

LA DERRAMA ECONÓMICA QUE DEJO EL TURISMO EN SU VISITA A LA CIUDAD DE MORELIA; MICHOACÁN, MÉXICO PERIODO 2002-2015.

Arturo Álvarez Toledo*

Gabriel Tapia Tovar**

INTRODUCCIÓN.

“Por mucho tiempo, el turismo ha sido considerado como la “industria sin chimeneas” o la “industria blanca”. Es decir, que se trataba de una actividad económica que se podía fomentar en espacios libres y públicos, que no producía contaminación y que requería de muy baja inversión para su desarrollo. Acorde con esta visión, la actividad turística recaía principalmente en el sector empresarial, tanto en los aspectos de promoción como de definición de políticas y estrategias, En esa medida, la mentalidad del negocio rápido y fácil era la que primaba y como producto de ésta, se infringió los mayores daños, algunos irreversibles, tanto a la naturaleza como a la cultura y a comunidades locales e indígenas”. (Turismo sostenible y las agendas 21)

El turismo se considera en nuestros días, una vinculación poderosa de países y continentes, proclamando las grandes obras que los hombres pueden hacer juntos, tan pronto como se dispongan, venciendo prejuicios y estrecheces, a considerar las dimensiones planetarias, que son ya las únicas en que se cumple su destino individual y colectivo. Además de la derrama económica que deja esta actividad. (Ochoa, O. 2012)

ANTECEDENTES.

En las últimas administraciones municipales se ha dado un impulso al turismo, o al menos se le considera un factor importante del desarrollo del municipio, dado que se creó la Secretaria de Turismo en este nivel de gobierno. Se considera que es a este nivel, que se le puede dar un gran impulso al sistema, dado que la distribución geográfica de la actividad está dada en tres áreas claramente delimitadas, el centro y una periferia: el centro histórico, el sureste de la ciudad, y una periferia difusa que incluirá el resto del Municipio. Por otra parte, se cuenta por primera vez en la historia de Morelia con un programa de desarrollo turístico municipal, elaborado por la misma dependencia.

*Esta investigación se realizó con apoyo económico de la CIC-UMSNH.

*Dr. En Economía. Profesor e investigador de tiempo completo de la UMSH adscrito a la FEVaQ.

**Dr. En Economía. Profesor e investigador de tiempo completo de la UMSH adscrito a la FEVaQ.

Por otro lado, la secretaria mencionada abarca no sólo la promoción y desarrollo del turismo en el Municipio, sino que incluye a la cultura y el civismo, siendo dirigidos por una dirección de turismo y una dirección de cultura.

El programa de turismo municipal presenta un breve diagnóstico de la actividad en el Municipio, donde se presentan algunos indicadores (coeficientes de ocupación hotelera, capacidad hotelera instalada y derrama económica entre otros).

Dentro de este programa se presentan algunos puntos a favor (ubicación geográfica, disponibilidad de vías de comunicación, aeropuerto internacional, moderna central de autobuses, centro histórico, alojamiento abundante y satisfactorio, variada oferta gastronómica).

En la Misión y Visión del programa se indica la intención de que “Morelia asumirá la posición destacada en la actividad turística en el contexto nacional, debido a que habrá diversificado sus productos turísticos como elemento estratégico en el desarrollo económico, social y humano” para lo cual se pretende “la participación correspondiente de los agentes públicos y privados del sector, con respecto a la sustentabilidad de los recursos históricos, culturales y naturales” esto por medio de “conducir, promover, coordinar y desarrollar las actividades del turismo a través de las acciones de planeación, programación y proyectos factibles que mejoran la oferta de los servicios turísticos coordinándose a los distintos agentes y órdenes de gobierno”.

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.

Preguntas de Investigación.

¿A que tanta cantidad asciende la derrama económica que deja el turismo en su visita a la ciudad de Morelia, Michoacán, para considerarlo como sector estratégico del desarrollo económico de esta región?

El objetivo fue cuantificar la derrama económica que dejó el turismo en su visita a la Ciudad de Morelia, Michoacán durante el periodo 2002-2015, para considerarlo como sector estratégico del desarrollo económico de este municipio.

La delimitación espacial contemplara el municipio de Morelia, Michoacán. En lo correspondiente a la temporalidad sería durante el periodo de los años 2002 a 2015.

La justificación general de este trabajo, es contribuir a la investigación de ver cuál es la cantidad de la derrama económica que deja el turismo en la ciudad de Morelia, Michoacán, (periodo 2002-2015) para contemplarlo como uno de los principales sectores estratégicos para el desarrollo económico de este municipio.

Existe viabilidad para esta investigación, debido a que la actividad turística en la ciudad de Morelia, se le ha dado cierta importancia, tanto para el gobierno municipal y estatal, como por la ciudadanía, por todos los beneficios sociales y económicos que este sector deja a esta ciudad, además de contar con la existencia de información por parte del sector público y privado.

