

студијски програм/студијски програми : Општа економија				
Врста и ниво студија: Основне академске студије / први ниво				
Назив предмета: Предузетништво				
Наставник: Котлица И. Слободан				
Статус предмета: Обавезни				
Број ЕСПБ: 8				
Услов: Стечено средње образовање				
Циљ предмета: Развијање способности разумевања савремене предузетничке делатности као основе пословне активности у савременој светској привреди. Познавање и примена предузетничког приступа пословној активности је од изузетног значаја за успешност свеједно о којој области пословања се ради, за модел разумевања потенцијала пословне делатности у целини, али и образовне, културне, забавне... делатности човека, читавог животног стила модерног човека				
Исход предмета: Развијање способности успешног суочавања са изазовима предузетничке пословне активности у глобализованом пословном амбијенту у коме мала и средња предузећа постају све значајнији ствараоци додате вредности и носиоци новог запошљавања. У предмету студенти треба да овладају теоријским и практичним концептима, знањима и техникама који омогућавају разумевање, примену и развој предузетничког приступа пословној активности.				
Садржај предмета				
Теоријска настава: П01 – Појам предузетништва и предузетника; П02 – Мала и средња предузећа у пословној активности; П03 – Предузетнички процес; П04 – Тимонсов модел предузетничког процеса; П05 – Стратегије отпочињања новог бизниса; П06 – Финансирање предузетничког подухвата; П07 – Извори предузетничких финансија; П08 – Неформални инвеститори предузетничког подухвата; П09 – Формално тржиште ризичног капитала; П10– Пословно планирање у предузетничком процесу; П11 – Структура бизнис плана; П12 – Производни или оперативни план; П13 – Маркетинг план; П14 – Финансијски план; П15 – Примена и разлози пропасти бизнис плана.				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад): В01 – Предузетник и предузетништво – студије случаја; В02 – Пословна шанса, идеја и отпочињање бизниса; В03 – Типови предузетничког процеса, анализа кључних елемената; В04 – Карактеристике предузетничке организације на примерима; В05 – Анализа стратегија отпочињања бизниса; В06 – Финансирање предузетничког подухвата на примерима; В07 – Извори финансирања – студије случаја успешних и неуспешних примера; В08 – Пословни анђели и њихова улога у финансирању предузетничке идеје; В09 – Облици формалног финансирања предузетничке идеје; В10 – В15 – Припрема, израда и презентовање бизнис плана				
Литература:				
1. Котлица, С., Ранков, С.(2013) Доба предузетништва, Мегатренд, Београд				
2. Рис, Е. (2014) Lean Startup, Мате, Београд				
3. Bygrave, W. D., Zacharakis, A. (ed,) (2010) The Portable MBA in Entrepreneurship, 4th ed., Wiley & Sons				
4. Hisrich, R. H., Peters, M. P., Shepherd, D. A. (2011) Poduzetništvo, Мате, Zagreb				
5. Студије случајева и актуелни текстови из научне и стручне литературе				
6. Интернет				
Број часова активне наставе				
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови
Методе извођења наставе:				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	20	усмени испит		40
колоквијум-и	20		
семинар-и	10			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....				
*максимална дужна 1 страница А4 формата				