

# LA PRODUCCIÓN PECUARIA EN LA REGIÓN SIERRA - COSTA DEL ESTADO DE MICHOACÁN. LA EXPORTACIÓN COMO ALTERNATIVA ANTE LAS FISURAS DEL MERCADO INTERNO.

Edelmira Medina Ramos<sup>1</sup>

José Rubén Torres Ortiz<sup>2</sup>

## **Introducción.**

La región Sierra-Costa del Estado de Michoacán, la conforman 7 municipios siendo estos Aquila, Arteaga, Coalcomán, Chinicuila, Coahuayana, Tumbiscatío y Lázaro Cárdenas.

Este ensayo intenta describir el panorama de los ganaderos de la Región Sierra-Costa del Estado de Michoacán para justificar la necesidad de los productores de ganado bovino -que se caracteriza por un sistema donde la principal actividad es la cría y venta de becerros al destete- de asociarse, porque exportar es una alternativa para superar el estancamiento en que se encuentra esta actividad en la región.

En este territorio analizaremos: ¿Por qué no se ha podido tecnificar y exportar la producción ganadera en la región Sierra-Costa del Estado de Michoacán?

En términos generales planteamos, como hipótesis, que el sector ganadero nacional y, en particular, esta región del Estado, no exportan porque la producción se realiza de manera extensiva, complementaria y evidencia las fisuras de un mercado interno, con desabasto ahondado por una norma gubernamental que desincentiva la inversión en el sector, y evita a los criadores de ganado asociarse con fines del mercado externo.

## **Puntos Críticos del Mercado Mundial de Carne de Bovino.**

La producción mundial de carne de bovino de 1997 a 2007 creció el 8%, lo que equivale a una tasa media de crecimiento anual del 0.8%. En 2007 Estados Unidos, China, Brasil, Argentina y Australia concentraron el 51% de la producción mundial de carne de bovino. México ocupó el séptimo lugar con el 3% de la producción mundial. La región del Tratado de libre Comercio de América del Norte concentró en 2007 el 25% de la producción mundial de carne de bovino. Es importante destacar que tanto América del Norte como Europa participan en el mercado mundial como bloques comerciales.

---

<sup>1</sup> Egresada de la Licenciatura en Economía de la FEVaQ de la UMSNH. Correo viramedina101816@gmail.com

<sup>2</sup> Profesor Investigador adscrito a la FEVaQ. Correo ruben0955@hotmail.com

Las exportaciones mundiales de carne de bovino en volumen de 1997 a 2007, decrecieron 22.4%, al pasar de 1,761 a 1,366 miles de toneladas, lo que equivale a un crecimiento negativo medio anual del 2.2%. La Unión Europea concentró en 2007 el 79% de las exportaciones mundiales de carne de bovino, seguida por Australia y Colombia con el 4%, respectivamente; Canadá con el 3%, Estados Unidos y Nueva Zelanda con el 2%, respectivamente, y México con el 1%. Cabe destacar que aun cuando las exportaciones en volumen decrecieron de 1997 a 2007, en valor éstas mostraron un crecimiento del 23%, lo que equivale a una tasa media de crecimiento anual del 2.3%.

La Región de América del Norte ha estado perdiendo participación en el mercado mundial de carne de bovino, ya que en 1997 participó con el 12% del total y en 2007 bajó al 7%. En cambio, Europa creció del 72% al 76% durante este período. América del Norte participa en el mercado mundial de carne en un segmento diferente al de Europa y Sudamérica, lo cual se refleja en los precios medios por kilogramos de carne exportada en 2007, donde el precio medio que recibió Norteamérica fue de \$4.82 dólares, en comparación con \$3.92 de las exportaciones de Europa y \$3.48 de Sudamérica.

México al igual que los Estados Unidos está compitiendo en el segmento de carne de alto valor, conocido como cortes tipo americano.

