# Introducere

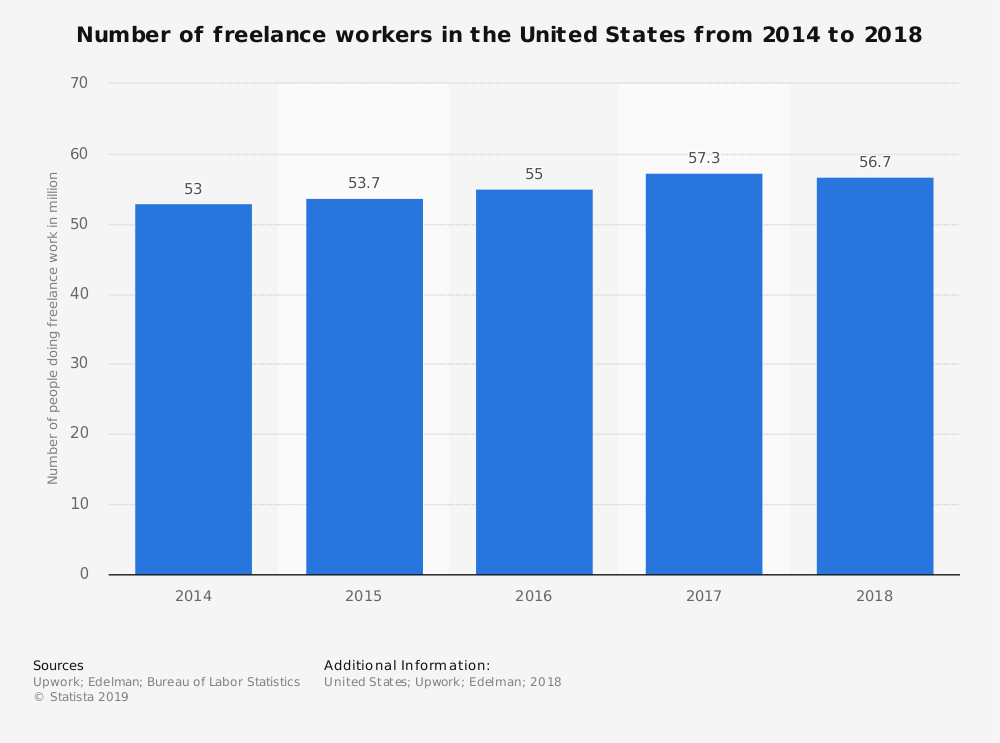
### Istoric

Termenul de ‘freelancer’ este folosit din ce în ce mai mult in zilele noastre. Inițial, tindem să credem că acest termen datează abia din perioada apariției internetului, dar surprinzător, el a fost utilizat cu mult înaintea internetului.

Mulți dintre noi atunci când o persoană ne spune că este freelancer, adesea ne gândim că acesta ar fi programator / designer / grafician, dar spre surprinderea noastră domeniile cuprinse sunt mult mai vaste. ‘Freelance’ este un termen destul de vechi, chiar mai vechi decât internetul.

A apărut inițial în *‘The Life and Times of Hugh Miller by Thomas N. Brown - 1809’*. La acea vreme, erau două categorii de muncitori: cei plătiți de rege în funcție de cât credea acesta de cuviință si soldații mercenari care își vindeau propriile servicii. Aceștia din urmă erau considerați a fi ‘freelancers’. Cu timpul acest termen a fost apreciat și folosit în domeniul afacerilor până a devenit o normalitate.

Forța de lucru din partea freelancerilor a crescut substanțial in SUA, aceasta crescând de 3x ori din anul 2014 până în prezent 1, aceasta ajungând până la cifra de 50 milioane de muncitori independenți la acea dată. Acest lucru poate fi observat în graficul de mai jos realizat de *Bureau of Labor Statistics @ 2019.*

.

