

Студијски програм : Информатика			
Назив предмета: Предузетништво			
Наставник: <u>Котлица И. Слободан</u>			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета: Предмет Предузетништво намењен је разумевању значаја и улоге предузетника у савременом економском развоју како са аспекта покретања и вођења сопственог бизниса, тако и у функцији интерног (корпоративног) предузетништва. Посебно је потенцирано предузетништво и предузетнички менаџмент из стратегијске перспективе.			
Исход предмета: Студент ће бити оспособљен за самосталну процену пословних шанси, њихову тржишну валоризацију, процену сопствених предузетничких способности, као и моделирање и имплементацију предузетничких стратегија. Другим речима, студент ће бити оспособљен да препозна потенцијал ситуације: пословну могућност, промену коју таква могућност доноси и нову вредност која из такве промене проистиче.			
Садржај предмета			
Теоријска настава: П01 – Дефиниција предузетништва и предузетника; П02 – Могуће алтернативе у креирању бизниса; П03 – Избор форме власништва; П04 – Предузетничка организација; П05 – Ресурси у предузетништву; П06 – Извори финансирања; П07 – Запосленост и бизнис едукација; П08 – Женски бизнис и савремени изазови предузетништва; П09 – Криза малог и средњег предузећа; П10-П12 – Развој пословне идеје и пословног плана; П13 – Финансијска анализа; П14 – Раст и развој предузетничког подухвата; В-15 Виртуелно предузеће.			
Практична настава(вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад): В01 – Анализа примера из праксе; В02 – Расправа на тему започињања бизниса и праваца акције; В03 – Врсте форме власништва, анализа предности и недостатака; В04 – Карактеристике предузетничке организације на примерима; В05 – Анализа ресурса и њихових извора. Препознавање капацитета и потенцијала; В06 – Групни рад – извори финансирања; В07 – Врсте едукације и самозапошљавање; В08 – Сагледавање савремених проблема и фактора ризика; В09 – Анализа узрока кризе; В10 – Практични примери финансијске анализе и показатеља; В11 – Фактори раста малог и средњег бизниса; В12-В13 – Презентовање бизнис планова; В14-В15 – Виртуелно предузеће (групе, симулација)			
Литература:			
1. Котлица, С., Ранков, С.(2013) Доба предузетништва, Мегатренд, Београд			
2. Рис, Е. (2014) Lean Startuo, Мате, Београд			
3. Bygrave, W.D.,Zacharakis, A.(ed.)(2010)ThePortableMBA inEntrepreneurship,4th ed.,Wiley& Sons			
4. Hisrich, R. H., Peters, M. P., Shepherd, D. A. (2011) Poduzetništvo, Мате, Zagreb			
5. Студије случајева и актуелни текстови из научне и стручне литературе Интернет			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2 (30)	Практична настава: 2 (30)	
Методе извођења наставе: Предавања, презентације, тестови, семинари			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 55	Завршни испит	Поена 45
активност у току предавања	20	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испит	45
колоквијум-и	20	
семинар-и	15		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			