

## Profile



성명	양우석 Yang Wooseock
생년월일	2000.07.21
E-Mail	diddntjr0721@naver.com
SNS	Instagram @wooseock7
학력	2019 - 2023 유한대학교 시각디자인과 2016 - 2019 중원고등학교
병역	2020 - 2022 대한민국 공군 군사경찰 병장
자격증	2022 GTQ 1급 2022 ITQ(MS워드, 한글파워포인트)
활동	2022 대한민국패키지디자인대전 입선

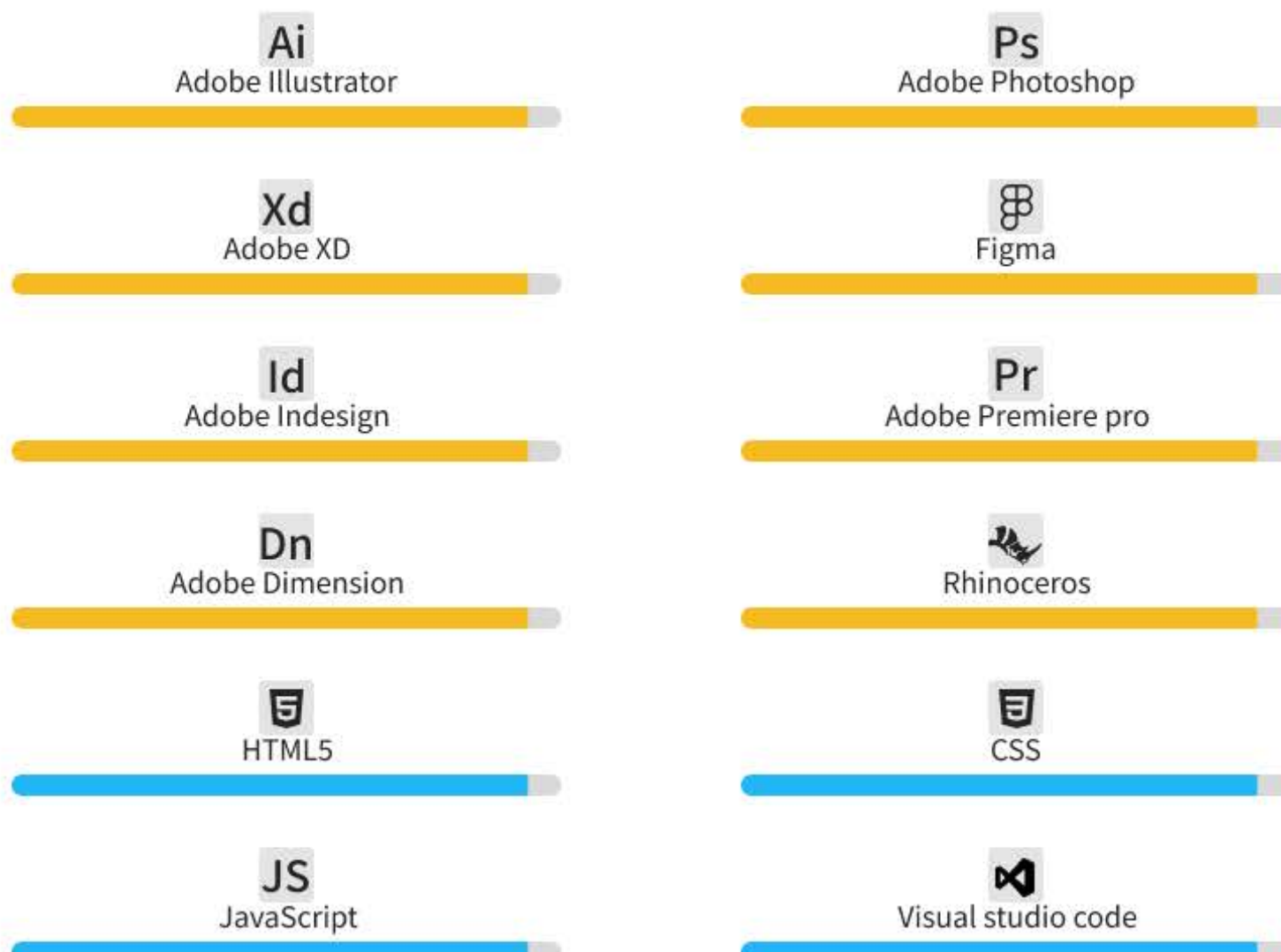
## 미술로 시작된 웹 퍼블리셔

저의 디자인의 시작은 미술이었습니다. 어렸을 적 부모님을 따라갔던 모네의 전시회가 미술에 눈을 뜨게 해주었습니다. 고등학교부터 입시 미술을 시작한 저는 미술에 대해 뚜렷한 비전이 없었습니다. 당시 저를 가르쳐 주시던 미술 선생님께서 진로를 찾던 저에게 순수미술은 자신을 만족시키는 미술이고, 디자인은 타인을 만족시키는 미술이라 말씀해 주셨습니다.

목적 없이 미술을 시작했던 저는 그때 타인을 만족시키는 미술을 해보자는 목적이 생겼습니다.

대학을 시각디자인과로 입학한 후에 패키지, 편집, 웹, UXUI 등 여러 디자인을 접했습니다. 그중에 html, css를 이용해 웹 페이지를 구축하는 데 재미를 느꼈고, media queries를 통해 여러 사용자에게 맞춰 제작하며 aos, jQuery 등의 라이브러리를 이용해 페이지에 생동감을 주고 페이지가 완성되는 것이 타 디자인에 비해 많은 성취감을 느껴 웹 퍼블리셔가 되기로 결심하게 되었습니다.

## SKILL



내 손 안의 작은 씨브웨이

말이 안 나올 땐  
손으로 주문하자!HOME-SUB  
집에서도  
주문 배달 OK!FAST-SUB  
미리 주문하면  
빠른 픽업 OK!POINT  
이용한만큼  
쌓이는 혜택

📍 매장찾기

📋 가맹점 문의

씨브웨이를  
제대로 즐기는 방법!

이용방법

50년의 역사를 가진  
No.1 프랜차이즈 성장기

이용방법

## What's New

씨브웨이의 다양한 소식을  
빠르게 전해드립니다.

시스템 안정화를 위한 서버 점검 안내

샌드위치 가격 조정 안내

씨브웨이 고객센터 2023 설 연휴 휴무 안내

프랜차이즈  
개설절차/투자비용지사안내  
수도권/지방 지사정보광고안내  
TV광고/동영상고객문의  
자주하는 질문/112공백





## STEP 1

## 메뉴선택

메뉴를 고르세요.  
샌드위치(15cm 또는 30cm)와  
샐러드 중 선택 가능합니다.

샌드위치 메뉴

샐러드 메뉴



## STEP 2

## 빵 선택

(샐러드 선택 시 제외)

매장에서 직접 구운 6가지 종류 중  
고객님이 원하는 빵으로  
추가비용 없이 선택 가능합니다.

빵 종류



## STEP 3

## 추가토핑 선택

나만의 메뉴를 더욱 풍성하게 즐기세요.

추가토핑 메뉴



## STEP 4

## 야채&amp;소스 선택

나만의 스타일을 완성하는 단계!  
원하지 않는 야채는 빼고 좋아하는 야채는 더하세요.  
오늘의 기분에 맞는 소스를 선택해주세요.

야채 종류

소스 종류



## STEP 5

## 세트 선택

세트로 구매하시면 할인혜택을  
받으실 수 있습니다. 세트로  
더욱 편안하고 알차게 즐기세요.

세트 메뉴



## 종료된 이벤트



## 더보기



써브웨이 이용방법

단체메뉴 이용방법

신선한 재료 소개

신선한 재료 소개

## SEARCH FOR BETTER®

우리는 더 좋은 써브웨이를 위해 매일 노력합니다.



## 01 엄격하게 관리되는 우리의 재료

매일 매장에 배송되는 신선한 야채들은 각 매장에서 정성스럽게 손질됩니다.

엄격한 규율에 따라 세척 과정을 거친 야채들은

당일 판매되는 양만큼 준비되어 언제나 신선한 최상의 야채를

안전하게 제공하는 것이 써브웨이의 목표입니다.

## Our Veggie

## 02 써브웨이만의 특별한 빵

1983년부터 써브웨이는

각 매장에서 매일 직접 구워 낸 신선한 샌드위치 빵을 제공합니다.

신선한 샌드위치는 신선한 빵에서 시작한다는 철학으로

매일 최상의 샌드위치 빵을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

## Our Bread



## 03 환경을 위한 우리의 노력

써브웨이의 셀러드 보울은 95% 재생 용기로 만들어졌으며,

매장 내 일회용품 사용을 줄여 나가고 있습니다.

써브웨이는 작은 부분이라도 놓치지 않고

환경을 늘 생각하는 브랜드가 되기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

## Our Impact



## 04 신선함을 위한 우리의 노력

써브웨이 빵은 인위적 당분이 함유되어 있지 않으며

비타민과 칼슘을 강화하고 나트륨을 줄이는 등

건강한 먹거리를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

## Our Fresh





## 써브웨이 프랜차이즈

미국 프랜차이즈 1위! 써브웨이는 매장수 및 분포지역 기준,  
Quick Service Restaurant(QSR) 부문 No.1 프랜차이즈입니다.

전세계 **104** 개국

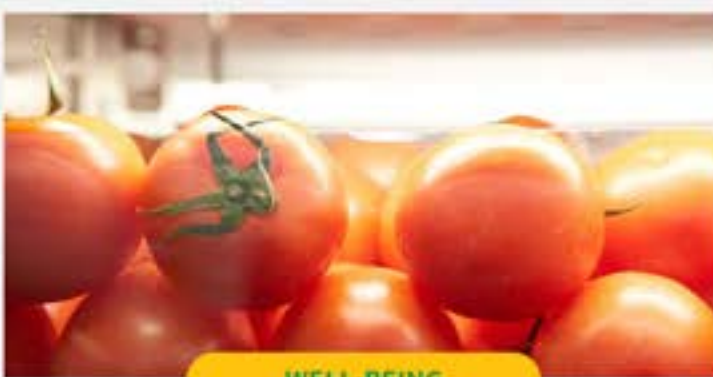
매장수 **37,525** 개

## 써브웨이 브랜드 경쟁력



## BRAND POWER

- 세계 1위 프랜차이즈로서의 브랜드 가치
- 전세계 3만 8천여개 매장으로 검증된 안정성
- 글로벌 브랜드 관리 및 지원 - 신제품 개발, 브랜드 가치 향상



## WELL-BEING

- 건강한 식재료 공급을 통한 균형잡힌 메뉴 제공
- 아이들에게도 안심하고 먹을 수 있는 영양식
- 신뢰할 수 있는 영양정보 제공



## MADE FRESH

- Fresh Baked Bread - 매장에서 매일 갓 구워낸 빵 제공
- Made To Order - 취향대로 재료 선택 가능
- Fresh Vegetable - 매장에서 매일 준비되는 신선한 야채



## SMART INVESTMENT

- 빠른 ROI - 최적의 비즈니스 모델 제공
- 체계적인 오피레이션 - 용이한 직원 교육 가능
- 효율적인 인력 운영 - 인력 운영 시스템 및 체계적인 교육 제공
- 빠른 테이블 회전율과 엄격한 재고 관리

## 가맹점 개설 절차가맹점 개설 절차

높은 수익성과 탁월한 안정성이 전세계 104개국, 37,525여개 매장으로 검증된 글로벌 No.1 프랜차이즈 써브웨이  
체계화된 성공 노하우와 함께 새로운 비즈니스의 시작을 준비하십시오.

## STEP1

신청서 작성 및 상담

- 가맹권 경영에 대한  
정보 상담

## STEP2

가맹계약 체결

- 계약서 작성
- 가맹비 입금

## STEP3

상권분석 및 선정

- 상권조사 / 입지분석
- 매장 결정
- 공사일정 협의

## STEP4

신청서 작성 및 상담

- 설계도 확정 / 장비주문
- 인테리어 공사
- 가맹교육 / 매장 살수

## STEP5

매장 오픈

- 직원교육
- 문열테스트
- 그랜드오픈

※ 가맹 신청부터 매장 오픈까지 최소 2달 이상 소요됩니다.

[가맹신청/문의 >](#)

## LOGIN

웹브라우저 화면으로 로그인하시면 제공하는  
다양한 서비스를 이용하실 수 있습니다.

이메일 아이디

이메일 아이디 입력

비밀번호

비밀번호 입력

☐ 이메일 아이디 저장

로그인

아이디 찾기

비밀번호 찾기

회원가입



# Fresh MILK



## Fresh natural delicious

Fresh milk package design project  
신선한 우유 패키지 디자인 프로젝트

### Over view

자연을 담은 우유



푸른 자연이 연은 맛있는 우유 Fresh Milk Package Design Project  
100% eco Fresh Milk의 패키지 디자인 프로젝트를 수행하였습니다.

Fresh, Natural, Delicious와 같은 USP(Unique sales Point)를 기준으로 디자인 에센스를 추출하고 이를 기반으로 이미지의 선택과 컬러, 타이포그래피의 방향성을 정립하였습니다.

Fresh Milk가 매장에서 디스플레이 될 때 브랜드와 제품 정보가 효과적으로 노출될 수 있도록 이를 고려한 레이아웃을 정비하는데 주안점을 두고 디자인하였습니다.



### Typography

타이포그래피 운영 방안



LEMON MILK  
MEDIUM  
Mogena  
Regular

Noto Sans KR  
Medium

제품의 로고타이프에서는 LEMON MILK를 중심으로 구성하여 신뢰와 명확성을 연출하려 하였으며, Mogena의 고전적 속성을 조합하면서 디자인의 매력을 연출하고자 하였습니다.

