

Profile



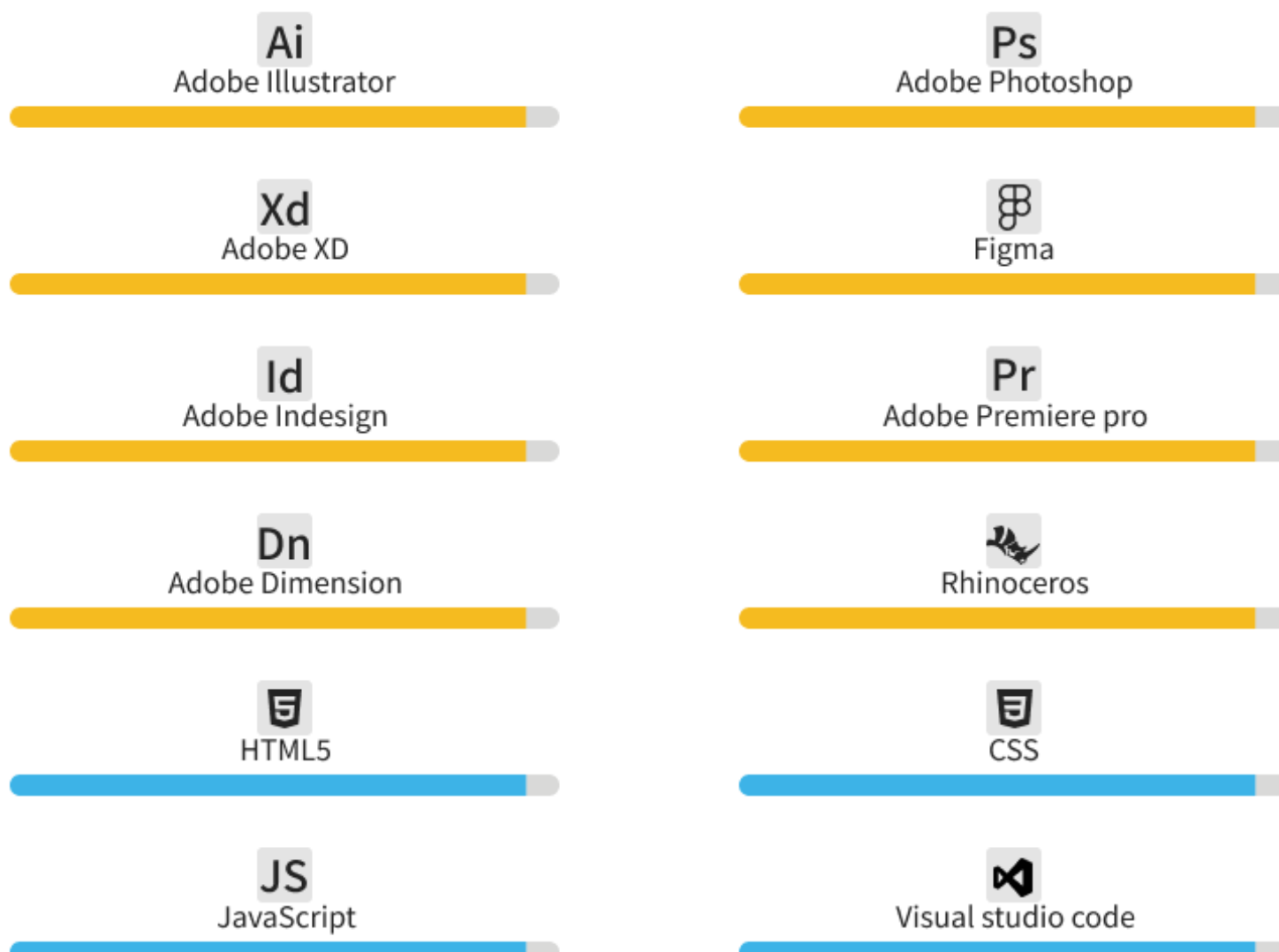
성명	양우석 Yang Wooseock
생년월일	2000.07.21
E-Mail	diddntjr0721@naver.com
SNS	Instagram @wooseock7
학력	2019 - 2023 유한대학교 시각디자인과 2016 - 2019 중원고등학교
병역	2020 - 2022 대한민국 공군 군사경찰 병장
자격증	2022 GTQ 1급 2022 ITQ(MS워드, 한글파워포인트)
활동	2022 대한민국패키지디자인대전 입선

미술로 시작된 웹 퍼블리셔

저의 디자인의 시작은 미술이었습니다. 어렸을 적 부모님을 따라갔던 모네의 전시회가 미술에 눈을 뜨게 해주었습니다. 고등학교부터 입시 미술을 시작한 저는 미술에 대해 뚜렷한 비전이 없었습니다. 당시 저를 가르쳐 주시던 미술 선생님께서 진로를 찾던 저에게 순수미술은 자신을 만족시키는 미술이고, 디자인은 타인을 만족시키는 미술이라 말씀해 주셨습니다. 목적 없이 미술을 시작했던 저는 그때 타인을 만족시키는 미술을 해보자는 목적이 생겼습니다.

