

Los Ingresos Económicos que Obtuvieron los Estudiantes de Licenciatura de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Ubicados en el Municipio de Morelia, Michoacán. Durante el Ciclo Escolar 2015-2016.

Dr. Arturo Álvarez Toledo *¹

Lic. Alfonso Francisco Téllez Rojas**

Resumen.

La Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH) influye de diversas maneras dentro de la ciudad de Morelia y dentro del estado de Michoacán e incluso a nivel nacional, desde el aspecto social, cultural, demográfico y económico, es la institución de educación superior más importante del estado y alberga a más del 60% de los estudiantes que se encuentra dentro de este nivel.

El impacto económico de la UMSHN sobre la economía de la ciudad de Morelia, Michoacán se origina de muchas maneras, desde el gasto de la misma, el de sus profesores, sus visitantes y el de sus estudiantes, dentro de esta investigación se contabilizó los ingresos económicos que obtuvieron los estudiantes de licenciatura de la UMSNH, ubicados en Morelia, en el ciclo escolar 2015-2016. los cuales en su mayoría no realizan alguna actividad económica generadora de algún ingreso económico propio, sin embargo, hacen una gran cantidad de gastos para el desarrollo de sus funciones diarias, movilizándolo una enorme cantidad de recursos económicos en esta entidad de forma diaria.

Por otra parte, es importante hacer mención que la mayoría de los estudiantes de licenciatura de la UMSNH ubicados dentro de la ciudad de Morelia, provienen de diversos municipios de Michoacán y de otros estados del país, esto ocasiona la entrada de gran cantidad de recursos económicos a la ciudad lo que influye en la demanda de diversos bienes y servicios.

Introducción.

¹ *Profesor Investigador adscrito a la FEVaQ. de la UMSNH

** Licenciado de la FEVaQ de la UMSNH

En casi 100 años que lleva funcionando la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH), ha contribuido en gran parte al desarrollo económico y educativo del estado de Michoacán, arrojando cientos de profesionales en diversas áreas del conocimiento, además de tener entre sus filas a personajes históricos como lo fueron Miguel Hidalgo y Costilla, el general José María Morelos, José Sixto Verduzco, entre otros.

A lo largo de los años la UMSNH por el hecho de ser una de las primeras universidades de América Latina, en la república mexicana y en el estado de Michoacán, ha movilizado a cientos de estudiantes de diversas partes del estado mexicano, e incluso de otros países, los cuales acuden a la ciudad de Morelia, Michoacán, con la finalidad de cursar la educación media superior, superior o un posgrado.

En el trabajo se hará mención de la cantidad de estudiantes y licenciaturas de la UMSNH todo con la finalidad de conocer la variación en el ingreso que existe hasta llegar a conocer la derrama económica que hacen estos en la ciudad de Morelia.

Se calculará la cantidad de dinero que los estudiantes de licenciatura de la UMSNH obtienen tanto mensual como anualmente, y se realizará un comparativo respecto a los presupuestos anuales de la misma UMSNH al igual con el presupuesto anual del municipio de Morelia, Michoacán.

1.- Antecedentes.

Los inicios de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH) remontan hasta el año de 1540, en el cual el obispo Vasco de Quiroga, se dio la tarea de fundar el Colegio de San Nicolás de Obispo. Pasados cuarenta años, es decir, en 1580, se dio el cambio de la residencia episcopal de Pátzcuaro a la ciudad de Valladolid, el Colegio de San Nicolás también fue trasladado y fusionado al Colegio de San Miguel Guayangareo. Finalmente, la Universidad Michoacana quedó establecida el 15 de octubre de 1917, actualmente es la principal institución de educación superior en el estado de Michoacán, al contar con más de cincuenta mil estudiantes desde nivel medio superior hasta especialidades.

Se puede mencionar que desde hace mucho tiempo los efectos económicos, regionales y nacionales de las universidades públicas o privadas han sido objeto de estudio en diversas partes del mundo, los primeros y aunque de manera empírica aparecieron en Estados Unidos de América, y estos estimaban el efecto directo e indirecto que surgía por parte del gasto y la inversión de las universidades en la región, el informe de dicha investigación fue emitido en 1971 por American Council on Educación.