Algunos de los supuestos es que la derrama económica que ha dejado el turismo, que visito la ciudad de Morelia, Michoacán. Durante el periodo 2002-2012, ha traído como consecuencia un mayor desarrollo económico para esta ciudad.

Otro supuesto y es el que se investigó, es que la derrama económica que ha dejado el turismo, que visito la ciudad de Morelia, Michoacán. Durante el periodo 2002-2015, es de mayor del presupuesto programado para la ciudad de Morelia; en la mayoría de los años de este periodo.

La metodología que se utilizó para esta investigación, fue utilizando algunos instrumentos como, la Investigación documental a partir de bibliografías sobre el tema, también se recurrió a información de fuentes oficiales de gobierno de los tres niveles, federal, estatal y municipal, así como visitas para recabar información a instituciones de orden público y privado, además del uso del internet.

Los métodos o procedimientos precisos que se utilizaron para adquirir nuestra información serán cuantitativos y cualitativos. Por los resultados que se esperan obtener es necesaria la utilización de los dos métodos mencionados, se realizara el procesamiento de datos, mediante la clasificación, codificación y síntesis de la información recabada.

EL TURISMO Y EL DESARROLLO LOCAL.

El turismo es un fenómeno complejo con capacidad para producir cambios sociales y económicos profundos. La investigación acerca del turismo debe ser una conjugación de la observación y análisis tanto de los procesos económicos que giran en torno a él, así como de las implicaciones sociales. Así se tiene que la investigación del turismo puede desarrollarse desde diferentes perspectivas, desde la sociológica hasta la económica y forma un espacio disciplinar propio. (Gutiérrez B., 2007:5 citado por Ochoa, O. 2012)

El concepto de desarrollo ha sido muy discutido y diverso a lo largo de la historia, por lo que resulta difícil tratar de encontrar una definición exacta o unánime de lo que el término conlleva, la discusión aún continúa, un rasgo común de todas las definiciones, es que el desarrollo es el avance en los niveles de crecimiento económico, social, cultural y político de una sociedad, país o región. Partamos de la idea de que, desde la antigüedad, la humanidad ha tenido avances o ha progresado hacia lo que somos ahora. Este progreso no termina aquí ya que, en la actualidad, la humanidad

sigue avanzando y lo seguirá haciendo en el futuro; así nace la idea del desarrollo. (Ramírez, E. 2008)

Por lo tanto, se pretende dar un acercamiento a la visión teórica del fenómeno mencionado y teorizarlo dentro de la perspectiva del desarrollo local para en torno a los elementos otorgados estar en condiciones de proponer una estrategia efectiva para detonar la sinergia del desarrollo local económico a partir de la derrama económica que deja el turista.

ALGUNOS DATOS RELEVANTES SOBRE MORELIA.

En el municipio de Morelia la Población Económicamente Activa (PEA) se comporta de la siguiente manera; un total de 260,083 personas laborando el 40.51% por mujeres mientras que el 59.48 % por hombres. (INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010)

La Población Económicamente Inactiva (PEI) se comporta con un total de 206,031 personas donde el 30.1% corresponde a la población masculina y el 69.14% a la población femenina. (INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010)

De acuerdo a lo que concierne a la (PEI) la proporción también se ve enfocada a la mayoría de niños y jóvenes que se están en el ámbito educativo y profesional, que solo se enfocan al consumo de servicios.

De acuerdo a esto el municipio e Morelia, sus principales actividades económicas son el comercio 35% y los servicios 35.85%; así como también el turismo, la industria de la construcción y la manufactura. (censos económicos 2009) Por lo tanto:

- Sector primario (agricultura, ganadería, caza y pesca) 0.08%
- Sector secundario (industria, manufactura, construcción y electricidad) 34%
- Sector terciario (comercio, turismo y servicios) 70.85%

CAMBIO ESTRUCTURAL DE MORELIA.

A partir de los años 80's se puede afirmar que Morelia sufrió cambios significativos en su estructura económica de sus sectores primario, secundario y terciario. Este (cuadro 1) nos muestra de manera agregada el aumento en el período 1980-2010 del sector servicios, pero no nos permite ver el impacto que tuvieron los diferentes rubros que lo componen. Un aspecto que marca la diferencia entre ambas formas de analizar la información es que la propuesta convencional (por sectores) nos dice que Morelia ha sido, al menos en el período analizado, una ciudad donde el sector terciario se ha incrementado de una forma muy importante respecto a los otros dos sectores y si tomamos en cuenta que en este sector terciario es donde se encuentra el comercio y los servicios, y es lo que

demandan los turistas entre otros, es un punto muy favorable para tener en cuenta la importancia del turismo en esta ciudad.

Cuadro 1.

