

Realidad económica *de la FEVaQ*

AÑO 19. NÚMERO 57 | OCTUBRE • NOVIEMBRE • DICIEMBRE | 2018 ISSN: EN TRÁMITE
Fecha de última actualización: 25 de Diciembre de 2018



REVISTA DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA "VASCO DE QUIROGA" DE LA UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

BENNY OLIVER DARAÍAS PÉREZ

JOEL ARROYO CHÁVEZ, RAMIRO GONZÁLEZ ASTA Y GABRIEL TAPIA TOVAR

ERICK CANTILLO SÁNCHEZ Y GUILLERMINO VARGAS URIBE

TANIA KARINA MERCADO LÓPEZ, HILDA R. GUERRERO GARCÍA ROJAS Y J. REFUGIO RODRÍGUEZ VELÁZQUEZ

PHABEL CHAMÚ GASCA Y JOSÉ RUBÉN TORRES ORTIZ

LUIS NELSON BELTRÁN MORA, JAIME ALBERTO GÓMEZ WAL TEROS, ESMERALDA GONZÁLEZ LONDOÑO, YULY NATALIA BARRERO NIETO
Y LEHIS MILENA GARZÓN HERRÁNDEZ

ÓSCAR OLIVERA REYES Y MARKEVICH MAAZEL OLIVERA MORA

RIGARDO ZAMORA JACOBO E ISMAEL SALAZAR MOSQUEDA

REDES DE EMPRESAS LOCALES, INNOVACIÓN Y CLUSTERS

*Erick Cantillo Sánchez**

Guillermo Vargas Uribe¹

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo central realizar una revisión teórica sobre la relación existente entre las pequeñas- medianas empresas y las de gran tamaño que operan a nivel mundial, las cuales ejercen una relación de jerarquía en las cadenas de valor global, en este contexto las posibilidades de que una mediana empresa local pueda insertarse con éxito en la dinámica económica vigente se encuentra en función del *upgrade* que logre desarrollar, existen factores facilitadores como los *linkages*, las capacidades de absorción, la innovación y las políticas públicas. Por otra parte, la gobernanza global de las cadenas de valor por parte de las multinacionales y la falta de organización en las empresas de menor tamaño, se consideran factores de barrera para la conformación de redes empresariales locales, capaces de enfrentar los retos de un mercado altamente competitivo.

Introducción

En el actual contexto económico y comercial donde se desenvuelven tanto las pequeñas y medianas empresas, como las grandes empresas transnacionales que operan a nivel mundial, se generan un conjunto de relaciones complejas entre ambos tipos de organizaciones productivas, dichas interacciones a su vez implican posiciones de liderazgo y de jerarquía en las cadenas de valor. Existen diversos factores que permiten comprender y explicar estas relaciones marcadas en buena medida por la jerarquía y gobernanza a nivel global (Gereffi, et al., 2005) existente en las diferentes formas de organización de las empresas, como pueden ser las redes empresariales, las cuales pueden ser horizontales o verticales, las primeras hacen referencia a

*Maestro en Ciencias en Desarrollo Local. ecantillo27@hotmail.com

¹ Profesor-Investigador de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga", Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. guillermovu@fevaq.net