

<b>Студијски програм/студијски програми : Општа економија</b>				
<b>Врста и ниво студија: Основне академске студије / први ниво</b>				
<b>Назив предмета: Менаџмент у трговини</b>				
<b>Наставник: Милетић С. Вук</b>				
<b>Статус предмета: Изборни</b>				
<b>Број ЕСПБ: 7</b>				
<b>Услов:</b> Одслушани предмети на првој, другој и трећој години и остварено 111 ЕСПБ				
<b>Циљ предмета:</b> Циљ предмета је да студентима обезбеди основна теоријска и практична знања из области функционисања трговине у развијеним тржишним привредама и код нас. Тежиште се ставља на трговину као примарну маркетиншку институцију на тржишту роба и услуга. Реализација овог циља подразумева изучавање научне области економика трговине, институција трговине, основних токова у савременој трговини, функционисања трговине на велико и мало, трговинске политике, примене иновација у трговини, теорије и праксе трговине тржишно развијених земаља. Са изучавањем наведених питања студент је оспособљен да критички размишља о понуђеним сазнањима и да путем научне истине предлаже нова решења у циљу унапређења наше теорије и праксе трговине.				
<b>Исход предмета:</b> Оспособити студента за доношење адекватних закључака у области трговине; Овладати теоријско-методолошким сазнањима у области набавке и продаје, теоријско-методолошким аспектима преговарања и склапања купопродајних уговора, теоријско-методолошким поступцима и процедурама креирања и праћења купопродајне документације, теоријско-методолошким аспектима примене иновација у трговинским предузећима				
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава:</b> Теоријско-методолошки аспекти изучавања науке о трговини; Друштвено-економске претпоставке настанка и развоја трговине; Теорије о трговини; Учесници у каналима промета; Тржиште као услов за функционисање трговине; Берзанска трговина као високостандардизовани облик тржишта; Продајно-промотивне тржишне институције; Макроорганизациона структура трговине на мало и трговине на велико; Трошкови трговине; Основе трговинске политике; Трговинска политика у ширем и ужем смислу; Хармонизација трговинске политике Србије са трговинском политиком Европске уније; Научно-технички прогрес у трговини; Иновације које са собом доноси научно-технички прогрес; Модели електронске трговине; Специфичности маркетинг микса трговине на Интернету; Предуслови за развој електронске трговине код нас; Стандардизација и њен значај за трговину; Управљање квалитетом у условима интернационализације трговине; Техничко-технолошка компонента квалитета у трговини (ISO 9000); Еколошка компонента квалитета у трговини (ISO 14000); Примена НАССР и „СЕ“ знака у трговини; Маркетиншка инструментализација естетике у трговини-естетизација менаџмента системом квалитета; Хармонизација система квалитета трговине Србије са захтевима Европске уније (ЕУ)				
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад):</b> Анализа примене теорије у пракси; Презентација студија случаја и пројеката; Анализа примене иновација у трговинским предузећима; Анализа актуелне трговинске политике; Симулација преговарања и склапања купопродајног уговора; Практична настава у репрезентативним трговинским компанијама				
<b>Литература:</b> 1. Стипе Ловрета, (2015), <i>Трговински менаџмент</i> “ ЦИД - Економски факултет Београд 2. Данило Голијанин, (2011), <i>Менаџмент у трговини</i> , Универзитет Сингидунум, Београд 3. Николић Миодраг, (2004), <i>Менаџмент трговине</i> , Европски универзитет, Београд,				
<b>Број часова активне наставе</b>				
<b>Предавања:</b> 30	<b>Вежбе:</b> 45	<b>Други облици наставе:</b>	<b>Студијски истраживачки рад:</b>	<b>Остали часови</b>
<b>Методе извођења наставе:</b> Излагање наставника, интерактиван рад са студентима, студије случаја, излагање семинарских радова, посета значајним трговинским институцијама у земљи.				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>	
активност у току предавања	20	писмени испит	20	
практична настава	10	усмени испит	30	
колоквијум-и	10	.....		
семинар-и	10			