

那些把爱国写在脸上的人，都有一颗横店的心

原创 Will 山河路人 昨天



01

2006年冬天的北京，位于故宫乾清门外的星巴克，惹上了一个不小的麻烦。

一位知名的男主持人兼记者突然大发民族良心，对这家已经在故宫营业6年的咖啡馆发出了情绪激烈的痛斥。

星巴克是不登大雅之堂的饮食文化代表符号，在故宫开店是对中国传统文化的糟蹋！

不知道星巴克是否有在印度的泰姬陵，埃及的金字塔，英国的白金汉宫等等世界文化瑰宝和奇迹里开分店的宏伟计划，但请先从中国的故宫里撤出来！

这件事，在当年的中国网络舆论场掀起了巨大的震动。

最终，故宫迫于压力，将当年它主动邀请来的星巴克清退出去。

今天，故宫又有了新的咖啡店。

在故宫太和殿外的箭亭广场前，你可以在这家咖啡店买到一杯蓝色包装的咖啡，杯体上印着一只醒目的白色鹿头。

和外面能买到的咖啡不同，这里的咖啡有特地与故宫环境结合的部分。

比如咖啡的防烫杯托，印上了故宫建筑物的轮廓，盖着一个暗红色印章，另外附上了一句用隶书书写的广告词：

奉天承运，来杯luckin。

大内特饮，奉旨提神。

这一次，那位主持人却没有再痛斥了。

几年前，他因为行贿受贿，还有一些不可言说的事情进去了。

在很长一段时间里，他都会待在美丽富饶的东北大地，接受严密保护下的劳动改造。

02

把一杯外国来的咖啡讲出中国故事的人，是瑞幸咖啡的创始人钱治亚。

关于这位“中国咖啡女王”创立瑞幸的故事，已经有无数的媒体报道和商业分析。

大多都尽善尽美的分析一番，解读这个商业构思有多么天才，而未来会有多大的商业蓝海。

而盘点钱总发表过的论点，你就能发现其中逻辑的严谨：

——中国人很少喝咖啡就是因为咖啡太贵！

——美国有Google，中国就有百度，美国有IBM，中国就有联想……然而，在咖啡上，中国却缺少与星巴克对标的公司！

中国咖啡这个蓝海有多蓝呢？瑞幸给出的一份报告认定，未来五年内，中国咖啡市场规模将最少增长四倍。

五年——四倍。

要知道，两场鸦片战争，帝国主义用坚船利炮打开了向中国销售鸦片的大门。四十年时间里，中国市场的鸦片销售量也仅仅只增长了2.5倍。

四十年——2.5倍。

怪不得帝国主义没落了。要是它们能预知这一点，早知道还卖什么鸦片，卖咖啡好了。

为了这个目标，2017年，钱治亚创立瑞幸咖啡，目标就是成为超越星巴克，打造中国第一咖啡品牌。

在北上广深的写字楼和居民区，充满着瑞幸铺天盖地的广告和营销，比如自己注册免费喝，邀请朋友免费喝，1.8折就能喝，随处开店让你到哪儿都能喝。

一年多里，瑞幸在全国开出近三千家门店，轻松超过了星巴克在中国20年的经营规模，最终登陆纳斯达克。

羊毛不薅白不薅，全国人民都喝上了瑞幸补贴的咖啡。

相应的，它平均每卖出一杯咖啡，就要亏损12元。

人类喝咖啡的历史上，还没有出现过这样的赔本生意。

套用最近大热的一句话，这叫不赚钱，交个朋友。

对这场预谋已久的成功，瑞幸的投资人之一刘二海说过一句话，实可谓扬我国威：

瑞幸咖啡成功不仅仅是技术和我们能干，最主要的是中国人自信，喝着中国人的咖啡也感到很爽，价钱又便宜，质量又好。

而实现了这个目标的钱治亚老师更是豪气冲天，充满爆了一颗原子弹所以我可以坐公共汽车前排的自信：

让瑞幸成为中国人自己的咖啡！

这几年，中国乘上了大众创新万众创业的东风。善于把故事里带上国家、民族这类字眼的人，从来不止一个。

比如一位为梦想窒息的老板，也是这类故事的行家。

做汽车时，他对自己的妻子和投资人讲过类似的故事：

人活在世界上的长短不重要，重要的是在这个世界上给社会留下的价值。我们中国人也能造出世界顶级的汽车，这是我们的民族产品，多么值得骄傲呀.....

