\searrow

Inteligencia Artificial Aplicada



Primera Sesión





SUBINDICADOR Nº1: FUNDAMENTOS DE LA IA CONTEMPORÁNEA

Temas:

- Explicar los principios fundamentales y los mitos comunes sobre la IA
 - · Aplicar modelos de lA generativa de texto







© 4 BLOQUES

- 💋 BLOQUE 1: Tu Entrada al Futuro Digital
- **III BLOQUE 2:** Framework OSAC
- **BLOQUE 3:** Técnicas Avanzadas
- **BLOQUE 4:** Metodología C.R.E.A

Objetivo: De usuario amateur a profesional amplificado por IA



BLOQUE 1: Tu Entrada al Futuro Digital





El Momento Crítico: ¿Por Qué Actuar Ahora?

Datos que definen 2025:

- 71% de organizaciones usa lA generativa regularmente
- 40% mejora en productividad esperada
- 92.1% reporta beneficios significativos



La El costo de no actuar:

Desventaja competitiva creciente e irreversible



¿Qué es Realmente la IA Generativa?



Definición Práctica:

Sistemas que **crean contenido nuevo** basándose en patrones de grandes volúmenes de datos





Diferencia Clave:

- IA Tradicional: Clasifica y predice
- IA Generativa: Produce contenido original bajo demanda





Funcionamiento: Predictores Sofisticados

Q Proceso en 4 pasos:

- 1. **Procesan** tu solicitud (prompt)
- 2. **@ Predicen** la siguiente palabra más probable
- 3. Continúan secuencialmente
- 4. * Generan respuestas coherentes



© Punto Clave:

No "entienden" como humanos, pero sus predicciones producen **resultados prácticamente útiles**





Mitos vs | Realidad







"La lA piensa como humanos"

Predice patrones basándose en datos

"Siempre es 100% precisa"

Requiere verificación humana

"Reemplazará el trabajo"

Amplifica capacidades humanas

"Es demasiado compleia"

Interfaces conversacion intuitivas



Ecosistema de Servicios 2025



Fortaleza: Equilibrio y versatilidad

Mejor para: Uso general empresarial



\nearrow

Claude

- **Fortaleza:** Razonamiento fuerte, calidez en respuestas
- **@ Mejor para:** Análisis complejos, ética
- Limitación: No genera imágenes, sin memoria
- 🕏 Costo: \$20/mes Pro





Q Gemini

- 6 Fortaleza: Integración Google Workspace
- **@ Mejor para:** Entornos Google existentes
- **Limitación:** Menor precisión especializada
- 🕏 Costo: Gratuito básico



$\sqrt{}$

Grok

- 6 Fortaleza: Integración X (Twitter) tiempo real
- **@ Mejor para:** Información actualizada, tendencias
- Limitación: Acceso limitado X Premium
- **§ Costo:** \$16/mes





DeepSeek

- 💪 Fortaleza: Alto rendimiento, bajo costo
- **@ Mejor para:** Análisis técnico profundo
- Limitación: Consideraciones seguridad datos





© Introducción al Prompt Engineering



La **instrucción que das a la IA**. Su calidad determina directamente la utilidad de la respuesta.





Principios Básicos:

- **© Claridad:** Sé específico
- 📋 Contexto: Información de fondo relevante
- Estructura: Organización lógica
- Calteración: Refina basándote en resultados







O Ahorro de Tiempo:

- 🗎 **Redacción:** 60-70% menos tiempo
- **Q Investigación:** 50% reducción
- **Contenido:** 40-50% más rápido





Mejora de Calidad:

- Ja Consistencia de tono empresarial
- III Completitud comprehensive
- Profesionalización del nivel comunicativo





Tu Primer Ejercicio



"Explica cómo la IA generativa puede ayudarme si me dedico a [TU CAMPO ESPECÍFICO]"







"Explícame paso a paso cómo implementarlo en mi trabajo diario"





BLOQUE 2: Framework OSAC





El Problema del Prompting Amateur



Costo de la improvisación:

- ① 3-5 horas semanales perdidas en iteraciones
- X 80% del potencial sin aprovechar
- Calidad inconsistente y resultados variables









"Escribe un informe sobre ventas"





