**杭州学军中学高一年级政治寒假作业**

**第一单元**

**一、判断题（本大题共10小题，每小题1分，共10分，判断下列说法是否正确，正确的请将答题纸相应题号后的A涂黑，错误的请将答题纸相应题号后的B涂黑。）**

1.纸币的本质是一般等价物

2.商品交换中表现出来的价值叫做价格

3.信用卡透支购买电脑属于货币的支付手段

4.货币的供应量不以流通中所需要的货币量为限度就会引发通货膨胀

5.当美元升值时，进口的美国商品会相应涨价

6.个别商品生产者提高劳动效率可以在单位时间里创造更多的价值

7.生产与消费互为前提

8.看着明星广告消费属于攀比消费

9.绿色消费的核心是可持续消费

10.近期，非洲猪瘟和环保政策导致猪肉价格飙升，这是价值规律发生作用的表现。

**二、选择题（本大题共21小题，每小题2分，共42分。每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，不选、多选、错选均不得分。）**

11.2019年6月以来猪肉批发价格一路上涨，从每公斤20元走高至近40元，这可能带来的影响有

①猪肉的需求量会大幅减少 ②猪肉制品的生产成本会有所减少

③猪肉的供应量会有所增加 ④鸡肉的需求量会有所增加

A. ①② B.①④ C.②③ D.③④

12.被摘牌5A景区的乔家大院在2019年8月17日恢复开放,门票价格也从138元降至115元。对此,很多游客们并不买账,他们认为是否降价不是重点,重点应该是能否给游客带来对应的体验。这告诉我们

①游客们在意的是景区服务的质量而不是景区服务的价格

②消费者往往首先关注的是商品及服务能否满足自身需要

③景区服务价格的变动对游客们旅游需求的影响幅度较小

④服务供应商应以市场为导向为消费者提供高质量的服务

A.①② B.②③ C.②④ D.③④

13.菜场上，被冠上“高山有机蔬菜”、“农家土猪肉”等名称的，明显比普通蔬菜、普通猪肉价格高。其根本原因是

A．市民的需求数量大 B．凝结的无差别人类劳动多

C．包含的营养较丰富 D．商品所具有的使用价值高

14. “出门不用带现金，一部手机走天下”已成为现代人出行消费的普遍方式。而现在，不用手机、不用密码，凭你自己就可以付款结账的生物识别也已成为现实。相比纸币，这样的货币

A．能节约货币发行和流通成本 B．能防范通货膨胀和通货紧缩

C．能促进货币基本职能的改变 D．会改变流通中所需的货币量

15．小王去超市看中了一双标价为998 的鞋子,先付了现金598元,又用花呗付了余下的400元。在这里988元、598元、400元分别执行的货币职能是

A．流通手段 流通手段 支付手段 B．流通手段 价值尺度 流通手段

C．价值尺度 流通手段 流通手段 D．价值尺度 流通手段 支付手段

16.如今，信用卡在社会上广泛流通。以下对银行信用卡认识正确的是

①银行信用卡的发行主体是各银行 ②持卡人可以在发卡银行指定的场所消费

③银行信用卡的发卡对象是成年人 ④持卡人可以在指定的营业机构存取现金

A．①② B．③④ C．①③ D．②④

17.专家曾预测到2020年中国10%至20%的乘用车销量将来自纯电动、充电式[混合动力](http://cpro.baidu.com/cpro/ui/uijs.php?rs=1&u=http%3A%2F%2Fwww%2Egkstk%2Ecom%2Fp%2Dw196567%2Ehtml&p=baidu&c=news&n=10&t=tpclicked3_hc&q=myoa_cpr&k=%BB%EC%BA%CF%B6%AF%C1%A6&k0=%BB%EC%BA%CF%B6%AF%C1%A6&k1=%B3%CB%D3%C3%B3%B5&k2=%D0%C2%C4%DC%D4%B4&k3=%B5%E7%B6%AF&k4=%CF%FA%C1%BF&k5=%B5%E7%B6%AF%C6%FB%B3%B5&sid=3642d4e95f5f3c57&ch=0&tu=u1832599&jk=094e66b4782cb937&cf=29&fv=11&stid=9&urlid=0&luki=3&seller_id=1&di=128" \t "_blank)和其它新能源汽车。现在，电动汽车随处可见。电动汽车在中国之所以有很好的发展前景，是因为

①电动汽车作为耗油车的互补品，其推广应用得到了国家的扶持

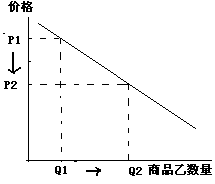
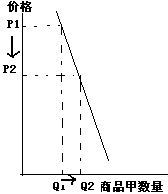
②居民收入的提高，为中等收入的群体购买电动汽车提供了可能

