Dokument obima i vizije

za

Poboljšanje sajta Crvenog krsta Crne Gore

Autori:

Vedad Selmanović

Ognjen Tomčić

Marija Milačić

Nikola Zečević

Decembar 2023.

*Sadržaj*

**Sadržaj ii**

**1. Potrebe biznisa 1**

**1.1. Pozadina 1**

**1.2. Poslovne prilike i potrebe tržišta 1**

**1.3. Zadaci biznisa i kriterijumi uspjeha 1**

**1.4. Rizici biznisa 1**

**2. Vizija rješenja 2**

**2.1. Izjava o viziji 2**

**2.2. Glavne karakteristike 2**

**3. Obim i ograničenja 2**

**3.1. Obim početnog izdanja i planirano širenje 2**

**3.3. Ograničenja i isključenja 3**

**4. Sadržaj biznisa 3**

**4.1. Profili vlasnika 3**

**4.2. Prioriteti projekta 4**

# Potrebe biznisa

## Pozadina

Mnogobrojne fitnes aplikacije za caliesthetics nude ograničene usluge i svode se na ili objašnjenje u pravilan rad vježbi, ili plan ishrane, kalorijski kalkulator, tabela kalorija namirnica. Naša ideja ima za cilj da objedini sve ove usluge unutar jedne aplikacije.

## Poslovne prilike i potrebe tržišta

Na tržištu se javlja potreba za ovakvom aplikacijom jer ostale aplikaciju ne nude mogućnosti kreiranja zajednice i personalizovanja sadržaja. U ovome se vidi prilika da ova aplikacija zablista na tržištu jer će ova aplikacija nuditi nešto za svakoga, ne samo za korisnike već i za trenere. Pored mogućnosti da široj javnosti prikažu svoj rad, imaju i mogućnost zarade.

## 1.3. Zadaci biznisa i kriterijumi uspjeha

Naš cilj je omogućiti korisnicima aplikaciju koja ih na brz i jednostavan način informiše o bilo kom aspektu caliesthetic treninga, ishrane i drugih aspekata i takođe daje rezultate u vidu (isklesanih tijela)

Kao osnovne kriterijume uspjeha možemo izdvojiti :

## 1.4. Rizici biznisa

Naš biznis plan zahtjeva početna ulaganja investitora. Kako bi se aplikacija dobila pažnju na tržište, koje je preplavljeno influenserima, mnogobrojnim aplikacijama slične namijene neophodno je ulaganje u marketing i promociju. Postoji vjerovatnoća da sponzori ne prepoznaju kvalitet naše aplikazije i odbiju bilo koja dalja finansiranja.

Drugi rizik bi bilo održavanje trendova aplikacije. Ona mora da prati zahtjeve korisnika i konstantno da ažurira funkcionalnosti, kojih po samoj prirodi aplikacije ima mnogo.

# Vizija rješenja

## Izjava o viziji

Naša vizija je stvoriti revolucionarnu calisthenics aplikaciju koja će postati neizostavan alat za sve ljubitelje fitnessa, bez obzira na njihovo iskustvo. Želimo omogućiti korisnicima da istraže ljepotu i snagu calisthenics vježbi na jednostavan, ali sveobuhvatan način.

## Glavne karakteristike

Spisak karakteristika naše aplikacije mozemo razdvojiti na 3 dijela :

1. Uvid u pravilan način rada vježbi
   1. video sadržaj trenera, koji objašnjava vježbu
   2. dokument koji objašnjava vježbu
   3. animacija koja objašnjava vježbu
   4. dokumentacija koja daje detaljan uvid u benefite vježbe
2. Plan ishrane
3. Lako I jednostavno praćenje rezultata
4. Kvalitetan I zabavan sadržaj
5. Stupanjeu kontakt sa trenerima
6. Zarada

# Obim i ograničenja

## Obim početnog izdanja i planirano širenje

Inicijalna verzija će imati nekoliko funkcija, kako bi se prvo provjerio zadovoljstvo korisnika. Finalna verzija bi trebala da bude bogatija u raznovrsnosti funkcija i uvođenje Lite i Premium moda. Lite bi bio osnovni paket, dok Premium pruža sve funkcionalnosti aplikacije za određenu finansijsku nadoknadu. Planira se konstantno ažuriranje aplikacije zbog konstantne promjene zahtjeva korisnika, odnosno kreiramo aplikaciju koja je skalabilna.