CAMBIO ESTRUCTURAL EN LA CIUDAD DE MORELIA, 1980-2010								
	1980		1990		2000		2010	
Sectores	Población Ocupada (habitantes)	Porcentaje %						
Primario	12 713	11.93 %	9 770	6.89 %	9 657	4.19 %	14856	5.03 %
Secundario	19 805	18.58 %	36 361	25.66 %	53 742	23.34 %	62349	21.11 %
Terciario	73 467	68.95 %	90 212	63.67 %	162 010	70.37 %	215902	73.1 %
No especificad	564	0.52 %	5 343	3.77 %	4 792	2.08 %	2245	0.76 %
Pob. Ocupada	106 549	100 %	141 686	100 %	230 201	100 %	295352	100 %

Fuente: Elaboración propia con base en los censos de población y vivienda de 1980, 1990, 2000 y 2010.

DATOS, ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS SOBRE EL TURISMO DE LA CIUDAD DE MORELIA DURANTE EL PERIODO 2002-2015.

Cuadro 2.

Turistas que visitaron el estado de Michoacán durante el periodo 2002-2015.

Año	Total de turistas que visito Michoacán Hospedados en un establecimiento de hospedaje	Cambios porcentuales de turistas que visito Michoacán hospedados en un establecimiento de hospedaje %	Total de turistas que visito Morelia hospedados en un establecimiento de hospedaje	Porcentaje de turistas que visito Morelia respecto al total que visito Michoacán hospedados en un establecimiento de hospedaje %
2002	2993124	0.0	1117731	37.34
2003	4146298	38.52	1504472	36.28
2004	4784847	59.86	1594133	33.31
2005	4180885	39.68	1119048	26.76
2006	3549447	18.58	742227	20.91
2007	4017200	34.21	813229	20.24
2008	2576330	-13.92	1047270	40.64
2009	2558418	-14.52	1073003	41.94
2010	2850699	-4.75	816071	28.62
2011	2614067	-12.66	705336	26.98
2012	2705285	-9.61	1030227	38.08

2013	2545432	-14.95	721508	28.3
2014	2457678	-17.88	749236	30.48
2015	2541610	-15.08	707482	27.83

Fuente: Elaboración propia con base en los anuarios estadísticos de Michoacán de Ocampo de 2003,2004,2005,2006,2007,2008,2009,2010,2011,2012,2013,2014,2015 y 2016. Para los cambios porcentuales de turistas que visito Michoacán hospedados en un establecimiento de hospedaje, el año 2002 se tomó como año base.

El cuadro 2. Tenemos la cantidad de turistas que visitaron Michoacán y que se hospedaron en un establecimiento de hospedaje, (porque de acuerdo a un estudio del Perfil del Turista, de los turistas que visitan Michoacán solo el 60% se hospeda en un establecimiento de hospedaje y el otro 40% lo hace con amigos, familiares u otros.) vemos incrementos importantes hasta el año 2007, tomando como base el año 2002, a partir del año 2008 se empieza a dar una disminución del turismo en Michoacán que varía de -4.75% en el 2010 hasta un -17.8% en el 2014.

Por otra parte, tenemos el total de turistas que visito Morelia y se hospedaron en un establecimiento de hospedaje, se puso esta variable en este cuadro para ver el porcentaje que representa el turismo que visito esta ciudad respecto con el total de turistas que visito Michoacán, y vemos que tiene una gran importancia en cantidad, el turismo que visito Morelia sobre todo en los años 2002, 2003, 2004, 2008,2009 y 2012, durante el periodo 2002-2015.

Cuadro 3.

Turistas que se hospedaron en establecimientos de hospedaje en la ciudad de Morelia durante el periodo 2002-2015.

Año	Turista nacional A	Cambios porcentuales %	Turista extranjero B	Cambios porcentuales %	Total de turistas A+B	Cambios porcentuales del total %
2002	1073022	0.0	44709	0.0	1117731	0.0
2003	1426032	32.9	78440	75.4	1504472	34.6
2004	1554613	14.5	39520	-11.60	1594133	42.62
2005	1119048	4.3	79331	77.4	1119048	11.7
2006	692614	-35.4	49613	10.9	742227	-33.6
2007	761751	-29.0	51478	15.1	813229	-27.2
2008	992127	-7.5	55143	23.3	1047270	-6.3
2009	1033175	-3.71	39828	-10.9	1073003	4.0
2010	795092	-25.9	20979	-53.0	816071	-27.0
2011	684051	-36.3	21285	-52.3	705336	-36.9
2012	1008640	-6.0	21582	-51.7	1030227	-7.8

2013	707939	-34.02	13569	-69.65	721508	-35.44
2014	735901	-31.41	13335	-70.17	749236	-32.96
2015	695992	-35.13	11490	-74.30	707482	-36.70

Fuente: Elaboración propia con base en los anuarios estadísticos de Michoacán de Ocampo de 2003,2004,2005,2006,2007,2008,2009,2010,2011,2012,2013,2014,2015 y 2016. Para los cambios porcentuales se tomó como año base el 2002.

