

Carta de proyecto

Antecedentes

Video – Studio es una empresa que se dedica al servicio de fotografía y video por alrededor de 17 años. Cuando se habla de fotografía y video profesional las personas piensan en Video – Studio. La mayoría de los contratos que genera este negocio son clientes de los últimos 5 años, además de que esta empresa ya no es de las pocas que se encuentran en la ciudad.

El problema

Desde sus inicios en el mercado ofreciendo su servicio de fotografía tenía mucha clientela ya que la manera en que se daba a conocer era por medio de su local y tarjetas de presentación o volantes y lo sigue haciendo.

Actualmente la gente al buscar un servicio o producto ya casi no lo hace por medio del periódico o sale a buscar a las afueras, si no que por medio del internet buscan su producto y lo compran por internet o encuentran la información que buscaban.

No solo quiere estar en Facebook si no también quiere darse a conocer lo cual tiene la necesidad de hacer publicidad sobre sus servicios, así como también conseguir esta publicidad a un bajo costo.

Información del proyecto

Nombre del proyecto	Video – Studio Web
Responsable del proyecto	José Uriel Gamón Quezada
Fecha de inicio y terminación	Lunes 4 de Enero del 2019 – 2 de Mayo del 2019
Cliente	José Gamón Limón

Propósitos

El propósito que tiene el proyecto es dar a conocer al negocio sobre a lo que se dedica a través de un sitio web y facilitarles a los encargados responder los mensajes de los usuarios cuando estén ocupados. Además, desarrollar el sitio web dinámico en donde los usuarios puedan encontrar toda la información sobre el servicio de fotografía, como paquetes, ofertas y descuentos a cualquier hora del día, con el fin de realizar una campaña que sirva para darse a conocer y poder generar más oportunidad y número de contratos para el negocio.

Objetivos

- Más probabilidad de aumento en el número de clientes.
- Vista esplendida y atractiva del sitio web.
- Atraer más visitantes al sitio web del negocio por lo menos un 20% que las visitas actuales en Facebook.
- Aumentar el número de clientes en al menos un 50%.
- Más “Likes” en la página de Facebook del negocio en al menos un 20% mediante la campaña de promoción del sitio web.
- Mejor velocidad de respuesta en contraste con la de Facebook de 1 hora o menos.
- Posicionar el sitio web en los primeros lugares de búsqueda, al menos en la primera página de búsqueda en ciudad Juárez.
- Que el sitio web tenga un buen rendimiento al momento que el usuario acceda e interactúe con el sitio.
- Hacer un chatbot integrado al sitio web para que ayude a los usuarios con información de las dudas que tengan y las pueda resolver en un 60%.

Necesidades del negocio

- Incrementar el número de clientes en su negocio.
- Incrementar el número de contratos por mes.
- Que además de tener el chatbot como medio para resolver dudas a los clientes, dar también a entender a los usuarios en el sitio web que pueden utilizar el correo o Facebook para pedir información específica.
- El almacenamiento web debe tener por lo menos más de 20 GB.

En alcance

- Sitio web con página principal, información, galería fotográfica, muestras de video, página con paquetes del negocio y contacto.
- Campaña de promoción en la página web para el negocio, así como enlace y promoción a la página de Facebook.
- Chatbot para el apoyo en la velocidad de respuesta con enlace y notificaciones automáticas al correo sobre clientes que quieren información o que fueron atendidos por el chatbot.
- Diseño de base de datos para el almacenamiento de la información de los clientes del negocio.

Fuera de alcance

- Lo que se encuentra fuera del alcance del proyecto son todas aquellas especificaciones no acordadas además de las antes ya mencionadas con el cliente.
- Algunos ejemplos podría ser un sistema en el que el dueño del negocio pudiera gestionar y cargar sus eventos grabados y fotografías tomadas a través de un sistema de respaldo de seguridad en la nube.
- Una página de gestión directa para el cliente donde pueda agregar o quitar información que el desee.
- Sistema web de contratos digitalizados en tiempo real donde el dueño y su cliente vean la información en tiempo real de lo que se está llenando en tal momento.
- Firmas electrónicas para los contratos digitales.
- Editar desde ceros las imágenes, fotos y escritos ya sea desde editores de texto o videos procesados (creación de las imágenes y videos).