“Como se puede observar, dado el tamaño de los medios a través de los cuales las universidades contribuyen al desarrollo de las regiones en que se ubican, se han emprendido tareas con el fin de conocer los efectos de éstas, pero en muchas de las ocasiones se ha dejado de lado la forma en la que el gasto de los estudiantes impacta sobre la economía del lugar” (Martínez, 2009).

Alrededor del mundo las universidades son reconocidas como instituciones que ofrecen educación e investigación así también como por el papel que estas juegan en el desarrollo económico del territorio en el cual se establecen, con ello las universidades ya sean públicas o privadas generan un efecto que influye en la competitividad, desarrollo social y económico de las distintas regiones.

Por otra parte, vale la pena mencionar que la UMSNH cuenta con un gran número de estudiantes matriculados en las distintas modalidades de estudio que esta ofrece y se ubica entre las más grandes e importantes del país, por lo que los efectos provocados no solo son económicos, sino también culturales y sociales.

2.- Planteamiento de la Investigación.

A pesar de la importancia económica y educativa que tiene la UMSNH en el estado de Michoacán, hasta este momento no existe mucha información o investigación que instruya acerca del impacto económico, social, cultural y demográfico, que esta provoca en la región a causa de las actividades que de ella se desarrollan, así como por parte del alumnado, trabajadores y visitantes, que se benefician de las funciones de ésta, por ello y varias razones más, se ha llegado a una situación en la cual debe conocerse y analizarse los cambios generados en la sociedad y en la economía moreliana, todo como parte de tener el privilegio de contar con una universidad pública tan grande e importante como lo es la UMSNH o también conocida como Casa de Hidalgo.

Hasta el momento no se sabe a ciencia cierta, los beneficios que estos comercios perciben como parte de la venta que realizan a los estudiantes, porque no se tiene conocimiento del monto de los ingresos percibidos por los alumnos, tampoco si los estudiantes son residentes de la ciudad o provenientes de otros lugares.

2.1. Preguntas de investigación.

¿A cuánto ascienden mensualmente los ingresos económicos de los alumnos de licenciatura que estudian en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, en la ciudad de Morelia, Michoacán, en el ciclo escolar 2015-2016?

2.2. Objetivo de la investigación

Cuantificar los ingresos económicos mensuales y anuales que obtuvieron los alumnos de licenciatura que estudian en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo en la economía de Morelia, Michoacán. Durante el ciclo escolar 2015-2016

2.3. Delimitación de estudio

Este trabajo de investigación se realizará en el estado de Michoacán de Ocampo, México, en la ciudad de Morelia debido a que en esta localidad se ubica la matriz de la máxima casa de estudios, de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Aunque la UMSNH cuenta con varios campus de estudio dentro del estado de Michoacán como lo es caso de Apatzingán, Ciudad Hidalgo, Lázaro Cárdenas, Uruapan, entre otros, únicamente se abarcará la ciudad de Morelia por ser la sede de la UMSNH, además de concentrar la mayor parte de los alumnos, escuelas y facultades.

Únicamente se tiene contemplado tomar como parte de la investigación a los alumnos que se encuentran cursando algún grado de licenciatura, es decir, no se tomarán a todos aquellos que se ubiquen en grados superiores o menores de la UMSNH (bachilleratos, maestrías o doctorados).

Al elegir el periodo 2015-2016, se va a tomar en cuenta a los alumnos de ese ciclo escolar, sin importar si estuvieron cursando el primer grado o ultimo de sus respectivas carreras, aunque se va especificar en las muestras seleccionadas de cada uno de los grados para poder saber si existe una diferencia de gastos entre aquellos de los primeros grados y aquellos que están en la recta final, y también para conocer la variación en gastos de una licenciatura a otra.

