# Información del proyecto

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del proyecto** | Video – Studio Web |
| **Responsable del proyecto** | José Uriel Gamón Quezada |
| **Fecha de inicio y terminación** | Lunes 4 de enero del 2019 – 2 de mayo del 2019 |
| **Cliente** | José Gamón Limón |

# Antecedentes

Video – Studio es una empresa que se dedica al servicio de fotografía y video alrededor de 17 años. Cuando se habla de fotografía y video profesional las personas piensan en Video – Studio. La mayoría de los contratos que genera este negocio son clientes de los últimos 5 años, además de que esta empresa ya no es de las pocas que se encuentran en la ciudad.

# Problemática

Desde sus inicios en el mercado ofreciendo su servicio de fotografía, tenía mucha clientela ya que la manera en que se daba a conocer era por medio del periódico de la ciudad, tarjetas de presentación o volantes y lo sigue haciendo. Actualmente la gente al buscar un servicio o producto ya casi no lo hace por medio del periódico o sale a buscar a las afueras, si no que por medio de internet buscan su producto y lo compran o encuentran la información que buscaban.

No solo quiere estar en Facebook si no también quiere darse a conocer por internet, por lo que tiene la necesidad de hacer publicidad sobre sus servicios, así como también conseguir esta publicidad a un bajo costo.

# Propósitos

El propósito que tiene el proyecto es dar a conocer al negocio a través de un sitio web y facilitarles a los encargados responder los mensajes de los usuarios cuando estén ocupados. Además, desarrollar el sitio web dinámico en donde los usuarios puedan encontrar toda la información sobre el servicio de fotografía, como paquetes, ofertas y descuentos a cualquier hora del día, con el fin de realizar más publicidad que sirva para darse a conocer y poder generar más oportunidad y número de contratos para el negocio.

# Objetivos

* Aumentar el número de clientes en al menos 2 por mes.
* Atraer más visitantes al sitio web del negocio por lo menos un 20% que las visitas actuales en Facebook.
* Posicionar el sitio web en los primeros lugares de búsqueda, al menos en la primera página de búsqueda en ciudad Juárez.
* Lograr un tiempo máximo de 3 segundos en la carga del sitio por página.
* Realizar un chatbot integrado al sitio web para que ayude a los usuarios con información de las dudas que tengan y las pueda resolver en un 60%.

# Necesidades del negocio

* Incrementar el número de clientes en su negocio.
* Incrementar el número de contratos en al menos 2 por mes.
* Que además de tener el chatbot como medio para resolver dudas a los clientes, dar también a entender a los usuarios en el sitio web que pueden utilizar el correo o Facebook para pedir información específica.

**En alcance Fuera de alcance**

* Lo que se encuentra fuera del alcance del proyecto son todas aquellas especificaciones no acordadas además de las antes ya mencionadas con el cliente.
* Editar las imágenes, fotos y escritos ya sea desde editores de texto o videos procesados (creación de las imágenes y videos).
* Sitio web con página principal, información, galería fotográfica, muestras de video, página con paquetes del negocio y contacto.
* Chatbot para el apoyo en la velocidad de respuesta con enlace y notificaciones automáticas al correo sobre clientes que quieren información o que fueron atendidos por el chatbot.
* Diseño de base de datos para el almacenamiento de la información de los clientes del negocio.
* Videos y fotografías de muestra precargadas en el sitio.

# Costo-Beneficio

# Entregables

* Sitio web.
* Base de datos.
* Chatbot.
* Sistema de notificaciones por correo.
* Material de foto y video precargado en el sitio.

# Proceso de entrega

Se establecerán tiempos en donde se le estarán mostrando los avances al cliente mediante reuniones de por lo menos una hora para verificar que sea lo solicitado y el correcto avance de este, así como la resolución de dudas por parte de nosotros y el cliente.

