

# URBAN SUITE SNEAKERS

Jonathan Herrera Vertel. (DAW)

Contenido

INTRODUCCIÓN ..... 3

OBJETIVOS ..... 4

VIABILIDAD DEL PROYECTO ..... 5

ANÁLISIS DE COSTES..... 7

SOLUCIÓN PLANTEADA ..... 7

CONCLUSIONES ..... 8

BIBLIOGRAFÍA..... 9

## INTRODUCCIÓN

Urban Suite Sneakers se creó para la venta en línea de zapatillas y ropa urbana.

Todo empezó como una simple afición por coleccionar estos artículos limitados.

Con el paso de los meses se iba adquiriendo un mayor volumen de artículos y se ponían a la venta para reinvertir el dinero obtenido en más productos.

En poco tiempo nos encontramos con bastante stock que se nos ocurrió la idea de crear una tienda digital.

## OBJETIVOS

En nuestro espacio, la pasión por las zapatillas se une con la cultura streetwear en un viaje emocionante. Nos queremos esforzar por llegar a todos los amantes de las sneakers, desde los más apasionados hasta aquellos que están empezando su aventura en este increíble mundo.

Nuestra misión es transparente: satisfacer las necesidades de cada cliente y reabastecer a tiendas afines, proporcionando una selección única de lanzamientos exclusivos y colaboraciones con marcas reconocidas mundialmente. Queremos ser tu destino principal para esos tesoros que no pueden faltar en tu colección.

No se trata únicamente de comprar zapatos, se trata de crear una comunidad sólida, donde poder compartir la pasión, aprender sobre la cultura, respetar la diversidad de estilos y opiniones. Te invitamos a que vivas cada lanzamiento con la misma energía que lo hacemos nosotros.

Además, en el futuro nos encantaría colaborar con marcas icónicas, crear eventos en línea en los que puedas unirte y compartir experiencias auténticas y únicas. Realizar sorteos y competiciones para que puedas ganar fantásticos premios.

Acompáñanos en este maravilloso proyecto, donde cada par de zapatillas y cada prenda de ropa tiene su historia. Permítenos ser parte de tu estilo cada vez que usas nuestra marca.

## VIABILIDAD DEL PROYECTO

La industria de la moda urbana ha experimentado un notable aumento en su demanda en los últimos años, impulsada por la influencia en las redes sociales, celebridades y la cultura pop.

España no se queda atrás en esta tendencia, que cuenta con una base de consumidores cada vez más ansiosa de productos exclusivos y de alta calidad.

Debido a esta situación, surge la oportunidad de establecer una tienda en línea especializada en sneakers y streetwear, proporcionando cuidadosamente una selección de productos de edición limitada.

### **Análisis del mercado**

El mercado de este tipo de artículos ha experimentado un crecimiento constante en nuestro país, impulsado por una cultura juvenil que valora la individualidad y la exclusividad. El análisis de tendencias muestra una creciente fascinación por la moda urbana y un interés constante por parte de consumidores de diversas edades.

Las marcas líderes en el mercado como Nike, Adidas, etc..., ya tienen una fuerte presencia en línea, pero la oferta de estos productos específicos sigue siendo muy limitada.

El público objetivo se compone principalmente de jóvenes y adultos jóvenes de entre 15 y 35 años, apasionados por la moda urbana, las últimas tendencias y la exclusividad en sus adquisiciones. Este grupo demográfico se encuentra altamente activo en redes sociales y comunidades en línea relacionadas con este tipo de artículos.

### **Modelo de negocio**

Nos enfocaremos excepcionalmente en productos de edición limitada, colaboraciones exclusivas y artículos difíciles de encontrar.

El modelo de ingresos se basará en la venta online de los artículos, con márgenes competitivos y estrategias de marketing para promocionar cada producto.

### **Plataforma en línea**

Interfaz de usuario minimalista, intuitiva y atractiva para facilitar la navegación, la búsqueda de productos y la compra. La plataforma estará equipada con opciones de pago seguras y optimizada tanto para dispositivos móviles como de escritorio.