2.4. Justificación

La gran mayoría de los estudiantes ingresan a la UMSNH, con el objetivo de concluir sus estudios a nivel licenciatura y dependen en gran medida del ingreso económico familiar, es decir, en su mayoría no generan ingresos económicos por sí mismos, pero si destinan gran cantidad de los mismos para satisfacer las necesidades comunes, las cuales abarcan alimentación, transporte, materiales escolares, diversión, entre otras, esto para el caso de los estudiantes que son residentes de la ciudad de Morelia.

De momento no se han publicado resultados de alguna investigación centrada en medir los ingresos económicos de los estudiantes de la licenciatura de la UMSNH, ni las principales necesidades a las que dedican la mayor cantidad de dinero, mucho menos la variación de ingresos y gastos que existe entre estos.

2.5. Planteamiento metodológico

Se realizó una investigación de campo, debido a que la información principal para conocer el ingreso económico de los estudiantes de licenciatura de la UMSNH y cómo lo distribuyen sobre la economía, además del impacto económico que este genera dentro de la ciudad de Morelia Michoacán, no se encuentra disponible y es por ello que para su obtención se tiene que salir en busca de esta información, a través de la encuesta personal.

Seleccionando una muestra que va de acuerdo al número de matriculados en las distintas facultades que se ubican en la ciudad de Morelia, Michoacán, con los resultados que estas arrojen se conocerá el promedio de recursos económicos por estudiante.

De acuerdo a la información con la que se cuenta acerca de la matrícula estudiantil de las distintas licenciaturas ubicadas en la ciudad de Morelia, Michoacán, y que integran la UMSNH, determinando que esta misma se ha mantenido constante en términos generales durante los últimos cinco años, se ha seleccionado el último ciclo escolar del que se tienen registros oficiales, es decir, 2015-2016 como referencia, 37 mil 973 estudiantes que serían la población total para esta investigación, a partir de ello se pretende sacar las muestras aleatorias de acuerdo a cada área o licenciatura.

El tiempo que dura el ciclo escolar, actualmente se mide de dos formas los cursos de la Universidad, anual y semestral, la mayoría de las licenciaturas se imparte de forma semestral,

aunque no se dejarse de lado que son varias con ciclo escolar anual. Para evitar confusión en este sentido, se ha elegido únicamente uno de ellos para la investigación, en este caso se tomará por año, que comienza desde agosto del 2015 y termina en julio de 2016, la finalidad es tomar a consideración el punto final de ambos periodos y el inicio de los mismos, además de contar con una información en cuanto al registro de los estudiantes más completa, el ciclo escolar a analizar es el 2015-2016.

3.- El Ingreso económico de los Estudiantes de la (UMSNH) Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

La mayoría de las escuelas y facultades de la UMSNH se ubican dentro de la ciudad de Morelia, por esta razón acapara una mayor cantidad de estudiantes, de los cuales como ha sido mencionado solo se han de tomar en cuenta para la investigación aquellos que se encuentran cursando el grado de licenciatura, independientemente del área de estudio, y dejando a un lado el nivel medio superior y las especialidades, es decir, el 75% del total de la matrícula que sin contabilizar a los alumnos que estudian en los diversos campus y nodos a distancia arroja un 63% y un 84% de la población ubicada en este nivel académico.

De acuerdo a información proporcionada en entrevista a la revista *Gaceta Nicolaita* de la UMSNH por parte del director de control escolar José Apolinar Cortes en enero de 2015, la matrícula universitaria se conformaba por 51 mil 384 estudiantes en los diferentes niveles educativos y planteles, en la siguiente tabla se hace un desglose en relación a la información presentada.

Tabla 1

Cantidad de estudiantes matriculados en la UMSNH

MATRICULA TOTAL DE LA UNIVERSIDAD MICHOACANA	
SECTOR	CANTIDAD
Estudiantes de reingreso	37,399
Estudiantes de nuevo ingreso	13,985
TOTAL DE ESTUDIANTES	51,384
Cantidad de mujeres	26,369
Cantidad de Hombres	25,015
TOTAL DE ESTUDIANTES	51,384
Bachillerato	10,021
Nivel técnico	1,028
Licenciatura	38,661
Especialidad	177
Maestría	1,126
Doctorado	371
TOTAL	51,384

Fuente: Elaboración propia con datos emitidos por la Dirección de Control Escolar de la UMSNH en enero de 2015.