③电动汽车的生产和消费符合低碳主导型的产业政策和消费政策

④[电动汽车](http://cpro.baidu.com/cpro/ui/uijs.php?rs=1&u=http%3A%2F%2Fwww%2Egkstk%2Ecom%2Fp%2Dw196567%2Ehtml&p=baidu&c=news&n=10&t=tpclicked3_hc&q=myoa_cpr&k=%B5%E7%B6%AF%C6%FB%B3%B5&k0=%B5%E7%B6%AF%C6%FB%B3%B5&k1=%C6%FB%B3%B5&k2=%BB%EC%BA%CF%B6%AF%C1%A6&k3=%B3%CB%D3%C3%B3%B5&k4=%D0%C2%C4%DC%D4%B4&k5=%B5%E7%B6%AF&sid=3642d4e95f5f3c57&ch=0&tu=u1832599&jk=094e66b4782cb937&cf=29&fv=11&stid=9&urlid=0&luki=1&seller_id=1&di=128" \t "_blank)较高的价格和良好的性能符合了人们求实的消费心理

A．①③ B．①④   C．②③  D．③④

18．右图中商品甲、乙是两种互不关联的普通商品，当两商品的价格P均从P1同幅下降到P2时，对于需求量Q的变化，若有如下判断，其中正确的是



①两商品的需求量与价格同向变动

②两商品的需求量与价格反向变动

③两商品相比，商品甲是高档耐用品

④两商品相比，商品甲是生活必需品

A．①② B．③④

C．①③ D．②④

19.拿起手机，有时会看到一些网站打着团购、返利、降价等旗号，诱导众多消费者进入疯狂消费怪圈的信息，这一信息表明

①商品的价格是影响消费的根本因素 ②消费者要勤俭节约，绿色消费

③商品价格变动会引起需求量的变动 ④消费者要避免盲从，理性消费

A.①② B.②④ C.③④ D.①③

20.现在一些年轻人正在尝试一种全新的生活方式，从数码产品到衣服首饰，甚至到玩具家具，“能租就租”。可见，“租”生活

①是为了满足最基本的生活需要 ②属于求实心理主导的消费

③有利于促进循环性消费的发展 ④是基于对未来生活的担忧

A.①③ B.②③ C.①④ D.②④

21.经过改革开放30多年的发展，我国人民挥手告别了短缺经济，商品市场由卖方市场转为买方市场。要保持国民经济稳定健康发展的良好势头，就要刺激消费，形成新的消费热点。这是因为

A.消费为生产创造劳动力　　　　B.消费是生产的目的

C.消费是生产发展的动力　　　　D.消费调节着生产的发展

22.随着我国航天技术的发展，带动了一场航天技术热，尤其结合航天技术研发的航天民用品也走入百姓生活：脱水蔬菜技术取自于航天食品保存技术，人造心脏技术取自于航天飞机的燃料泵技术，汽车导航技术取自于航天定位技术等等。这说明

A．人们的需求推动了科技的发展 B．生产决定消费的质量和水平

C．生产为消费创造动力 D．消费的发展促进生产的发展

23. 扩大居民消费必须使居民“有更多钱花”、“有钱更敢花”、“有钱花得舒心”，与之相对应的有效措施是

①促进就业 ②提高恩格尔系数

③健全社会信用体系 ④扩大社会养老保险覆盖面

A.④—③—① B.①—③—④ C.①—④—③ D.②—④—③

24.整体价格水平的波动一般会出现在生产领域，然后通过产业链向下游企业扩散，最后波及消费品。下图正确反映这一规律的排序是

①农业生产资料价格上涨 ②农产品供给减少 ③居民消费资料价格上涨 ④农业收益下降

A.④—②—③—① B.②—③—④—① C.①—④—②—③ D.①—②—④—③

25.美团和大众点评等“团购”活动是刺激消费的营销手段，打着帮消费者“省钱”的旗号，却往往引得消费者削尖了脑袋挤进一个疯狂的消费怪圈。这一现象表明

①营销手段能影响消费者的消费行为 ②消费者要保护环境、绿色消费

③消费者要避免盲从、理性消费 ④价格是影响消费的根本因素

A.①③ B.①② C.③④ D.②③

26.一个想要改变自己办公室环境的白领，用闲置多时的《音乐之声》碟片换来了一盆漂亮的君子兰；一个喜欢工艺品的收藏爱好者，用瑞士军刀换来了一个精致的木筷盒漆器……这样的故事每天都在易物网上发生。这种以物易物的交换方式

①是一种商品流通 ②可以使商品的价值最大化

③可以使商品的使用价值最大化 ④遵循了等价交换的原则

A.①② B．②③ C．③④ D．①④

27.近年来，人们的休闲方式不断“升级”，昔日的网球、保龄球等“贵族运动”，如今已成为平民时尚，人们对休闲服务的个性化需求也在增加。人们休闲方式不断升级的根本原因是