### **Logística y distribución**

Cooperación con servicios de envío rápidos, confiables para asegurar una entrega eficiente y opciones de seguimiento para los clientes.

Se implementarán herramientas para monitorear y mantener actualizado el inventario en tiempo real.

### **Estrategia de marketing**

Creación de contenido de calidad y atractivo en redes sociales y blogs para generar interés. Además, se realizarán colaboraciones con influencers, invitaciones a eventos de lanzamiento y participaciones con marcas nacionales para aumentar la visibilidad.

Se llevarán a cabo estrategias SEO para aumentar el posicionamiento y la visibilidad en línea. Pondremos en funcionamiento un uso adecuado de anuncios en redes sociales y Google Ads para llegar al público objetivo.

### **Consideraciones Legales y de cumplimiento**

Se cumplirán todas las regulaciones legales relacionadas con las ventas en línea en España, incluyendo protección de datos, políticas de devolución y cumplimiento de los derechos del consumidor.

### **Riesgos**

Se identifican riesgos potenciales como cambios repentinos en las tendencias de moda, problemas de suministro de productos exclusivos y la competencia agresiva en el mercado. Se aplicarán estrategias de disminución para solventar estos riesgos y mantener la flexibilidad operativa.

## ANÁLISIS DE COSTES

### **Análisis financiero**

Se proyectan costos iniciales de desarrollo web, adquisición de inventario y gastos operativos tales como, herramientas de software para garantizar la obtención de los artículos, en los que incluiremos bots, proxies, cuentas de correos, etc., y suscripciones mensuales para estar informados de los lanzamientos más exclusivos.

Las proyecciones financieras muestran un tiempo estimado para alcanzar la rentabilidad en el segundo año de operaciones, considerando un crecimiento escalonado y estrategias de marketing efectivas.

## SOLUCIÓN PLANTEADA

De acuerdo al análisis detallado de viabilidad, se sugiera poner en práctica un sistema que se enfocará en los siguientes puntos clave:

1. Selección cuidadosa de productos exclusivos: Obtener los artículos más limitados del mercado.
2. Experiencia de usuario única: Desarrollar un sitio web intuitivo y fácil de navegar, con énfasis en la experiencia del cliente.
3. Estrategia de marketing diferenciada: Crear campañas de marketing digital enfocadas en la exclusividad colaborando con influencers.
4. Gestión eficiente del inventario y logística confiable: Establecer sistemas de gestión de inventario para garantizar la disponibilidad de los artículos y conseguir acuerdos con servicios de envío para garantizar tiempos de entrega rápidos y seguros.
5. Compromiso con la comunidad: Fomentar la creación de una comunidad en línea activa y comprometida con la cultura. Organización de eventos y posibilidad de compartir experiencias y puntos de vista entre la comunidad.
6. Monitoreo y adaptación continua: Aplicar un sistema de seguimiento y análisis de métricas clave para estudiar constantemente el rendimiento de la página web.

## CONCLUSIONES

Basándonos en el análisis detallado de los aspectos clave, se concluye que la creación de la tienda en línea **Urban Suite Sneakers** es viable en el mercado español. Con la ejecución adecuada de estrategias de marketing, gestión de inventario eficiente y un enfoque centrado en la exclusividad de los productos, se espera lograr una posición sólida en el mercado y un crecimiento constante.



## BIBLIOGRAFÍA

<https://www.getapp.es/blog/2092/hacer-un-estudio-de-viabilidad-de-un-proyecto> (Estudio de viabilidad)

<https://www.youtube.com/watch?v=YHqbj6DhPM> (Ejemplo de viabilidad)

<https://www.sneakersmagazine.es/category/entrevistas> (Reportajes sobre zapatillas España)

<https://fashionunited.es/tags/sneakers> (Noticias sobre zapatillas)

<https://sneakernews.com/> (Noticias sobre próximos lanzamientos)

<https://www.kicksonfire.com/> (Noticias sobre lanzamientos)

<https://twitter.com/LimitlessAll> ?ref\_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor (Grupo español dedicado a la reventa)

<https://stockx.com/> (Mercado en línea de reventa a nivel mundial)