세부 제품 정보를 구성하면서 영문 서체는 Noto Sans KR을 중심으로 타이틀을 연출하였습니다. 본문 국문 서체 또한 Noto Sans KR을 통해 가독성을 최적화 시키도록 구성하였습니다.

### Color System

컬러 시스템



#0764B0



#ffffff

우유의 신선함을 극적으로 연출하기 위해, 패키지의 종이 재질이 갖는 기본 컬러인 화이트와 한가지 블루컬러를 조합하여 구성하였습니다.



Fresh  
MILK





# Salvador Dalí

살 바 도 르      달 리

Have no fear of perfection.  
You'll never reach it.

완벽에 대해 두려움을 갖지 마라.  
여전히 미처본 것은 완벽에 도달하지 못한 것이다.

Explorer >





It's better to have loved and lost.

사랑을 하고 상실감을 느끼는 것만 곁에 사랑해놓지 않는 것보다 낫다.

## OVERVIEW

스페인 픽제라스 출생. 자신의 삶 그 자체를 예술 작품으로 승화시킨 20세기 최고의 예술가



1931

1931년 3-4, 1932  
뉴욕 현대미술관(MOMA)이 소장하고 있다.

## WORKS

초현실주의 운동을 시각 언어로 구체화시킨 대표적 작가  
두비시의 세계를 최초로 회화에 도입한 근대와 현대의 이정표이며,  
회화를 통해 정신분석학의 요건을 탐구한 미술의 프로이트라 할 수 있다.

1931



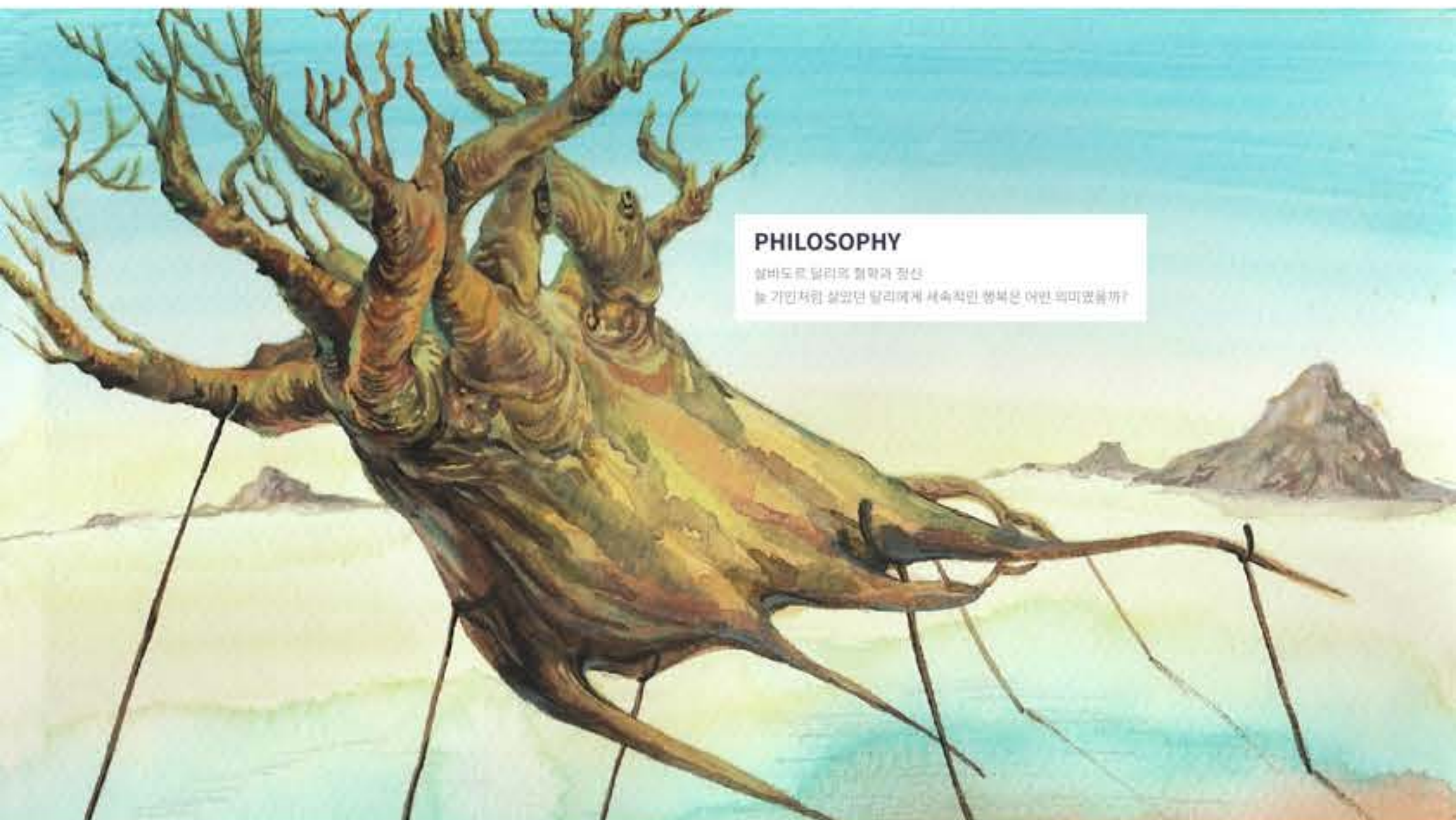
1929년 3-4, 1931  
뉴욕 현대미술관(MOMA)이 소장하고 있다.

## TRIBUTE

다방면으로 전채적인 영광을 차지한 작가,  
살바도르 달리의 행적을 좇는다

## PHILOSOPHY

살바도르 달리의 철학과 정신  
늘 기만처럼 살았던 달리에게 세속적인 행복은 어떤 의미였을까?







## OVERVIEW

스페인 피게라스 출생.  
자신의 삶 그 자체를 예술 작품으로 승화시킨 20세기 최고의 예술가.

## Salvador Dalí

살 바 도 르 달 리



1927 카탈루냐에서 찍은 살 바 도 르 달 리와 갈라

스페인 피게라스 출생.

자신의 삶 그 자체를 예술 작품으로 승화시킨 20세기 최고의 예술가이자,  
초현실주의 운동의 시각 언어로 구체화시킨 대표적 화가이다.

무의식의 세계를 최초로 과학에 도입한 근대와 현대의 이정표이며,  
'회화'를 통해 정신분석학의 요점을 담당한 미술의 프로이트라 할 수 있다.

1931

1989

출처: YES24.COM



1929 Salvador Dalí

14세 때부터 바르셀로나와 마드리드의 미술학교에서 공부하였다.  
종종상 없는 성격으로 미술사에 답안을 거부하여 1926년 퇴학당했다.

그는 인상화, 점묘화, 미래파의 특징을 받아들여 입체파나 형이상파 등의 영향을  
받은 초기 작품을 선보였다. 그러나 1925년경부터 진정한 세부묘사로 향하고,

프로이트의 정신분석학설에 영향으로 무의식 속의 세계인 꿈이나 환상의 세계를  
표현하기 시작하였다. 1928년 파리로 가서 초현실주의 화가나 시인들과 교류하였다.  
이때 브뤼통에 의해 형식으로 초현실주의파의 창시당첨이 되었다.

출처: YES24.COM

아름다운 연상인 유부녀와의 사랑, 평생 계속된 카탈, 스스로 '나는 초현실주의  
그 자체'라는 말을 남겼을 만큼 타의 추종을 불허하는 창작 활동으로 평단과  
세간의 주목을 받았으며.

상업적으로도 큰 성공을 거두어 1981년에는 세계에서 가장 고가에 작품이  
팔리는 생존 작가가 되었다.

자신 스스로 '편집광적, 비판적 방법'이라고 부르는 그의 카탈은 가이하고  
형이상학적인 무의식 세계를 객관적이고 사실적으로 표현하고자 했던 것이다.



1931 기억의 지속성

1931

1989

출처: YES24.COM

1981 카탈루냐의 연상



1937년 이탈리아행을 계기로 르네상스의 고전주의로 복귀하려는 의욕이 생겨났다.  
초현실주의파에서 제명당하면서까지 고전주의의 신비성을 추구하여 황당한 창작활동을 하였다.  
제명 이후 권지과학이나 가톨릭의 신비성을 추구하여 생소한 작품 활동을 벌였다.

1982년 갈리의 사망 이후 부를 상에 참가하다가 1989년에 사망했다.

출처: YES24.COM



## WORKS

초현실주의 운동을 시각 언어로 구체화시킨 대표적 화가  
무의식의 세계를 최초로 회화에 도입한 근대와 현대의 이정표이며,  
회화를 통해 정신분석학의 요점을 탐구한 미술의 프롤리트라 할 수 있다.

### 달리의 자화상



1904. 미켈 앞에 있는 달리의 자화상

달리와 첫 번째 초상화로 알려진 작품.  
두껍고 풍부한 질감의 사용에 있어 숙달된 테크닉을 보여줍니다.



1904. 21 세파를 물리친 복음 전한 자화상

달리의 특별한 성격인 깊은 애고이즘을 잘 보여주는 작품.  
몇 년이 지나 이러한 성격은 그의 만일공적인 표현을 형성하는  
열쇠가 된다.

[출처] 문화 디자인에이지아를 위한

### 달리의 실험적 화풍



1925. 창가에 서 있는 소녀

1925. 창을 바라보고 있는 소녀

달리의 여동생 만나 마리아를 그린 두 초상화.

불확실한 신화적 인물들이 등장하는 작품.  
당시 달리는 이런 종류의 주제를 큐비즘의  
기법이나 인상주의의 풍경화 기법과 결합해  
실험하고 있었습니다.



1925. 마리아를 위한 초상화

[출처] 문화 디자인에이지아를 위한

### 초현실주의에 빠져든 달리



1931. 초현의 기억

초기 작품들 중에서 완전히 초현실주의적인 성향을 띤 작품.

달걀 노른자처럼 끈끈하고, 내장과 같이 부드러운 형태는 도망가는 신들, 글자,  
숫자에 표현되었고, 엄격한 기하학적 공간의 도식 안에서 분해되었습니다.

사물들의 정확한 표현과 재현된 내용 안에서의 변형실성의 혼란은  
이후 달리의 모든 작품에서 기본적인 공력을 형성하게 됩니다.

1929

[출처] 문화 디자인에이지아를 위한

### 꿈과 무의식을 분석한 달리



1929. 15 세파를 물리친 복음



1929. 꿈과꿈의 해이론 사화



1931. 자아의 지속

그는 이중 의미지 또는 보이지 않는 이미지의 주제를 탐독시켰습니다.  
'보이지 않는 남자'는 1933년에 완성하지 못하고 포기하였으나,  
반입공작 비평적 방법을 이용하여 꿈의 내용을 나타낸 작품을입니다.

초현실주의 그림이 뉴욕에서 전시할 때 처음으로 소개된 작품인 '기억의 지속'  
이 전시를 통해 달리는 크게 알려졌습니다.

캔버스를 보면 저 멀리 바다와 해안선, 항구와 함께 풍경이 보이는데, 상상한  
나뭇가지와 약간 모서리, 그리고 같은 눈을 연상시키는 바닷속 산재 앞부분에는  
녹이 물리내리는 시계가 걸려져 있고, 그리고 왼쪽 아래에 놓인 주황색  
화중시계에는 깨가 깨져 있습니다.

달리의 고향인 바다가 마음을 배경으로 한 '기억의 지속'에는 그의 무의식이  
반영되어 있다고 해석하는 것이 일반적입니다.



## TRIBUTE

다방면으로 천재적인 영감을 지녔던 작가,  
살바도르 달리의 행적을 좇는다

### 초현실주의의 대가



달리의 보이지 않는 도깨비상

달리는 예술 분야 뿐만 아니라 상업적으로도 영향받으며  
'초현실주의의 대가'에서 '현대미술 전반에 큰 영향을 준 예술가'로 자리매김하게 됩니다.

1941 — 2022



### 살바도르 달리의 사탕



살바도르 달리가 다방면으로 후파츨스의 초기 및 고대 출시된 제품

파리나 런던에서 200원대에 살바도르 달리의 작품을 구매할 수 있습니다.

1950 — 2022



'베르나트의 역대 사탕 사업을 대박으로 이끌어준 한국 '살바도르 달리'

현재는 저음과 달리 나무로 되어있던 역대 사탕도 플라스틱으로 교체되고,  
로고 디자인도 조금씩 바뀌었지만 처음 살바도르 달리가 디자인하면서 조인했던  
가문적인 사람들은 모두 지켜지고 있습니다.