A.居民收入稳步增长　　　　　B.商品、服务价格持续下降

C.社会经济不断发展　　　　　D.消费热点不断出现

28.我国方便面产业销量连续5年下滑，保健、旅游和娱乐行业近几年增长率达到两位数。我国消费结构升级说明

A.食品/家庭总支出的恩格尔系数下降 B.满足消费目的的层次在提高

C.发展资料和享受资料消费逐渐取代生存资料消费 D.勤俭节约理念淡出

29.在分析商品的价值量与劳动时间的关系时，一些同学有这样的观点：“单位商品的价值量与个别劳动时间无关。”这种观点

A．正确。因为商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的

B．正确。因为个别劳动时间决定商品的价值量会导致同一种商品出现不同的价值量

C．不妥。因为商品的价值量是由个别劳动时间决定的

D．不妥。因为商品生产者都缩短个别劳动时间，就会导致社会必要劳动时间缩短

30．一个江洋大盗正在悄悄光顾中国。它被称为“世界上的头号窃贼”，一出现就不声不响地从所有人手中窃取财富。不过这个大盗却也是世界上最慷慨的施舍者，“它对债务人、不动产所有者的赠予超过了所有慈善事业、捐款、捐赠的总和”。这个让有些人发财有些人崩溃的家伙，就是

A．通货膨胀 B．人民币升值 C．通货紧缩 D．银行加息

31.大城市的白领们钱包放满各大银行的信用卡，使用信用卡已成为人们生活的重要内容。人们之所以喜欢使用信用卡，是因为它

①具有消费、结算、存取现金、查询等多种功能

②可以在任何地方购物消费，增强消费安全，方便持卡人

③能够减少现金的使用，简化收款手续

④能借助银行的电子计算机系统自动完成交易，没有风险

A．①② B．②③ C．②④ D．①③

**三、综合题（本大题共4小题，共18分）**

32.自从猪瘟爆发以来，生猪存栏量大跌，猪肉价格不断上涨，最高上涨到近40元一斤，猪肉消费迅速下降，人们开始转向消费鸡肉和鸡蛋。在“蛋白质替代”概念炒作之下，鸡蛋从年初的最低3.1元每斤，上涨到10月底达到最高7元每斤。伴随着鸡蛋和鸡肉价格的上涨，各路资本投入到养鸡行业之中，鸡的存栏量也在12月份达到了高峰，随着猪瘟疫情得到控制，猪肉价格开始回落，鸡肉和鸡蛋价格迅速回落，一个月内鸡蛋和鸡肉价格下跌近30%。

**结合材料，简析鸡肉鸡蛋价格发生变化的原因。（6分）**

33．材料一： 2018年,中国人在境内外的奢侈品消费额达到7700亿元人民币,占到全球奢侈品消费总额的三分之一。据业内人士透露，杭州大部分奢侈品专卖店销售在全国排名第一。以高级轿车为例，杭州地区的豪华轿车销量基本都是全国前列，高级化妆品、高级时装、高档家私和高端物业的销量也十分惊人。业界流传着这么一个消息，12000元一瓶的面霜，全国总共只销售五十瓶，其中在杭州就卖出了三十瓶。

材料二：来杭州5年的朱小姐，已经是在杭州一家IT公司当上了不大不小的领导，每个月拿着8000元薪水，却总要花一部分在名牌包包上。　“公司上上下下女同事中没有人不拿名牌包的。”朱小姐并没有停止购买奢侈品的脚步，家里LV、GUCCI、CHANEL等包包已经堆了十多个。她的下属月薪只有4000元，手上拿的包包比她的还贵，那是人家勒紧裤腰带大半年攒下来的。

**（1）试分析“奢侈品专卖店销售杭州在全国排名第一”现象后面的原因？（6分）**

**（2）针对材料二中消费问题，给小朱及其同事提出一些合理化的消费建议。（6分）**

**杭州学军中学高一年级政治寒假作业**

**第一单元参考答案**

一、判断题

BBBBA AABAA

二、选择题

DCBAD DCDCB CBCCA CCBDA D

1. 综合题

31．商品价格变化受到供求关系的影响。当供不应求时，价格上涨。由于猪肉价格暴涨，消费者寻找廉价的替代品，相对低价的鸡肉和鸡蛋成了首选，造成鸡肉鸡蛋的需求激增，价格也跟着上涨。供过于求时商品价格就会下跌。当猪瘟得到控制，猪肉价格回落，人们对猪肉的需求响应增加，减少了对鸡肉鸡蛋的需求。而这时鸡肉和鸡蛋的供应量却达到了高峰，供过于求，价格势必大跌。

32.

（1）①收入是消费的基础和前提，杭州奢侈品专卖店销售杭州在全国排名第一说明杭州市经济发展速度，居民收入应该处于全国前列。消费心理也会影响人们的消费行为。不管是杭州的经济总量还是人均收入不是排在最高位置，这也说明杭州人追求生活品质的理念走在全国的前列，一定程度上存在未富先奢的消费心理。

（2）①小朱及其同事存在着攀比心理。②我们要树立正确的消费观，做理智的消费者。

量入为出，适度消费。要在自己和家庭的经济承受能力之内消费；避免盲从，理性消费。要避免盲目跟风和情绪化消费，避免过度注重物质消费而忽视精神消费；勤俭节约，艰苦奋斗，戒奢以俭，反对铺张浪费。