Tabla 2

Licenciaturas de la UMSNH con mayor cantidad de estudiantes.

LICENCIATURAS CON MAYOR CANTIDAD DE ESTUDIANTES	
LICENCIATURA	ALUMNOS
Licenciatura en Derecho	6,331
Contaduría y Administración	4,964
Licenciatura en Odontología	3,602
Licenciatura en Médico Cirujano Partero	3,207
Licenciatura en Enfermería	2,507
Licenciatura en Químico Farmacobiología	2,477
Licenciatura en Psicología	2,168
Licenciatura en Agrobiología	2,122

Licenciatura en Arquitectura	2,070
Ingeniería Civil	1,900
TOTAL	31,348

Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección de Control de la UMSNH Escolar del ciclo 2015-2016.

Tabla 3

Licenciaturas de la UMSNH con menor cantidad de estudiantes.

LICENCIATURAS CON MENOR CANTIDAD DE ESTUDIANTES	
LICENCIATURA	ALUMNOS
Licenciatura Ciencias Agropecuarias	116
Ingeniería en Tecnología de la Madera	175
Licenciatura en Filosofía	207
Físico Matemáticas	323
Licenciatura en Letras	396
Licenciatura en Bellas Artes	471
Licenciatura en Historia	475
Ingeniería Mecánica	768
Ingeniería Química	778
Ingeniería Eléctrica	884
TOTAL	4,477

Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección de Control Escolar, del ciclo 2015-2016.

Tabla 4

Cantidad de estudiantes inscritos en la UMSNH en la ciudad de Morelia.

ESTUDIANTES MATRICULADOS EN LA CIUDAD DE MORELIA	
MODALIDAD	CANTIDAD
Matricula total a nivel licenciatura	39,186
Estudiantes provenientes de otros estados	6,742
Estudiantes de Michoacán y de sus municipios	31,231

Total de estudiantes ubicados en la ciudad de Morelia	37,973
Porcentaje utilizado del total de estudiantes	76%
Porcentaje utilizado a nivel licenciatura	97%

Fuente: Elaboración personal con los datos vigentes en la página de Acceso a la Información Pública de la UMSNH hasta agosto de 2016.

3.1. Selección de la muestra

Una vez que ha sido seleccionado el método para la muestra, ahora es necesario presentar la manera en la cual quedaran distribuidos los cuestionarios que se van a presentar, se va a trabajar a un nivel de confianza del 95% con un error al $\pm 3\%$ en relación a una población de 37 mil 973 estudiantes a la que corresponden una muestra de 206 estudiantes, los cuales serán distribuidos de la manera más conveniente considerando la cantidad de inscritos en cada una de las licenciaturas.

Tabla 5

Cantidad total de cuestionarios que deberán aplicarse a los estudiantes de la UMSNH

CUESTIONARIOS A APLICAR POR AREA DE ESTUDIO A UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95% Y UN ERROR DEL $\pm 3\%$		
AREA	CANTIDAD DE ALUMNOS	CUESTIONARIOS POR AREA
Cs. Sociales y Administrativas	12,818	69
Cs. Salud	12,198	66
Cs. Exactas	6,898	37
Cs. Biológicas	4,985	27
Cs. Humanas	1,074	6
TOTAL	37,973	206

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en la página de Acceso a la Información Pública de la UMSNH correspondientes al ciclo escolar 2015-2016.