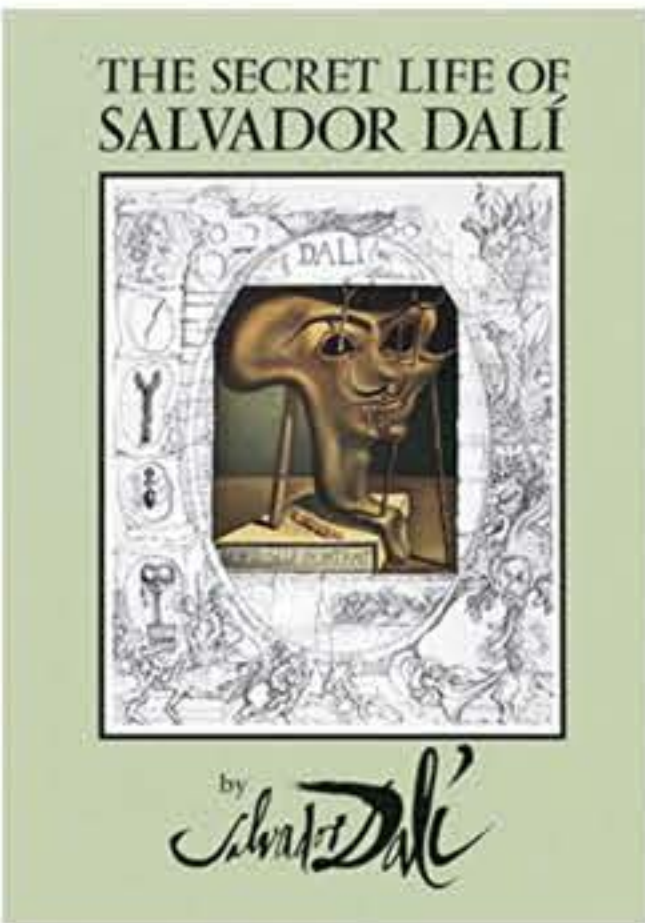
[출처] 아트 스텝



# PHILOSOPHY

살바도르 달리의 철학과 정신  
늘 기인처럼 살았던 달리에게 세속적인 행복은 어떤 의미였을까?

## 살바도르 달리의 기행



그는 살아 생전 공개하던 기행으로 유명했는데, 기행들을 자신의 자서전 'The Secret Life of Salvador Dalí'에서 상세히 서술했습니다.

- 5살 때 개미에 뒤덮여 썩어가던 박쥐를 입에 넣었다.
- 어렸을 때 담비 망토와 금색 왕관을 쓰고 여장을 했다.
- 각종 벌레, 쥐가 득실대던 닭장 속에 한나절 침거했다.
- 할머니가 애써 기른 머리카락을 가위로 잘라버렸다.
- 15살에 파이프를 피우고 넥타이 핀을 꽂고 다니면서 어른 코스프레를 했다.
- 어린 아이를 5미터 높이의 다리 밑으로 떨어뜨려 죽일 뻔 했다. 그는 자신이 어렸을 적 약간의 사디즘 성향을 가지고 있었다고 말했다.
- 고층 건물에서 자신이 직접 중력을 체험하고자 했다.
- 잠깐 네크로필리아에 관심을 가졌다. 일시적인 것이었고 그러다가 그만뒀다고 한다.
- 화장실에 갈 땐 언제나 귀나 수염에 제스민 꽃을 꽂았다. 탈취 기능 때문이다.
- 건강을 위해 담배를 끊고 '수염'을 시작하였다. 뱃갑에 여분의 수염을 넣고 다니며 사람들에게 "수염 하실래요?" 라고 권유한 것. 모 인터뷰에서 그는 자신의 수염을 물엿으로 굳힌다고 밝혔다.
- 프랑스 파리에 방문 했을때 재미있기 두마리를 개처럼 줄에 묶어 거리를 산책하기도 했다.
- 작품을 이동시킬 때 끈으로 자신의 몸에 묶어 옮긴 적이 있다.
- 그는 자신의 친구들을 매우 비싼 레스토랑에 초대하고 값을 지불하는 대신 종이 뒤에 자신의 그림을 그려 건네주었다. 그는 이미 유명인사였고 자신의 그림은 음식 값어치만큼의 가치가 있다는 것이 그의 주장이었다.

1942

## Salvador Dalí

There is only one difference between a madman and me.  
The madman thinks he is sane.  
I know I am mad.

미친자와 나 사이에는 단 하나의 차이가 있다.  
미친자는 자기가 정상이라고 생각한다.  
나는 내가 미쳤다는 것을 안다.

1975 4자판을 찾아서







#### 도화혼

복숭아로 만든 전통 과일 증류주 도화혼입니다.



Package  
Design

## 도화혼 桃花魂

#### LOGO

순수하고 복숭아 향이 풍부한 술이라는 이미지를 담아 도화혼으로 브랜드 네이밍 하였습니다.



#### LABEL DESIGN

도화혼의 한글타입의 굵을 조금 더 두껍게 만들고 한자타입은 위로 같이 정렬시켜주었습니다.

그림과 추가 정보들과 핵심 타이포를 가운데정렬시켜 전체적인 균형을 잡아주어 디자인하였습니다.



#### COVER DESIGN

술병을 덮는 패키지의 표지디자인입니다.

#### MOCKUP

도화혼의 라벨을 적용한 mockup입니다.



#### PACKAGE DESIGN

실제 제작한 패키지의 이미지입니다.





# CCERO WATER

Carbon & CO<sub>2</sub> ZERO

CCERO WATER  
환경을 생각하는 물 세로워터입니다.

CCERO



CCERO에서 CC는 CO2와 CARBON의 아나일로 여산화탄소  
사용량을 줄이고 탄소중립을 실현해자는 뜻을 담았습니다.

왜 이산화탄소(CO2)를 저장해야 하는가?  
석유, 석탄 등의 화석 에너지가 연소(연소와 결합)할 때에는 지구 온난화, 산성비,  
스모그 등의 원인이 되는 CO2, SOX, NOX 등 온실가스 다량 배출

## PLASTIC PAPER

플라스틱 대신 종이!

최근 지구온난화와 해양 쓰레기 문제가 고조되면서 개인과 기업은 환경문제에 관심을  
갖기 시작했습니다. 플라스틱은 생산하는데 탄소를 많이 배출하기에 지구온난화를  
가속화하고, 해양 쓰레기가 될시 해양 생태계에 큰 피해를 줍니다..

그렇기에 플라스틱이 종이 많이 사용되고 있는 패키지가 무엇인가 생각했는데 가장 흔하면서  
필수적으로 구매하게되는 플라스틱 물병이 플라스틱 물병이 있었습니다. 플라스틱 물병을  
종이팩 물병으로 교체하면 환경문제해결에 많은 도움이 될거라 예상됩니다.

DESIGN



기본디자인



미네랄+



알칼리수

GRAPHIC MOTIF

물의 시원한 이미지와 환경을 떠올리게 하기위해 바다이미지를 이용했습니다.



MOCKUP

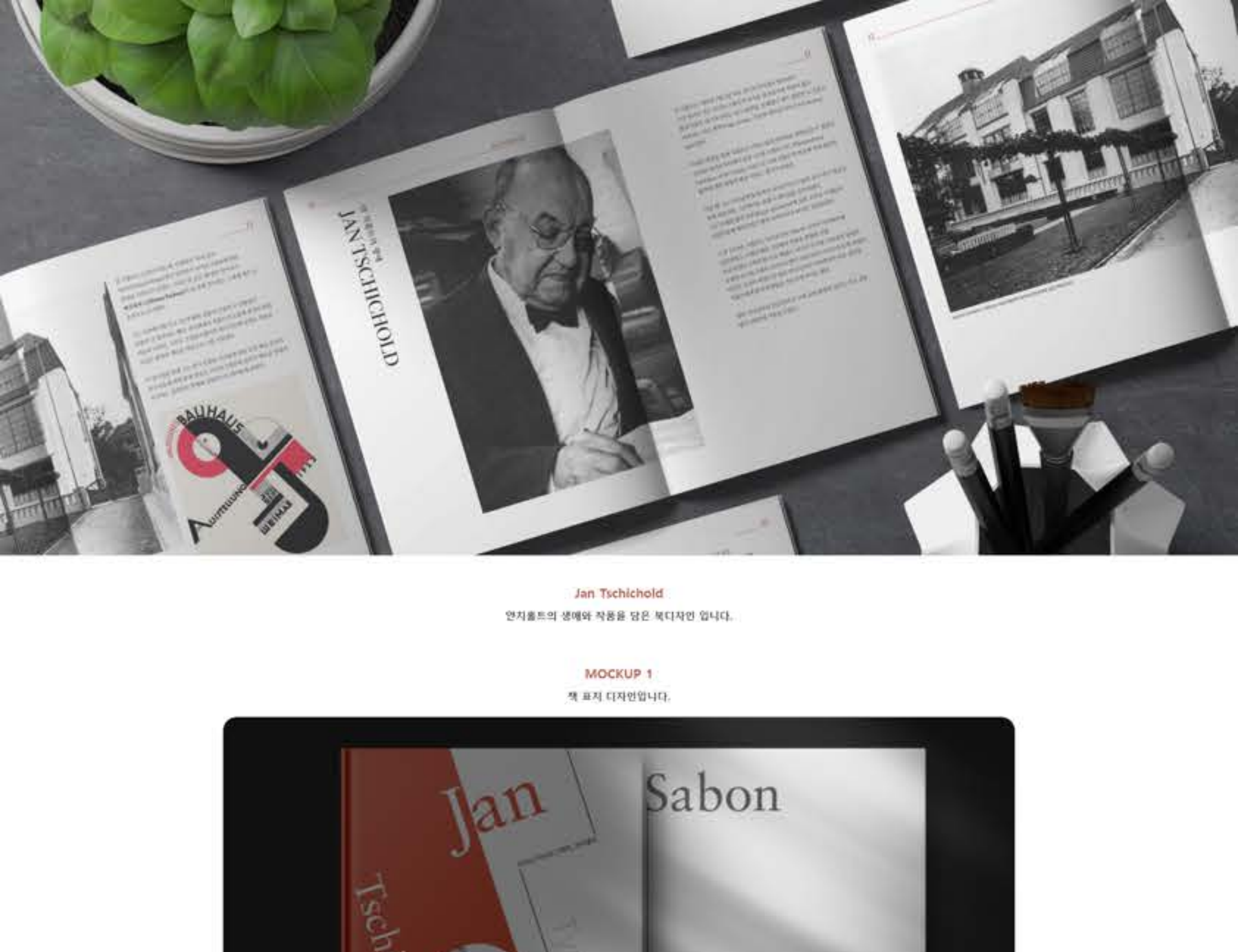


PACKAGE

상세 제작된 CCERO WATER입니다.

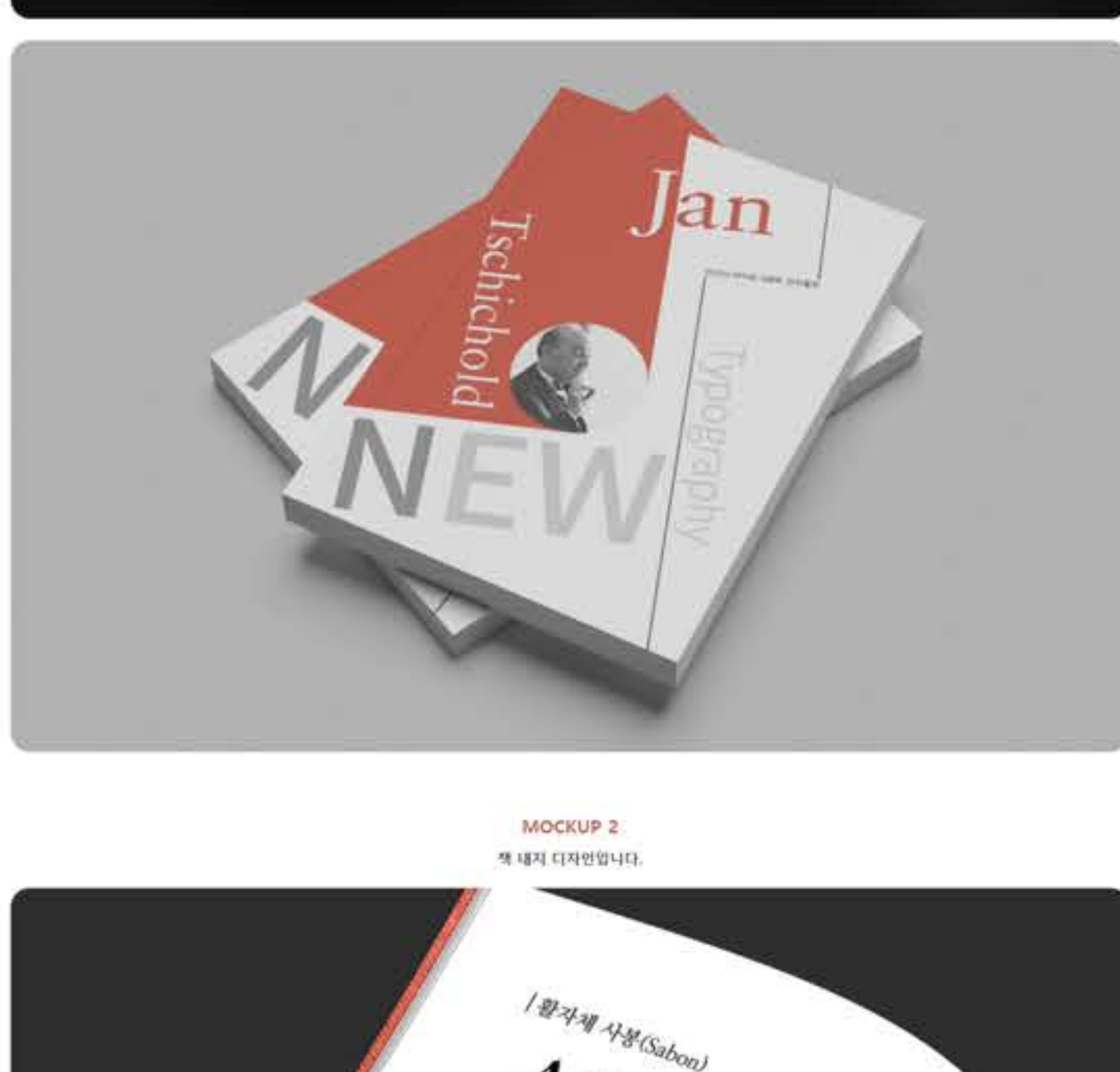






Jan Tschichold  
한글출판의 선배인 자홍문 장은 제1차만 보았다.