即使我们失败了，最起码走出了第一步，后面的企业不会走我们的弯路。

同时，他还做手机、电视，用远低于成本的价格卖出，宁可亏损。跟瑞幸的套路非常像。

他说，这是为了打造一个叫生态的东西，把顾客们包装成产品第二次卖出去。

再后来的后续大家也知道了。他的车始终拿不出来，国内几十万韭菜集体被割。

而他则去了遥远的加利福尼亚，说好下周回国。但却一次次重新定义下周。

8字路口的主笔令狐老师曾经写过一篇50w+的文章，《贾跃亭的太平洋大逃杀》，对这个感人至深的梦想作了一个评价：

一个企业家，不以给公司赚钱为己任，张口就是民族、国家，好像活在横店出品的电视剧里。

03

不管是咖啡，汽车，还是生态，一个故事的破灭，往往都是从牛皮吹不下去了开始。

昨天，瑞幸撑不下去了。

这家以有史以来最快速度登上纳斯达克的公司主动承认，COO及部分员工伪造了22亿元的销售额，四分之三的交易额都是伪造。

公司股票随后暴跌熔断，下挫80%。

当然，瑞幸背后的资本，早已套现离场，赚得脑满肠肥。

坑的是美国股民而已。

中国的舆论场上，不少人的第一反应是惋惜。

瑞幸在美国割洋人的韭菜，拿回来补贴中国人，简直是民族之光！

感觉特别像一个家庭夸自己的儿子能干：

真能干，专门在外头坑蒙拐骗，坑完外人把钱拿回家，赞！

这家人的人缘和下场，用脚指头都能想得出来。

免费咖啡和低价咖啡背后，是把你我买的每一杯咖啡作为数据，包装成故事，拿出去骗人。

只不过，当骗局开始收尾时，甚至骗子都觉得这样的包装实在是太慢了，不如直接造假来得快。

你以为你是“不惜一切”，其实你是那个“代价”。

你以为你是“民族”，其实你是道具，甚至连道具都算不上。

这个骗局，最终的受害者绝不是美国，而是中国。

整个中国。

四十年来，一家又一家的中国企业走出国门，展现中国人的能力和决心，拥抱世界市场，中国才有今天的发展成就。

这样的成果，十分不易，同时也极其脆弱。

一家公司造假的特大丑闻，会在未来长时间内引起市场的动荡，世界对中国公司、“中国制造”的信任也会被全面重估。

我们的父母兄弟朋友，那些在外贸产业链上工作的人，以及这条产业链影响的其他行业，马上就要受到这波重估的影响。

我们喝了几杯便宜咖啡，养肥了一群道貌岸然的商界精英，换来的是身边不知多少人的失业、下岗、降薪。

瑞幸这样在美国上市的中国公司，有一个统一的名字：

中国概念股。

看到了没有，人家是用**中国**来统一为它们定义的。

在瑞幸暴跌80%以后，网易有道、蛋壳公寓、蔚来等多家中国概念股公司的股票，相继开始暴跌。

人家已经不信任你了。

你的产品质量过硬吗？你的商业模式成立吗？你的财务报表是真的还是假的？对不起，我没兴趣知道，赶紧把你的股票抛掉就可以了。

今天我们能为中国人在国外坑蒙拐骗沾沾自喜，那明天遇到世界上对中国人是小偷、骗子的指控，别说人家歧视。

有人可能会问，美国人也造假，为什么我们中国人不能学呢？

或许两个案例可以告诉你答案。

2001年，美国最大的能源巨头公司安然涉嫌财务造假的新闻曝出，公司从全美500强第7名跌到破产。

最终，董事长被判处24年徒刑，跟这家公司有关的审计事务所和银行被罚款几十亿美元，赔给股民。

2018年，在A股上市的制药公司康得新涉嫌119亿财务造假，证监会调查报告的结论是：

公司高管被处以5-60万不等的处罚，限期改正。

04

前几天，东北有一家粥店，为了揽客，打出一个横幅：

热烈祝贺美国疫情，祝小日本疫帆风顺长长久久。

有人觉得羞愧难当。也有人欣喜若狂，觉得这家粥店是爱国的，是有民族良心的，是不忘国耻。

结果，这家粥店被扒出一系列卫生问题。

当地报纸的记者在接到举报后，前往该品牌旗下店铺卧底调查，看到的情形是：

在厨房里，员工们煮粥不戴手套拿完抹布就抓皮蛋瘦肉，蒸食品的笼屉摆在蟑螂老鼠出没的地上，餐具只洗不消毒，勺子盘子上都有污渍。

一家公开诅咒别人，心理阴暗猥琐的商家，怎么可能对顾客好呢？

这家粥店登上了国际新闻，让中国人为应对疫情付出的努力形象大打折扣。

瑞幸的丑闻，也有相同的奇效。

由于较早爆发疫情的中国控制较好，而西方大部分国家却是病毒蔓延。一些人不免认为，中国的疫情数据是假的，是故意隐瞒了真相。

这下好了，瑞幸自爆造假，坑了几十万美国股民。中国概念股有史以来最大的丑闻出来了。

而这一切才是刚刚开始。

当然，今天出这种事情或许还有别的原因。

比如某种来自东半球的神秘力量。

前几天，网上举行了一场全民关注的直播卖货。

卖货的，是一位声誉卓著的胖企业家。

在三个小时的直播里，他卖了水性笔、小龙虾、雪糕、投影仪……

其中有一款：

瑞幸咖啡与伊利亚慕希推出的联名咖啡酸奶。

这款酸奶，是三个小时的直播中，全场唯一一个自始至终摆在桌上的品牌露出，十分醒目。

这位胖企业家早先是做手机的，号称要做东半球最好用的手机。有很好的声望。

后来，他成了一位连续创业者，连续推出了多个脍炙人口的创业新闻，以及金句。

其中一句，在爱国心上丝毫不输给瑞幸：

我们这一代的中国企业家，十年之内，会把你知道的那些洋破烂全都干死干残的。

转载，合作

请加微信crosseight8

读者加群

请加微信crosseight01

