

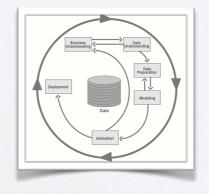


WALMART RECRUITING:TRIP TYPE CLASSIFICATION

Itzel Muñoz 122803 Héctor Corro 114350 Uriel Miranda 177508









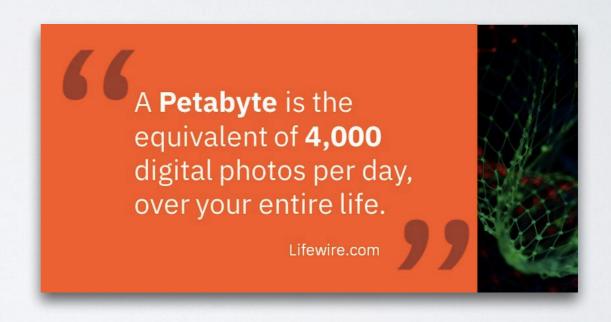




BUSINESS UNDERSTANDING



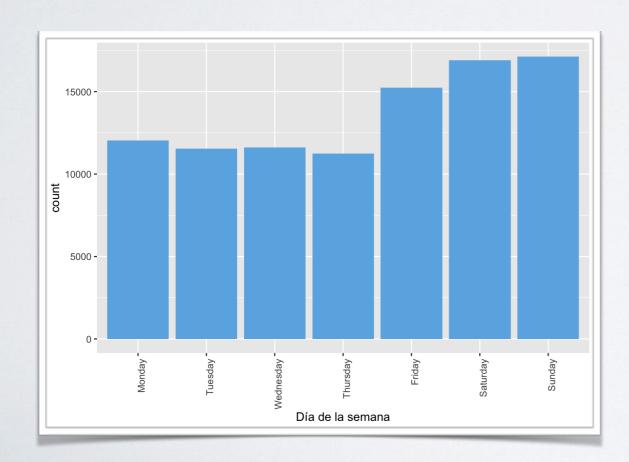
- 20,000 Tiendas
- 28 Países
- THE DATA CAFE
- 2.5 PB / Hr

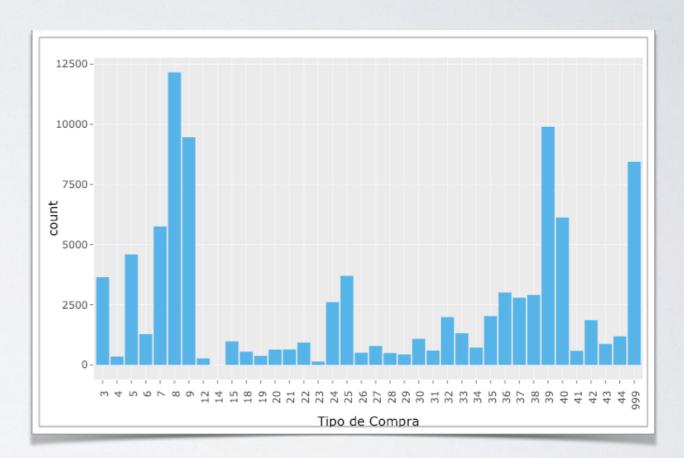


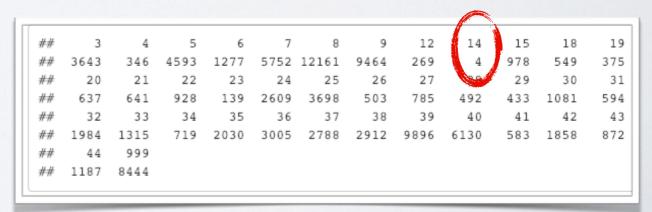
DATA UNDERSTANDING

TripType
VisitNumber
Weekday
Upc

ScanCount
DepartmentDescription
FinelineNumber



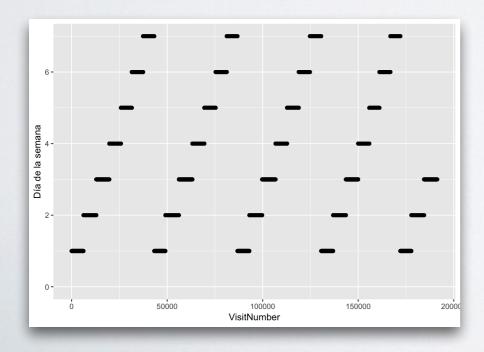




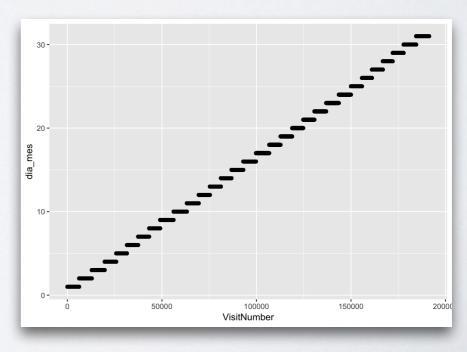
DATA PREPARATION

6 Variables explicativas

- Total de productos comprados en la visita.
- Indicadora de devolución de productos.
- Total de productos devueltos en la visita.
- Total de departamentos visitados, si se compró al menos un producto en el departamento éste cuenta cómo la en la suma de departamentos visitados.
- · Productos diferentes comprados respecto a UPC, es decir cuántos productos con diferente código UPC se compraron en la visita
- · Día del mes en que se realizó la visita, se explica más adelante esta variable.