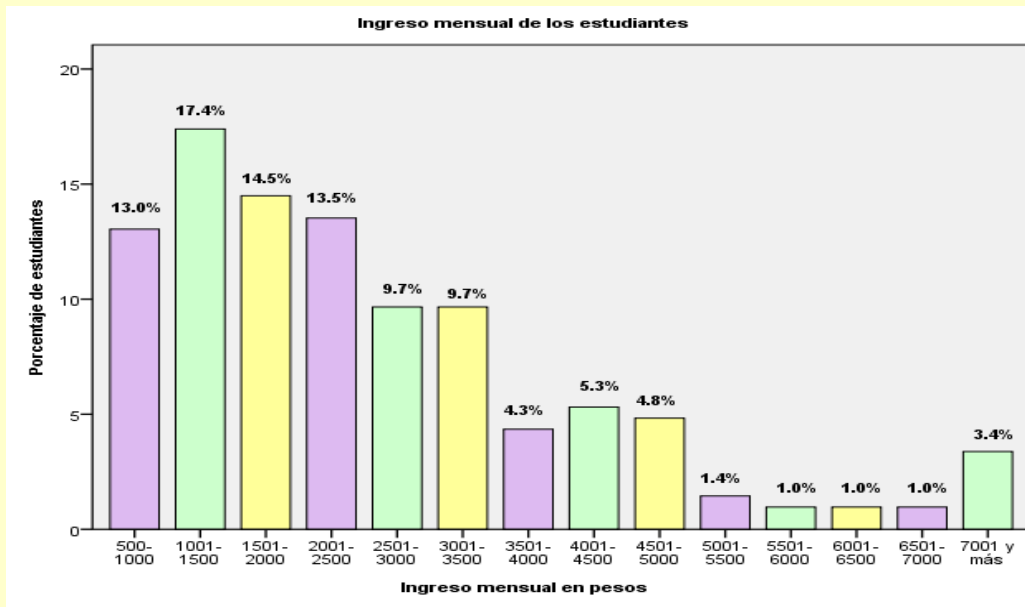
3.2. Resultados de los ingresos económicos de los estudiantes de la UMSNH.

Una vez que se conoce el perfil de los estudiantes de la UMSNH que se ubican dentro del nivel licenciatura en la ciudad de Morelia, Michoacán ahora es posible presentar los ingresos que estos perciben y así comprender en mayor medida el comportamiento de las variaciones que presentan.

En el gráfico número 1 se presentan los ingresos económicos que los alumnos inscritos en nivel licenciatura de la UMSNH obtienen de manera mensual para el desempeño de las actividades académicas y personales, es posible identificar que el 17.4% de los estudiantes perciben ingresos económicos (pesos) mensuales ubicados entre 1000-1500 pesos lo que representa la mayoría, a estos le siguen los de 1500-2000 pesos con 14.5% y 2000-2500 pesos mensuales, les siguen las de menor y mayor ingreso, los rangos en los que se ubican indican un promedio puesto que en ocasiones las cantidades percibidas por los estudiantes suelen variar, dependiendo de las actividades realizadas.

Gráfico 1

Ingreso promedio mensual de los estudiantes de licenciatura de la UMSNH ubicados en la ciudad de Morelia, Michoacán.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos por medio de la aplicación de encuestas.

Haciendo análisis del ingreso económico mensual de los estudiantes, en promedio cada estudiante obtiene \$ 2568.45 y multiplicado por los 37,973 estudiantes de la tabla 5, se obtiene un total de 97 millones 531 mil 828 pesos, los cuales son destinados a la demanda de bienes y servicios en la ciudad de Morelia principalmente.

Considerando un tiempo promedio de 10 meses con actividades académicas en la UMSNH, tomando en cuenta cada uno de los periodos vacacionales, días de suspensión oficial y además de contar con la opinión de los estudiantes con respecto a la duración del ciclo escolar en sus respectivas licenciaturas de forma anual, los cuales argumenta que la duración promedio es de 10 meses. Son 10 meses de actividad en la universidad y con ello de actividades académicas y personales por parte de los estudiantes.

Para determinar el ingreso anual de los estudiantes de licenciatura de UMSNH, durante un ciclo escolar completo, es necesario hacer la multiplicación de los 10 meses de funcionamiento en la Casa de Hidalgo por el gasto mensual realizado por los estudiantes en conjunto, llegando a:

Ingreso mensual de los estudiantes (97,531,828) X meses de actividad (10) = 975,318,280 ingreso total durante un ciclo escolar, para esta ocasión de utilizo información correspondiente al periodo escolar 2015-2016, el cual comprende desde el mes de agosto 2015 a julio de 2016.

