

Студијски програм/студијски програми : Општа економија				
Врста и ниво студија: Основне академске студије / први ниво				
Назив предмета: Електронско пословање				
Наставник: Мијић М. Ранко				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 7				
Услов: Одслушани предмети на првој, другој и трећој години и остварено 111 ЕСПБ				
Циљ предмета: Презентирати основне концепте електронског пословања, објаснити процедуру формулисања стратегијског плана, проучити основне ИТ и инфраструктуру ЕП, анализирати софтверску основу ЕП (веб апликације, сервиси и алати) идентификовати основне проблеме управљања ЕП и алтернативе за њихово решавање				
Исход предмета: Стећи основна знања о концептима ЕП, Овладати вештином формулисања стратегијског плана ЕП, Стећи неопходна знања о ИТ инфраструктури која подржава ЕП, Овладати вештином генерисања веб апликација и презентација, Овладати вештинама у решавању проблема управљања ЕП, Упознати се са мерама сигурности и заштите података				
Садржај предмета Теоријска настава: П01 – Интернет и глобализација пословних процеса; Основни концепти електронског пословања и трговине; П02 – Инфраструктура електронског пословања; П03 – Модели и форме електронског пословања; П04 – Е-трговина; Мобилно електронско пословање; П05 – Стратегијско планирање ЕП; Имплементација стратегијског плана ЕП; П06 – ИТ инфраструктура за подршку ЕП; П07 – Веб технологија, Интранет и екстранет технологије, Бежична веб технологија; П08 – Основе програмских језика Java, HTML и XML; П09 – Генерисање веб апликација и презентација; П10 – Веб апликације и базе података; П11 – Веб апликације и системи за подршку одлучивању; П12 – Интернет маркетинг. Друштвени медији. CRM; П13 – Системи плаћања у електронском пословању. Банкарство на Интернету; П14 – Трендови у е-пословању: Cloud computing, Social computing, Internet of things, Big data; П15 – Проблеми управљања ЕП, Проблем заштите и сигурности ЕП; Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад): В01 – Увод. Систем за учење на даљину Moodle; В02 – Развој статичких веб сајтова; В03 – HTML5; В04 – CSS3; В05 – Интерактивни елементи веб сајтова; В06 – Први колоквијум; В07 – JavaScript; JQuery; В08 – Израда веб портала; В09 – Генерисање веб апликација и презентација; В10 – Повезивање веб апликација и база података; В11 – Други колоквијум; В12 – Систем за управљање садржајем Wordpress; В13 – Израда електронске продавнице. Интеграција електронске продавнице у веб портал; В14 – Коришћење сигурносних мера и апликација за заштиту података и система; В15 – Одбрана семинарских радова.				
Литература 1. Živadinović J, Radovanović S, Nedić Z, Elektronsko poslovanje, Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo PEP, Beograd 2012. 2. Kenneth C. Laudon (Author), Carol Guercio Traver (2017) E-Commerce 2017 (13th Edition) 3. Turban. E., King. D., Lee. J. K., Liang, T. P., and Turban, D.C., (2015), Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective. 8th Ed.				
Број часова активне наставе				
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови
Методе извођења наставе: Усмено излагање наставних садржаја и видео презентације у Power Point; Демонстрације коришћења рачунарских програма; Ангажмани истакнутих информатичких стручњака у држању неких предавања ради преношења искуства из праксе; Дискусија о проблемима и питањима везаним за примену ИТ у електронском пословању предузећа; Анализа студија случаја и примера из праксе домаћих и страних предузећа				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		20
практична настава	10	усмени испит		30
колоквијум-и	30		
семинар-и				