

PRESENTACION

Nos congratulamos en compartir con nuestros lectores la primera versión digital de esta revista, misma que se realiza en la plataforma electrónica sugerida por esta universidad considerando que debe prevalecer el criterio económico y ecológico ante las circunstancias de deterioro económico y ambiental con el uso indiscriminado de tinta y papel.

Para ello ponemos a su amable disposición el sitio y correo electrónico, donde el público interesado de ahora en adelante encontrará las subsecuentes revistas editadas por esta facultad, el sitio es: www.realidadeconomica.umich.mx, con su correo electrónico: realidadeconomica@umich.mx.

Por lo demás como siempre ponemos a su consideración los ensayos que conforman el número 49 correspondiente al trimestre Octubre – Diciembre de 2016 con una breve semblanza de los mismos.

Rodolfo Aguilera Villanueva, Miguel Ángel Ayala Barajas, Erika Jenny González Mejía nos comparten las primicias de una investigación que denominan **Análisis de los ingresos propios y federalizados de Michoacán, 2012-2016: un enfoque desde la perspectiva de la política pública** donde nos comentan que: En el país, las entidades federativas obtienen sus ingresos totales para financiar su gasto público y la actividad económica del sistema de transferencias de la Federación; de sus ingresos propios tributarios y no tributarios que se recaudan de los impuestos, derechos, productos y aprovechamientos de su sistema tributario local; y, del financiamiento público que pueden obtener mediante el sistema financiero interno. Durante los últimos años, los ingresos totales de las entidades federativas han crecido de manera significativa. Del año 1993 al 2010 – a precios corrientes- sus ingresos totales pasaron de 82 mil 055.5 a 1 billón 366 mil 158.0 millones de pesos. Este comportamiento a la alza de los ingresos provenientes de la Federación nos habla de una tendencia de las entidades

federativas a depender en mayor proporción de estos recursos para financiar su gasto público.

En este contexto, para efectos del presente trabajo, el objetivo es analizar de manera pormenorizada los ingresos propios tributarios de la entidad en comparación con los ingresos de origen federal para el periodo 2012-2016, con la finalidad de conocer cuál es su comportamiento y establecer si existe dependencia financiera y si esta es la causante de la incapacidad recaudatoria que tiene la entidad. Para lograrlo, el trabajo toma la información presentada en la Ley de Ingresos del Estado de Michoacán de Ocampo aprobada por el Congreso del Estado de manera anual.

Georgina Jatzire Arévalo Pacheco inserta en esta revista un ensayo que alude a la influencia del exterior sobre las costumbres de la sociedad mexicana, misma que titula; **Valores culturales en los negocios internacionales** y nos dice al respecto; La necesidad de los negocios internacionales ha provocado la creación del concepto intercultural business, que implica tomar en cuenta la cultura del país a donde se dirige el negocio, porque de lo contrario la negociación tendría una probabilidad alta de fracasar. Por tal razón, las empresas transnacionales han tenido que incluir en su estructura organizacional a managers globales que dominen el idioma, la cultura y las reglas no escritas del país a donde se quiere ir. Así los costos son menos al tener capital humano que pueda hacer negociaciones tomando en cuenta la cultura, y aumenta la probabilidad de éxito.

Países como Japón o Corea del Sur cuentan con valores culturales vinculados al honor y deber, por lo tanto los contratos firmados son punto de inicio en las relaciones comerciales donde las ganancias tienen la misma relevancia que los valores y actitudes de sus negociadores. Denotando una sociedad colectivista en búsqueda del bien común, situación que contraste con países individualistas donde lo imperante son las ganancias y los aspectos personales quedan fuera de la discusión de los negocios. Por lo anterior, es de total relevancia comprender la

cultura del países receptor para llevar acabo negocios exitosos, y su análisis es el objetivo de este ensayo.

El presente documento se divide en los siguientes apartados: valores humanos-culturales, Los negocios internacionales y los valores culturales, cultura empresarial en Japón y México, y finalmente conclusiones.