MOCKUP 1  
책 표지 디자인입니다.



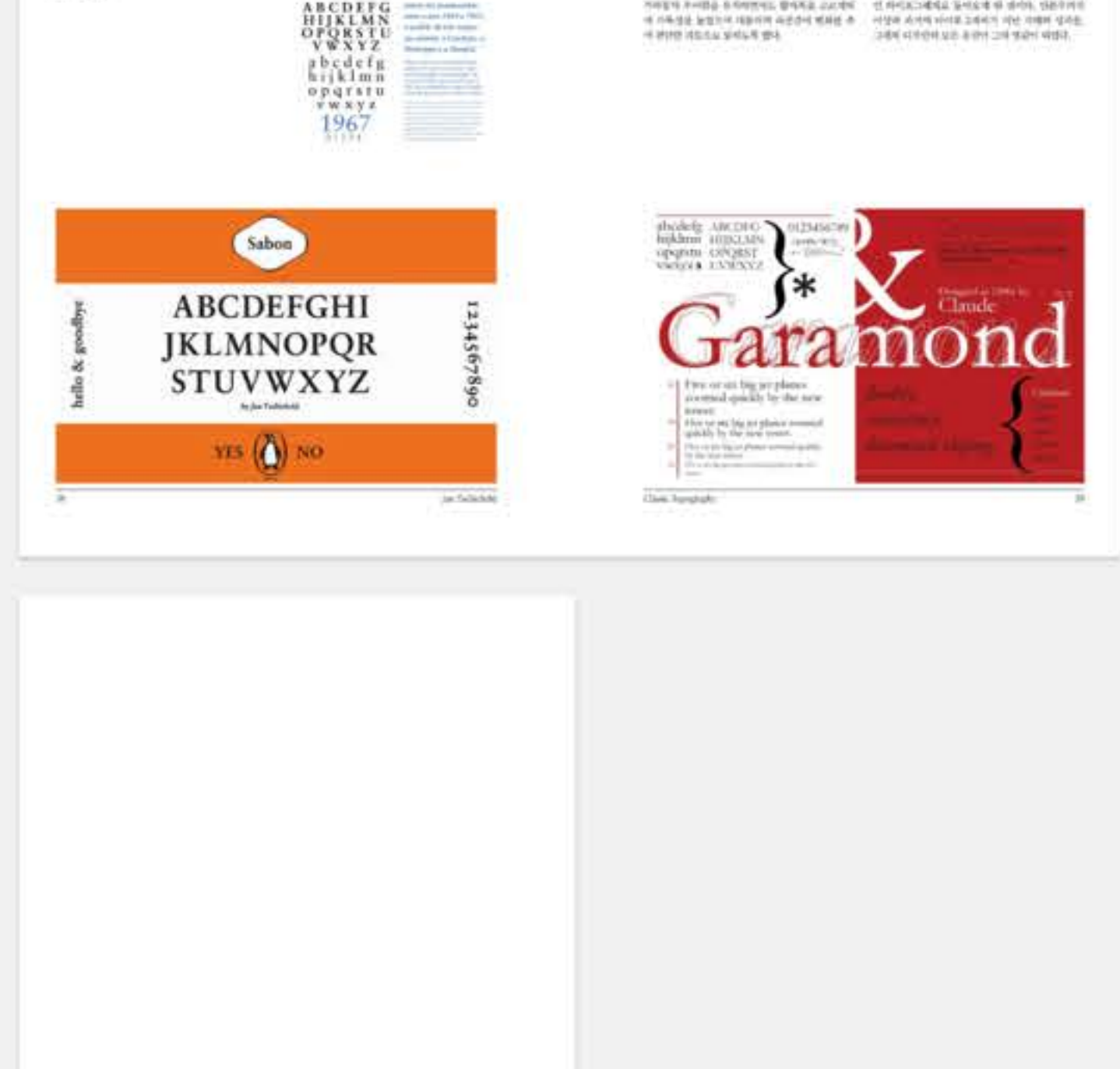
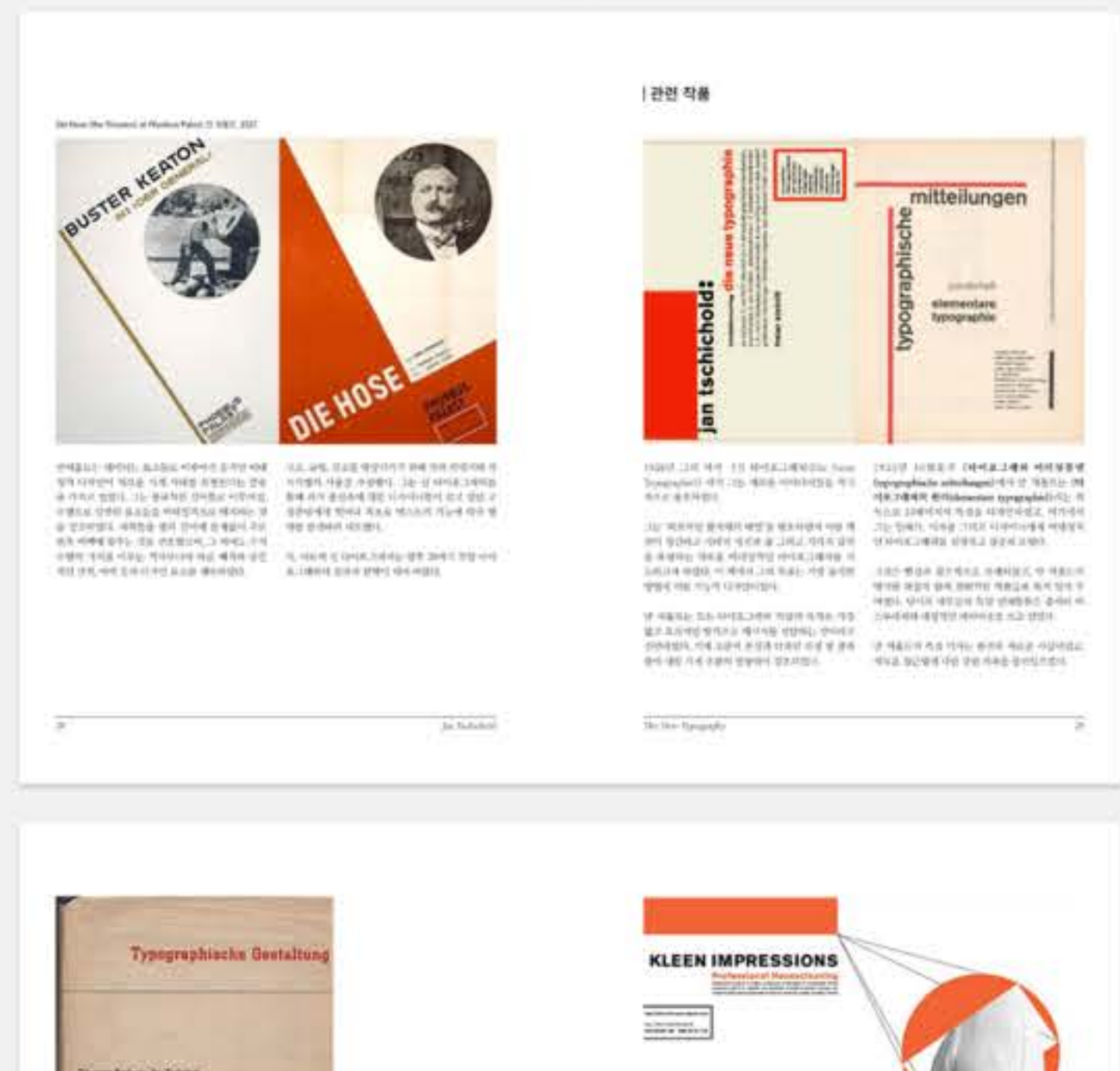
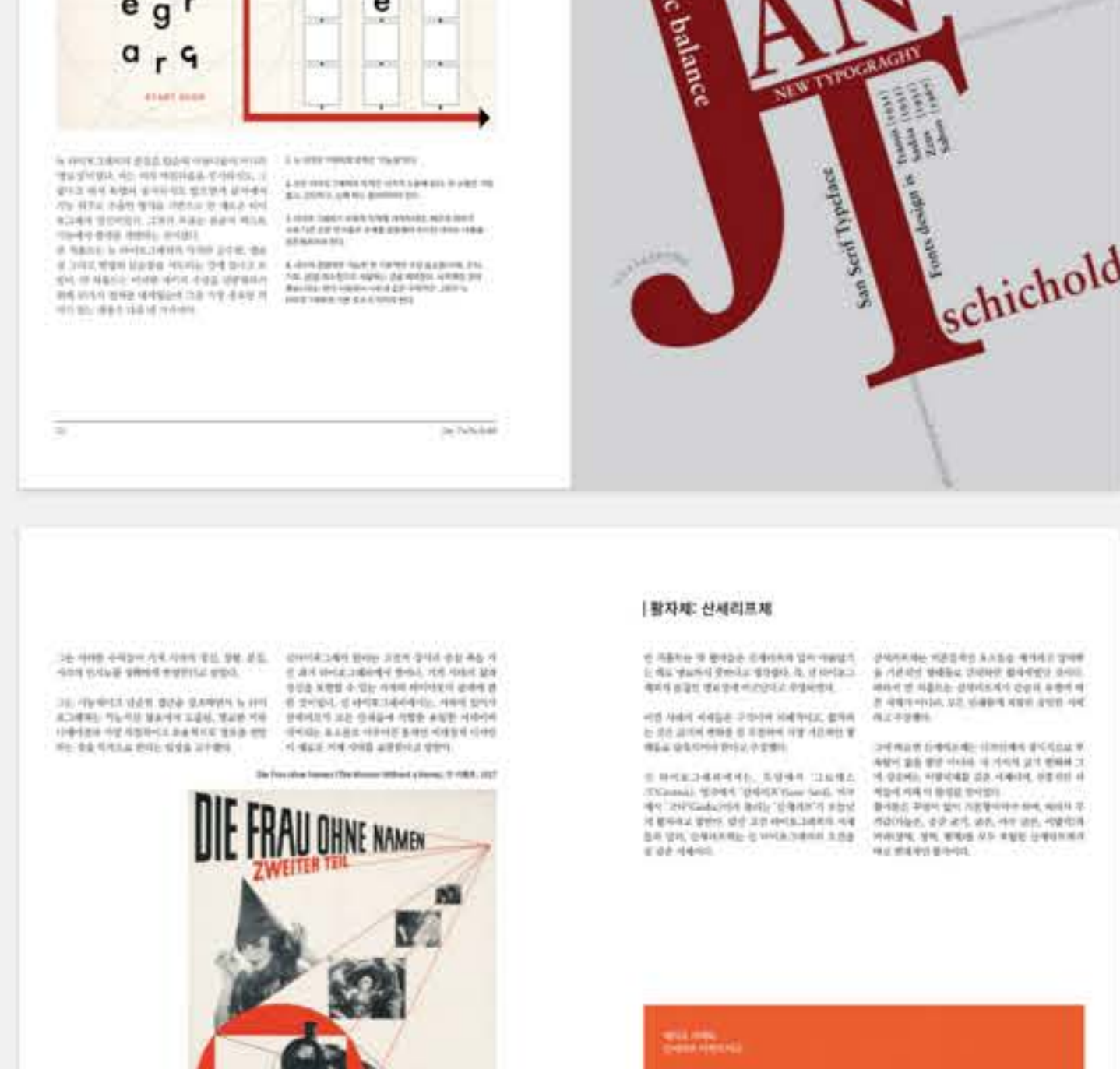
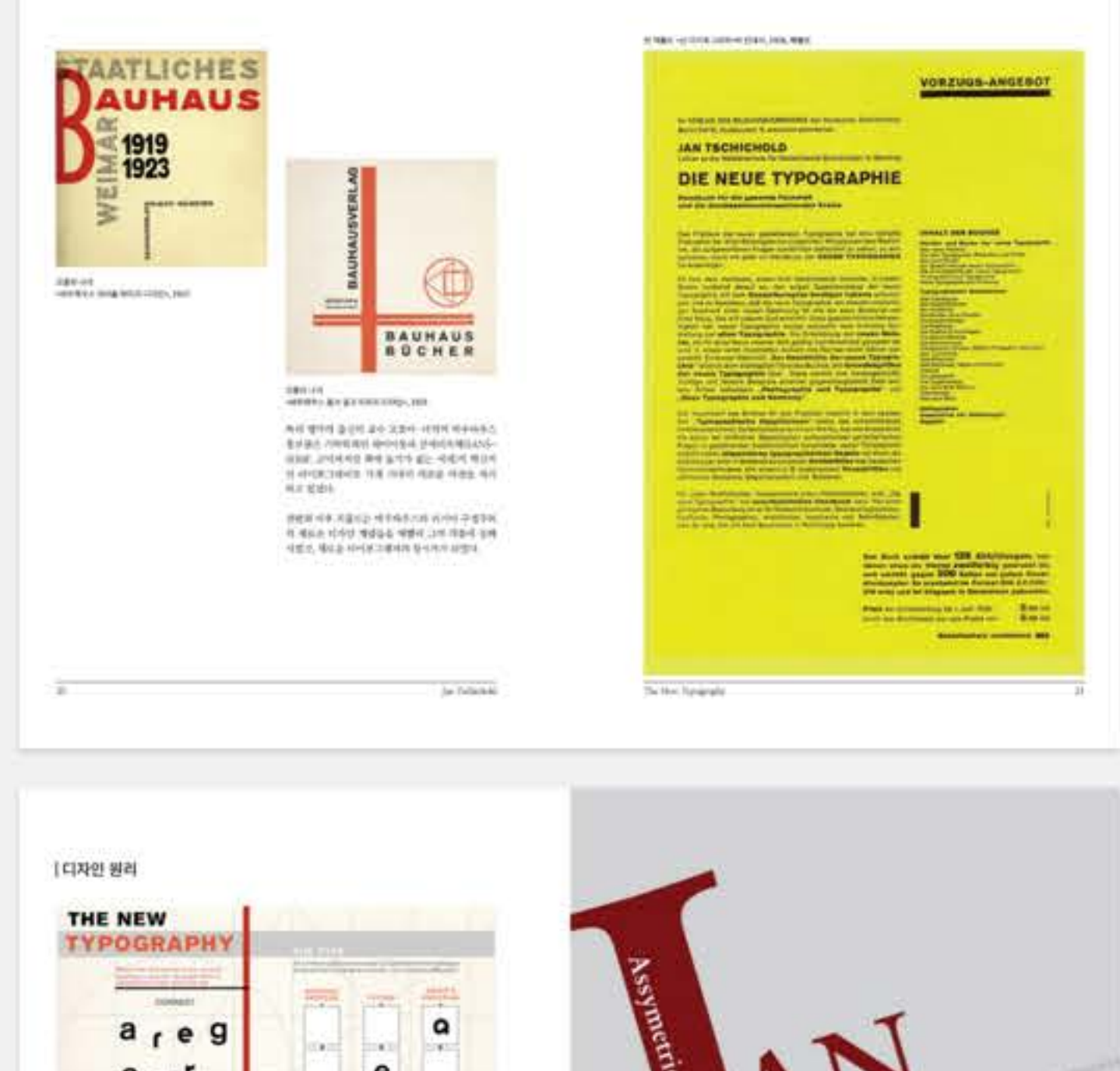
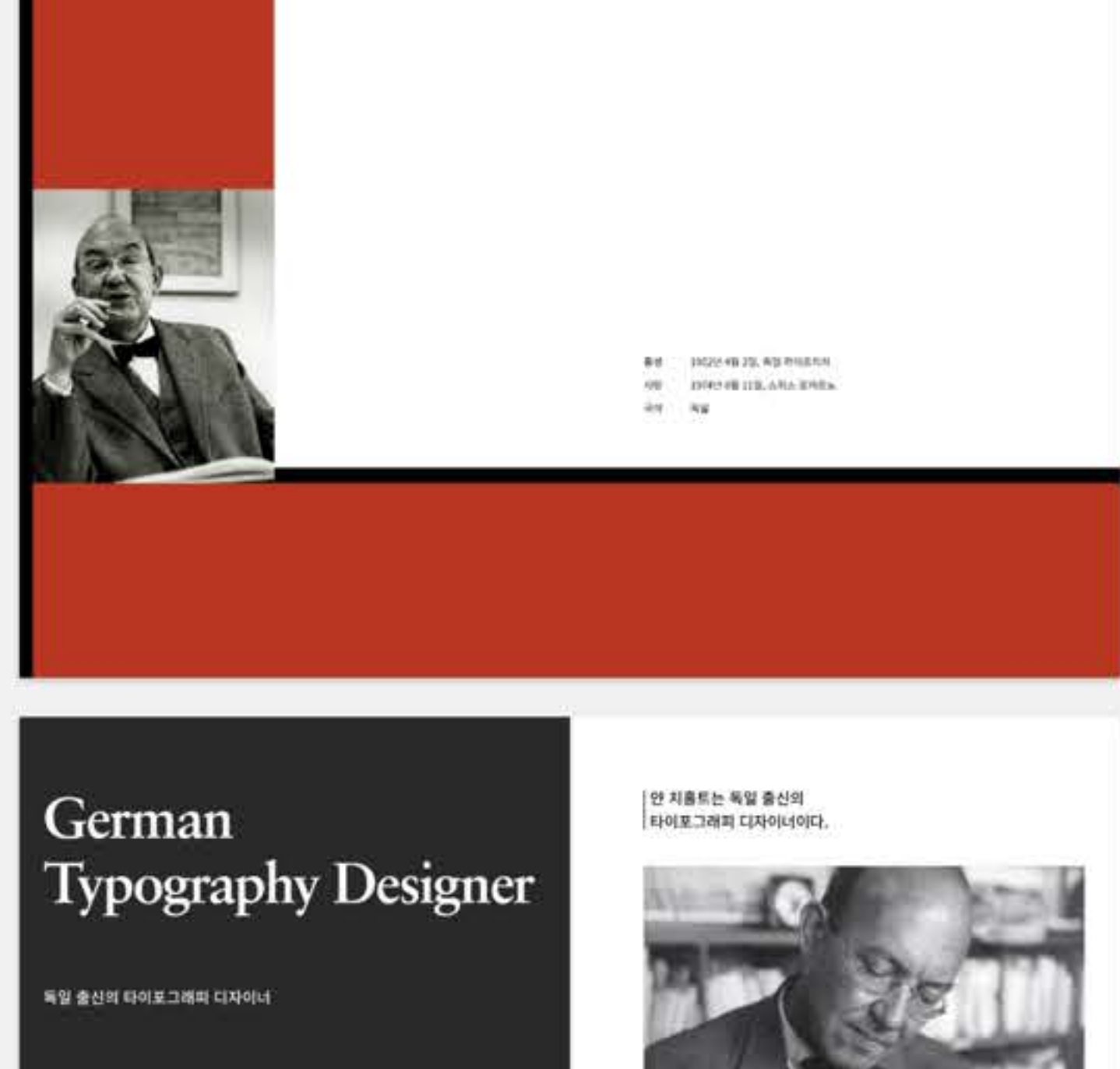
MOCKUP 2  
책 내지 디자인입니다.