En 2007 Rusia fue el primer importador mundial de carne de bovino con el 20% de las importaciones mundiales, seguido por Italia con el 17%, Francia y Países Bajos con el 9% respectivamente.

### **La integración de la industria de carne con Estados Unidos.**

La ganadería mexicana está integrada a la de Estados Unidos, ya que exporta aproximadamente un millón de cabezas cada año para las engordas de ese país. Canadá es también un proveedor de ganado y carne para los Estados Unidos. En cambio México ha sido un importador de carne y vísceras de bovino.

Cuando se inició la apertura comercial, México se enfrentó a la industria de carne de bovino más competitiva del mundo, con grandes diferencias estructurales. Las engordas de los Estados Unidos están orientadas a producir carne de ganado muy joven, con grasa blanca, para la producción principalmente de cortes tipo americano, donde los lomos y

costillar, que representan el 30% de la canal, representa el 60% del valor total, lo que les permite exportar esta última parte a bajos precios.

### **Producto Interno Bruto del estado de Michoacán. PIBE**

En estadísticas del PIBE 2014, presentamos la Tabla 1 con la aportación por gran sector, para contextualizar el hecho de que, si bien ha crecido el sector primario en términos de valor monetario generado en la actividad, pierde importancia por el peso del fenómeno de la tercerización<sup>3</sup>, que se evidencia en la siguiente tabla.

Tabla 1. PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS POR SECTOR EN EL ESTADO DE MICHOACÁN. 2014	
Sector de actividad económica	Aportación al PIBE valores corrientes (%)
Actividades Primarias	13.7
Actividades Secundarias	16.9
Actividades Terciarias	69.5
Total	100.0

Primarias: Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza.

Secundarias: industria de la minería, manufacturas, construcción y electricidad.

Terciarias: comercio, transportes, correos, y almacenamiento, entre otros.

FUENTE: INEGI. PIB-Entidad federativa anual.

La tabla 2, muestra la participación del Estado de Michoacán en el PIB nacional, siendo en el año 2016 de 462,178 millones de pesos, a precios corrientes, representando el 2.5% en términos porcentuales. En el empleo tiene una situación similar; según la Secretaria del Trabajo y Previsión Social, STPS, de los más de 19.5 millones de asegurados en el país, solo el 2.3% se localizan en Michoacán, la que tiene los siguientes porcentajes por sector: Primario 13.7%, Secundario 24.6 y terciario 62.7%<sup>4</sup>

<sup>3</sup> Tercerización; es el proceso en el cual una firma identifica una porción de su proceso de negocio que podría ser desempeñada más eficientemente y/o más efectivamente por otra corporación, la cual es contratada para desarrollar esa porción de negocio. Esto libera a la primera organización para enfocarse en la parte o función central de su negocio

<sup>4</sup> <http://www.stps.gob.mx/gobmx/estadisticas/pdf/Perfiles/PERFIL%20MICHOACAN.PDF>

	Millones de pesos a precios corrientes		Participación porcentual en valores corrientes.	
	2015	2016	2015	2016
Estados unidos mexicanos	17,463,436	18,841,226	100.0	100.0
Michoacán de Ocampo	415,29	462,178	2.4	2.5

Fuente: INEGI. PIB - Entidad Federativa, anual

### Análisis regional

Enseguida, la tabla 3 muestra la comparación de la Región Sierra-Costa con el resto de las Regiones del Estado de Michoacán, en la producción pecuaria. La Región Sierra-Costa es la Tercera del Estado, con mayor número de Unidades de Producción Pecuaria, solo después de la Región Oriente y Tierra Caliente. Siendo la Región de Michoacán con mayor número de cabezas de ganado bovino, según el registro del Padrón Ganadero Nacional, esto nos indica que en la Región Sierra-Costa, los productores son “medianos productores”.