El cuadro 3. Nos muestra la cantidad de turistas nacionales y extranjeros que se hospedaron en un establecimiento de hospedaje en la ciudad de Morelia en el periodo 2002-2015, por lo que corresponde al turista nacional (tomando como base el año 2002) tiene una caída muy importante en los años 2006, 2007, 2010, 2011,2013,2014 y 2015, mientras que el turista extranjero su caída más importante es en los años 2010,2011, 2012, 2013,2014 y 2015. en lo correspondiente al total de turistas que visitaron Morelia, vemos que los años más críticos fueron 2006,2007, 2010, 2011,2013,2014 y 2017. En la caída del turismo extranjero se debe de ver con preocupación debido a que el turismo extranjero gasta casi el doble que el turista nacional.

Cuadro 4.

Total de turistas que visitaron la ciudad de Morelia durante el periodo 2002-2015.

Año	Turista nacional Que se hospeda en hotel	Turista nacional que no se hospeda en hotel	Total de turistas nacionales A	Turista extranjero Que se hospeda en hotel	Turista extranjero que no se hospeda en hotel	Total de turistas extranjeros B	Total de turistas nacionales y extranjeros A+B
2002	1073022	321907	1394929	44709	4471	49180	1444109
2003	1426032	427810	1853842	78440	7844	86284	1940126
2004	1554613	466384	2020997	39520	3952	43472	2064469
2005	1119048	335714	1454762	79331	7933	87264	1542026
2006	692614	207784	900398	49613	4961	54574	954972
2007	761751	228525	990240	51478	5248	56726	1046966
2008	992127	297638	1289765	55143	5514	60657	1350422
2009	1033175	309952	1343127	39828	3983	43811	1386938
2010	795092	238528	1033620	20979	2098	23077	1056697
2011	684051	205215	889266	21285	2128	23413	912679
2012	1008640	302592	1311232	21582	2158	23740	1334972
2013	721508	212382	933890	13569	1357	14926	948816
2014	749236	220770	970006	13335	1334	14669	984675
2015	707482	208798	916280	11490	1149	12639	928919

Fuente: Elaboración propia con base en los anuarios estadísticos de Michoacán de Ocampo de 2003,2004,2005,2006,2007,2008,2009,2010,2011,2012,2013,2014,2015 y 2016 (Tomamos en cuenta en esta tabla lo que investigo el perfil del turista, citado por Rivera M. 2004. Donde dice que de los turistas que visitan Morelia solo el 60% se hospeda en hotel o un lugar de hospedaje y un 40% con amigos, familiares u otros. Dividiéndose en 30% turista nacional y 10% turista extranjero).

Lo que respecta al cuadro 4. Muestra el total de turistas que visito Morelia durante el periodo 2002-2015 tomando en cuenta los que se hospedaron en algún lugar de alojamiento; como los que llegaron con algún amigo, familiar o algún otro.

Cuadro 5.

Estancia promedio de los turistas que visitaron Morelia.

Año	Turista nacional (noches)	Turista extranjero (noches)	Promedio de estancia (noches)
2002*	3.6	8.95	6.3
2003*	3.9	9.25	6.6
2004*	4.2	9.36	6.8
2005*	3.8	9.46	6.6
2006	3.8	8.70	6.3
2007	3.4	9.20	6.3
2008	4.1	9.56	6.8
2009	4.4	9.48	6.9
2010	3.4	7.70	5.6
2011*	3.5	8.58	6.0
2012*	3.8	8.55	6.2
2013	2.4	3.50	3.0
2014	2.3	4.20	3.3
2015	2.4	3.90	3.2

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Centro de Investigación y Estudios Turística, INEGI Anuarios estadístico 2014,2015 y 2016.Del Tecnológico de Monterrey (Perfitur 2006, 2007, 2008, 2009, 2010,2011)

*Cifras calculadas con datos encontrados y tomando en cuenta la inflación de cada año.

Este (cuadro 5), nos muestra que los turistas nacionales y extranjeros, es muy diferente su tiempo de estancia en la ciudad de Morelia, mientras que el promedio de estancia del turista nacional es aproximadamente de 3.5 para el turista extranjero es de 5.7 aproximadamente, esta parte resulta de gran importancia ya que además de que el turismo extranjero gasta casi el doble (como se muestra

en el cuadro 6) que el turista nacional, también su estancia es casi el doble que del turista nacional. Pero en los últimos 3 años hay una caída en la estancia del turismo, tanto nacional como extranjero.

Cuadro 6.

Gasto promedio diario de los turistas que visitaron Morelia.

