

Студијски програм : Информатика			
Назив предмета: Основи менаџмента			
Наставник: <u>Живковић Г. Драган</u>			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета: Представљање основних принципа и кључних фактора пословања. Анализа савремених модела менаџмента, који данас функционишу у свету. Представити студентима тајну успешног пословања. Боље разумевање активности у компанијама.			
Исход предмета			
Исход предмета : Разумевање историје и развоја менаџмента, те стицање апликативних знања из области менаџмента у свим сегментима и на свим нивоима организације.			
Садржај предмета			
<p><i>Теоријска настава:</i> П-01:Дефинисање менаџмента. Индустијски односи. Хронологија развоја различитих облика организације. П-02: Теорије менаџмента (Класичне теорије менаџмента - Фајолова и Тејлорова теорија менаџмента; Неокласичне (Теорије хуманих односа). П-03: Теорије менаџмента (Теорија Х и теорија Y; Теорија хијерархије мотива и потреба; Мотивациона теорија два фактора; Инструменталне теорије мотивације; Корманова и Меклеландова теорија менаџмента; Теорија З). П-04: Функционалне области менаџмента. Проблеми организације и менаџмента. П-05: Организационе структуре (функционална, дивизионална, матрична). П-06: Типови менаџмента (пирамидални, мрежни, менаџмент типа "наукова мрежа", разуђени). П-07: Процес менаџмента. Планирање. Одлучивање. Типови одлука. Средства (алати) одлучивања. П-08: СВОТ анализа. ТОБЦ матрица. Позиционирање компаније према модификованој БЦГ матрици. Управљање према циљевима. П-09: Организовање као фаза процеса менаџмента. Развој организације. Управљање временом. П-10: Комуникације у организацији. Информациони систем за управљање организацијом. П-11: Распон менаџмента. Мотивисање. П-12: Контрола као фаза процеса менаџмента. Контролни процес. Типови контроле. Моћ и контрола. П-13: Средства контроле у производњи. "Брејк'ивн" анализа (анализа тачке рентабилитета). П-14: Менаџмент и специјализоване менаџмент дисциплине. П-15: Оквир и перманентног образовања менаџера. Системско образовање директора (СОД). Функционално образовање директора (ФОД). образовање за успешну анализу ситуације. Општи садржаји и појединачни програми образовања пословног и руководећег кадра.</p> <p><i>Практична настава (везбе, ДОН, студијски истраживачки рад):</i> В-01 Фокус групна анализа концепта менаџмента и улоге менаџера у компанији. В-02 Фокус групна анализа класичног и неокласичног приступа менаџменту. В-03 Карактеристике успешног менаџера. В-04 Студије случајева организационих структура појединих компанија. В-05 Студије случајева типова менаџмента појединих компанија. В-06 Први колоквијум. В-07 Утврђивање циљева и прављење планова. В-08 Стратешко, тактичко и оперативно одлучивање. В-09 Студије случајева СВОТ и БЦГ анализа. В-10 Овладавање вештинама ефикасног коришћења времена. В-11 Други колоквијум. В-12 Контрола пословања организације. В-13 „Break even“ анализа рађење задатака. В-14 Друштвена одговорност и етика менаџера. В-15 Јавна одбрана семинарских радова</p>			
Литература:			
1. Машић, В., Vilmoš, Т., (2011) Principi menadžmenta, Educons, Sremska Mitrovica, 2. Машић, В., Džetelović, М.,(2015) Uvod u menadžement, Akademski knjiga i SIC, Beograd 3. Williams, Ch., (2011) Principi menadžmenta, Data Status, Beograd			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:2 (30)	Практична настава: 2 (30)
Методе извођења наставе: Предавања, презентације, тестови, семинари			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	писмени испит	20
практична настава	/	усмени испт	30
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			