



+36 47 312 422



technometall.hu

A kedvezményezett neve: "TECHNOMETALL" Ipari, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.

A projekt címe: A "TECHNOMETALL" Kft. termelés/gyártás és marketing innovációs projektje

Projekt azonosító száma: GINOP PLUSZ-2.1.3-24-2024-00322

A szerződött támogatás összege: 50 000 000,- Ft

A támogatás mértéke (%-ban): 70%

A Technometall Kft. alumínium nyomásos öntőszerszámok és stancoló szerszámok tervezésére és gyártására specializálódott, főként járműipari, elektromos ipari és gépipari ügyfelek számára. Termékei 90%-a saját tervezésű, csapata több mint 30 év tapasztalattal rendelkezik.

A Technometall Kft. autóalkatrészek előállításához készült szerszámainak gyártási folyamata több, jól meghatározott lépésből áll, amely biztosítja a magas színvonalú, pontos és időben teljesített gyártást.

A folyamat az alapanyag méretre vágásával indul, amelyet szalagfűrészsel végeznek. Ezt követően a nyersanyagot nagyoló marással közelítő méretre alakítják, amelyet hagyományos marógépeken hajtanak végre. A precíziós megmunkálás érdekében a munkadarabokat síkköszörűvel munkálják tovább, így biztosítva a százados pontosságot. Az alapanyagok további megmunkálása hagyományos, hibrid és CNC esztergákon történik, szükség esetén palástköszörű alkalmazásával. A CNC marógépekkel (összesen 17 gép) végzik a végső megmunkálást, beleértve a simítást és furatok kialakítását. A kisebb alkatrészek hőkezelésére kemencével rendelkeznek, amely növeli az alkatrészek keménységét. Az összeszerelés négy különálló, teljesen felszerszámozott állomáson zajlik, majd a kész stancoló szerszámok beállítását és próbáját egy 80 tonnás hidraulikus présen végzik.

Az új szikraforgácsoló gép beszerzésével a komplexebb formák és nagyobb méretű alkatrészek megmunkálása is lehetővé válik, magasabb szintű pontossággal és részletességgel. A gép kiváló precizitása és gyors átállási képessége lehetővé teszi orvosi műszerek, és új technológiai eszközök gyártását, megfelelően az iparágak magas minőségi elvárásainak és költséghatékonysági igényeinek.

Az új szikraforgácsoló gép beszerzése az OSLO kézikönyv irányelveinek megfelelő üzleti folyamatfejlesztés. Javítja az erőforrás-hatékonyságot és a termékminőséget, lehetővé teszi új piacok elérését, és fokozza a folyamat rugalmasságát, miközben digitális technológiákat integrál a gyártásba.



3950 Sárospatak, Dorkói út 1.



+36 47 312 422



technometall.hu

A fejlesztés növeli a vállalat hatékonyságát, rugalmasságát és erőforrás-felhasználását:

- Termelési hatékonyság növelése – csökken a megmunkálási idő, és az átfutási idő, ami növeli a hatékonyságot.
- Költséghatékonyság – alacsonyabb energia-, és kisebb erőforrás-felhasználás révén csökkennek az üzemi költségek.
- Termékminőség javulása – a nagyobb pontosság és az egységes felületminőség (Ra 0,12) javítja a végtermékek megbízhatóságát.
- Piaci bővülés lehetősége – az orvostechnikai piacra való belépés új ügyfélkört és bevételi forrást teremt, ahogy a nagyobb méretű termékek gyártásának lehetősége is
- Versenyképesség fokozása – a fejlettebb technológia és a bővült termékpaletta előnyt nyújt a versenytársakkal szemben.

Ezek a mutatók elősegítik a vállalat termelési hatékonyságának növelését, hozzájárulnak a költséghatékonysághoz és a versenyképesség javításához.

MARKETING INNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉG

A tervezett marketingstratégia-frissítés, a digitális eszközök és platformok bevezetése, valamint a nemzetközi piacok felé való nyitás nemcsak modernizálja a cég marketingjét, hanem fenntartható növekedést is elősegít.

Az újítások alapját a marketingstratégia frissítése képezi, ami lehetőséget biztosít a cég számára, hogy reagáljon az iparági változásokra, valamint a digitális technológia fejlődésére.

A weboldal többnyelvűvé tétele és a keresőoptimalizálás (SEO) bevezetése jelentősen növeli a Technometall Kft. online elérhetőségét. A nemzetközi ügyfelek számára többnyelvű weboldal biztosítása lehetőséget nyújt a cég számára, hogy nagyobb közönséget érjen el, és megkönnyítse a potenciális ügyfelek számára az információkhoz való hozzáférést.

A közösségi média platformok, mint a Facebook és LinkedIn, hatékony eszközök a cég számára, hogy kommunikáljon a meglévő és potenciális ügyfelekkel. A közösségi médián való aktív jelenlét hosszú távon javítja a vállalat márkaismertségét, és szorosabb, lojálisabb ügyfélkapcsolatokat alakít ki.

A rendszeres ügyfélkapcsolatok fejlesztése, valamint a visszajelzések gyors és hatékony kezelése javítja az ügyfél-elégedettséget és az ügyfélmegtartási arányt. Az új folyamatban a Technometall Kft. rendszeresen kapcsolatba lép ügyfeleivel, például kérdőíves visszajelzésekkel, amelyek lehetővé teszik a folyamatos minőségellenőrzést és a javítási lehetőségek azonosítását.



3950 Sárospatak, Dorkói út 1.



+36 47 312 422



technometall.hu

Az új marketingfolyamat célzottan támogatja a Technometall Kft. külföldi piacokon való jelenlétét.

Az innovációk az OSLO kézikönyvnek megfelelően fejlesztik az üzleti folyamatokat, mivel növelik az ügyfélszerzési és megtartási hatékonyságot, támogatják a piacorientált működést, és hozzájárulnak a versenyképesség fenntartásához. A kézikönyv szerint az innovációs marketing folyamatok célja a versenyelőny erősítése, az ügyfélkapcsolatok minőségének növelése, és az új technológiák integrálása, amelyeket a Technometall Kft. fejlesztései teljesítenek.

- A projekt tervezett befejezési dátuma
2026. 05. 31.



3950 Sárospatak, Dorkói út 1.