Año	Turista nacional gasto promedio diario \$	Turista extranjero Gasto promedio diario \$	Gasto Promedio diario por turista \$
2002*	\$ 430.00	\$ 698.00	\$ 564.00
2003*	\$ 437.00	\$ 715.00	\$ 576.00
2004*	\$ 450.00	\$ 735.00	\$ 592.50
2005*	\$ 465.00	\$ 753.00	\$ 609.00
2006*	\$ 479.00	\$ 780.00	\$ 629.50
2007	\$ 499.00	\$ 832.00	\$ 665.50
2008	\$ 496.00	\$ 736.00	\$ 616.00
2009*	\$ 516.00	\$ 765.00	\$ 640.50
2010	\$ 532.00	\$ 830.00	\$ 681.00
2011	\$ 502.00	\$ 747.00	\$ 624.50
2012*	\$ 522.00	\$ 820.00	\$ 671.00
2013	\$543.00	\$853.00	\$698.00
2014	\$565.00	\$888.00	\$726.50
2015	\$577.00	\$907.00	\$742.00

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Centro de Investigación y Estudios Turística Del Tecnológico de Monterrey (Perfitur 2006, 2007, 2008, 2009, 2010,2011) y el Banco de México.

*Cifras calculadas con datos encontrados y tomando en cuenta la inflación de cada año.

El cuadro 6. Muestra el gasto promedio de los turistas que visitaron Morelia durante el periodo 2002-2015 y tenemos que el gasto promedio del turista nacional es de \$ 507.00, mientras que el gasto del turista extranjero es de \$790.00, se puede concluir con datos de esta tabla que el turista extranjero gasta un 65 % a 70 % más que el turista nacional, esto es en lo que corresponde a esta tabla, porque de acuerdo a la Secretaria de Turismo de Michoacán, el turista extranjero gasta el doble que el turista nacional.

Cuadro 7.

Derrama económica que dejó la visita de turistas nacionales que visitaron la Ciudad de Morelia durante el periodo 2002-2015.

Año	Total de turistas nacionales	Gasto promedio diario del turista nacional	Estancia promedio (noches) del turista nacional	Total de derrama económica que dejó el turista nacional. \$
2002	1394929	\$ 430.00	3.6	\$2159,350,092.00
2003	1853842	\$ 437.00	3.9	\$3159,502,920.60
2004	2020997	\$ 450.00	4.2	\$3774,211,897.50
2005	1454762	\$ 465.00	3.8	\$2570,564,454.00
2006	900398	\$ 479.00	3.8	\$1638,904,439.60
2007	990240	\$ 498.75	3.4	\$1679,199,480.00
2008	1289765	\$ 496.00	4.1	\$2629,263,338.40
2009	1343127	\$ 515.80	4.4	\$3048,253,589.04
2010	1033620	\$ 532.00	3.4	\$1869,611,856.00
2011	889266	\$ 502.00	3.5	\$1562,440,362.00
2012	1311232	\$ 522.00	3.8	\$2600,959,795.20
2013	933890	\$543.00	2.4	\$1217,045,448.00
2014	970006	\$565.00	2.3	\$1260,522,797.00
2015	916280	\$577.00	2.4	\$1268,864,564.00

Fuente: Elaboración propia

El cuadro 7. Muestra la derrama económica que dejó la visita de turistas nacionales que visitaron Morelia, donde empezamos a ver una de las virtudes del turismo que es la gran derrama económica que dejó el turismo durante el periodo 2002-2015.

Cuadro 8.

Derrama económica que dejó la visita de turistas extranjero que visitaron la Ciudad de Morelia durante el periodo 2002-2015.

Año	Total de turistas extranjeros	Gasto promedio diario del turista extranjero	Estancia promedio (noches) del turista extranjero	Total de derrama económica que dejó el turista extranjero \$
2002	49180	\$ 698.00	8.95	\$307,232,378.00
2003	86284	\$ 715.00	9.25	\$570,660,805.00
2004	43472	\$ 735.00	9.36	\$299,069,971.20
2005	87264	\$ 753.00	9.46	\$621,614,632.32
2006	54574	\$ 780.00	8.70	\$370,339,164.00
2007	56726	\$ 832.40	9.20	\$434,412,246.08
2008	60657	\$ 735.50	9.56	\$426,502,416.66
2009	43811	\$ 764.90	9.48	\$317,684,601.37
2010	23077	\$ 830.00	7.70	\$147,485,107.00
2011	23413	\$ 746.50	8.58	\$149,959,562.61
2012	23740	\$ 820.00	8.55	\$166,441,140.00
2013	14926	\$853.00	3.50	\$ 44,561,573.00
2014	14669	\$888.00	4.20	\$ 54,709,502.40
2015	12639	\$907.00	3.90	\$ 44,707,934.70

Fuente: Elaboración propia

El cuadro 8. Muestra la derrama económica que dejó la visita de turistas extranjero que visitaron Morelia, donde empezamos a ver una de las virtudes del turismo que es la gran derrama económica que dejó el turismo durante el periodo 2002-2015. No se debe olvidar que el turista extranjero gasta casi el doble que el nacional. Pero en los 3 últimos años de esta tabla se nota una gran caída de la visita del turismo extranjero.

