

Realidad económica *de la FEVaQ*

AÑO 19. NÚMERO 57 | OCTUBRE • NOVIEMBRE • DICIEMBRE | 2018 ISSN: EN TRÁMITE
Fecha de última actualización: 25 de Diciembre de 2018



REVISTA DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA "VASCO DE QUIROGA" DE LA UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

BENNY OLIVER DARAJAS PÉREZ

JOEL ARROYO CHÁVEZ, RAMIRO GONZÁLEZ ASTA Y GABRIEL TAPIA TOVAR

ERICK CANTILLO SÁNCHEZ Y GUILLERMINO VARGAS URIBE

TANIA KARINA MERCADO LÓPEZ, HILDA R. GUERRERO GARCÍA ROJAS Y J. REFUGIO RODRÍGUEZ VELÁZQUEZ

PHABEL CHAMÚ GASCA Y JOSÉ RUBÉN TORRES ORTIZ

LUIS NELSON BELTRÁN MORA, JAIME ALBERTO GÓMEZ WAL TEROS, ESMERALDA GONZÁLEZ LONDOÑO, YULY NATALIA BARRERO NIETO
Y LEHIS MILENA GARZÓN HERRÁNDEZ

ÓSCAR OLIVERA REYES Y MARKEVICH MAAZEL OLIVERA MORA

RIGARDO ZAMORA JACOBO E ISMAEL SALAZAR MOSQUEDA

EL COMERCIO DE LA MADERA: EL CASO DE PUEBLO NUEVO EN EL ESTADO DE DURANGO

Tania Karina Mercado López²

Hilda R Guerrero Garcia Rojas³

J. Refugio Rodríguez Velázquez⁴

Resumen

Con base en Mercado López, et al. (2018), dónde se habla sobre la contextualización de la producción forestal en el estado de Durango, como un referente nacional; en esta investigación se analiza la situación comercial, desde una perspectiva mundial, nacional y en el particular caso del municipio de Pueblo Nuevo, siendo este último el de mayor producción forestal en el estado de Durango. El hecho de comerciar cualquier bien o servicio se inicia al hallarse excedentes en su producción. Abarca diferentes etapas siguiendo un proceso que va desde el productor hasta su destinatario, incluidos transporte, almacenamiento, proceso de elaboración, introducción al mercado, hasta que finalmente es adquirido por el consumidor. Al menos en México coexisten en las áreas forestales más de 11 millones de personas (19% de las viviendas en el país), y alrededor de la mitad de esa población pertenece a comunidades étnicas, ubicándose en más de 20 millones de hectáreas (15% de la superficie del total nacional).

Palabras clave: Durango, Situación Forestal, Comercio de Madera, Población.

Introducción

La información que se ha manejado en torno al empleo de los recursos naturales del país y, en específico en el tema forestal, se enfoca a temas de carácter social como intermediario para que una comunidad se provea de sus propias maneras de generar medios y formas de producción; en cuanto a la parte de comercialización se manejan cifras oficiales de instituciones gubernamentales en las que se hacen estimados acerca del costo de la materia requerida (primaria, secundaria o terciaria).

² Pasante de Licenciada en Economía. Facultad de Economía de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Email: taniamercadoki-88@outlook.com Tel: 618-298-7905.

³ Profesora-Investigadora en la Facultad de Economía de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Doctora en Ciencias Económicas. Email: hildaguerrero@fevaq.net. Tel: 443-186-7665.

⁴ Profesor Investigador de la Facultad de Economía de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Maestro en Administración de Empresas. Email: refugio@umich.mx