Región	UPP	CABEZAS DE GANADO
Sierra-Costa	7,016	440,567
Lerma-Chapala	4,257	174,089
El bajío	6,298	188,415
Cuitzeo	5,973	160,362
Oriente	7,899	245,504
Tepalcatepec	5,934	369,926
Purépecha	1,683	41,994

Pátzcuaro-Zirahuén	2,391	51,970
Tierra caliente	7,133	229,401
Infiernillo	4870	157,008

\* la clasificación de las regiones se toman de acuerdo al INAFED.

Fuente: Elaboración propia con datos de la ESTADÍSTICA Pecuaria PGN Bovinos.

### **La producción agropecuaria como actividad económica del Estado de Michoacán.**

En el Estado de Michoacán la ganadería sigue siendo uno de los rubros productivos de mayor importancia en el sostenimiento del desarrollo económico estatal, a pesar que, en general, y sobre todo con la apertura comercial propiciada por el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, TLCAN, en el país se ha venido acelerando el fenómeno de la tercerización de la economía.

En este contexto, Michoacán ha realizado serios esfuerzos en su producción interna dedicada a las actividades agrícolas y forestales; el subsector en el año 2001, participó con el 12.9% en el Producto Interno Bruto Estatal, PIBE; el suelo agrícola ocupa el tercer lugar de la superficie total del estado con el 20.9 %, le aventajan las actividades forestal y pecuaria con el 28.8% y el 43.2%, respectivamente.

La siembra varía en el año agrícola, del total de la superficie, en los últimos cinco años se ha utilizado en promedio, el 76.23% de esta donde se distinguen 5 cultivos como los de mayor importancia por su valor monetario, siendo estos: maíz; sorgo, aguacate, trigo y caña de azúcar, utilizando el rastrojo de la agricultura como alimento del ganado.

Cabe señalar que históricamente, el Estado ha contado con productos agrícolas de exportación que, en los últimos años, han tenido mayor relevancia en cuanto a la captación de divisas destacándose: el aguacate, la fresa, el melón, el pepino y el mango.

En cuanto a pesca, el Estado de Michoacán cuenta con una plataforma continental de aproximadamente 213 kilómetros, así como de grandes extensiones de aguas continentales (lagos, vasos, presas y embalses) que en conjunto reportan un espejo de agua aproximado de 243,256 hectáreas y 1,434 cuerpos de agua, lo que ubica al Estado como uno de los principales productores de especies acuícolas en aguas dulces.

La participación de la pesca en el conjunto del sector agropecuario es el de menor volumen, representando junto con la caza el 12% de dicho sector, no obstante la gran potencialidad de extensiones para la pesca. Según los datos estadísticos presentados, se percibe un crecimiento en los subsectores de agricultura, caza y pesca, mientras que la ganadería y la silvicultura tienen una tendencia decreciente.

### **La participación en la producción de carne de bovino de los países pertenecientes al tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).**

Estados Unidos controla la Cadena de Valor, ya que es el mayor productor y consumidor en la región. México se ha convertido en un proveedor de novillos para las engordas de los Estados Unidos con un envío anual aproximado de un millón de cabezas.

Antes de la firma del TLCAN, México ya importaba carne de bovino de los Estados Unidos. A partir de la mitad de los años noventa, como consecuencia del crecimiento del sistema de tiendas de autoservicio, se presenta una transformación de la demanda, así como en los hábitos de consumo de carne de bovino. El mercado actualmente está demandando cada vez más carne de ganado joven alimentado con granos, esto es carne tierna con grasa blanca. También el sacrificio y empaque en rastros TIF, así como el empaque de cortes básicos al alto vacío, es una condición para poder entrar al mercado de las tiendas de autoservicio y otros mercados de valor. En este proceso los engordadores-empacadores se han convertido en el eje dinámico de coordinación y competitividad de la industria nacional de carne de bovino.

El consumo nacional aparente de carne de bovino de 1997 a 2007 creció el 19.5%, lo que equivale a una tasa media de crecimiento anual del 2%. El consumo nacional per cápita de carne de bovino de 1997 a 2007 fue en promedio de 14.2 kilogramos por habitante, con un crecimiento medio anual durante este período del 0.9%. Cabe destacar que este crecimiento en el consumo es inferior al de la población, lo cual muestra que hay potencial para el crecimiento del consumo.