7 Prompt Profesional:

"Genera análisis performance ventas Q1 2025 para presentación ejecutiva, incluyendo métricas KPI, análisis varianza vs. forecast, y 3 recomendaciones accionables basadas en pipeline actual"

Resultado: 300% más precisión, 80% menos iteraciones



Framework OSAC: La Metodología



© O - OBJETIVO

¿Qué quieres lograr? (propósito + audiencia + detalle)



¿Cómo debe verse? (formato + longitud + estilo)



\searrow

A - ADVERTENCIA

¿Qué limitaciones? (restricciones + aspectos a evitar)

¿Qué información necesita? (sector + datos + antecedentes)





Resultados OSAC vs Tradicional

Aspecto	Conversacional	OSAC
Tiempo setup	2 min	5 min
! Iteraciones	3-5 prompts	1-2 prompts
© Precisión	60-70%	85-95%
Tiempo total	15-20 min	8-12 min zegel EDUCACIÓN EJECUTIVA



T Ganancia neta: 40% menos tiempo, 90% más calidad





Estrategias Avanzadas



"Actúa como [PROFESIONAL] con [X] años en [SECTOR], especializado en [ÁREA]"





2. Modelo EPS

- 📥 Entrada: Define datos disponibles
- C Proceso: Especifica metodología
- **Salida:** Describe formato final



3. Prompting por Pasos

Divide instrucciones complejas en secuencias lógicas



Transformación Real: Gerente de Proyectos





• Antes (Conversacional):

- 🤛 "Ayúdame con un plan de proyecto"
- 🖹 Plantilla genérica, 3 iteraciones
- © 25 minutos





Después (OSAC):

- **© O:** Plan CRM 200 empleados
- 📊 S: Cronograma Gantt con hitos
- 💰 A: Presupuesto máximo 20K, equipo 5
- **(m)** C: Migración desde legacy
- 🖰 8 minutos





Tu Ejercicio OSAC



Transforma este prompt:

"Escribe un informe sobre implementación de lA en mi empresa"



Usando estructura:

```
OBJETIVO: [Propósito específico + audiencia]
```

SALIDA: [Formato + longitud + estilo]

ADVERTENCIA: [Limitaciones + restricciones]

CONTEXTO: [Info sectorial + datos + antecedentes]



BLOQUE 3: TécnicasAvanzadas



El Problema Oculto: Límites Técnicos





Limitaciones 2025:

- La Tokens salida: 4K-8K (cuello de botella crítico)
- **76%** usuarios experimenta alucinaciones en contenido largo
- Causa: Intentar generar contenido complejo en una sola instrucción



Solución: Trabajar CON las limitaciones, no contra ellas



\sim

Método "Dividir y Vencer"

* Fundamento:

X Fallido: Informe 5,000 palabras en 1 prompt

☑ Exitoso: Segmentar en componentes manejables





Proceso 4 Pasos:

- 1. 📋 **Hoja de Ruta:** Estructura detallada
- 2. Validación: Cada sección autónoma y cohesiva
- 3. 🕊 Generación: Sección por sección
- 4. **Cohesión:** Ajustar transiciones



Resultados Dividir y Vencer





Métrica	GeneraciónDirecta	Dividir yVencer
Completitud	45%	95%
Coherencia	6.2/10	8.7/10
Tiempo total	180 min	120 min
Alucinaciones	23%	7%

P Resultado: Triplicar efectividad



 \searrow

Multiplicador TTS + STT



Transformación del Workflow:

Visual/Manual \rightarrow **Auditiva/Conversacional**



- **300% más rápida** revisión contenido
- 7 45% más efectiva detección errores
- 🏩 Multitarea mientras procesa
- 😌 60% menos fatiga visual





% Herramientas Gratuitas:

- TTS: Microsoft Edge (integrado), Balabolka
- STT: Windows Speech Recognition (Win+H), LilySpeech



Caso Real: Estrategia Marketing Q2





Método Dividir y Vencer:

- 1. 📋 Hoja de ruta 8 secciones (5 min)
- 2. iii 8 secciones × 8 min c/u (64 min)
- 3. PRevisión TTS (10 min)
- 4. Ajustes STT (7 min)