표지 디자인



내지 디자인

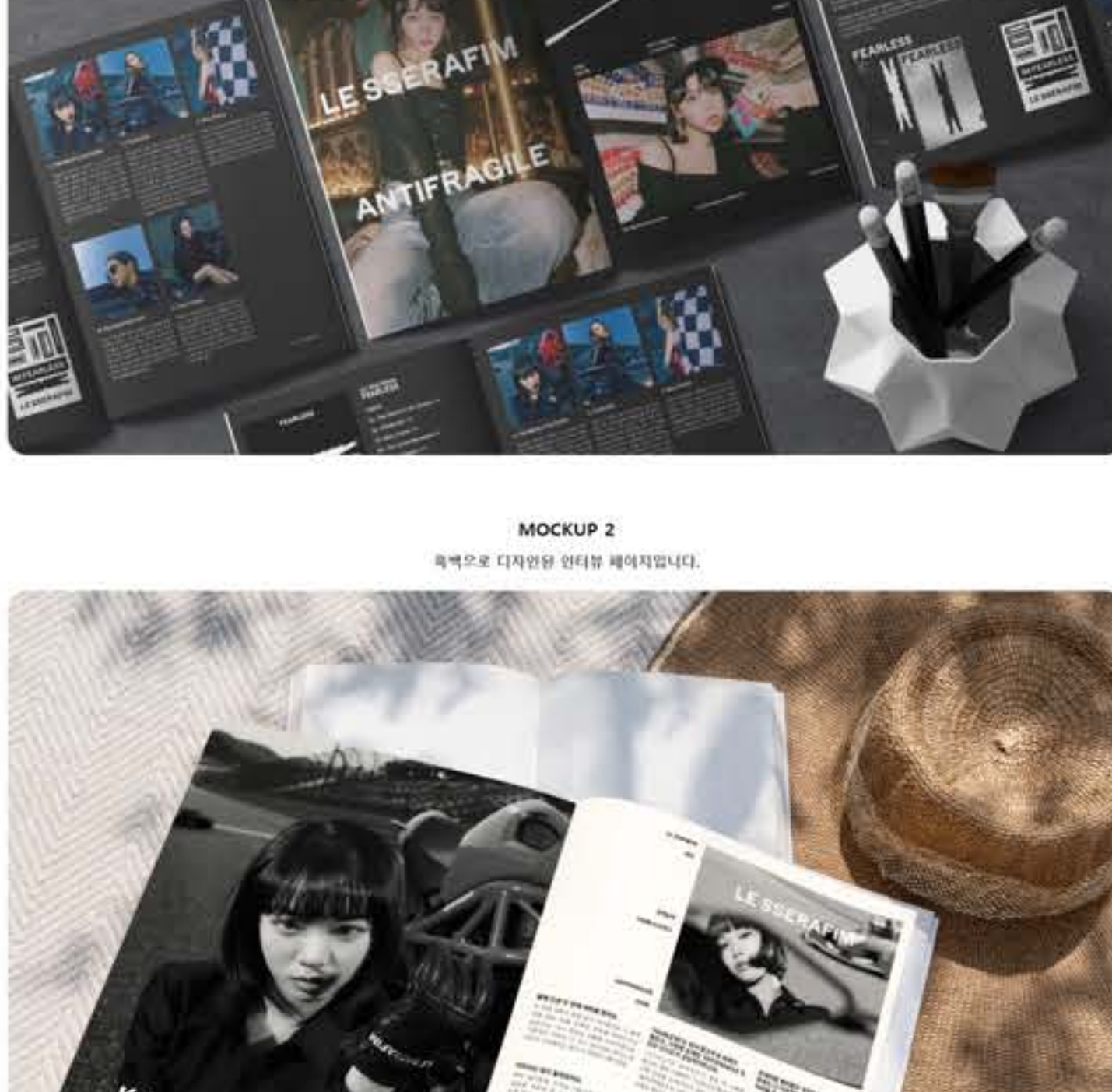






LE SSERAFIM  
악마를 그룹 로케이션의 대위곡으로 만들어, 회복을 담은 앨범입니다.

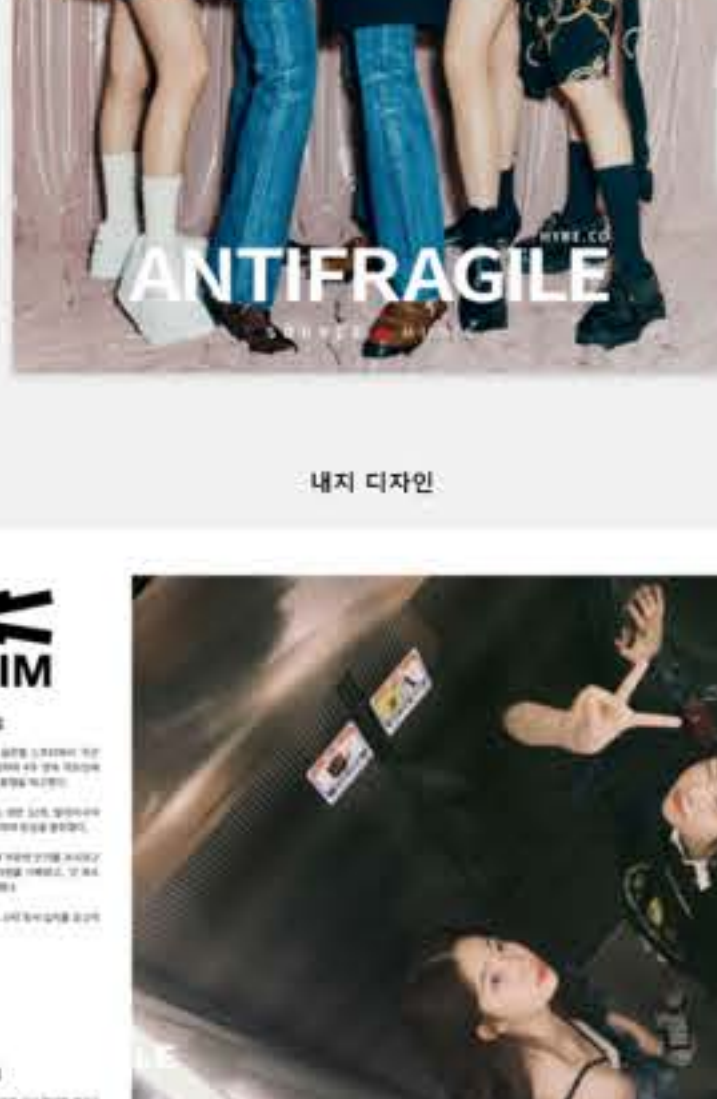
MOCKUP 1  
책 표지 디자인입니다.



