

Tablice 4. Heurističko vrednovanje web mjesta, zajednička ocjena

MOGUĆI STAVOVI:

0: ne postoji problem upotrebljivosti

1: kozmetički problem upotrebljivosti (nije nužno ukloniti problem, osim ako imamo vremena)

2: manji problem upotrebljivosti (problem niskog prioriteta kojeg je potrebno ukloniti)

3: veći problem upotrebljivosti (problem visokog prioriteta kojeg je potrebno ukloniti)

4: katastrofalan problem upotrebljivosti (apsolutni prioritet, čim prije ukloniti / ukloniti prije aktivacije)

HEURISTIKA 1. Vidljivost statusa sustava (eng. *Visibility of system status*)

BR	TVRDNJA	STAV (od 0 do 4)
1	Korisnik dobiva odgovarajuće povratne informacije o tome što se događa na web stranici.	3, 2
	<p>Komentar 1. člana tima <Karlo Bošnjak>: Web stranica daje osnovne povratne informacije, ali nedostaju vizualni indikatori za učitavanje ili potvrde za određene akcije. Zbog toga ne možemo znati jesu li određene radnje bile uspješne</p> <p>Komentar 2. člana tima <Mihael Brlečić>: <i>Povratne informacije na web stranici su prisutne, ali nisu uvijek jasne. Primjerice pri slanju obrasca za kontakt ne postoji jasna potvrda uspješnosti slanja.</i></p>	
	<p>Na koji način ukloniti ovaj problem upotrebljivosti?</p> <p>Prijedlog 1. člana tima <Karlo Bošnjak> vezano za identificirani problem: Implementiranje vizualnih indikatora za učitavanje i potvrde određenih akcija.</p> <p>Prijedlog 2. člana tima <Mihael Brlečić> vezano za identificirani problem: Dodati potvrdu slanja obrasca za kontakt.</p>	

HEURISTIKA 2. Podudarnost koncepta sustava i konteksta korisnika (eng. *Match between system and the real world*)

BR	TVRDNJA	STAV (od 0 do 4)
2	Koncept web stranica prilagođen je kontekstu korisnika.	0, 1 (unijeti ocjene članova tima)
	<p>Komentar 1. člana tima <Karlo Bošnjak>: Mislim da je sve korektno odrađeno, stoga nemam komentara</p> <p>Komentar 2. člana tima <Mihael Brlečić>: Web stranica pruža osnovne informacije, ali nije dovoljno prilagođena specifičnim potrebama korisnika. Neki dijelovi stranice poput opisa filmova nisu prezentirani na način koji je lako razumljiv i intuitivan korisnicima koji nisu upoznati s tematikom.</p>	

	<p>Na koji način ukloniti ovaj problem upotrebljivosti?</p> <p>Prijedlog 1. člana tima <Karlo Bošnjak> vezano za identificirani problem:</p> <p>-</p> <p>Prijedlog 2. člana tima <Mihael Brlečić> vezano za identificirani problem:</p> <p>Malo bolje rasporediti tekst te ga prilagoditi za neupućene.</p>
--	---

HEURISTIKA 3. Korisnička kontrola i sloboda izbora (eng. *User control and freedom*)

BR	TVRDNJA	STAV (od 0 do 4)
3	Korisnik za vrijeme rada na web mjestu ima osjećaj kontrole, sigurnosti i slobode kretanja.	1, 2
	<p>Komentar 1. člana tima <Karlo Bošnjak>:</p> <p>Mislim da je u ovom području sve korektno odrađeno te korisnik ima osjećaj kontrole, sigurnosti i slobode kretanja osim toga da nam se na glavnom izborniku pokazuje na kojoj se stranici trenutno nalazimo.</p> <p>Komentar 2. člana tima <Mihael Brlečić>:</p> <p>Relativno smo sve dobro napravili, ali bilo bi korisno da smo dodali breadcrumbs koje nažalost nismo stigli implementirati.</p>	
	<p>Prijedlog 1. člana tima <Karlo Bošnjak> vezano za identificirani problem:</p> <p>Osjenčani prikaz gumba na stranici na kojoj se nalazimo.</p> <p>Prijedlog 2. člana tima <Mihael Brlečić> vezano za identificirani problem:</p> <p>Implementacija breadcrumbsa.</p>	

HEURISTIKA 4. Konzistentnost i usklađenost sa standardima (eng. *Consistency and adherence to standards*)

