

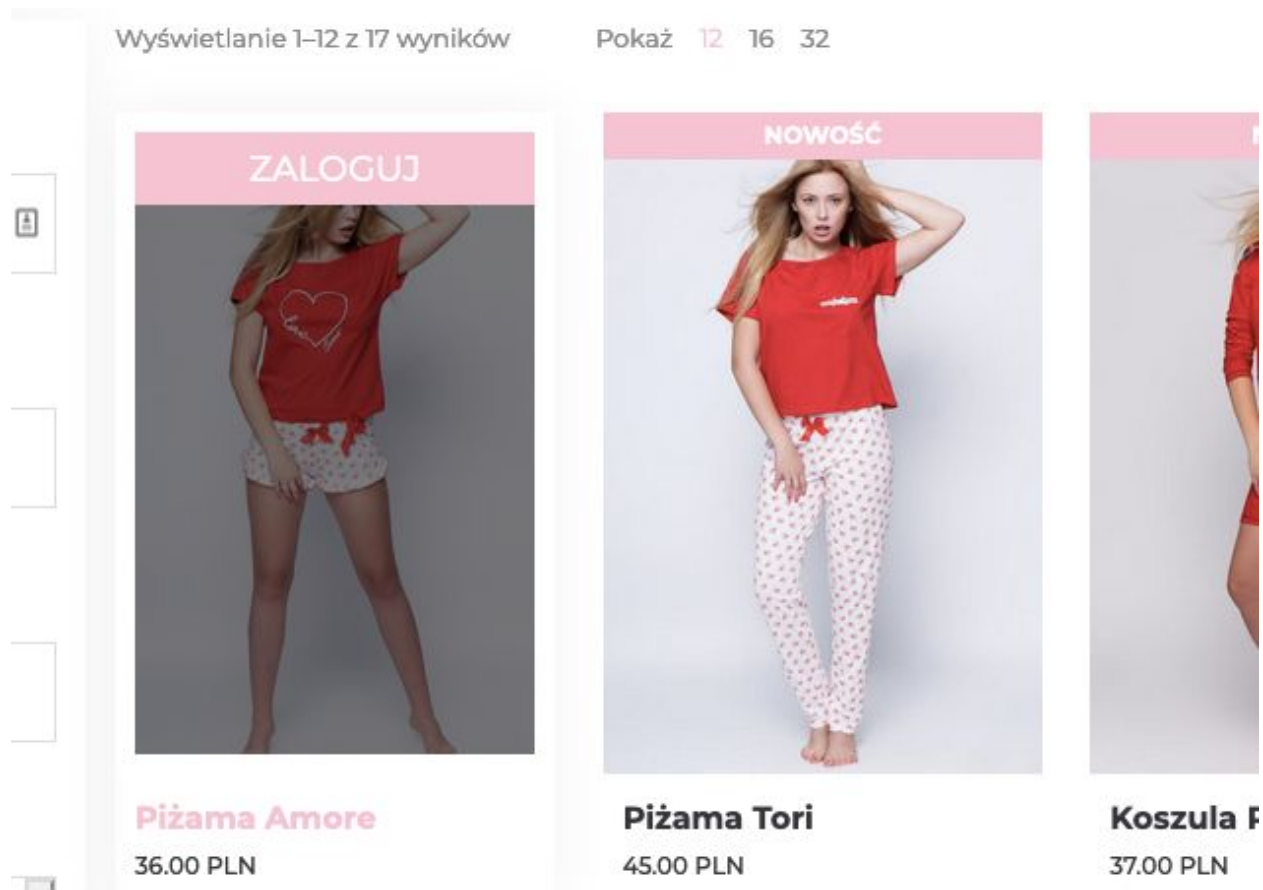


AD AWARDS

Poprawki do serwisu internetowego
SENSIS



1. W e-sklepie, po najechnaniu na dany produkt ma nie wyskakiwać informacja ZALOGUJ. Ma się tworzyć tylko cień wokół zdjęcia. To przyciemnienie zdjęcia też musi zniknąć



2. Po wysłaniu zamówienia, na maila przychodzi informacja tylko o ID zamówienia. Klientka chce, żeby przychodziła cała zawartość danego zamówienia w mailu oraz żeby była ona wyświetlana po kliknięciu w link

3. Mail informacyjny o nowym zarejestrowanym użytkowniku na skrzynkę mailową podaną w panelu

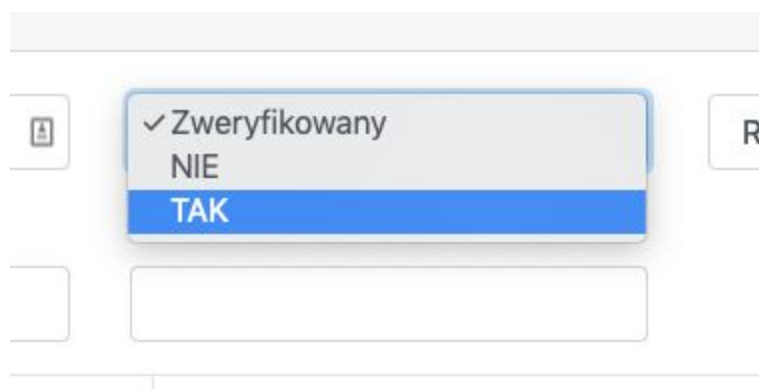
4. Wiadomości mailowe powinny być generowane w panelu osobno dla sklepu detalicznego i hurtowego

5. Trzeba założyć konto na Furgonetce (dane Ci wyśle w kolejnym mailu)

6. DPD musi być jedynym dostawcą dla sprzedaży hurtowej – bez furgonetki (to w przyszłości jak już strona będzie działać)

7. B2B darmowa dostawa powinna być od 500 zł

8. W panelu w zakładce Lista klientów trzeba zmienić pole wyboru ZWERYFIKOWANI na:
Wszyscy, Zweryfikowani, Niezweryfikowani



The image shows a screenshot of a web form. On the left, there is a small icon of a document. To its right is a dropdown menu with a blue border. The menu is open, showing three options: '✓ Zweryfikowany' (with a checkmark), 'NIE', and 'TAK' (highlighted in blue). To the right of the dropdown menu is a small button labeled 'R'. Below the dropdown menu is a text input field.

9. W tym samym miejscu w panelu ma być filtrowanie po tym czy klient jest hurtowy czy detaliczny, dobrze jeszcze jakby klient hurtowy w tabeli podświetlał się jakimś innym kolorem

10. Wywalić rodzaj działalności podczas rejestracji

11. Dla B2B ma być tylko możliwość płatności przelewem tradycyjnym lub za pobraniem

12. Raport zamówienia poza stan powinien generować PDF, w którym będą zsumowane takie same produkty z takim samym rozmiarem.

13. Raport stanu magazynowego też powinien mieć możliwość wygenerowania PDFa w takiej formie jakiej wyświetla na stronie

14. Osobna skrzynka odbiorcza musi być dla hurtu i dla klienta detalicznego

URUCHOMIENIE E-SKLEPU JEST TERAZ NAJWYŻSZYM PRIORYTETEM, INTEGRACJĘ JAKICH POTRZEBUJEMY TO (PRZELEWY24, FURGONETKA, FAKTUROWNIA)