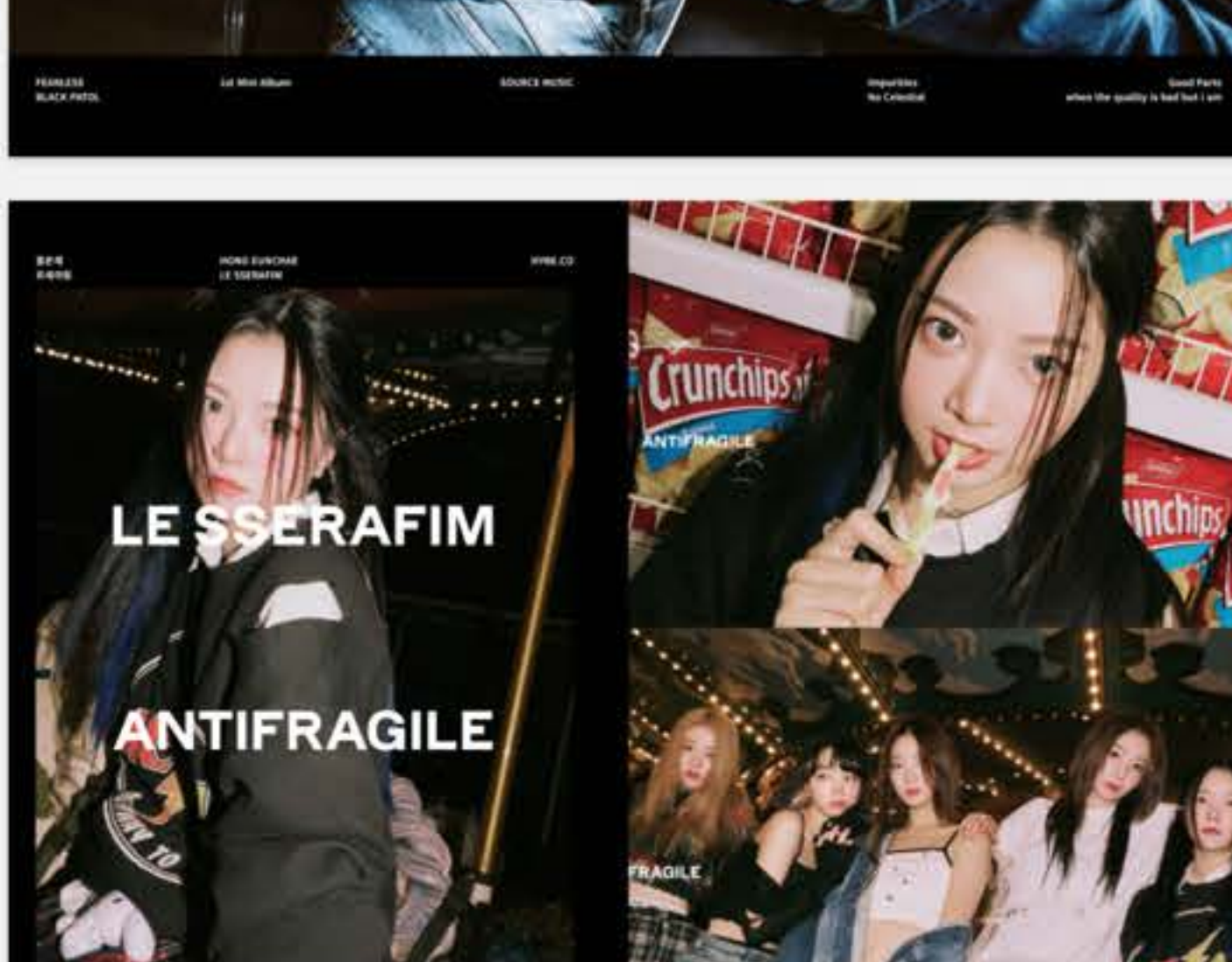
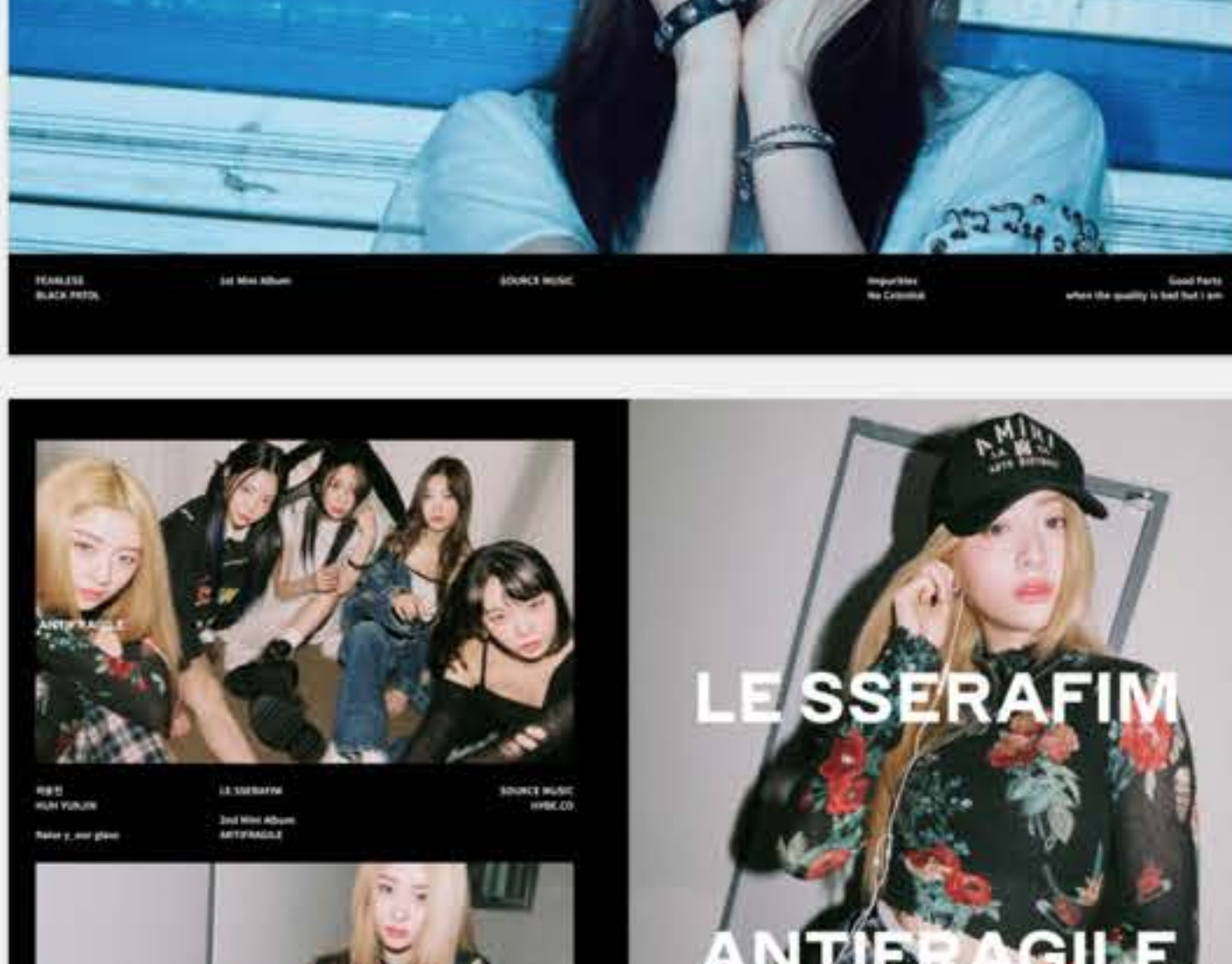
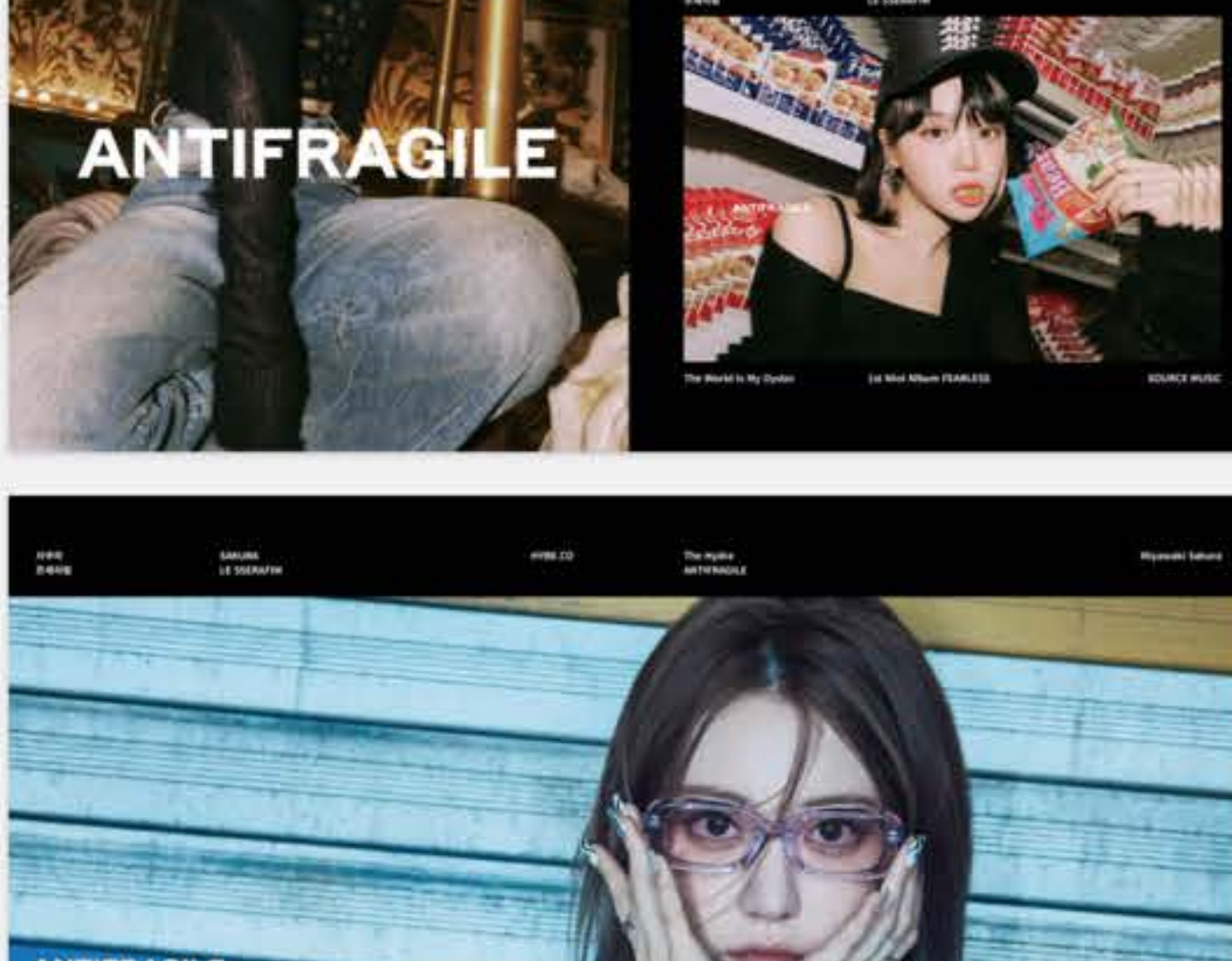
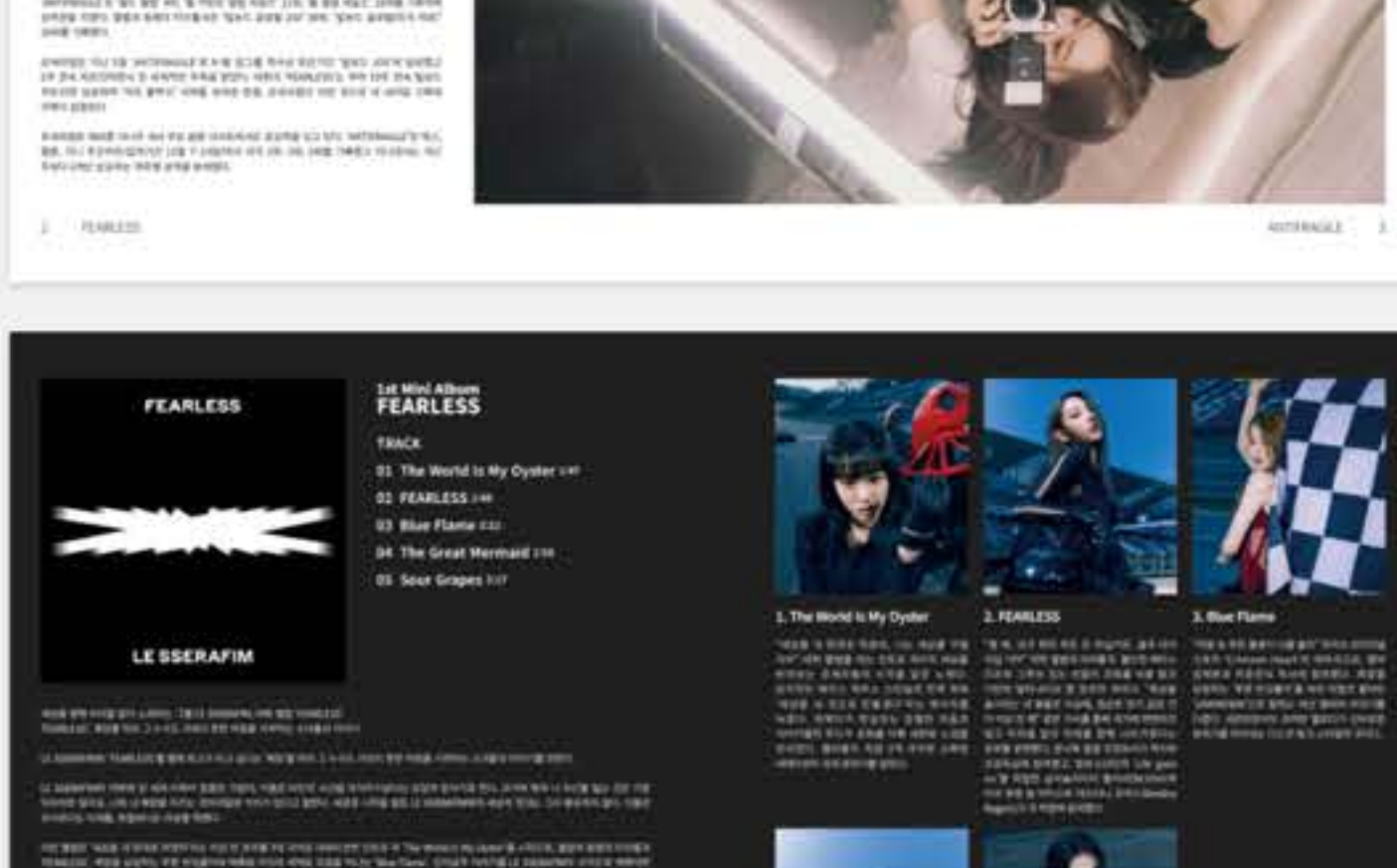
MOCKUP 2  
특별으로 디자인한 인디싱 책이 있습니다.