Un total de 975 millones 318 mil 280 pesos es el gasto realizado durante un ciclo escolar, considerando únicamente aquellos de nivel licenciatura, una cantidad importante haciendo algunas comparaciones con el presupuesto de la ciudad de Morelia, Michoacán, con la UMSNH y con los ingresos generados por esta en el año 2016. Lo cual es posible apreciar dentro de las siguientes tablas.

Tabla 6

Presupuesto anual del municipio de Morelia, Michoacán. Año 2016.	Ingreso económico anual de los estudiantes de licenciatura de la UMSNH año 2016.
\$ 1635'747,075.00.00	\$ 975'318,280.00
100 %	59.62 %

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7

Presupuesto anual de la UMSNH año 2016.	Ingreso económico anual de los estudiantes de
---	---

	licenciatura de la UMSNH año 2016.
\$ 2946'764,032.00	\$ 975'318,280.00
100 %	33.09 %

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8

Ingreso económico anual de los estudiantes de licenciatura de la UMSNH año 2016.	Ingresos generados por la UMSNH año 2016
\$ 975'318,280.00	\$ 396'435,884.00
100 %	40.64 %

Fuente: Elaboración propia.

El sector estudiantil, sin duda alguna representa una fuente importante de ingresos y empleos para todos aquellos enfocados a satisfacer las necesidades de este rubro, esto repercute en gran medida sobre la economía de la ciudad de Morelia Michoacán, considerando que está basada en la prestación de servicios a donde va a parar el ingreso de los estudiantes.

5.-Conclusiones.

La Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, además de ofrecer educación desde bachillerato hasta el nivel superior de forma gratuita, beneficia en gran medida de forma económica a la ciudad de Morelia, tomando en cuenta que solo se abarco una parte de los múltiples efectos que esta provoca.

Como se consideró en un principio, el hecho de que la UMSNH cuente con una matrícula tan amplia repercute positivamente sobre la economía de Morelia, pero no se tenía idea de la cantidad de dinero circulante originaria de este sector, con el desarrollo de esta investigación ahora es posible conocer el ingreso de los estudiantes de licenciatura de la UMSNH,

Sin duda alguna resultaría importante contar con un análisis del impacto económico originado por la UMSNH en su conjunto, si solo los estudiantes de nivel licenciatura mueven 975 millones

318 mil 278 pesos por ciclo escolar, a qué cantidad ascenderá de considerar cada uno de sus sectores que integran una universidad, así como el efecto multiplicador del gasto realizado.

Bibliografía.

- Blalock, H. (1994). *Introducción a la Investigación Social*. Argentina: Editores Amorrortu.
- Briones, G. (2012). *Metodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales*. México D.F.: Trillas.
- Carmona, J. M. (27 de enero de 2016). *Impacto económico de la Universidad Michoacana*. Obtenido de Recuperado el 18 de junio de 2016 de <http://www.cambiodemichoacan.com.mx/columna-c12678>
- Delgado, J. O. (2000). *Guía para la elaboración y presentación de trabajos de investigación en ciencias sociales*. México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Franco, G. (2002). *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones antología*. Argentina: Printed in Argentina.
- Gómez, Á. A. (1998). *Temas de economía*. Madrid: Editorial Dykinson.
- Gutiérrez, A. (1997). *Universidad Michoacana: historia breve*. Morelia: Colección Araucaria.
- Hansen, A. H. (1976). *Guí de Keynes*. Colombia: Fondon de Cultura económica.
- ibarrola, M. (4 de septiembre de 1986). *La educación superior en México*. 980-6048-13-1. Caracas, Caracas, Venezulea.
- impresa, C. I. (12 de octubre de 2015). *Universidad michoacana abre oficina para trámite de patentes*. Obtenido de <http://www.criteriohidalgo.com/suplementos/salud/universidad-michoacana-abre-oficina-para-tramite-de-patentes>
- M., M. (2011). *Hábitos y aptitudes de los estudiantes universitarios en una ciudad pequeña mexicana. el caso de la Piedad de Cavadas, Michoacán*. CONCYTEG, Páginas 412-435.
- Marsiske, R. (2006). *La Universisda de México: historia y desarrollo*. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 11-34.
- Martín, F. A. (2011). *La encuesta: un perspectiva general metodológica*. Montalbán, España: Ed. Centro de investigaciones sociológicas.
- Peña, N. H. (2016). *Amplía UMSNH cobertura: nuevos* . *Gaceta Nicolaita*, 5-16.
- Blalock, H. (1994). *Introducción a la Investigación Social*. Argentina: Editores Amorrortu.
- Briones, G. (2012). *Metodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales*. México D.F.: Trillas.
- Carmona, J. M. (27 de enero de 2016). *Impacto económico de la Universidad Michoacana*. Obtenido de Recuperado el 18 de junio de 2016 de <http://www.cambiodemichoacan.com.mx/columna-c12678>
- Cifuentes, J. L. (2007). *Diccionario de economía términos, ideas y fenomenos economicos*. México: Patria.

