HTML5

Estructura del HTML - Head

```
<html lang="es">
    <meta charset="UTF-8">
    <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <base href="https://www.biciescapa.com" />
    <script src="/script.js" defer></script>
```

Estructura del HTML - Head

 base> es el elemento que se utiliza para definir la URL base para los links relativos en el resto del documento.

link> es el elemento que tiene la función de vincular el documento HTML con un recurso externo.

El uso más común son los archivos.css y las fuentes.

<script defer> Podemos añadir el script en parte superior de la página. Así carga con el primer render de ésta. Pero al ponerle defer al final hacemos que se aplique una vez haya terminado de cargar la página.

Estructura del HTML - Body

Estructura del HTML - Body

<header> elemento que contiene el encabezado de la sección o documento.

<section> elemento que divide la página en secciones. Por ejemplo, si tenemos distintos bloques en la página inicial, podrían ser secciones:

<section>Noticias...</section>

<section>Últimos Posts</section>

<article> Contenedor para definir un bloque. Puede tener su propio header, section y footer. Muy útil para elementos como listado de productos o de entradas del blog.

Para ver todas las etiquetas disponibles: https://htmlreference.io

Estructura de una Tabla

Estructura de una Tabla

<thead> Define el encabezado de la tabla. Tiene estilo propio.

Filas:

Columnas:

Define el cuerpo de la tabla.

Filas:

Columnas:

Visual Studio Code

emmet es una extensión de Visual Studio Code que nos hace muy sencillo el escribir código HTML en VSC. <u>Más información</u>

SEO

Estructura Títulos

<h1> Es el título de la página. Sólo debe de haber 1 por página y ser único en todo el sitio web.

<h2> Es el subtítulo de la página. Sólo debe de haber 1 por página y ser único en todo el sitio web.

<h3>, <h4>, <h5>, <h6> Puede haber tantos como queramos. Siempre manteniendo un orden jerárquico.

Imágenes más info.

alt y title Todas las imágenes deben de llevar un texto alternativo (alt="") y un título (title="") que haga referencia, de la forma más específica mejor, a la imagen.

srcset Intentar siempre crear las imágenes al tamaño justo que se necesita para no tener que redimensionarlas. srcset te permite añadir un conjunto de imágenes para que el navegador use la más adecuada. <u>Más info.</u>

formato Intentar siempre usar formatos de nueva generación (webp, jpeg)

lazyload siempre que el proyecto lo permita, montar un sistema de carga de imágenes diferidas. <u>Más info.</u>

Base de los Textos

 El texto tiene que tener entre el 10% y 20% de texto en negritas y que sean palabras clave.

<a> Cualquier página debe de tener enlaces internos y, a poder ser, alguno externo.

texto único Cualquier texto en nuestra web debe de ser de creación propia. No se deben copiar textos de otras páginas. herramienta

tema del texto Los buscadores saben entender el texto. Así que una vez escrito se debería de usar una herramienta de IA (Google Docs) para testear el tema del texto.

extensión el texto debe de ser por lo menos de 300 caracteres para que tenga relevancia en la web