



**Plan de Marketing:**  
**EGRESADOS UNIVERSITARIOS**

<b>Plan general de acciones</b>	
Nombre de la acción	EGRESADOS UNIVERSITARIOS
Objetivos	
Target	
Áreas involucradas	GERENCIA
Fecha de aplicación	20-01-2006 - 31-01-2007
Lugar	
Presupuesto	\$ 0.00
Beneficios esperados	
Descripción	
CONTACTAR A LOS QUE VAN A COMPRAR UNIDAD A SUS HIJOS	
Concepto	