## Ograničenja i isključenja

1. Tehnička ograničenja: Aplikacija može biti ograničena tehničkim specifikacijama uređaja. Stariji uređaji možda neće podržavati sve funkcije ili mogu imati sporije performanse.

2. Dostupnost sadržaja: Ovisno o resursima i partnerstvima, aplikacija može imati ograničenu količinu vježbi, planova treninga ili video sadržaja. Ograničenja u sadržaju mogu ograničiti raznolikost ili napredak korisnika.

3. Personalizacija: Iako se aplikacija može truditi pružiti personalizirane planove, postoji ograničenje u prilagodbi svakom korisniku. Individualne potrebe ili specifični zahtjevi možda neće biti u potpunosti ispunjeni unutar okvira aplikacije.

4. Pristup stručnjacima: Iako aplikacija može nuditi savjete i smjernice, pristup stvarnim stručnjacima može biti ograničen. Ograničena podrška od stručnjaka ili nedostatak osobnog mentorstva mogu biti ograničavajući faktori za napredak korisnika.

5. Jezik i lokalizacija: Aplikacija može biti ograničena na određene jezike ili može nedostajati lokaliziranih sadržaja za različite regije, što može otežati pristup ili razumijevanje za korisnike iz različitih dijelova svijeta.

6. Sigurnost podataka: Ograničenja u sigurnosti podataka mogu biti važna briga za korisnike. Aplikacija može imati ograničenja u zaštiti privatnosti podataka korisnika, što može utjecati na povjerenje i prihvaćenost aplikacije.

Svaka aplikacija nosi svoje specifične izazove, ali konstantno unaprjeđenje i rješavanje ovih ograničenja mogu pomoći u poboljšanju korisničkog iskustva i zadovoljavanju potreba korisnika.

Iz našeg izlaganje se upravo vidi da smo mi u velikoj mjeri riješili ova ograničenja.

# Sadržaj biznisa

## Profili vlasnika

Vlasnici calisthenics aplikacije mogu biti raznoliki, obično se radi o grupi ili pojedincima koji imaju kombinaciju stručnosti u područjima fitnessa, tehnologije i poslovnog upravljanja. Evo nekoliko potencijalnih profila vlasnika:

1. Fitness stručnjak: Osoba s dubokim razumijevanjem calisthenicsa, moguće s iskustvom kao trener ili fitness instruktor. Oni razumiju vježbe, treninge i prilagođavanje programa vježbanja različitim razinama sposobnosti.
2. Razvojni stručnjak: Osoba s tehničkim pozadinama u razvoju aplikacija i softverskih rješenja. Oni su ključni za stvaranje i održavanje tehničke infrastrukture aplikacije.
3. Poslovni stručnjak: Vlasnici ili menadžeri koji razumiju tržište fitness industrije, potrebe korisnika i kako stvoriti poslovni model oko aplikacije. Oni mogu imati iskustvo u marketingu, prodaji ili upravljanju proizvodom.
4. Dizajner korisničkog iskustva (UX): Stručnjak koji se fokusira na stvaranje intuitivnog i korisnički prijateljskog sučelja aplikacije. Oni su ključni za osiguravanje da aplikacija bude lako razumljiva i privlačna korisnicima.
5. Stručnjak za sadržaj: Osoba koja je odgovorna za kreiranje ili kuriranje sadržaja unutar aplikacije, kao što su vježbe, videozapisi, članci ili savjeti. Imaju znanje o fitnessu i mogu pružiti vrijedan sadržaj korisnicima.

Ovi profili često rade zajedno kako bi osigurali da aplikacija bude funkcionalna, korisna i privlačna za svoje korisnike. Kombinacija stručnosti i raznolikih perspektiva obično doprinosi uspjehu i unapređenju calisthenics aplikacije.

## Prioriteti projekta

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Proračuni** | **Ograničenja** | **Stepen slobode** |
| **Raspored** | Verzija 1.0 treba da bude dostupna do planiranog roka | Ograničeni trajanjem studentskog semestra | Potencijalno kašnjenje do 2 mjeseca |
| **Karakteritstike** | Verzija 1.0 bi karakteristike da sadrži sve atribute iz tačke 2.1 | / | 70-80% navedenih karakteristika mora biti implementirano u v1.0 |
| **Kvalitet** | Prosječna ocjena  4.00 / 5 | / | Odstupanje 0.4 |
| **Zaposleni** | 4 programera + 7 testera | Ukupno ograničeni na 4 programera | Ima slobode zbog unepotpunog tima za razvoj I nedostatka iskustva. |
| **Cijena** |  |  |  |