Cuadro 9.

Derrama económica que dejó la visita de turistas nacionales y extranjero que visitaron la Ciudad de Morelia durante el periodo 2002-2015.

Año	Total de derrama económica que dejó el turista nacional \$	Total de derrama económica que dejó el turista extranjero \$	Total de derrama económica que dejó el turista nacional y extranjero \$
2002	\$2,159,350,092.00	\$307,232,378.00	\$2,466,582,470.00
2003	\$3,159,502,920.60	\$570,660,805.00	\$3,730,163,725.60
2004	\$3,774,211,897.50	\$299,069,971.20	\$4,073,281,868.70
2005	\$2,570,564,454.00	\$621,614,632.32	\$3,192,179,086.32
2006	\$1,638,904,439.60	\$370,339,164.00	\$2,009,243,603.60
2007	\$1,679,199,480.00	\$434,412,246.08	\$2,113,611,726.08
2008	\$2,629,263,338.40	\$426,502,416.66	\$3,055,765,755.06
2009	\$3,048,253,589.04	\$317,684,601.37	\$3,365,938,190.41
2010	\$1,869,611,856.00	\$147,485,107.00	\$2,017,096,963.00
2011	\$1,562,440,362.00	\$149,959,562.61	\$1,712,399,924.61
2012	\$2,600,959,795.20	\$166,441,140.00	\$2,767,400,935.20
2013	\$1217,045,448.00	\$ 44,561,573.00	\$1261,607,021.00
2014	\$1260,522,797.00	\$ 54,709,502.40	\$1315,232,299.40
2015	\$1268,864,564.00	\$ 44,707,934.70	\$1313,572,498.70

Fuente: Elaboración propia

Este cuadro 9. Muestra el total de la derrama económica que dejó el turismo tanto nacional como extranjero durante el periodo de 2002-2015, como podemos ver en la tercera columna el total de la derrama económica es de una gran importancia que se verá más claramente reflejado en el cuadro 11. Cuando lo comparamos con el ingreso bruto anual del municipio de Morelia.

Cuadro 10.

Ingreso Bruto del municipio de Morelia durante el periodo 2002-2015

Año	Ingreso Bruto 1ra. Parte \$	Ingreso bruto 2da. Parte \$	Total de Ingreso bruto \$
2002	\$ 645'017,730.00	\$ 227'509,625.00	\$ 872'527,355.00
2003	\$ 707'887,701.00	\$ 200'552,114.00	\$ 908'439,815.00
2004	\$ 927'808,851.00	\$ 356'445,568.00	\$ 1284'254,419.00
2005	\$ 1111'291,530.00	\$ 373'891,505.00	\$ 1485'183,035.00
2006	\$ 1417'013,065.00	\$ 526'630,223.00	\$ 1943'643,288.00
2007	\$ 1836'720,720.00	\$ 649'956,957.00	\$ 2486'677,677.00

2008	\$ 1815'156,480.00	\$ 359'429,629.00	\$ 2174'586,109.00
2009	\$ 1934'417,419.00	\$ 859'017,284.00	\$ 2793'434,703.00
2010	\$ 1976'514,752.00	\$ 367'756,795.00	\$ 2344'271,547.00
2011	\$ 2234'755,440.00	\$ 755'527,047.00	\$ 2990'282,487.00
2012	-----	-----	-----
2013	\$1881,910,343.00	\$1354,198,386.00	\$3236,108,729.00
2014	\$2211,365,624.00	\$1653,341,753.00	\$3864,707,377.00
2015	-----	-----	-----

Fuente: Elaboración propia con base en los anuarios estadísticos de Michoacán de Ocampo de 2001,2002,2003,2004,2005,2006,2007,2008,2009,2010,2011,2012,2013,2014,2015,2016.

Ingreso Bruto 1ra. parte: Impuestos+cuotas y aportaciones de seguridad social+contribuciones de mejoras+derechos+productos+aprovechamientos.

Ingreso Bruto 2da. Parte: participacones federales+aportaciones federales y estatales+otros ingresos+financiamiento.

Este cuadro 10. Muestra el ingreso bruto del municipio de Morelia durante el periodo 2002-2015, donde vemos que se compone de dos partes y que el total lo compararemos con la derrama económica que deja el turismo que visito el Municipio de Morelia durante el mismo periodo, en el cuadro 11.

Cuadro 11.

Comparativo entre el presupuesto anual bruto del municipio de Morelia y el total de la derrama económica que dejo la visita del total de turistas que visitaron este municipio durante el periodo 2002-2015.