BR	TVRDNJA	STAV (od 0 do 4)
4	Web mjesto poštuje standarde i uobičajenu praksu promotivnih web stranica.	2, 3
	<p>Komentar 1. člana tima <Karlo Bošnjak>:</p> <p>Jedino što mi posjedujemo u tom dijelu je zapravo web stranica za kontakt no svrha stranice nije promocija.</p> <p>Komentar 2. člana tima <Mihael Brlečić>:</p> <p>Nema elemente koji su atraktivni za koje trebamo koristiti JavaScript primjerice, nema kompleksnih elemenata.</p>	

	<p>Na koji način ukloniti ovaj problem upotrebljivosti?</p> <p>Prijedlog 1. člana tima <Karlo Bošnjak> vezano za identificirani problem: Implementacija više stvari promotivnog tipa.</p> <p>Prijedlog 2. člana tima <Mihael Brlečić> vezano za identificirani problem: Više vizualnih kompleksnih elemenata</p>
--	--

HEURISTIKA 5. Sprječavanje grešaka (eng. *Error prevention*)

BR	TVRDNJA	STAV (od 0 do 4)
5	Obavijest kako koristiti dijelove web stranice i obavijest o pojavi greške na web stranici je jasna i nedvosmislena.	4, 4
	<p>Komentar 1. člana tima <Karlo Bošnjak>: Mislim da na web mjestu nemamo obavijesti pa je zato ocjena 4</p> <p>Komentar 2. člana tima <Mihael Brlečić>: Ne posjedujemo nikakve obavijesti na web mjestu.</p>	
	<p>Na koji način ukloniti ovaj problem upotrebljivosti?</p> <p>Prijedlog 1. člana tima <Karlo Bošnjak> vezano za identificirani problem: Implementiranje obavijesti za greške koje se javljaju i općenite obavijesti na web mjestu</p> <p>Prijedlog 2. člana tima <Mihael Brlečić> vezano za identificirani problem: Integriranje obavijesti za određene akcije i probleme</p>	

HEURISTIKA 6. Prepoznavanje umjesto prisjećanja (eng. *Recognition rather than recall*)

BR	TVRDNJA	STAV (od 0 do 4)
6	Korisnik intuitivno dolazi do informacije na portalu, tj. ne mora se prisjećati puta do informacije, već ga prepoznaje.	0, 0
	<p>Komentar 1. člana tima <Karlo Bošnjak> Stvarno mislim da je sve na stranici prirodno i intuitivno</p> <p>Komentar 2. člana tima <ime i prezime>: Korisnik se ne mora prisjećati puta kada je na stranici sve jasno i pojednostavljeno</p>	

	<p>Na koji način ukloniti ovaj problem upotrebljivosti?</p> <p>Prijedlog 1. člana tima <ime i prezime> vezano za identificirani problem:</p> <p>-</p> <p>Prijedlog 2. člana tima <ime i prezime> vezano za identificirani problem:</p> <p>-</p>
--	---

HEURISTIKA 7. Fleksibilnost i učinkovitost korištenja (eng. *Flexibility and efficiency of use*)

BR	TVRDNJA	STAV (od 0 do 4)
7	Web stranice su prilagođene učinkovitom korištenju i početnika i naprednijih korisnika.	0, 0 (unijeti ocjene članova tima)
	<p>Komentar 1. člana tima <Karlo Bošnjak>: Stranica je vrlo laka za koristiti za bilo koju osobu.</p> <p>Komentar 2. člana tima <Mihael Brlečić>: Web mjesto je intuitivno te se vrlo lako snalazi u njemu i koristi</p>	
	<p>Na koji način ukloniti ovaj problem upotrebljivosti?</p> <p>Prijedlog 1. člana tima <ime i prezime> vezano za identificirani problem:</p> <p>Prijedlog 2. člana tima <ime i prezime> vezano za identificirani problem:</p>	

HEURISTIKA 8. Estetski i minimalistički dizajn (eng. *Aesthetics and minimalist design*)

BR	TVRDNJA	STAV (od 0 do 4)
8	Izgled web mjesta je jasan, razumljiv i ugodan oku, tj. najpotrebnije informacije su ujedno i najuočljivije.	0, 1 (unijeti ocjene članova tima)
	<p>Komentar 1. člana tima <Karlo Bošnjak>: Mislim da smo izabrali dobru paletu boja te smo elemente posložili da su jasne i razumljive.</p> <p>Komentar 2. člana tima <Mihael Brlečić>: Izgled web mjesta je vrlo solidno napravljen, te sam zadovoljan sa rezultatima koji su jasni, razumljivi i ugodni oku.</p>	

	<p>Na koji način ukloniti ovaj problem upotrebljivosti?</p> <p>Prijedlog 1. člana tima <Karlo Bošnjak> vezano za identificirani problem:</p> <p>-</p> <p>Prijedlog 2. člana tima <Mihael Brlečić> vezano za identificirani problem:</p> <p>-</p>
--	--