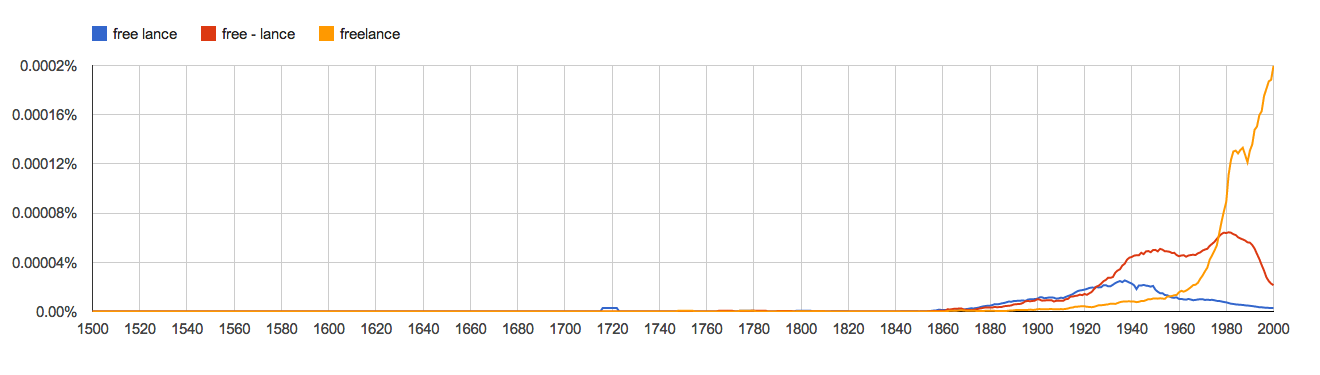
1<https://www.rent-acoder.com/blog/history-of-freelancing/29>

Mulți muncitori preferă astăzi acest tip de job ‘liber-profesionist’ în detrimentul muncii în cadrul unei companii din mai multe cauze:

* Varietate în cadrul domeniului de lucru
* Lucru multiplu pentru diverși clienți simultan
* Diversitate financiară în funcție de serviciile prestate
* Program flexibil și zile libere planificate personal
* Impuls creativ și libertate creativă
* Lucru de acasă

S-a dovedit în ultimii ani că numărul persoanelor freelance și domeniile activate de aceștia a crescut exponențial odată cu evoluția internetului și a tehnologiei: smartphones, tablete, calculatoare, etc. Făcând o paralelă cu freelancerii din anii 1800 – mercenarii – aceștia foloseau uneltele proprii (armele); acum uneltele folosite sunt dispozitivele care ajută atât la oferirea serviciilor dar și la promovarea acestora sau folosite ca mijloc de comunicare.

Cuvântul *‘freelance’* a suferit 3 modificări până a ajunge în forma actuală, formă care este folosită din anul 1970 până în prezent. În graficul de mai jos se poate vedea această evoluție: *‘free lance’*, *‘free-lance’*, *‘freelance’*. După cum se poate observa, varianta finală și cea folosită astăzi este *‘freelance’* 2.



2 <https://medium.com/@patterncapturer/the-origin-of-the-word-freelance-and-why-it-should-make-us-happy-84e46a206348>

Prima platformă online dedicate persoanelor liber-profesioniste a apărut în anul 1999 și se numea *‘Elance’*. Surprinzător, aceasta este prezentă și acum în mediul online și este una dintre cele mai mari platforme de acest gen din mediul online doar că activează sub numele de ‘*Upwork’*.

De la apariția acesteia multe alte website-uri au apărut cel mai mult după anul 2007, odată cu apariția *’Freelance.com’* și *‘Fiverr.com’*. Din acel moment numărul de joburi din mediul online a crescut foarte mult și treptat companiile au început sa colaboreze cu freelanceri.

Astăzi sunt peste 1000 de portaluri de acest gen pe tot internetul, acest lucru facilitând competiția în industrie atât pentru muncitori cât și pentru website-uri, oferind o dinamică și un interes cât mai diversificat pentru domeniul de activitate.