Ibrahim Santacruz Villaseñor y Gabriel Tapia Tovar incursionan en el sector productivo de punta en nuestro país para opinar sobre su estrategia de desarrollo y lo intitulan; **Mercado de exportaciones de la industria automotriz en México, 1999 – 2015. Al respecto nos comentan que:** La apertura de la economía mexicana que inició en la década de 1990, ha provocado transformaciones importantes en prácticamente todas las actividades económicas de México, y la industria manufacturera no es la excepción. Desde la creación del TLCAN (*NAFTA*) la industria automotriz en México observa un crecimiento importante que podemos observar por la localización empresarial, el nivel productivo, el empleo y el valor de las exportaciones, entre otros. Este nuevo *Detroit* internacional constituye un *cluster* que localiza a las principales empresas multinacionales de este sector industrial en las regiones de la frontera norte, centro y bajío del territorio nacional.

A pesar de que existe un conjunto de factores que explican este crecimiento industrial, tres de ellos son sin lugar a dudas los que mayor peso e influencia tienen para determinar la localización empresarial automotriz, estos son: a) la cercanía territorial con el mercado de Estados Unidos, b) los bajos costos laborales y, c) el *know how* adquirido en este sector productivo.

La producción de vehículos en 2014 posicionó a México entre los diez principales productores de autos en el mundo, y ocupó el octavo lugar del *ranking*, superado solo por Brasil, India, Corea del Sur, Alemania, Japón, Estados Unidos y China.

La exportación de autos está orientada fundamentalmente a América del Norte y ocupa el 80 por ciento de ellas (70 por ciento a Estados Unidos y 10 por ciento a Canadá). Llama la atención que México no ha desarrollado una industria propia en este sector, aunque tiene la ventaja competitiva de una industria de autopartes orientada fundamentalmente a la exportación.

En este trabajo presentamos una descripción sobre la importancia de la industria automotriz destacando el crecimiento productivo y de las exportaciones desde el *clúster* mexicano ubicado en tres regiones del territorio.

Rosa Elba Páramo del Bosque presenta colaboración en el ámbito de las exigencias educacionales de los alumnos que cursan el bachillerato, misma que titula: **Metodología para la enseñanza del idioma inglés desde el enfoque de las Competencias** y aborda el tema de la siguiente manera: El presente artículo es de carácter teórico, explica una metodología para la enseñanza del idioma inglés desde el enfoque de las competencias. En parte, el trabajo que aquí exponemos utiliza la experiencia docente en la aplicación de un libro de gramática elaborado por la autora de este artículo. Partimos de la consideración de que es importante facilitar al adolescente a reforzar, practicar, analizar y experimentar de una manera más fácil este idioma. Facilitar la enseñanza del idioma se traduce en usar una metodología que comprende una gama importante de estrategias didácticas para la comprensión del idioma inglés.

En realidad, cualquier aprendizaje lingüístico no solo consistente en una mera acumulación de información teórica, aunque bien es cierto que el logro de una buena competencia gramatical es la base para poder obtener una buena competencia comunicativa.

La Reforma Integral de la Educación Media Superior pretende que exista un sistema nacional de bachillerato con un Marco Común que permita desarrollar

competencias que sean relevantes para los estudiantes y pertinentes para la sociedad actual.

Este artículo pretende analizar los siguientes temas: Supuestos de la metodología, Metodología en la enseñanza del inglés, Estrategias de Aprendizaje, Interacción maestro - alumno en la actividad docente, Descripción de contenidos de enseñanza, Recomendaciones para el uso del material educativo.

Ángela Iracema Barajas Rodríguez y Luis Guillermo Villaseñor Báez sustentante y asesor respectivamente publican la memoria de experiencia profesional que con el título **El economista como estratega en la mitigación de Riesgos de Cartera** dio lugar a la obtención del grado de licenciado en Economía por la vía comentada y que de manera ajustada se presenta a la consideración de los lectores dado el interés mostrado por maestros y alumnos el tema versado y que alude a la administración financiera de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y préstamo en nuestro país sobre lo cual se opina lo siguiente:

En este trabajo se pretende describir las acciones y estrategias realizadas para la colocación de crédito, crecimiento de cartera y prevención de la morosidad de la Sociedad “Caja Popular Los Reyes, SC de AP de RL de CV”, cooperativa dedicada a la captación de ahorro y colocación de crédito a sus asociados, así como presentar el comportamiento de los principales indicadores financieros a fin de dar a conocer la situación actual en la que se encuentra dicha empresa, en la cual se ha laborado alrededor de 10 años. Dichas estrategias y acciones se ha tenido la oportunidad de proponerlas y llevarlas a cabo en su aplicación, al contar con el nombramiento como Gerente de Crédito de dicha entidad a partir del mes de Enero de 2011, lo que me ha permitido poner en práctica mis conocimientos y habilidades como profesionista egresada de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga”.