La producción de carne de bovino en canal en el Estado de Michoacán de 1997 a 2008 creció 56.5%, lo que equivale a una tasa media anual del 5.1%. El valor de la producción en este mismo período creció a una tasa media anual en términos reales del 3.5%. Este crecimiento se puede considerar como muy bueno, si consideramos que la producción

nacional está creciendo a una tasa media anual del 2,2% y 1.1%<sup>5</sup> en volumen y valor, respectivamente. El crecimiento de la producción del Estado en el año 2007 coincide con el inicio de operaciones de la Planta Empacadora del grupo VIZ en el noroeste del Estado.

SAGARPA divide Michoacán en 5 regiones ganaderas las cuales son: cuencas de la Ciénega, sistema vaca-becerro del trópico Subhúmedo, doble propósito, altiplano michoacano, y el bajío michoacano.

La región Sierra-Costa como la clasifica la Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), pertenece a la región vaca-becerro del trópico subhúmedo Michoacano, son 17 los municipios que conforman esta región: Tuzantla, Tiquicheo de Nicolás, Nocupétaro, Carácuaro, San Lucas, Huetamo, Turicato, Churumuco, La Huacana, Aguililla, Tumbiscatío, Arteaga, Lázaro Cárdenas, Coalcomán, Aquila, Coahuayana, y Chinicuila. Esta región se caracteriza por un sistema donde la principal actividad es la cría y venta de becerros al destete. La ganadería en la región tropical subhúmeda del Estado se caracteriza por el pastoreo extensivo de los agostaderos naturales donde domina la selva baja caducifolia. También se cuenta con praderas introducidas en algunas áreas. La topografía sinuosa y el clima, donde la precipitación pluvial se concentra en tres meses del año, hacen muy vulnerable, desde el punto de vista ecológico, a esta región ocasionando que el mal manejo de los recursos genere una degradación sustantiva en la productividad de los ranchos. Al igual que en la zonas áridas y semiáridas, el sistema de producción más adecuado es el de vaca-becerro, donde el principal objetivo es el de aprovechar lo más eficiente posible, los ciclos de lluvias y crecimiento de los forrajes, con los ciclos reproductivos y productivos del ganado, así como el rastrojo de las siembras agrícolas.

Por consiguiente los hatos están conformados básicamente por vacas y hembras en desarrollo, ya que los becerros son vendidos al final de la temporada de lluvias. Los ganaderos tienden a sembrar maíz en sus ranchos para el autoconsumo familiar y el apoyo con rastrojos al ganado, en la época seca. El uso de concentrados e insumos alimenticios es muy alto y es el principal costo de producción. Ya que la rentabilidad del sistema se basa en

---

<sup>5</sup> Fuente: elaborado con datos de SAGARPA SIACON, Delegación Michoacán y Banco de México, año base 2008

la reproducción de las vacas, ésta es la variable tecnológica más importante; sin embargo, la fertilidad media de los hatos en toda la región es muy baja, por consiguiente, éste debía de ser uno de los objetivos básicos de los programas de investigación y transferencia de tecnología.

El mercado de bovinos en la región Vaca-becerro está dominada por intermediarios, lo cual hace vulnerable la rentabilidad de la actividad, ya que los ganaderos se encuentran muy dispersos y no hay asociaciones u organizaciones en la región, que ayuden a consolidar la oferta, para equilibrar el poder de los acopiadores de ganado. Esta región cuenta con el mejor estatus sanitario del Estado, desde el punto de vista de prevalencia de la tuberculosis bovina y brucelosis. Se ha estado avanzando en la certificación de varios municipios en la región de la costa, sin embargo, los productores no han visto aún los beneficios de esta acción debido a la fuerte contracción de la industria de la carne de los Estados Unidos.