- Delgado, J. O. (2000). *Guía para la elaboración y presentación de trabajos de investigación en ciencias sociales*. México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Eco, U. (2006). *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Ferguson, J. M. (2001). *Historia de la economía*. México: Editorial Fondo de cultura economica.
- Franco, G. (2002). *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones antología*. Argentina: Printed in Argentina.
- Geographic, N. (martes de octubre de 2013). *El nacimiento de la Universidad*. Obtenido de http://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/el-nacimiento-de-la-universidad_7629/3
- Gómez, Á. A. (1998). *Temas de economía*. Madrid: Editorial Dykinson.
- González, E. G. (s.f. de s.f. de s.f.). *Por una historia de las universidades en el nuevo mundo*. Obtenido de <https://ries.universia.net/article/view/34/historia-universidades-hispanicas-nuevo-mundo-siglos-xvi-xviii-v>
- Gutiérrez, A. (1997). *Universidad Michoacana: historia breve*. Morelia: Colección Araucaria.
- Hansen, A. H. (1976). *Guí de Keynes*. Colombia: Fondon de Cultura económica.
- historia, M. (s.f. de s.f. de s.f.). *Muy Historia ¿Cuál fue la Primera Universidad Americana?* Obtenido de <http://www.muyhistoria.es/curiosidades/preguntas-respuestas/icual-fue-la-primera-universidad-americana>
- Horna, A. A. (2012). *7 Pasos para una tesis existosa desde la idea inicial hasta la sustentación*. Lima: Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Obtenido de www.aristidesvara.net
- ibarrola, M. (4 de septiembre de 1986). *La educación superior en México*. 980-6048-13-1. Caracas, Caracas, Venezulea.

impresa, C. I. (12 de octubre de 2015). *Universidad michoacana abre oficina para trámite de patentes*. Obtenido de <http://www.criteriohidalgo.com/suplementos/salud/universidad-michoacana-abre-oficina-para-tramite-de-patentes>

Keynes, J. M. (1936). *General de la ocupación el interés y el dinero*. México: Fondo de cultura económica.

Klein, L. R. (1983). *La Revolución Keynesiana*. México D.F.: Editorial Trillas.

López, F. H. (s.f. de s.f. de s.f.). *Revista de educación y cultura*. Obtenido de Las instituciones de educación superior en México: <http://www.educacionyculturaaz.com/educacion/las-instituciones-de-educacion-superior-en-mexico-origen-y-evolucion>

M., M. (2011). Hábitos y aptitudes de los estudiantes universitarios en una ciudad pequeña mexicana. el caso de la Piedad de Cavadas, Michoacán. *CONCYTEG*, Páginas 412-435.

María Cristina López de la Madrid, A. E. (s.f.). Hábitos de consumo del estudiante universitario. *Revista Electrónica Nova Scientia*, 22.

Marsiske, R. (2006). La Universisda de México: historia y desarrollo. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 11-34.

Martín, F. A. (2011). *La encuesta: un perspectiva general metodológica*. Montalbán, España: Ed. Centro de investigaciones sociológicas.

Martínez, T. L. (2009). *Estudio del impacto económico de la Universidad de Granada en su entorno*. Granada: Universidad de Granada.