Erick Cantillo Sánchez es el autor del ensayo que trata una problemática estructural que enfrentan los empresarios agropecuarios con la innovación de sistemas y cultivos misma que llama **La dependencia comercial y financiera de los productores de zarzamora en el municipio de Los Reyes, Michoacán.**

En su resumen afirma: En este trabajo, se parte de la premisa de que el sistema productivo local del municipio antes mencionado se encuentra inmerso en la dinámica del capital global, en donde la lógica de operación se reduce a la obtención de mayores tasas de ganancia por parte de las empresas comercializadoras, lo cual impide que los productores obtengan una mayor participación del valor agregado generado en la producción de la frutilla.

Los Sistemas Productivos Locales (SPL), que surgen y se desarrollan en ámbitos específicos mediante una condensación en el tiempo de la cultura productiva a escala local. Los productores, comercializadores, trabajadores, proveedores de insumos o materias primas, financiadores, así como las diversas instituciones de carácter gubernamental y los diversos grupos de la sociedad civil, se constituyen como los actores asociados y localizados en un territorio para la realización de actividades que logren objetivos comunes.

La problemática que se aborda en este documento consiste en que dichos SPL en el lugar de estudio, están inmersos en la dinámica de grandes empresas que controlan los procesos de producción y comercialización de la zarzamora en Los Reyes, generándose un proceso de extracción de la riqueza que en su mayor proporción, no se queda en el municipio.

Algunos hallazgos en relación a la problemática es la fuerte dependencia comercial y financiera que los productores tienen en relación a las empresas comercializadoras que mayormente son multinacionales extranjeras, destaca también el bajo nivel de organización entre productores, situaciones que al combinarse, generan una situación no solo de dependencia sino de términos de

comercialización desfavorables para la mayor parte de los productores encuestados. Al ser la producción y comercialización de zarzamora un elemento central del núcleo endógeno-productivo en el municipio, afecta a toda la economía en su conjunto y no favorece al ámbito local, por el contrario, los niveles o grados de marginación se han incrementado de acuerdo a cifras oficiales, al estar y observar las condiciones de vida del grueso de la población en Los Reyes Michoacán se confirma dicha situación.

Armando Díaz Correa y María de la Luz Martín Carbajal inciden en el campo de desarrollo municipal a través de las vocaciones naturales de las regiones del estado con la inserción de su ensayo **Crecimiento económico en Contepec, Michoacán: La reserva de la biosfera de la mariposa monarca** y nos dicen en su introducción: Dentro del municipio de Contepec, Michoacán se ubica parte de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca (RBMM) con 56,259 hectáreas, declarada patrimonio de la humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en 2008.

El problema central en dicho lugar es la poca inversión dirigida hacia la RBMM y la poca difusión para atraer al turismo por parte del Municipio. Dado este problema no hay un aprovechamiento económico óptimo de esta maravilla natural y los pobladores de Contepec aseguran que el número de visitantes ha disminuido de tal manera que actualmente las personas que visitan la RBMM son sólo los propios pobladores de la región y algunos de sus familiares.

De acuerdo con lo anterior cabe preguntarse si la RBMM ha sido un factor importante para el crecimiento económico de Contepec y con esto posibilitar la mejoría en las condiciones de vida de sus habitantes. Una respuesta preliminar a la pregunta anterior es que la reserva constituye un elemento importante para el crecimiento del municipio por medio de dos vías: la primera es por el simple hecho de existir, lo que permite a los pobladores del municipio tener apoyos gubernamentales, por ejemplo la creación de empleos temporales ya sea en

mantenimiento de la reserva o de vigilancia como sucedió en 2015 por parte de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA); y, la segunda al dar un adecuado impulso turístico (propaganda), la RBMM puede ayudar al crecimiento económico en dicho municipio al fomentar, por ejemplo, ferias y venta de artesanías de la mariposa monarca y es donde se ubica la subutilización.

FEVaQ/umsnh...