 Оборот предприятия с продаж по банковским картам. Чем он выше, тем ниже комиссия. Для торговых сетей банки предлагают специальные условия.

 Наличие у банка лицензий на эквайринг от платежных систем. Этот фактор снижает комиссию, которую оплачивает банк платежным системам, а значит, снижает и тариф банка.

 Наличие у банка собственного процессингового центра. Плата сторонней фирме за услуги ПЦ увеличивает комиссию.

 Сфера деятельности организации, время существования на рынке, количество точек продаж – факторы, от которых зависит устойчивость и объем прибыли банка от эквайринга.