

Студијски програм/студијски програми : Општа економија				
Врста и ниво студија: Основне академске студије / први ниво				
Назив предмета: Стратегијски менаџмент				
Наставник: Дамњановић М. Александар				
Статус предмета: Обавезни				
Број ЕСПБ: 7				
Услов: Одслушани предмети на првој, другој и трећој години и остварено 111 ЕСПБ				
Циљ предмета: Основни ниво знања у области разумевања и решавања нових неструктурисаних проблема као и. стицање потребних теоријских и практичних знања из области савременог стратегијског менаџмента - новог концепта у развоју менаџмент система. Посебна пажња ће бити посвећена основним димензијама стратегијског менаџмента и његовим фазама (стратегијска анализа, стратегијски избор и стратегијска промена).				
Исход предмета: Студенти ће након одслушаног предмета унапредити стратегијско размишљање, одлучивање и акцију. Такође, биће у стању да обаве: стратегијску анализу, као и да је користе у избору стратегијских опција и начина и метода за спровођење стратегије.				
Садржај предмета				
Теоријска настава:				
П-01: Основи стратегијског менаџмента и његова еволуција; П-02: Димензије стратегијског менаџмента, П-03: Стратегијска визија и циљеви; П-04: Стратегија (Нивои стратегија предузећа); П-05: Стратегијске одлуке и анализа. Стратегијске одлуке. Стратегијска анализа. П-06: Информације за стратегијски менаџмент; Интерна анализа; Анализа средине; Анализа конкуренције ;Стратегијско предвиђањеП-07: Стратегијски избор П-08: Приступ избору стратегије; Међународне стратегије); П-12: Врсте стратегија (Стратегијска промена; Димензије стратегијске промене); П-13: Организација и стратегијска промена; П-14: Контрола и стратегијска промена (Врсте контрола); П-15: Управа предузећа и стратегијске промене процеса управљања и пословања (Пословни успех предузећа)				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад):				
В-01: Основи стратегијског менаџмента; В-02: Димензије стратегијског менаџмента, В-03: Стратегијска визија и циљеви; В-04: Нивои стратегија предузећа В-05: Стратегијске одлуке и анализа. В-06: Информације за стратегијски менаџмент; В-07: Стратегијски избор; В-08: Приступ избору стратегије; В-09: Врсте стратегија; В-10: Колоквијум; В-11: Врсте стратегија; В-12: Врсте стратегија; В-13: Организација и стратегијска промена; В-14: Контрола и стратегијска промена В-15: Управа предузећа и стратегијске промене процеса управљања и пословања.				
Литература:				
1. Ристић, Д; Стратегијски менаџмент, СЕКОМ BOOKS, Нови Сад, 2008. 2. Carnall, C.; Managing change in organizacion, Prentice Hall Europe, Hertfordshire, 2009. 3. Kotter, J.; The heart of Change, Harvard Business School Press, Boston, 2002.				
Број часова активне наставе				
Предавања: 45	Вежбе:30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови
Методе извођења наставе: Предавања, презентације, тестови, семинари				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		60
практична настава	5	усмени испит		
колоквијум-и	30		
семинар-и				
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....				
*максимална дужна 1 страница А4 формата				