### **Consolidar la oferta de ganado.**

A nivel nacional, existen varios ejemplos donde las asociaciones ganaderas se han transformado en empresas de servicios para consolidar la oferta regional, agregando valor a la producción primaria y desarrollando esquemas para financiar a los pequeños ganaderos y las empresas de las asociaciones ganaderas. Un ejemplo es la creación de centros de acopio, donde los ganaderos llevan su ganado para luego ser vendido, vía subasta, a acopiadores y engordadores. El centro de acopio ayuda a la integración de lotes de ganado, de acuerdo a las diferentes demandas. También ayuda a mantener y subir de peso al ganado para hacer más atractiva la oferta. Gracias a estos centros de acopio, los ganaderos pueden tener acceso al financiamiento, ya que los centros de acopio pueden constituirse en almacén de depósito para pignorar el ganado, y acceder a esquemas de financiamiento barato a través de la Banca de Fomento.

La transformación de las Asociaciones Ganaderas en organizaciones que ayudarán a crear fórmulas para la consolidación de la oferta de ganado e integración a mercados de mayor valor, permitiría una mayor rentabilidad y competitividad de la ganadería. Mediante la creación de Centros de Acopio en las Asociaciones Ganaderas, además de consolidar la oferta, podría desarrollar esquemas de financiamiento a los ganaderos y a toda la cadena de valor restando la fuerza de acopiadores y coyotes.

En una encuesta aplicada por la Facultad de Economía de la Universidad Michoacana, entre diciembre del 2017 y enero del 2018, a 690 de los 7016 productores ganaderos de la Región Sierra-Costa del Estado reconocidos por el Padrón Ganadero Nacional, el 30% dijo dedicarse a la ganadería, incluyendo el comercio de los mismos y comercio de productos diferentes a la ganadería, estando concentrados en las cabeceras municipales de los municipios que la conforman, mientras que el 70% mencionó dedicarse a la ganadería y también a la agricultura.

Estas cifras nos ubican en el potencial que se encuentra ante la disyuntiva de seguir con la inercia de la pobreza, o revolucionar la producción ante la demanda del país del norte y la renovación del tratado de libre comercio. Los agricultores-ganaderos: los ganaderos comercializan el ganado en pie y, en ocasiones, sus derivados, como leche, queso y crema. Los agricultores siembran principalmente maíz, frijol, hortalizas, tomate, caña, tamarindo, papaya, coco, mango y jamaica para autoconsumo principalmente, y mercado regional. Existe una excepción con Coahuayana, ya que el principal producto agrícola es el plátano, que se exporta a Texas y California, y al mercado nacional de Guadalajara, Aguascalientes, León, Guanajuato, Celaya, Saltillo, Tijuana y Zamora, siendo Coahuayana el Municipio de la Región Costa con menor número de ganaderos registrados en el Padrón Ganadero Nacional, con 371 unidades de producción pecuaria.

Los productores ganaderos crían su ganado en pastizales principalmente, y lo venden de manera regional. El 95% de los productores manifiestan que venderían en el extranjero productos ganaderos, y solo el 5% vendería productos agrícolas. El 100% de los productores encuestados, dijo estar dispuesto a asociarse con otros productores para vender en el extranjero, y también están dispuestos a certificarse de acuerdo a los mecanismos de sanidad y calidad para poder exportar. Los productores tienen algunas observaciones hacia el Estado para crear condiciones productivas, como son tecnificar la producción y ser más eficientes; mejor distribución de los apoyos, capacitación y tecnificación, falta de capacidad para ver el perfil de los ganaderos, para que los apoyos se realicen de acuerdo a las reglas. Las razas de bovino que se explotan en dicha región son; suizo europeo, suizo americano, charoláis y cebú, siendo cruza.