Freelancerii pot căuta platforma care li se potrivește cel mai bine, atât din punct de vedere financiar cât și a domeniului de lucru sau a clienților țintă. Motivul cel mai important care este în interesul unui freelancer este comisionul cel mai mic pe care platforma îl primește pentru munca desfășurată de persoană. De aceea, platforma *‘AskME’* se vrea a fi o platformă având comisioane cât mai mici și fără restricții pentru fiecare individ în materie de preț personal pentru serviciile oferite.

Avantajul dezvoltării de aplicație web pentru freelanceri constă în posibilitatea utilizării acesteia și de pe orice smartphone ce dispune de o cameră video și microfon. Astfel, utilizatorii pot accesa de oriunde și oricând platforma pentru a fi in permanentă ’conectați’ la tot procesul dintre client și furnizor, dar și de notificări în timp real sau de noi cereri de parteneriat.

### Tema

Tema aleasă reprezintă o aplicație web care se adresează persoanelor interesate de acest tip de muncă - freelance. Atenția se face în egală măsură pentru client cât și pentru furnizor pentru a facilita utilizarea acesteia fără restricții. Această platformă are ca interes comunicarea în timp cât mai rapid dintre cele două entități: client și furnizor.

### Motivaţie

Fiind o persoană care a lucrat ca și freelancer dar și din discuțiile cu diferite persoane de interes am realizat lipsa în domeniul acesta de facilitatea de a oferi anumite servicii prin intermediul ’*video-streamingului’*. De aceea, platforma are ca interes dezvoltarea sa în viitor pentru a putea fi folosită chiar și de persoanele care momentan nu s-au gândit la munca de acest gen, deoarece domeniile regăsite in *‘AskME’* sunt cu mult mai multe față de portalurile actuale de freelance.

Acestea nu sunt doar domenii uzuale, spre exemplu: it, design, video, audio, etc. dar datorită posibilității comunicării video în timp real aria se extinde la multe alte domenii cum ar fi: Matematică, Automobile, Lingvistică, Home-care, ș.a.m.d.

### Funcționalități propuse

Aplicația dorește a servi toate uneltele necesare unui freelancer și a unui client pentru a face cât mai simplă și utilă comunicarea dintre aceștia printr-o interfață ușor de folosit. După un studiu asupra website-urilor concurente am regăsit câteva probleme pe care ‚*AskME’* dorește să le elimine. Câteva din problemele găsite:

* lipsa actualizărilor în timp real al notificărilor și ale mesajelor, fără necesitatea reactualizării platformei in cauză.
* pagini statice – lipsa unei interfețe plăcute și dinamice care să-i ofere utilizatorului o experiență plăcută de utilizare, astfel mulți dintre posibilii clienți sau furnizori devin reticenți fată de aplicație încă din primele minute de utilizare
* munca depusă de furnizori sau chiar calitatea clienților nu este afișată într-un mod transparent față de ambele părți sau chiar față de niciuna. Aceasta problemă este realizată prin prisma unor recenzii date atât de client cât și de furnizor.
* durată de timp mare de așteptare din partea clientului pentru a intra în contact cu furnizorul, soluție care este depășită prin conexiune directă instantanee cu acesta sub formă de notificare de conexiune.
* clienții nu pot vedea în timp real furnizorii care sunt conectați în acel moment pentru a putea intra în discuție în acel moment fără a mai aștepta ca freelancerul să se conecteze în aplicație.

În prisma celor enumerate de mai sus, mi-am propus ca aceste probleme să fie rezolvate pentru a oferi o soluție cât mai bună pentru toate persoanele interesate de acest business. Astfel, am prezentat în primul capitol o analiză asupra platformelor existente pe tot internetul. Analiza este făcută pentru a vedea elementele necesare realizării aplicației AskME dar și pentru a aduce îmbunătățiri in domeniul freelance.

În capitolul 2 voi explica tehnologiile folosite pentru realizarea aplicației aducând argumente și explicații pentru a motiva folosirea acestora în detrimentul altor tehnologii.

Capitolul 3 cuprinde prezentarea platformei din perspectiva fiecărui tip de utilizator pentru a vedea rezultatul final și în detaliu asupra fiecărei funcționalități prezente.