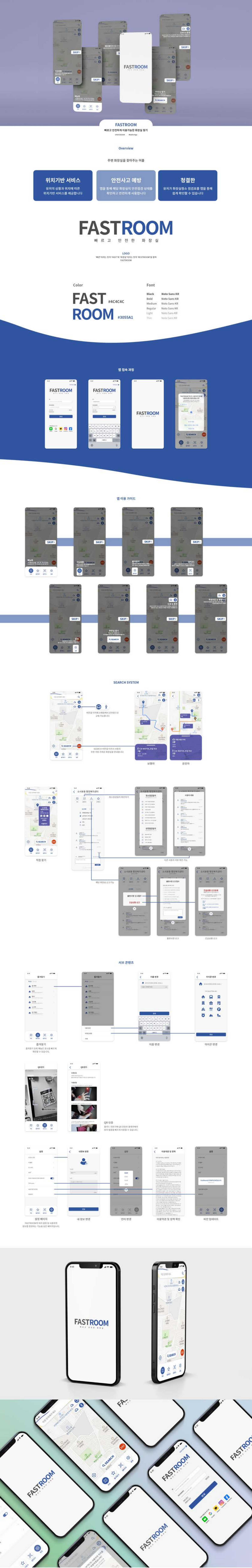
표지 디자인



내지 디자인







## FASTROOM

빠르고 안전하게 이용가능한 화장실 찾기  
UI/UX DESIGN    Mobile App

### Overview

주변 화장실을 찾아주는 어플

#### 위치기반 서비스

유저의 상황과 위치에 따른  
위치기반 서비스를 제공합니다

#### 안전사고 예방

앱을 통해 해당 화장실의 안전점검 상태를  
확인하고 안전하게 사용합니다

#### 청결한

유저가 화장실청소 점검표를 앱을 통해  
쉽게 확인할 수 있습니다

# FASTROOM

빠르고 안전한 화장실

### LOGO

'빠른'이라는 뜻의 'FAST'와 '화장실'이라는 뜻의 'RESTROOM'을 합쳐  
FASTROOM

### Color

**FAST** #4C4C4C  
**ROOM** #3055A1

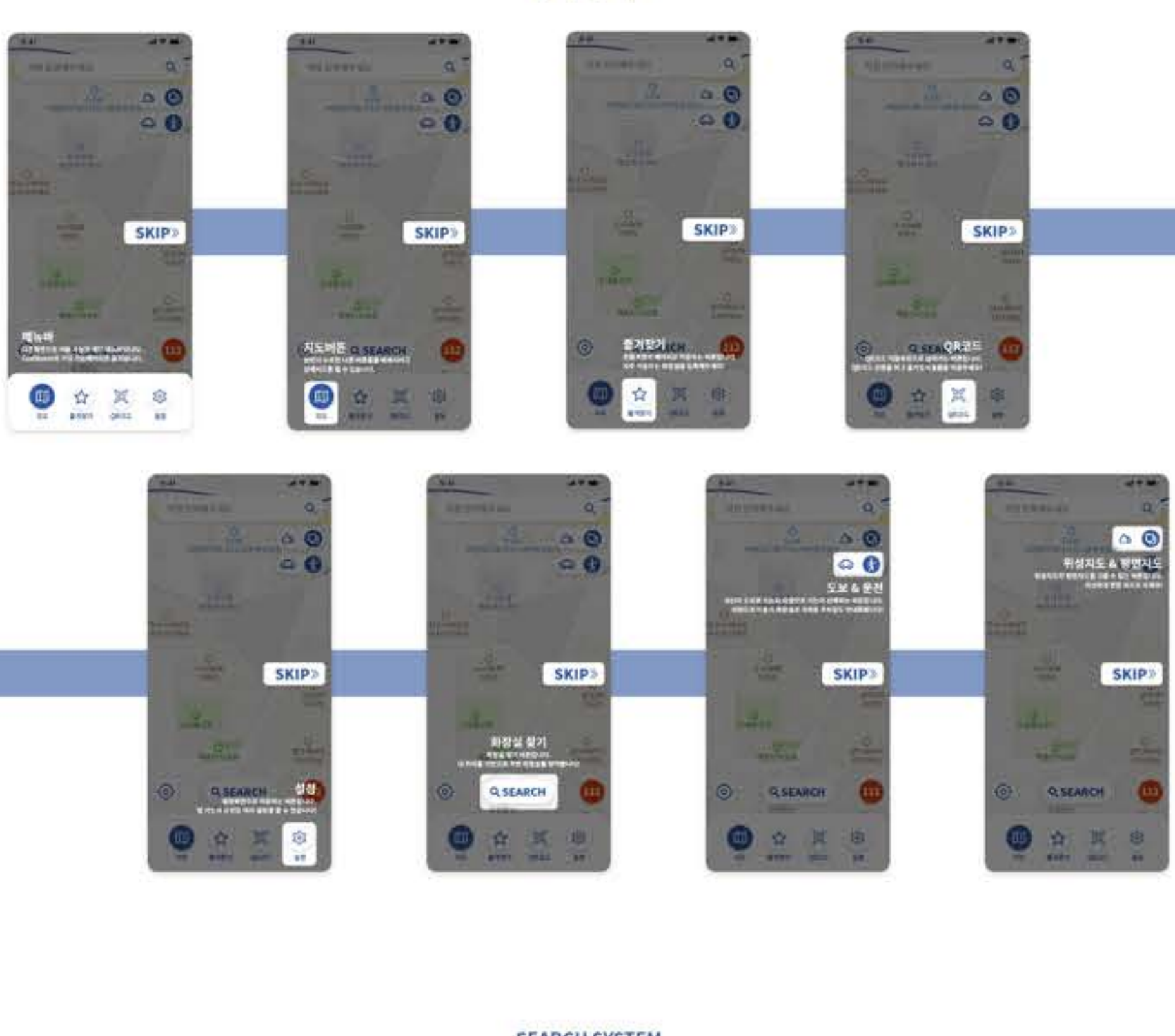
### Font

**Black** Noto Sans KR  
**Bold** Noto Sans KR  
**Medium** Noto Sans KR  
**Regular** Noto Sans KR  
**Light** Noto Sans KR  
**Thin** Noto Sans KR

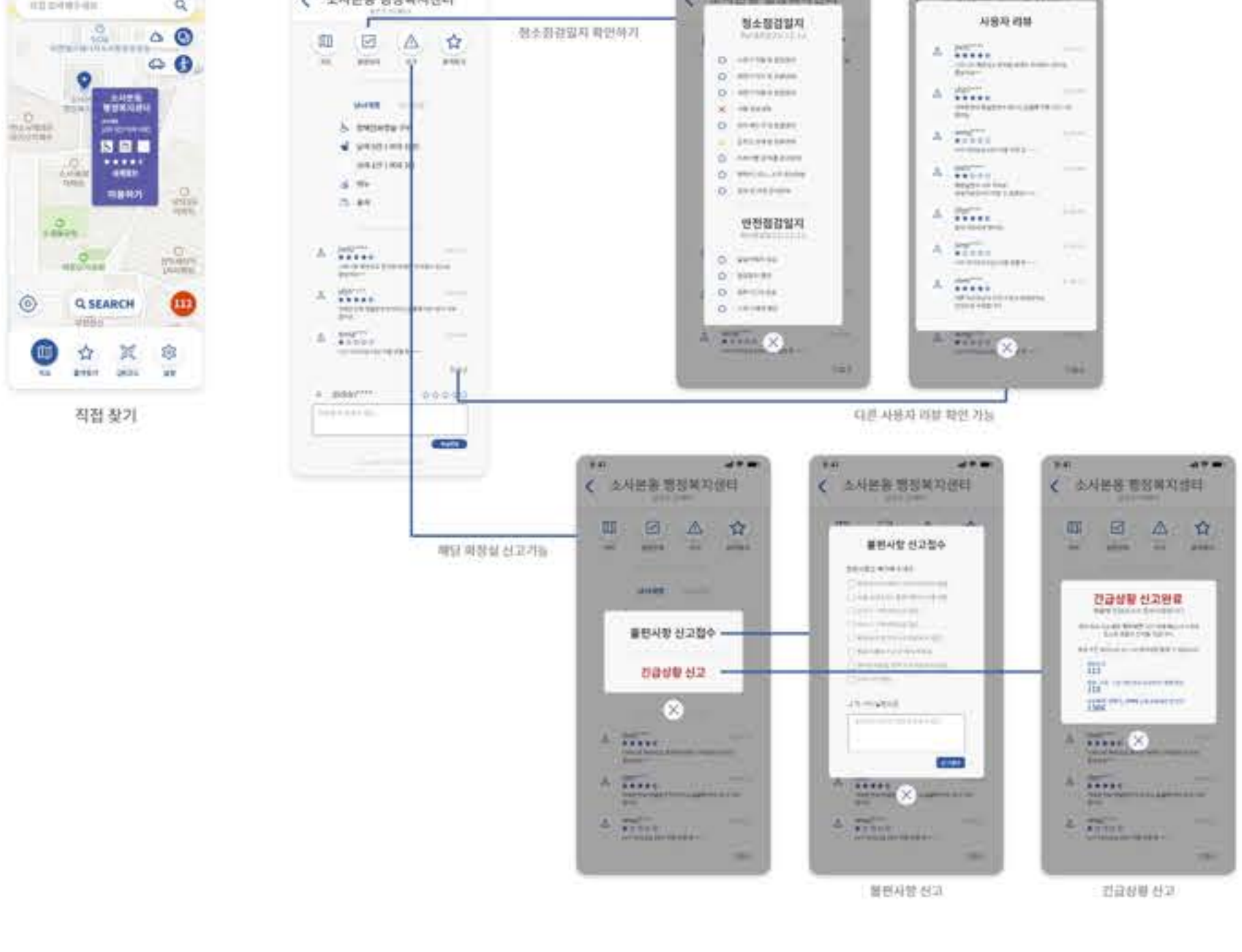
### 앱 접속 과정



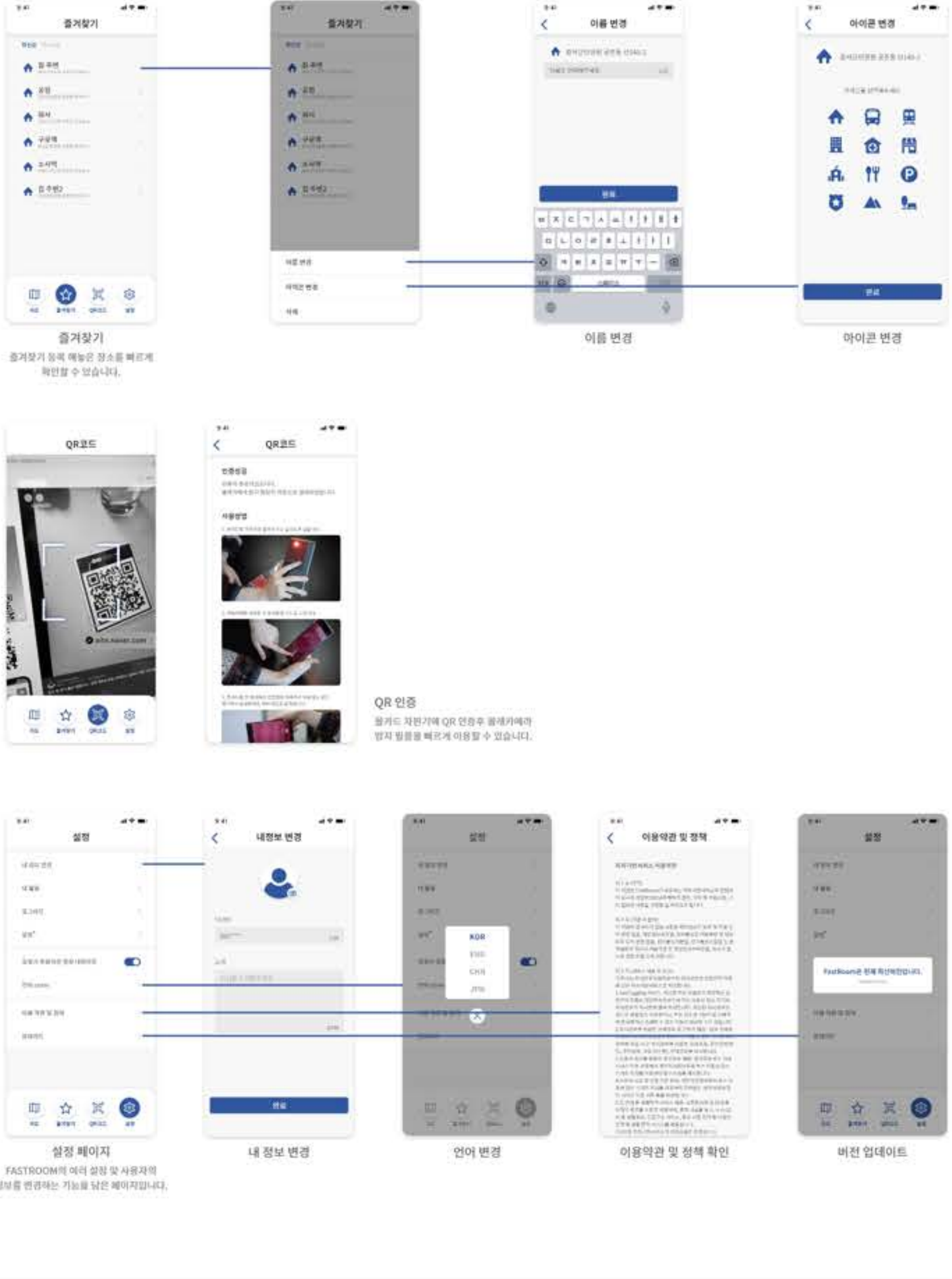
### 앱 이용 가이드



### SEARCH SYSTEM



### 서브 콘텐츠







## Squirrel Money

다들 쥐처럼 돈을 모아주는 앱

UI/UX DESIGN    Mobile App

### Overview

자산관리를 돕는 어플

<b>기본적인</b> 기본적인 은행 어플의 기능이 포함	<b>실용적인</b> 불필요한 요소들은 배제하고 실속있는 기능들을 담음	<b>직관적인</b> 익히기 쉬운 직관적인 인터페이스
-----------------------------------	--	----------------------------------



LOGO  
돈을 다들 쥐처럼 모아준다는 의미와 '람쥐'라는 이름으로 디자인을 진행한 로고입니다.