FEATURE ENGINEERING

6 Variables explicativas 647,054 Filas



2 Variables explicativas eliminadas



7 | Variables explicativas ~95,000 Filas

MODELS

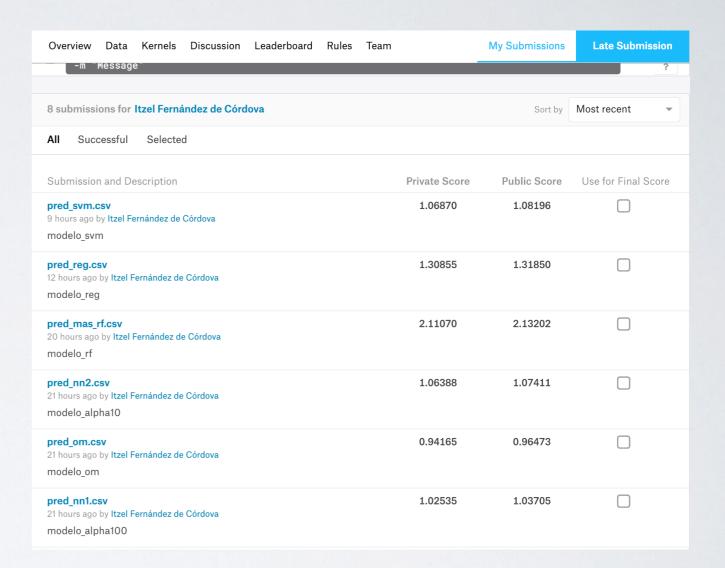
n	sciki	1
U	ea	rn

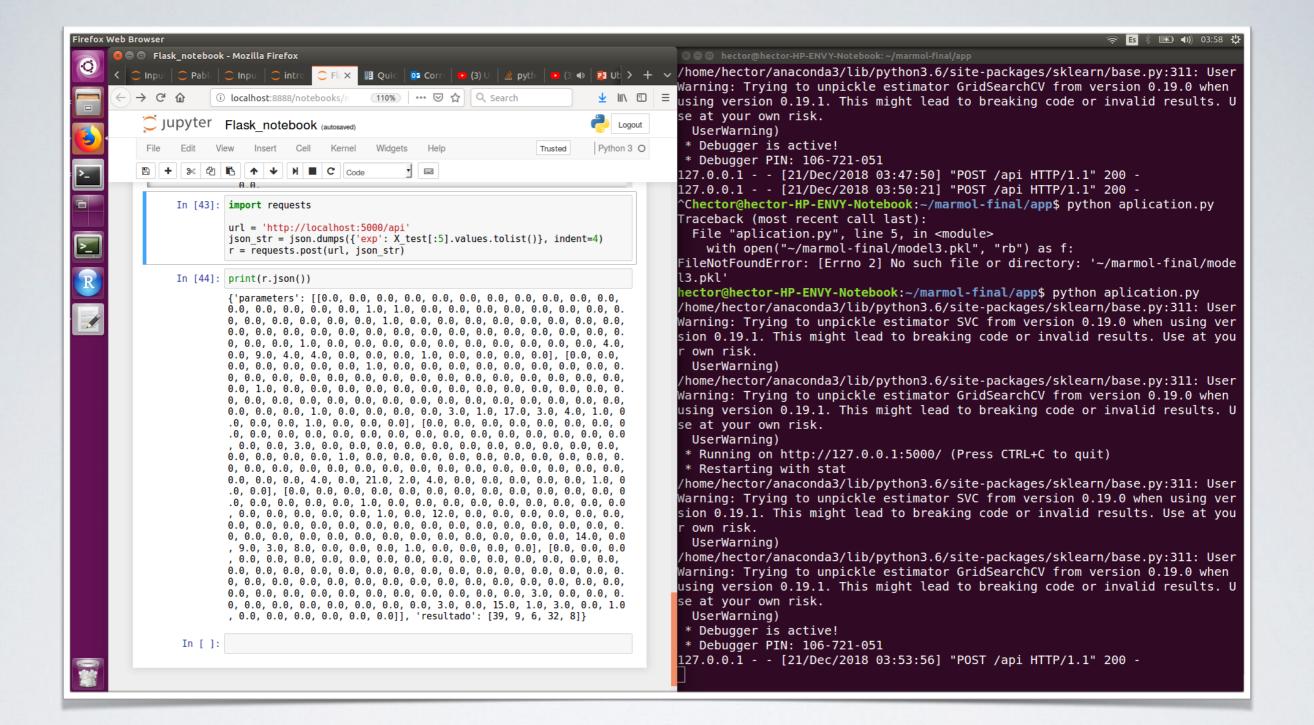
Modelo	Parámetros	Tiempo Ajuste	Public Score
Regresión Multinomial	penalización L1, C = 1	3 hrs	1.3185
Bosque Aleatorio	depth = 100, feat = sqrt, split = 10, n_est = 1500	4 hrs	2.1320
Máquina de Soporte Vectorial	kernel lineal, C = 10	5 hrs	1.0820
Red Neuronal	alpha 100, 30 capas, 1000 iter, semilla 0	4 hrs	1.0370

EVALUATION

Lugar 445 de 1047 Public Score 1.02535 Percentil 42%

XBoost (Out of the Box)
Public Score 0.94165
Lugar 441 de 1047
Percentil 39%





DEPLOYMENT