

Студијски програм/студијски програми : Општа економија				
Врста и ниво студија: Основне академске студије / први ниво				
Назив предмета: Пословна етика				
Наставник: Јованчевић М. Дејан				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: Одслушани предмети на првој и другој години и остварено 74 ЕСПБ				
Циљ предмета: Да се изложи студентима важна морална питања која израстају у различитим контекстима света пословања; да се помогне студентима да разумеју морално, социјално и економско окружење у коме ова питања настају; да уведе студенте у етичке теорије које су релевантне за решавање моралних проблема у свету пословања; и да помогне студентима да развију неопходне аналитичке вештине за морално расуђивање.				
Исход предмета : Стицање основних знања пословне етике и оспособљавање студената за практичну примену у привредној активности.				
Садржај предмета <b>Теоријска настава:</b> П01 – Свет пословања, етика и добар живот; П02 – Пословни живот, право и етика; П03 – Корпорације и културе; П04 – Правила, улоге и одговорности; П05 – Такмичење, игре и одлуке; П06 – Рационалност, циљеви и средства, кооперација и координација; П07 – Сукоб интереса и значење моралности; П08 – То није мој проблем: појам одговорности; П09 – Социјална одговорност и учесници организационог живота; П10 – Слободно предузетништво и социјална правда; П11 – Људска права и међународно пословање; П12 – Слобода и моћ: приватност и притисци у радном окружењу; П13 – Значење рада; П14 – Лична страна света пословања: пријатељство, породица, секс и брак; П15 – Радити добро и чинити добро. Карактер и интегритет.				
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад):</b> В01 – Место етике у свету пословања; В02 – Веза пословног живота, права и етике; В03 – Конкретни примери корпорација и култура; В04 – Врсте правила, улога и постојање одговорности – расправа; В05 – Такмичење, игре, одлуке, кооперација и координација; В06 – Први колоквијум; В07 – Примери сукоба интереса; В08 – Примери социјалне одговорности; В09 – Анализа слободног предузетништва и социјалне правде; В10 – Расправа о људским правима; В11 – Анализа и решавање притисака у радном окружењу; В12 – Други колоквијум; В13 – Етика пословног комуницирања; В14 – Етика односа с јавношћу; В15 – Одбрана семинарских радова.				
Литература: 1. М. Миљевић, „Пословна етика и комуницирање“, Универзитет Сингидунум, Београд, 2011. 2. Manuel G. Velasquez: Business ethics: concepts & cases, Boston: Pearson, 2012 3. Dean A. Bredeson: Applied business ethics, South-Western Cengage Learning, 2012				
Број часова активне наставе				
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови
Методе извођења наставе:				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		30
практична настава		усмени испит		30
колоквијум-и	20	.....		
семинар-и	10			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....				
*максимална дужна 1 страница А4 формата				