Año	Total de derrama económica que dejo el turista nacional y extranjero	Porcentaje base (Total de derrama económica que dejo el turista nacional y extranjero)	Ingreso bruto anual del municipio de Morelia	Comparativo de la derrama económica que deja el turista respecto al Ingreso bruto anual del municipio de Morelia
2002	\$2,466,582,470	100 %	\$ 872'527,355	35.37%
2003	\$3,730,163,725	100 %	\$ 908'439,815	24.35%
2004	\$4,073,281,868	100 %	\$ 1284'254,419	31.52%
2005	\$3,192,179,086	100 %	\$ 1485'183,035	46.52%
2006	\$2,009,243,603	100 %	\$ 1943'643,288	96.73%
2007	\$2,113,611,726	100 %	\$ 2486'677,677	117.65%

2008	\$3,055,765,755	100 %	\$ 2174'586,109	71.16%
2009	\$3,365,938,190	100 %	\$ 2793'434,703	82.99%
2010	\$2,017,096,963	100 %	\$ 2344'271,547	116.22%
2011	\$1,712,399,924	100 %	\$ 2990'282,487	174.62%
2012	\$2,767,400,935	100 %	-----	-----
2013	\$1261,607,021	100 %	\$3236,108,729	256.50%
2014	\$1315,232,299	100 %	\$3864,707,377	293.84%
2015	\$1313,572,499	100 %	-----	-----

Fuente: Elaboración propia

Ingreso Bruto= Ingreso bruto 1ra. Parte +Ingreso Bruto 2da. parte

El cuadro 11. Muestra un comparativo entre y la derrama económica que dejó el total de turistas que visitó la ciudad de Morelia en el año 2002-2015 y el ingreso bruto del municipio de Morelia y tenemos los siguientes resultados: que a lo largo de los años del 2002 a 2009 la derrama económica que dejó el turismo fue siempre mayor que el ingreso bruto anual del municipio de Morelia; excepto en el año 2007 donde el ingreso bruto anual del municipio de Morelia fue mayor por un 17.65% respecto al total de la derrama económica que dejó el turista nacional y extranjero que visitó Morelia en ese año.

A partir del año 2010 el ingreso bruto anual del municipio de Morelia fue mayor que el total de la derrama económica que dejó el turista nacional y extranjero. (en el año 2012 y 2015 no se pudieron encontrar datos del ingreso bruto del municipio de Morelia)

CONCLUSIONES.

El sector terciario en la ciudad de Morelia donde se encuentra el turismo; a partir de los años ochenta a la actualidad se ha incrementado de forma muy importante respecto a los otros dos sectores.

De los 113 municipios del estado de Michoacán Morelia es el que recibe mayor cantidad de turistas; es importante resaltar que de los turistas que visitan la ciudad de Morelia solo el 60% se hospeda en hotel o un lugar de hospedaje, mientras que el 40% lo hace con un amigo, familiar u otro; dividiéndose este 40% en 30% turismo nacional y el 10% turismo extranjero. La estancia al igual que el gasto diario del turista extranjero respecto al turista nacional es casi el doble.

La derrama económica que dejó el total de turistas que visitó la ciudad de Morelia en el año 2002-2015 y el ingreso bruto del municipio de Morelia y tenemos los siguientes

resultados: que a lo largo de los años del 2002 a 2009 la derrama económica que dejó el turismo fue siempre mayor que el ingreso bruto anual del municipio de Morelia; excepto en el año 2007 donde el ingreso bruto anual del municipio de Morelia fue mayor por un 17.65% respecto al total de la derrama económica que dejó el turista nacional y extranjero que visitó Morelia en ese año. A partir del año 2010 el ingreso bruto anual del municipio de Morelia fue mayor que el total de la derrama económica que dejó el turista nacional y extranjero. (en el año 2012 y 2015 no se pudieron encontrar datos del ingreso bruto del municipio de Morelia).

Como vemos este comparativo (tabla 11) el turismo en este periodo ha sido un sector estratégico del desarrollo económico para la ciudad de Morelia; ahora se tiene que seguir investigando para ver que se ha dejado de hacer en este sector que en los últimos años la derrama económica respecto al ingreso bruto del municipio de Morelia ha disminuido.

BIBLIOGRAFÍA.