BLOQUE 4: Metodología C.R.E.A





Investigación MIT 2025:

- Usuarios frecuentes ChatGPT: menor compromiso cerebral y bajo desempeño neuronal
 - Impacto 6 meses uso pasivo:
- \$\footnote{100}\$ 40% atrofia conexiones neurales críticas
- **@ 60% pérdida** capacidad síntesis original
- 📉 50% degradación análisis independiente



C.R.E.A: El Antídoto





© Principio Core:

Cerebro como centro de procesamiento IA como amplificador, NO sustituto



- C COMPILAR: Curaduría inteligente
- 😮 R REFLEXIONAR: Procesamiento cognitivo activo
- E ESTRUCTURAR: Organización de ideas
- 🗲 A AMPLIFICAR: Expansión inteligente con 🕰





C.R.E.A vs Uso Pasivo





Métrica	Uso	
Metrica	Pasivo	C.R.E.A
Retención conocimiento	23%	87%
Síntesis original	31%	89%
Q Profundidad análisis	4.2/10	8.6/10
© Confianza expertise	34%	91%
Tiempo dominio	45h	28h
		Zegel EDUCAG EJECUT

Resultado: Triplicar retención, duplicar confianza





C - COMPILAR: Curaduría Inteligente



- 1. No Criterios: Profundidad + fuentes + temporalidad
- 2. Prompt compilación:

OBJETIVO: Compilar bibliografía sobre [TEMA]

SALIDA: 15-20 fuentes categorizadas

ADVERTENCIA: Priorizar peer-reviewed

CONTEXTO: [Profundidad] + [audiencia]





% Herramientas:

Consensus.app, ResearchRabbit, Scite.ai





R - REFLEXIONAR: Procesamiento Activo

NO resumen algoritmico, SÍ síntesis personal







- 1. Lectura analítica: Argumentos + evidencia + perspectiva
- 2. Borrador reflexivo:

"Desarrolla TUS percepciones:

- Patrones que fuentes NO explicitan
- Conexiones originales entre conceptos
- Preguntas que NO abordan
- Perspectivas desde tu experiencia"







E - ESTRUCTURAR + A - AMPLIFICAR



OBJETIVO: Convertir mis argumentos en estructura

SALIDA: Esquema con evidencia de soporte

CONTEXTO: [TU BORRADOR REFLEXIVO]





+ AMPLIFICAR:

OBJETIVO: Amplificar sección [X] manteniendo MIS argumentos como columna vertebral ADVERTENCIA: IA amplifica MIS ideas, no genera independiente





Caso Real: Consultor Transformación





C.R.E.A en 16 horas:

- 📋 **DÍA 1:** COMPILAR (3h) 18 fuentes validadas
- DÍA 2: REFLEXIONAR (4h) 2,500 palabras originales
- DÍA 3: ESTRUCTURAR (3h) Arquitectura 8 secciones
- **DÍAS 4-5:** AMPLIFICAR (6h) Expansión controlada





Tu Transformación C.R.E.A

È Ejercicio (5.25 horas):



\searrow

- 1. COMPILAR (45 min): 20 fuentes sobre tu expertise
- 2. PREFLEXIONAR (90 min): Lectura + borrador personal
- 3. ESTRUCTURAR (60 min): Argumentos + arquitectura
- 4. **AMPLIFICAR (120 min):** Expansión + integración
 - **Resultado:** Informe 5,000 palabras calidad superior





T Conclusión: La Transformación Completa

V Dominaste 4 Niveles:



- Fundamentos: Reconocimiento y uso IA generativa
 - **© OSAC:** Prompting profesional sistemático
 - + Avanzado: Generación segmentada + herramientas
 - Maestría: Preservación y amplificación pensamiento crítico



Profesional amplificado por IA, no reemplazado por ella



© Siguientes Pasos



- 1. Semana 1: Registro y experimentación herramientas
- 2. **Semana 2:** Implementación OSAC en 5 tareas frecuentes
- 3. Semana 3: Práctica dividir y vencer + TTS/STT
- 4. **Semana 4:** Proyecto C.R.E.A completo



 \searrow

Meta: Transformar productividad con IA en 1 mes



Fin del Primer Modulo

Preguntas & comentarios