Costo-Beneficio

Costos			Beneficios	
Concepto	Precio unitario	Total	Concepto	total
Servidor web	\$100/mes	\$1,200	Mas clientes	\$192,000
Dominio	\$300	\$300	Mejor respuesta al cliente	\$3,000
Costo de desarrollo	\$2,000	\$6,000	Mayor excito en la campaña promocional	\$12,000
Promoción facebook	\$700	\$8,400	Rendimiento y flexibilidad	\$200
salario	\$1,500	\$18,000	Posicionamiento en los motores de busqueda	\$4,500
Posicionamiento SEO			Sitio web profesional	\$8,000
Luz	\$900	\$2,700	Mejor gestion de la informacion	\$5,000
Internet	\$600	\$1,800	Mostrar informacion mas especifica y contenido para los usuarios	\$5,000
Páginas que promocionan negocios	\$500	\$6,000	Ventas por generar confianza con tu marca en el sitio web	\$15,000
Costos totales		\$44,400	Beneficios totales	\$244,700
Relacion de beneficios a costos de retorno por cada peso gastado:				\$5.51

Entregables

- Sitio web
- Base de datos
- Chatbot
- Posicionamiento SEO
- Sistema de notificaciones por correo
- Carga de muestras de material de video y foto
- Campaña para atraer mas contratos

Proceso de entrega

Cada semana se le estarán mostrando los avances al cliente mediante reuniones de por lo menos una hora para verificar que sea lo solicitado y el correcto avance del mismo, así como la resolución de dudas por parte de nosotros y el cliente.

Factibilidad del Proyecto

	Categoría	Pregunta	Respuesta
1	Financiera	Se tiene suficiente presupuesto	Si
2	Financiera	¿La empresa obtendrá beneficios tanto cuantitativos como cualitativos?	Si
3	Financieros	¿Los riesgos financieros son lo suficientemente grandes como para pensar en no desarrollar el proyecto?	No
4	Técnicos	¿Los riesgos técnicos son lo suficientemente grandes como para pensar en no desarrollar el proyecto?	No
5	Técnicos	¿Alguna empresa ha desarrollado algún Proyecto similar?	Si
6	Técnico	¿La tecnología propuesta existe?	Si
7	Técnico	¿Se tiene que hacer una decisión de crear o comprar?	Si
8	Técnico	¿Se tiene claro las actividades que se tienen que desarrollar?	Si
9	Técnico	¿Se tiene el personal con los conocimientos técnicos para llevar a cabo el proyecto?	Si
10	Operativa	¿Se tiene personal disponible para llevar a cabo el proyecto?	Si
11	Operativa	¿Se requiere contratar algún consultor externo?	No
12	Operativa	¿Los usuarios finales utilizaran la nueva plataforma?	Si
13	Operativa	¿Los riesgos operativos son lo suficientemente grandes como para pensar en no desarrollar el proyecto?	No
14	Legal	¿Se enfrentaran aspectos legales por el uso de la tecnología propuesta?	No
15	Legal	¿Los riesgos legales son lo suficientemente grandes como para pensar en no desarrollar el proyecto?	No
16	Operativa	¿Existe apoyo suficiente para el proyecto por parte de la administración? ¿y por parte de los usuarios? Resistencia al cambio.	Si
17	Tecnico	¿Se puede adquirir la tecnología necesaria para realizar lo que se pide?	Si
18	Tecnico	¿El sitio web propuesto ofrecerá respuestas adecuadas a las preguntas del usuario?	Si
19	Operativa	¿Los usuarios han participado en la planeación y en el desarrollo del proyecto?	Si
20	Operativo	¿Producirá resultados pobres en alguna área?	No
21	Operativo	¿Se perderá el control en alguna área?	No
22	Operativo	¿Se perderá la facilidad de acceso a la información?	No
23	Operativo	¿Se aumentará el acceso a la información por parte del usuario?	Si
24	Operativo	¿La productividad de los empleados será menor después que antes de la implementación?	No
25	Operativo	¿Producirá resultados negativos en cuanto a ingresos monetarios?	No