- Aguilar, I. (1993) *Descentralización industrial y desarrollo regional en México*, El Colegio de México.
- Alanís, J., Santacruz, I., (2013) *Revista Realidad Económica* No. 37. Artículo. El modelo de Solow-Swan y el crecimiento económico de México. (México)
- Alburquerque, Francisco (2007). “Teoría y práctica del enfoque del Desarrollo Local. Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social”. *Revista académica editada y mantenida por el Grupo Eumed.net de la Universidad de Málaga*, Año 1, No. 0, abril-mayo-junio, pp. 39-61.
- Alcázar, B. (2002). “Los canales de distribución en el sector turístico” editorial ESIC (Madrid).
- Alemán, M. (1983) “Quince Lecciones de Turismo”, ed. Diana, México.
- Arocena, José (1995). *El desarrollo local: un Desafío Contemporáneo*. Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH), Universidad Católica del Uruguay, Editorial Nueva Sociedad, Venezuela.
- Avilés, Horacio E. (2008). “Morelia: Reflexiones hacia la conformación de una localidad ganadora”, pp. 97-122. En Chauca, P. (compilador), *Desarrollo local en Michoacán: propuestas teóricas, estrategias y experiencias*, UMSNH, México.
- Boisie, r S. (2001). “Desarrollo (Local): ¿de qué estamos hablando?”. En Madoery, Oscar y Vázquez Barquero, Antonio (eds.), *Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local*. Editorial Homo Sapiens, Rosario Argentina.
- Botti, L., Peypoch, N. y Solonandrasana, B. (2008) “Ingénierie du Tourisme”. Editorial de Boeck Université, primera edición. Francia.
- Blanke, J, y Thea: CH: (2011) *Travel & tourism competitiveness report*.
- Bringas, N. (2002) artículo “Desarrollo turístico y dinámica de evolución de usos de suelo en el Corredor Costero Tijuana – Rosarito – Ensenada”, Colegio de la Frontera Norte, Tijuana.
- Burkart, J; y Medlink, C. (1974): “Tourism, past, present, and future” heinemman, London.

- Cacomo, J. (2007) "Fodements D'Économie du Tourisme" editorial de Boeck Université, primera edición. Francia.
- Díaz Pérez, Flora (2006). POLÍTICA TURÍSTICA: La competitividad y sostenibilidad
- Figueroa, M. (1985): Teoría Económica de la actividad turística Ed. Alianza Universidad Textos. Madrid, p. 88
- Flores, E. (2003) artículo "Ecoturismo y turismo sustentable" Universidad Autónoma de México.
- Gallegos, A, E.,(2014) Revista Realidad Económica No. 38. Artículo. Elementos metodológicos de los estudios cualitativos en el comercio exterior. México.
- Gudiño P., Mariana (2009). "El turismo cultural: Análisis de la oferta y demanda en Michoacán (México)". Revista Galega de Economía, vol. 18, núm. 2.
- Jiménez, A. (1993) "Turismo Estructura y Desarrollo", ed. Mc Graw Hill, México.
- Kotler, P., Bowen, B. y Makens, J. (2005). "Marketing Para Turismo" editorial PEARSON. Prentice Hall, tercera edición. España
- Manchuca, R. (1994); "El Turismo como cultura transnacional", Revista Ciudades, Turismo y Tiempo Libre, Núm. 23, México.
- Martínez Coll, Juan Carlos (2002). "Crecimiento y Desarrollo" en la Economía de Mercado.
- Mazaro, M y Varzin, G. (2002) artículo "Sostenibilidad estratégica como ventaja competitiva para destinos turísticos – El comp&tenible model" Universidad de Barcelona – España.
- Mochon, F. (2004) "Economía y Turismo" editorial Mc Graw Hill, primera edición. España.
- Molina, S. (1991) "Conceptualización del Turismo", ed. Limusa, primera edición México,
- Ocampo, J. (2002) Virtudes e inconvenientes. Raúl Prebisch y la Agenda del Desarrollo en los Albores del Siglo XXI.. Discurso Pronunciado por el Secretario Ejecutivo de la CEPAL.
- Ochoa, O. (2012) Comparación del turismo entre la ciudad de Morelia, Michoacán y Santiago de Compostela España. (México)
- Ramírez, M. (1994)"Teoría General del Turismo", Diana México.
- Rosales Ortega, Rocío (coordinadora) (2007). Desarrollo Local: Teoría y Prácticas Socioterritoriales. Eds. UAM-Ixtapalapa y M.A. Porrúa. México.
- Rivera M. Luís Alfonso, tesis el turismo y su planeación local en el municipio de Morelia 1993-2001 UMSNH. Facultad de Economía "Vasco de Quiroga" mayo de 2004.
- Anuarios estadísticos de Michoacán 2003,2004,2005,2006,2007,2008,2009,2010,2011,2012,2013,2014,2015, 2016.
- XIII Censo industrial de Michoacán 1989, México, 1992.
- Censo económico de población y vivienda de Michoacán, México 1980, 1990,2000,2010
- Michoacán: XI Censo de población y vivienda de Michoacán, México, 1990.
- INEGI. (1998): "Estado de Michoacán, México, Guía Turística". México.
- (INEGI), (1994) El ingreso y gasto público en México, México.
- Ayuntamiento de Morelia (2007). Plan de Desarrollo Municipal de Morelia 2007-2012. Extraído el 13 de mayo de 2011 desde: <http://www.morelia.gob.mx/pdf/gobierno/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipal.pdf>
- H. Ayuntamiento de Morelia, Secretaría de Turismo. (2002) "Programa de Desarrollo Turístico Municipal." Morelia.