

Текстовые описания

Модель предметной области (Диаграмма классов):

Основные классы и их атрибуты

Место

- Адрес
- Время работы

Мероприятие

- Место проведения (на карте)
- Период проведения
- Стоимость

Подборка

- Название

Тег

- Название

Сущность (абстрактный класс)

- Название
- Описание
- Контакты
- Фотографии

Категория

- Название
- Тип категории (категория места / категория мероприятия)

Профиль интересов

- объект представлен как сущность, связанная с категориями и тегами

Напоминание

- Дата
- Время

Зарегистрированный пользователь

- ФИО
- Пол человека (мужской / женский)
- Адрес электронной почты
- Номер телефона
- Город
- Фотография
- Логин
- Пароль

Заявка (абстрактный класс)

- Номер
- Название

- Описание
- Фотография
- Контакты автора заявки
- Статус заявки (в ожидании / принято / отклонено)

Заявка: мероприятие

- Место проведения
- Период проведения
- Стоимость

Заявка: место

- Адрес
- Время работы

Связи между классами

Наследование сущностей

Классы **Место** и **Мероприятие** наследуют абстрактный класс **Сущность**, поскольку обладают общими полями и имеют одинаковые связи с категориями, тегами и подборками.

Категории и теги

- Каждая **Сущность**:
 - обязательно принадлежит хотя бы одной категории (1..*)
 - может обладать произвольным количеством тегов (*)
- Категории и теги могут быть связаны с произвольным числом сущностей (*).

Категории

- Категория может иметь одну родительскую категорию или не иметь ее совсем (0..1).
- Родительская категория может иметь любое число дочерних категорий (*).

Подборки

- Подборка содержит произвольное количество сущностей (*)
- Сущность может находиться в нескольких подборках (*)

Напоминания

- Одно напоминание содержит как минимум одну сущность (1..*).
- Напоминания получает произвольное количество пользователей (*).
- Каждый зарегистрированный пользователь получает произвольное количество напоминаний.

Профиль интересов пользователя

- Каждый зарегистрированный пользователь имеет один профиль интересов (1).
- Профиль интересов связан с произвольным количеством категорий (*).

Владение местами и мероприятиями

- Зарегистрированный пользователь может владеть произвольным числом сущностей (*).

- Владелец может формировать произвольное количество заявок на добавление новых сущностей (*).

Связь заявок с сущностями

- Заявка содержит данные о новом месте/мероприятии.
- Все заявки формируются одним владельцем места/мероприятия.

Диаграмма использования:

Сервис по подбору мест и мероприятий представляет из себя платформу для подбора мест и мероприятий разным категориям пользователей. Основными участниками системы являются *Абстрактный пользователь*, *Незарегистрированный пользователь*, *Зарегистрированный пользователь*, *Владелец места/организатор мероприятия* и *Модератор (администратор/редактор)*.

Абстрактный пользователь в сервисе имеет доступ в каталог и может воспользоваться поиском по сайту. Он обладает некоторыми общими правами зарегистрированного и незарегистрированного пользователей: пользователь может пользоваться каталогом мест и мероприятий, а также поисковой строкой.

Незарегистрированный пользователь является пользователем (обладает его правами) с доступом к регистрации. После регистрации в сервисе пользователь получает права зарегистрированного пользователя.

Зарегистрированный пользователь является пользователем (обладает его правами) и может пройти аутентификацию на сайте (имеет личный кабинет), просматривать персональные рекомендации, сформированные системой на основе его предпочтений, а также получать напоминания от системы.

Владелец места/организатор мероприятия является зарегистрированным пользователем (обладает его правами), а также может отправить заявку на добавление новой позиции в сервис на модерацию в редакцию сервиса.

Модератор не является формальным пользователем сервиса. Модераторы (=редакторы/администраторы) сервиса осуществляют контроль каталога, т.е. просматривают все поступающие заявки на добавление мест и мероприятий. После проверки заявки модераторы добавляют в базу сервиса новые места и мероприятия.

Диаграммы деятельности:

В сервисе по подбору мест и мероприятий предполагается реализация следующих бизнес-процессов: *Регистрация*, *Аутентификация*, *Поиск м/м через каталог*, *Поиск м/м через поисковую строку*, *Персональный подбор м/м*, *Получение напоминания пользователем*, *Подача заявки на добавление м/м*, *Рассмотрение заявки на добавление м/м*.

В процессе *регистрации* незарегистрированный пользователь переходит на страницу регистрации. Сервис отображает регистрационную форму, в которой незарегистрированный пользователь вводит свои персональные данные. Сервис проверяет данные незарегистрированного пользователя и, в случае ошибки в данных, возвращает уведомление об ошибке. Если данные корректны, сервис сохраняет персональные данные о пользователе и показывает категории и теги для формирования профиля интересов. Пользователь выбирает понравившиеся категории и теги (пользователь может оставить выбор пустым). Сервис сохраняет выбранные категории и теги (профиль интересов), и возвращает сообщение об успешном завершении регистрации.

В процессе *аутентификации* пользователь переходит на страницу входа. Сервис отображает страницу входа, в которой пользователь вводит логин и пароль. Сервис проверяет данные пользователя и, в случае ошибки в данных или несуществовании профиля, возвращает уведомление об ошибке. Если данные корректны, сервис возвращает сообщение об успешном входе в систему.

В процессе *поиска м/м через каталог* сервис показывает каталог с категориями (и подкатегориями). Пользователь выбирает категории и теги. Сервис формирует список сущностей (м/м), соответствующих выбранной категории и показывает его пользователю. Пользователь выбирает м/м из представленных сервисом результатов.

В процессе *поиска м/м через поисковую строку* сервис показывает поисковую строку, в которую пользователь вводит поисковой запрос. Сервис формирует список сущностей (м/м) в соответствии с запросом пользователя и показывает результат поиска пользователю. Пользователь выбирает м/м из представленных сервисом результатов.

В процессе *персонального подбора м/м* сервис формирует список сущностей на основе профиля интересов. Пользователь выбирает м/м из представленных сервисом результатов.

В процессе *получения напоминания пользователем* сервис отправит напоминание с соответствующей рекомендацией м/м. Пользователь выбирает м/м из предложенных сервисом вариантов.

В процессе *подачи заявки на добавление м/м* владелец места (или организатор мероприятия) переходит на страницу подачи заявки на добавление м/м в сервис. Сервис отображает форму для подачи заявки места/мероприятия, в которой владелец (организатор) заполняет поля обязательные и необязательные сведения о м/м в полях формы. Сервис сохраняет полученные данные в базе заявок.

В процессе *рассмотрения заявки на добавление м/м* сервис показывает модератору список поданных заявок на добавление в БД. Модератор выбирает из списка заявку. Сервис показывает ему заполненную форму заявки. Модератор проверяет достоверность данных в заявке и принимает решение о принятии/отклонении заявки и передаёт своё решение сервису.