La producción de ganado bovino en la Región Sierra-Costa, está compuesta principalmente por pequeños productores, y el mercado que atienden es local, aunque hay un antecedente, ya que en el año 2014 se embarcaron con destino a Estados Unidos 110 cabezas de becerros de primera calidad, provenientes de Aquila, Coahuayana, Coalcomán, Chinicuila y Lázaro Cárdenas. No se ha podido seguir exportando ganado en cabeza, por el precio bajo en el mercado, problema que han tenido la producción primaria, pues los costos rebasan los ingresos. Los productores siembran productos agrícolas para el autoconsumo y como alimento para el ganado, además de pastar en pastizales de temporal; es la ganadería bovina uno de los mayores ingresos de la región, pero no existen las condiciones, ni la infraestructura para exportar; a eso se debe los altos costos para pensar en exportar con estas condiciones. Por tanto, la producción es para el mercado local.

### **Conclusión.**

Las condiciones geográficas y la falta de infraestructura de la región Sierra-Costa del Estado de Michoacán, son una dificultad para la agricultura tecnificada; por su parte, los productores ganaderos registrados en el Padrón Ganadero Nacional y el potencial de las cabezas de ganado, nos dan pie para pensar en la vocación ganadera de la región. Se tendría que cambiar el paradigma de exportar a Estados Unidos por su cercanía, a exportar hacia el pacífico, buscando una buena negociación, teniendo en Lázaro Cárdenas un puerto de altura y con éste, una ventaja competitiva.

Sin embargo, para que se pueda dar un crecimiento de la producción y la productividad de la ganadería, es necesaria la creación de Asociaciones de Productores que permitan pensar en abastecer la demanda internacional, de esta manera se tendría la intervención del Estado en la capacitación hacia los productores, pues éstos lo hacen de manera tradicional.

Es necesario aprovechar las ventajas geográficas, ya que se está desarrollando en la costa del pacífico de los estados de Colima, Jalisco y Michoacán una zona libre de tuberculosis bovina; esta es una oportunidad para integrarse a este corredor sanitario y así crear las posibilidades de exportar hacia el pacífico y ampliar las opciones de mercado y los precios al productor. Pero sobre todo, debe observarse que la demanda externa existe, existe la voluntad de los productores para asociarse para ello y en ese sentido el gobierno del estado tiene la palabra.

## Bibliografía.-

-INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto Interno Bruto por Entidad Federativa, 2005-2009.

-SAGARPA DELEGACION MICHOACAN 2008.

-SAGARPA Fondo de fomento agropecuario del estado de Michoacán comité técnico y estatal de evaluación. Proyecto: diagnostico sectorial.

-Padrón ganadero nacional. ESTADÍSTICA Pecuaria PGN Bovinos 2017.

## Sitios de internet

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/pibe/default.aspx> (INEGI. PIB - Entidad Federativa, anual)

[http://infosiap.siap.gob.mx/repoAvance\\_siap\\_gb/pecAvanceEdo.jsp](http://infosiap.siap.gob.mx/repoAvance_siap_gb/pecAvanceEdo.jsp)

[http://www.pgn.org.mx/\\_programs/estadistica-bis.php](http://www.pgn.org.mx/_programs/estadistica-bis.php) (ESTADÍSTICA Pecuaria PGN Bovinos)

<http://www.consejo.org.ar/coltec/out1.htm>

[http://www.sagarpa.gob.mx/Delegaciones/michoacan/Lists/Evaluaciones%20Externas1/Attachments/35/compt\\_b\\_carne.pdf](http://www.sagarpa.gob.mx/Delegaciones/michoacan/Lists/Evaluaciones%20Externas1/Attachments/35/compt_b_carne.pdf)

<http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/mich/economia/default.aspx?tema=me&e=16>

<https://www.msn.com/es-mx/dinero/noticias/la-importación-de-leche-obliga-a-muchos-ganaderos-a-dejar-el-campo-y-d>

<http://www.stps.gob.mx/gobmx/estadisticas/pdf/Perfiles/PERFIL%20MICHOACAN.PDF>