Méndez, S. Z. (2004). *Diccionario de Economía*. México: Lumusa.

Mestre, M. S. (2009). *DYANE versión 4: Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados*. España: Ediciones Pirámide.

- Michoacán, C. d. (José Christian Hernández de agosto de 2015). *Regresaron hoy a clases más de 55 mil estudiantes de UMSNH*. Obtenido de <http://www.cambiodemichoacan.com.mx/nota-260655>
- Napoleoni, C. (1993). *Diccionario de economía política*. Valencia: Editorial Alfredo Ortells, S. L.
- noticias, L. p. (21 de agosto de 2016). *Más de 55 mil estudiantes regresarán a las actividades escolares de la UMSNH*. Obtenido de <http://primeraplananoticias.mx/portal/mas-de-55-mil-estudiantes-regresaran-a-las-actividades-escolares-de-la-umsnh/>
- Núñez, L. (21 de julio de 2014). *¿Dónde y Cuándo Surgieron las Universidades?* Obtenido de <https://presencia.unah.edu.hn/cultura/articulo/donde-y-cuando-surgieron-las-universidades>
- O'Brien, D. P. (1989). *Los economistas clásicos*. Madrid: Editorial Alianza.
- Pazos, L. (2002). *Ciencia y Teoría Económica*. México, D.F: Editorial Diana.
- Peña, N. H. (2016). Amplía UMSNH cobertura: nuevos . *Gaceta Nicolaita*, 5-16.
- Pérez, S. M. (2006). La distribución de la renta en el pensamiento de Keynes: contribuciones económicas, opciones éticas. *Revista Análisis económico*, Paginas 57-77.
- Ricardo, D. (1817). *Principios de economía política y tributación*. México, D.F.: Fondo de cultura económica.
- Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2002). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: McGraw-Hill.
- Rubén Garrido y Serte, M. T. (2008). *El impacto Económico de la Universidad de Jaén: Un Análisis de Demanda*. España: Instituto Universitario de Análisis Económico y Social. Obtenido de http://www10.ujaen.es/sites/default/files/users/gerencia/ImpactoUJaen_Final.pdf

- Skidelsky, R. (s.f. de s.f. de s.f.). *La biografía de un gran economista: John Maynard Keynes*. Obtenido de <http://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/2244#preview>
- Smith, A. (1976). *Investigación Sobre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones*. México, D.F.: Fondo de cultura económica.
- Soto, A. R. (2011). Programas Educativos de Posgrado Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. *Gaceta nicolaita*, 17-32.
- Soto, A. R. (2015). Alentador resultado en evaluación de posgrados. *Gaceta Nicolaita*, 6-16.
- Soto, A. R. (2015). Juega UMSNH un Papel Estratégico en el Desarrollo Nacional y Regional: Valle Esponda. *Gaceta Nicolaita*, Páginas 3-16.
- Soto, A. R. (2015). Matrícula Vigente, 51,384 Estudiantes. *Gaceta Nicolaita*, 10-9.
- Soto, A. R. (2015). Patente Nicolaita 326787. *Gaceta Nicolaita*, 12-16.
- Soto, A. R. (2016). Universidad entregó 20 millones de pesos a investigadores. *Gaceta Nicolaita*, 3-16.
- Soto, A. R. (2016). Universidad reduce déficit a 768 millones. *Gaceta Nicolaita*, 3-16.
- Teresa Torres, P. E. (2010). *El impacto de la universidad en el ambito económico y del conocimiento: El caso de la Universidad de Lleida*. España: Universidad de Lleida.
- Toledo, S. H. (30 de mayo de 2012). *Diferencias entre Cuestionario y Encuesta*. Obtenido de <http://uvsfajardo.sld.cu/print/diferencia-entre-cuestionario-y-encuesta>
- Torres, A. F. (2008). *Esenciales de... Estadística*. México, D.F.: Ed. Santillana.
- Universitaria, T. (28 de junio de 2016). *Destino de los Recursos Federales*. Obtenido de <http://www.informacionpublica.umich.mx/busqueda/buscador?searchword=egresos&ordering=newest&searchphrase=all>