### Color

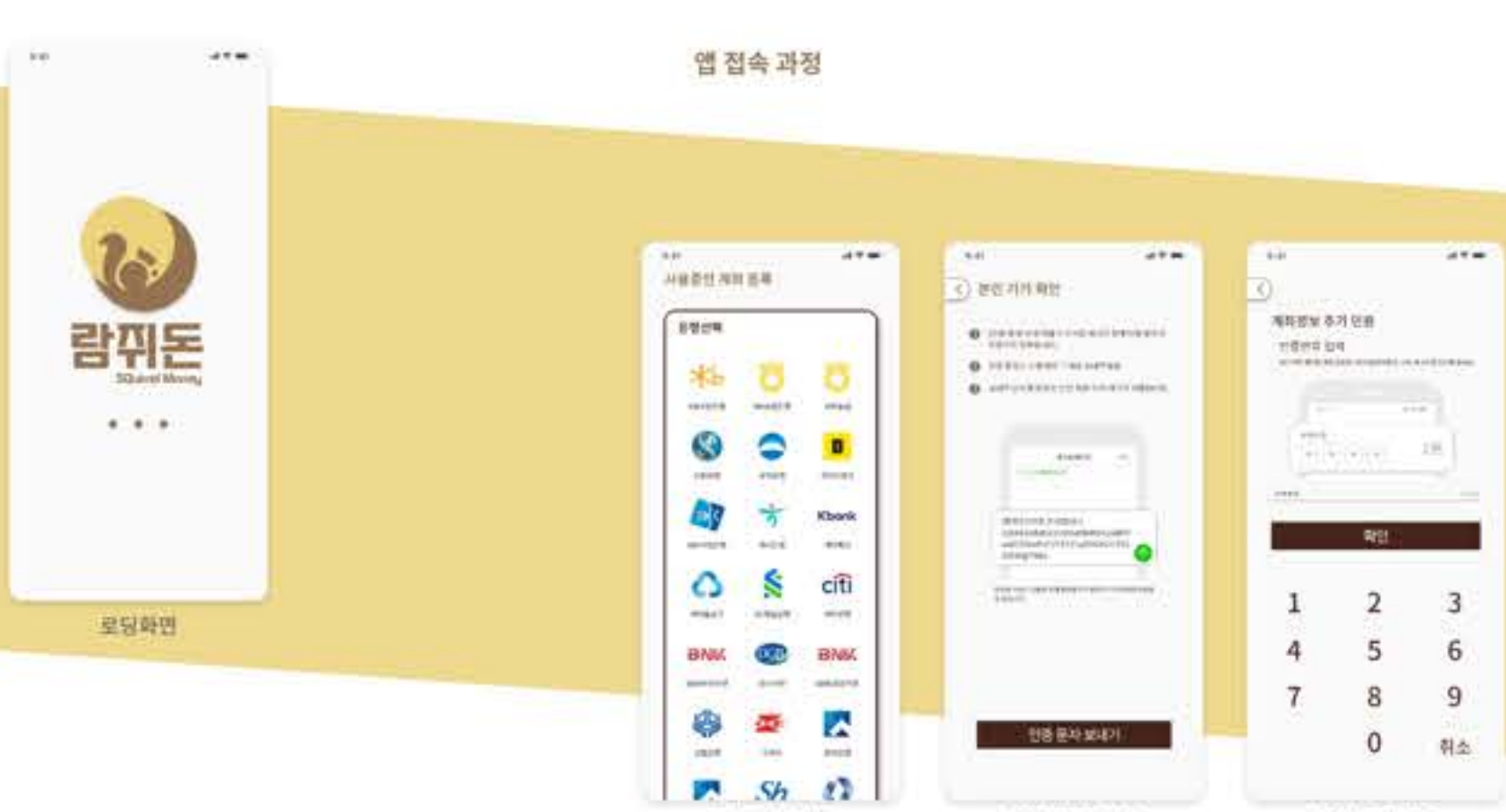


### Font

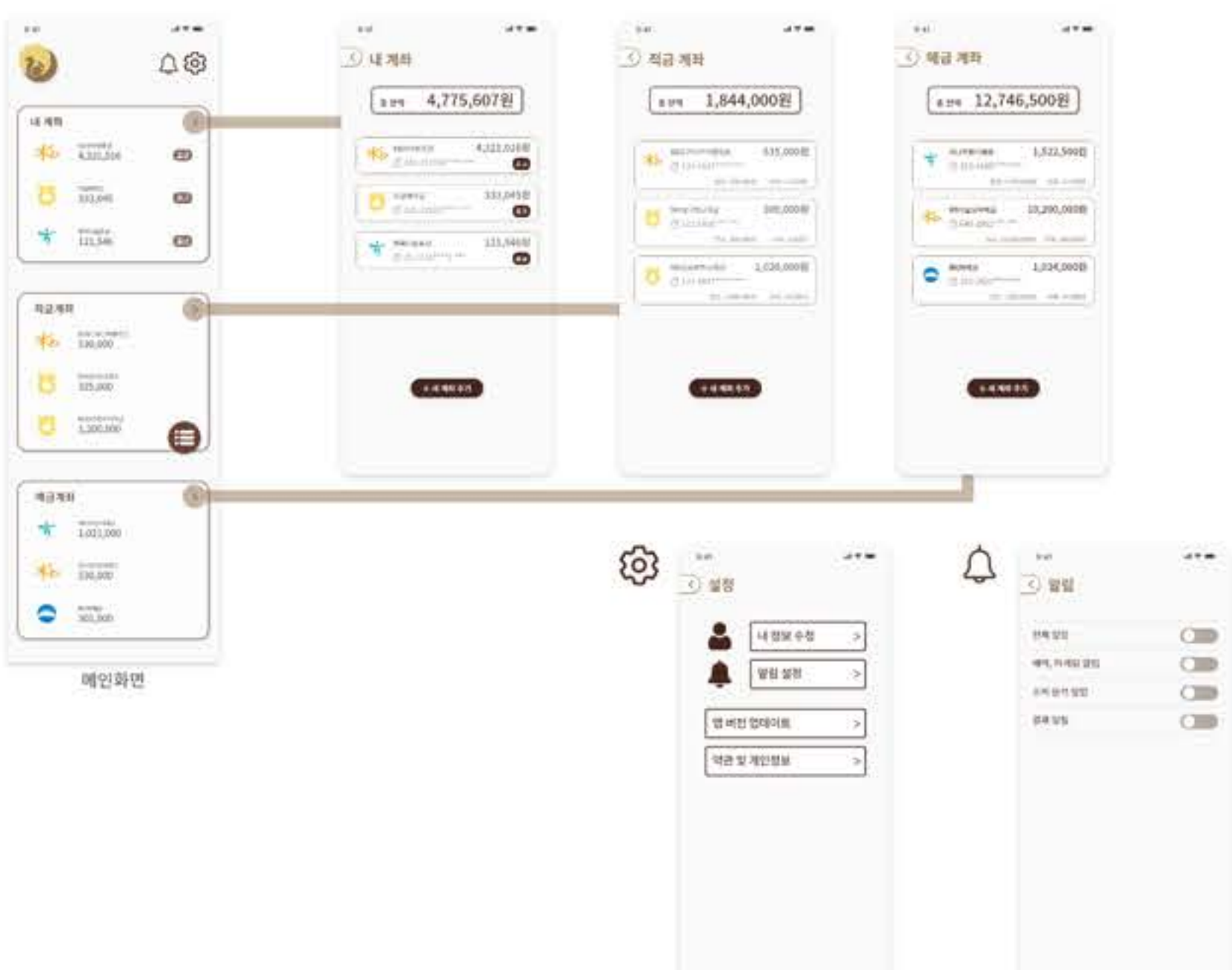
**람쥐돈**  
Squirrel Money

Bold Sebang Gothic / 厩帮고딕  
Regular Sebang Gothic / 厩帮고딕

### 앱 접속 과정



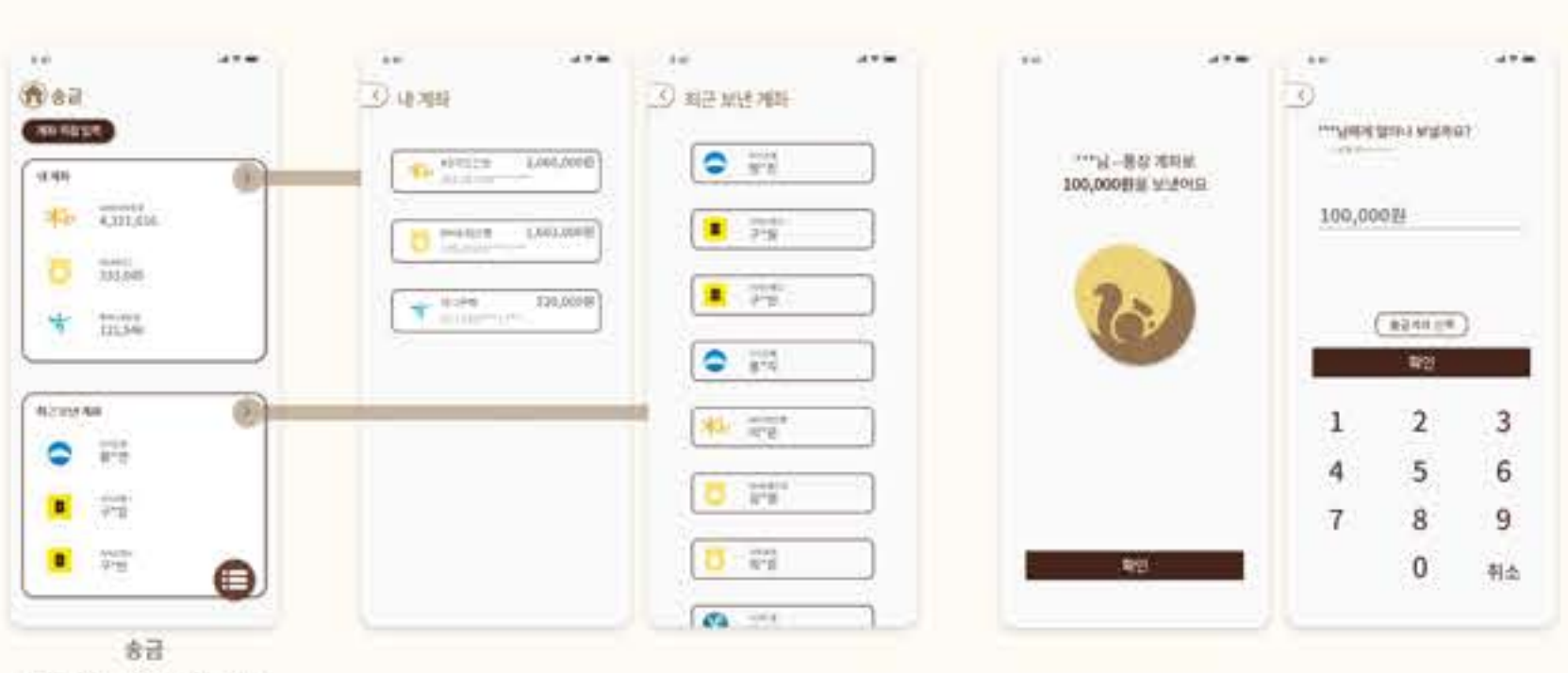
### 메인 화면 구성



### 메인 콘텐츠



### 송금 화면



### 재무 화면



### 송금 화면







Niels Tech

닐스테크는 반도체 우공정 기업의 CI 디자인입니다.



LOGO

반도체 기술의 핵심인 양자역학 단층의 대부라 불리는 닐스 보어의 정신을 이어가고 그의 탐구력과 창의력을 본받고자 하는 데이팅입니다.



MOCKUP 1



MOCKUP 2



MOCKUP 4



MOCKUP 5

