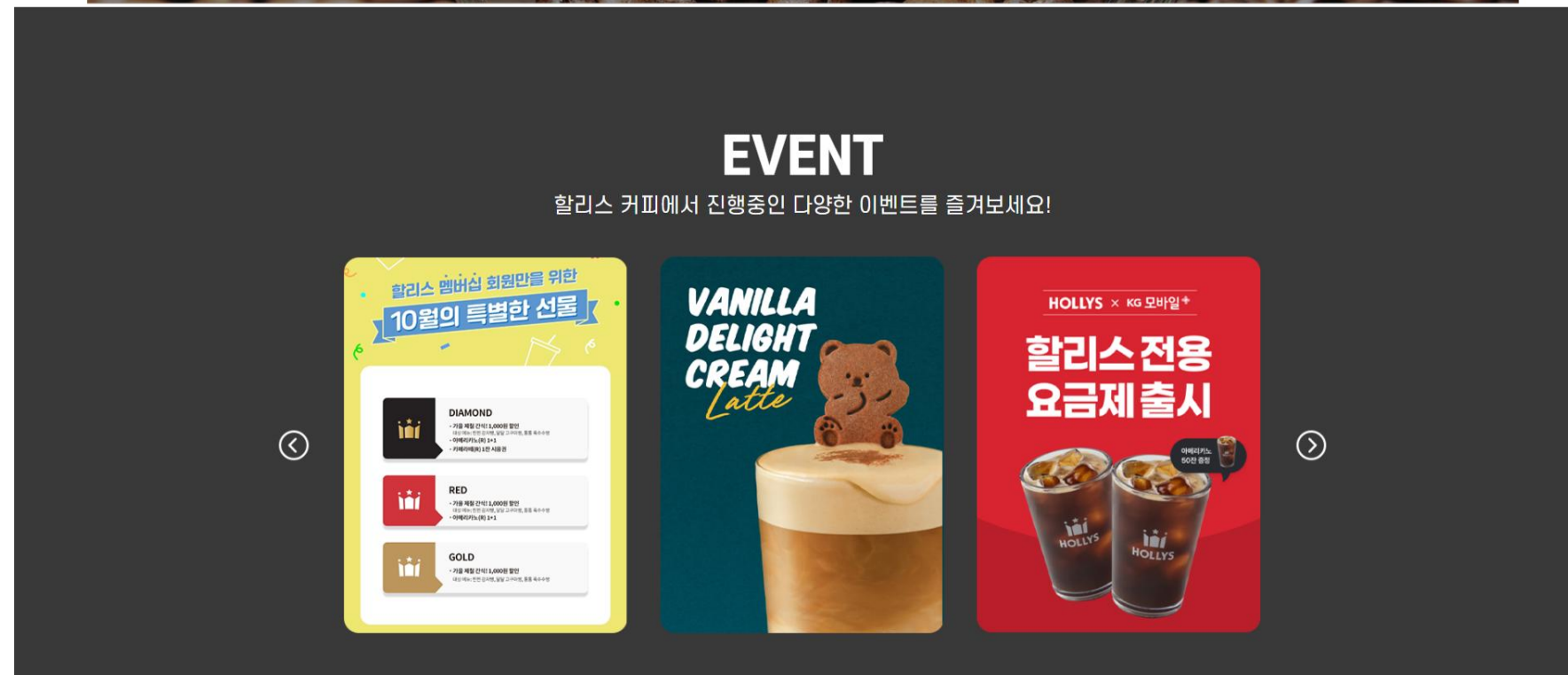
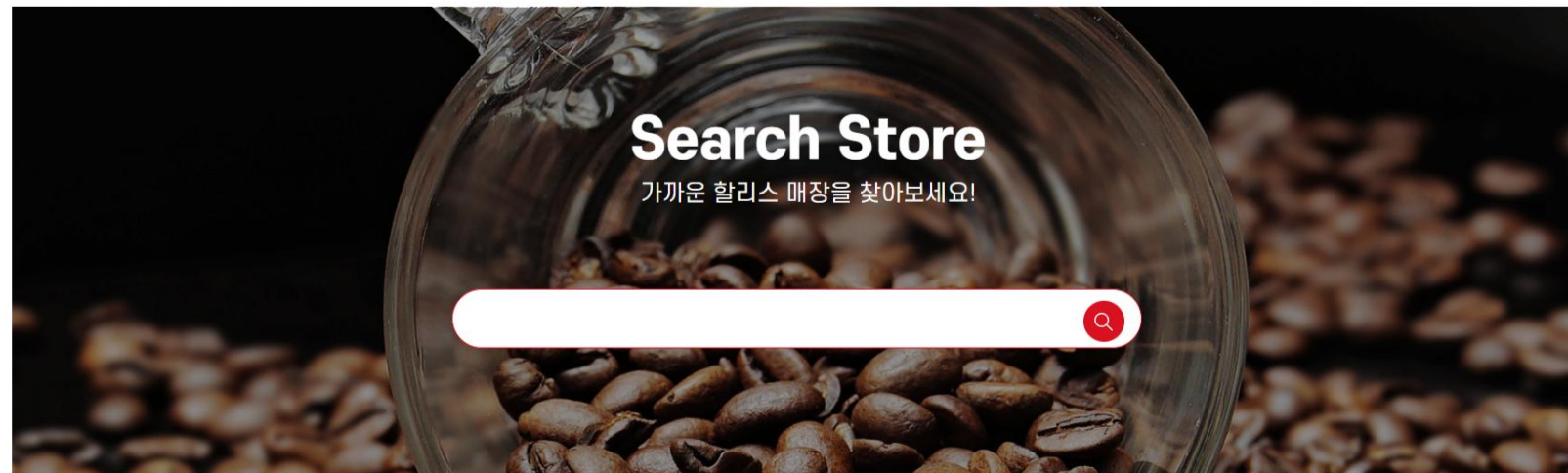
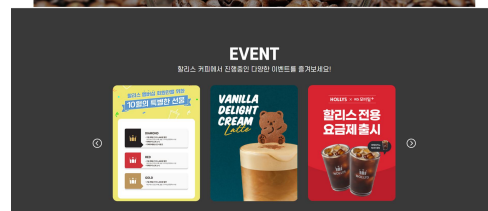
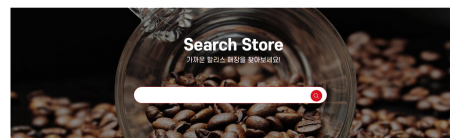
#디지털 #할리스몰 #가프티콘 #스틱커피 #할라치노 #달라이트 #캡슐커피



HOLLYS MELL
가장 많이 팔리는
BEST



04 리더자인 홈페이지



04 리디자인 홈페이지