Decisión Final	
Razón funcional	

Preparado Por _____ Titulo _____
Firma _____ Fecha _____

Proyectos y programas relacionados

- Archivos de información de los clientes
- Archivos de contenido del negocio

Restricciones, supuestos y premisas

Descripción	Resolución/Plan
Se desarrollarán solo las paginas estipuladas dentro del alcance.	Si es necesaria alguna otra página adicional y/o función se cotizará aparte de lo ya acordado en este documento.
El Proyecto se apegará a lo dicho en este documento.	Antes de la firma de conformidad revisar a detalle el proyecto.
Cuando haya un problema o una necesidad del equipo, el equipo al cliente o viceversa habrá que recurrir a la persona correspondiente y auxiliarla.	De esta manera se generará un plan de comunicación para llevar a cabo de una mejor manera la ayuda solicitada.
El sitio web será programada en los lenguajes de apoyo incluida en los productos relacionados.	
El sitio funcionará sobre un servidor capaz de ejecutar estos lenguajes.	
Solo se realizarán las paginas especificadas en el alcance	
Requerimiento de más almacenamiento	En caso de requerir más almacenamiento se cambiará el plan de hosting por uno de más capacidad

Riesgos

Descripcion	Evaluacion del Riesgo			Evaluación del riesgo		Estrategias a seguir:
	Prob.	Impacto	Total	Nvo. Impacto	Total	
El servicio de hosting web sea muy caro o no cumpla con los requerimientos.	3	3	9	1	3	Hacer una cotizacion con diferentes proveedores de hosting.
El dominio ya se encuentre registrado.	4	3	12	2	8	Tener varias opciones de nombre para el dominio sin modificar demasiado la idea original.
Problemas de desarrollo a la hora de programar la pagina.	3	2	6	1	3	Consultar la documentación sugerida por los creadores de los lenguajes para su correcto uso.
Ejecucion diferente a la prevista a la hora de correr el sitio web.	2	1	2	1	2	Diseño minucioso del algoritmo y vista de la pagina.
El tiempo estipulado para terminar el proyecto se extienda por imprevistos a la hora de realizarlo.	2	2	4	1	2	Planificar tiempos y dejar holguras de tiempo para evitar retrasos
Algún integrante del proyecto no cumpla sus funciones por incapacidad.	1	3	3	2	2	Reasignar tareas a cada uno de los integrantes disponibles en el equipo de desarrollo.
Falta de energía electrica.	1	3	3	2	2	Apoyarse con los compañeros del equipo de desarrollo o acudir a un espacio público donde haya energía electrica.
Falla de alguno de los equipos donde se pretende desarrollar el sitio web.	2	2	4	1	2	Recurrir a un sistema de control de versiones para la gestion de cambios en el proyecto y poder realizarlo desde cualquier equipo.
Falta de internet.	2	1	2	1	2	Apoyarse con los compañeros del equipo de desarrollo o acudir a un espacio público donde haya servicio de internet.
El sitio web no se vea muy legible en dispositivos móviles.	1	3	3	2	2	Programar de manera responsiva en el codigo de estilos (CSS).
Mala configuracion del certificado SSL	2	3	6	1	2	Configuracion correcta del certificado y hacer pruebas de este.
Sobrepasar el límite de capacidad de almacenamiento del hosting	1	3	2	2	2	Observar que contenido ocupara mas espacio de almacenamiento.
Total			56		32	

WORK BREAKDOWN STRUCTURE LEVELS TEMPLATE

PROJECT TITLE	Video Studio Web	COMPANY NAME	Video - Studio
PROJECT MANAGER	Jesus Arenas, Uriel Gamon, Jose Domencio, Arturo Berrueta	DATE	13/FEB/2019

