

Студијски програм/студијски програми : Општа економија				
Врста и ниво студија: Основне академске студије / први ниво				
Назив предмета: Управљање иновацијама				
Наставник: Котлица И. Слободан				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 7				
Услов: Одслушани предмети на првој, другој и трећој години и остварено 111 ЕСПБ				
<p>Циљ предмета: Развијање способности разумевања, стицања, развоја и примене различитих форми нових технологија и иновација као кључне основе компетитивности различитих пословних субјеката и активности у савременој светској привреди. Стварање атмосфере унутар корпорације за развој и убрзање технолошких иновација, идентификација технологија кључних за будући развој, заштита и примена као нових производа, услуга и процеса су критични за успех било кога савременог пословног субјекта.</p>				
<p>Исход предмета: Предмет треба да припреми студенте за суочавање са изазовима конципирања, истраживања и одвијања пословне активности у окружењу у коме су савремене технологије и иновативност кључне компоненте пословног амбијента и друштва. У предмету треба да буду развијени основни концепти, модели, оквири и алати који су потребни у свету у коме нове технологије и иновације постају претпоставка компетитивних предности и успешности пословања.</p>				
<p>Садржај предмета Теоријска настава: П01 – Нове технологије и иновације – основни појмови и односи; П02 – Модели иновационих процеса; П03 – Веза иновација, технологије и стратегије; П04 – Промена техно-економског оквира савременог пословања; П05 – Информационо-технолошка парадигма; П06 – Иновационе и технолошке способности и компетентности; П07 – Релација између иновација и истраживачко-развојних активности; П08 – Иновативна организација (типови, карактеристике, организациона структура и организациона култура); П09 – Менаџмент идеја (идеација, управљање и евалуација); П10 – Иновационе перформансе и иновациони индикатори; П11 – Технолошка еволуција; П12 – Интернет и савремено пословање; П13 – Компоненте интернет бизнис модела; П14 – Динамика интернет бизнис модела; П15 – Таксономија интернет бизнис модела. Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад): В01 – Методи подршке менаџмента иновација; В02 – Анализа и примена креативних метода идеације - генерисања идеја, предвиђања, евалуације и селекције иновационих пројеката; В03 – Анализа везе иновација, технологије и стратегије; В04 – Студија случаја 1; В05 – Студија случаја 2; В06 – Први колоквијум; В07 – Примена иновације у истраживачко-развојним активностима; В08 – Симулација функционисања иновативне организације; В09 – Израчунавање иновационих перформанси и индикатора; В10 – Софтверска подршка управљању иновационим пројектима; В11 – Развој и примена експертних система и система базираних на знању у менаџменту иновација; В12 – Други колоквијум; В13 – Приказ одабраних модула ERP система и софтвера пословне интелигенције; В14 – В15 – Одбрана семинарских радова.</p>				
<p>Литература: 1. Kotlica, S., Rankov, S. (2014) Uticaj inovacija i tehnologija na konkurentnost savremenog poslovanja, Megatrend, Beograd 2. Becker, A. S., Niebuhr, R. E.: (2010) Cases on Technology Innovation: Entrepreneurial Successes and Pitfalls, Business Science Reference 3. Atkinson, R. D., Ezell, S. J. (2014) Ekonomika inovacija, Mate, Zagreb 4. Betz, F.: (2011) Managing technological innovation: competitive advantage from change, 3rd ed., John Wiley & Sons, Inc. 5. Студије случајева и актуелни текстови из научне и стручне литературе 6. Интернет</p>				
Број часова активне наставе				
Предавања: 45	Вежбе: 45	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови
Методе извођења наставе:				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	40	
практична настава		усмени испит	10	
колоквијум-и	20		
семинар-и	20			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....				
*максимална дужна 1 страница А4 формата				