# Capitolul 1 – Aplicații web pentru freelance

În mediul online sunt în prezent peste 1000 de aplicații destinate temei alese. Cu toate acestea, multe dintre ele oferă doar funcționalități de tip ‘anunț’ acestea fiind mai mult portaluri de anunțuri pentru clienți și prestatori de servicii. În rândurile de mai jos am enumerat o listă de aplicații care au o vechime în mediul online și care oferă mai multe opțiuni de utilizare pe care am dorit să le îmbunătățesc.

### Upwork.com

În opinia mea personală, după analiza și utilizarea a mai multor aplicații am ajuns la concluzia că aceasta se apropie cel mai mult de nevoile utilizatorilor. Având și o vechime în industrie de aproape 10 ani, Upwork are un număr foarte mare de clienți și furnizori.

Funcționalități regăsite:

* clientul creează anunțuri de angajare
* furnizorii aplică pentru aceste anunțuri oferind un CV sumar
* posibilitate de a plăti pe oră în funcție de dorințele clientului
* aplicație de tip anunț-angajare
* design atrăgător

Cu toate că aplicația pare inițial ideală pentru utilizatori, din perspectiva freelancerilor nu este totul chiar așa de frumos și de simplu, deoarece clienții caută persoane foarte experimentate pentru că majoritatea clienților sunt companii, unele chiar foarte mari care nu sunt de fapt în căutarea unui freelancer, ci mai mult a unui specialist care să lucreze remote.

### Toptal.com

Aplicația garantează regăsirea unui minim de 3% din totalul de freelanceri din toată lumea, doar că nu este la fel de deschisă asupra lor la fel ca celelalte platforme.

Pentru a fi freelancer pe Toptal trebuie să ai un nivel mare de experiență. Mai pe scurt încă din primele rânduri ale formularului de înscriere este afișată necesitatea unei experiențe în domeniul de lucru destul de mari și a disponibilității de lucru de măcar 20h pe săptămână, dar indicat ar fi 40h.

Funcționalități regăsite:

* Design simplist
* Dificil de aplicat
* Calitatea utilizatorilor datorită experților prezenți în platformă
* Aplicație dedicată mai mult angajărilor remote decât a freelancerilor

### Fiverr.com

Fiverr oferă un sistem puțin diferit față de cele 2 platforme menționate anterior, iar acest sistem este utilizat și în cadrul aplicației AskME. Acest sistem schimbă tipul angajării unui freelancer din perspectiva în care nu clientul pune un anunț despre job-ul respectiv ci clientul caută un freelancer care se încadrează în necesitățile sale, astfel fiecare utilizator filtrează toți furnizorii pentru a-și găsi partenerul cel mai bun.

De asemenea, Fiverr oferă o gamă mult mai largă de domenii de activitate iar diversitatea freelancerilor este ridicată datorită nivelului diferit disponibil de experiență a fiecaruia dintre ei.

Funcționalități găsite:

* Mesaje in timp real
* Design plăcut
* Ușor de utilizat
* Sistem de raportare a neclarităților
* Plăți securizate între client-furnizor

### Concluzie

Aplicațiile curente au un sistem de comunicare destul de învechit lucru pe care îmi doresc să îl îmbunătățesc în aplicația AskME. Designul aplicațiilor este deseori neplăcut și neintuitiv atât pentru client cât și pentru freelancer.

Nu există un sistem de freelancing prin intermediul streaming-ului video decât prin metoda clasică, mai specific cea prin mesaje cumparător-furnizor. Majoritatea platformelor nu avantajează deloc freelancerii începători care pot fi capabili în rezolvarea a destul de multe cereri care nu necesită un nivel de cunoștințe foarte ridicat ci poate chiar la nivel de începător.

AskME dorește să diversifice concurența între freelanceri prin a lăsa fiecare utilizator să poată să-și construiască propriul profil în așa fel în cat posibilii clienți să îl aleagă pe el dar și prin setarea unui preț bazat în mod real pe capacitățile sale dar și la nivel concurențial față de ceilalți utilizatori.