# Factibilidad del Proyecto

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Categoría | Pregunta | Respuesta |
| 1 | Financiera | Se tiene suficiente presupuesto | Si |
| 2 | Financiera | ¿La empresa obtendrá beneficios tanto cuantitativos como cualitativos? | Si |
| 3 | Financieros | ¿Los riesgos financieros son menores para el desarrollo del proyecto? | Si |
| 4 | Técnicos | ¿Los riesgos técnicos son menores para el desarrollo del proyecto? | Si |
| 5 | Técnicos | ¿Alguna empresa ha desarrollado algún Proyecto similar? | Si |
| 6 | Técnico | ¿La tecnología propuesta existe? | Si |
| 7 | Técnico | ¿Se tiene que hacer una decisión de crear o comprar? | Si |
| 8 | Técnico | ¿Se tiene claro las actividades que se tienen que desarrollar? | Si |
| 9 | Técnico | ¿Se tiene el personal con los conocimientos técnicos para llevar a cabo el proyecto? | Si |
| 10 | Operativa | ¿Se tiene personal disponible para llevar a cabo el proyecto? | Si |
| 11 | Operativa | ¿Se requiere contratar algún consultor externo? | No |
| 12 | Operativa | ¿Los usuarios finales utilizaran la nueva plataforma? | Si |
| 13 | Operativa | ¿Los riesgos operativos son menores para el desarrollo del proyecto? | Si |
| 14 | Legal | ¿Se enfrentarán aspectos legales por el uso de la tecnología propuesta? | No |
| 15 | Legal | ¿Los riesgos legales son menores para el desarrollo del proyecto? | Si |
| 16 | Operativa | ¿Existe apoyo suficiente para el proyecto por parte de la administración? ¿y por parte de los usuarios? Resistencia al cambio. | Si |
| 17 | Técnico | ¿Se puede adquirir la tecnología necesaria para realizar lo que se pide? | Si |
| 18 | Técnico | ¿El sitio web propuesto ofrecerá respuestas adecuadas a las preguntas del usuario? | Si |
| 19 | Operativa | ¿Los usuarios han participado en la planeación y en el desarrollo del proyecto? | Si |
| 20 | Operativo | ¿Producirá buenos resultados las áreas del negocio? | Si |
| 21 | Operativo | ¿Mejorará el control de información en alguna área? | Si |
| 22 | Operativo | ¿Mejorará la facilidad de acceso a la información? | Si |
| 23 | Operativo | ¿Se aumentará el acceso a la información por parte del usuario? | Si |
| 24 | Operativo | ¿La productividad de los empleados será mejor después, que antes de la implementación? | Si |
| 25 | Operativo | ¿Producirá resultados positivos en cuanto a ingresos monetarios? | Si |

|  |  |
| --- | --- |
| Decisión Final |  |
| Razón funcional |  |

Preparado Por \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Titulo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Firma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Proyectos y programas relacionados

* Archivos de información de los clientes
* Archivos de contenido del negocio

# Restricciones, supuestos y premisas

|  |  |
| --- | --- |
| Descripción | Resolución/Plan |
| Se desarrollarán solo las paginas estipuladas dentro del alcance. | Si es necesaria alguna otra página adicional y/o función se cotizará aparte de lo ya acordado en este documento. |
| El Proyecto se apegará a lo dicho en este documento. | Antes de la firma de conformidad revisar a detalle el proyecto. |
| Cuando haya un problema o una necesidad del equipo, el equipo al cliente o viceversa habrá que recurrir a la persona correspondiente y auxiliarla. | De esta manera se generará un plan de comunicación para llevar a cabo de una mejor manera la ayuda solicitada. |
| El sitio web será programado en los lenguajes de apoyo incluida en los productos relacionados. |  |
| El sitio funcionará sobre un servidor capaz de ejecutar estos lenguajes. |  |
| Requerimiento de más almacenamiento | En caso de requerir más almacenamiento se cambiará el plan de hosting por uno de más capacidad |
|  |  |

# Riesgos

**Tablas de ponderación**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Probabilidad | Descripción |  | Impacto | Descripción |
| 1 | Baja |  | 1 | Bajo |
| 2 | Media |  | 2 | Medio |
| 3 | Alto |  | 3 | Alto |