대학을 시각디자인과로 입학한 후에 패키지, 편집, 웹, UXUI 등 여러 디자인을 접했습니다. 그중에 html, css를 이용해 웹 페이지를 구축하는 데 재미를 느꼈고, media queries를 통해 여러 사용자에게 맞춰 제작하며 aos, jQuery 등의 라이브러리를 이용해 페이지에 생동감을 주고 페이지가 완성되는 것이 타 디자인에 비해 많은 성취감을 느껴 웹 퍼블리셔가 되기로 결심하게 되었습니다.

SKILL



해리스 독서 권장

1/3



14,400원

투표 시, 최대 3천원 상품권 & 작가와의 만남

1/2



못 말리게 시끄럽고, 잠을 수 없이 못건 철학적
한글 책소개서 | 이진영 | 19,800원

세프도서



우리 아이 좋은 교육 A to Z

용돈 잘 쓰는 법

습관·호기심·공감·지능·비판·창의·배려·소통·행복
13,500원

대리점, 대리 세거표



최우 박사는, 아홉살의 딸,

예스투로크 >



서평단 매일 모집
비밀이요리



리뷰 쓸수록 포인

예스24 오프라인



1등 30만 혜택으로 빛나는 리뷰 챌린지

모바일팝 모바일 4% 즉시할인

모바일 결제 시

내 손 안의 작은 써브웨이

말이 안 나올 땐
손으로 주문하자!

HOME-SUB
집에서도
주문 배달 OK!

FAST-SUB
미리 주문하면
빠른 픽업 OK!

POINT
이용한만큼
쌓이는 혜택

매장찾기

가맹점 문의

써브웨이를
제대로 즐기는 방법!

이용방법

50년의 역사를 가진
No.1 프랜차이즈 성장기

이용방법

What's New

써브웨이의 다양한 소식을
빠르게 전해드립니다.

시스템 안정화를 위한 서버 점검 안내
샌드위치 가격 조정 안내
써브웨이 고객센터 2023 월 연휴 휴무 안내

프랜차이즈
개설절차/투자비용지사안내
수도권/지방 지사정보광고안내
TV광고/동영상고객문의
자주하는 질문/112문의

Sandwich

전세계 넘버원 브랜드 Subway!
50년 전통의 세계 최고의 샌드위치들을 맛보세요!

샌드위치

햄 · 기타

샐러드

아침메뉴

스마일 씬

단체메뉴

클래식



에그마요
Egg Mayo

436kcal



이탈리안 비엘티
Italian B.M.T.™

388kcal



비엘티
B.L.T.

300kcal



햄
Ham

262kcal



참치
Tuna

415kcal

프레쉬&라이트



치킨 슬라이스
Chicken Slice

285kcal



치킨 베이컨 아보카도
Chicken Bacon Avocado

355kcal



로스트 치킨
Roasted Chicken

300kcal



로티세리 바비큐 치킨
Rotisserie Barbecue Chicken

327kcal



써브웨이 클럽
Subway Club™

290kcal



베지
Veggie Delite

209kcal

프리미엄



쉬림프
Shrimp

229kcal



K-바비큐
K-BBQ

372kcal



폴드 포크 바비큐
Pulled Pork Barbecue

300kcal



스테이크 & 치즈
Steak & Cheese

355kcal



스파이시 이탈리안
Spicy Italian

454kcal



치킨 데리야끼
Chicken Teriyaki

314kcal

추가선택

x2

미트 추가
Meat



에그마요
Egg Mayo



베이컨
Bacon



치즈 추가
Cheese



아보카도
Avocado



오믈렛
Omelet



페퍼로니
Pepperoni

이벤트 · 프로모션

뉴스 · 공지사항

광고영상

전체

진행중인 이벤트

종료된 이벤트



치킨 컬렉션
2023.03.02 - 2023.05.01



이달의 섹스프라이즈
2023.03.02 - 2023.05.01



치킨 컬렉션
2023.03.02 - 2023.05.01



치킨 컬렉션
2023.03.02 - 2023.05.01



치킨 컬렉션
이벤트가 종료되었습니다.



치킨 컬렉션
이벤트가 종료되었습니다.

더보기

써브웨이 프랜차이즈

가맹관련FAQ

가맹신청·문의

지사안내

사업설명회

써브웨이 프랜차이즈

미국 프랜차이즈 1위! 써브웨이는 매장수 및 분포지역 기준,
Quick Service Restaurant(QSR) 부문 No.1 프랜차이즈입니다.

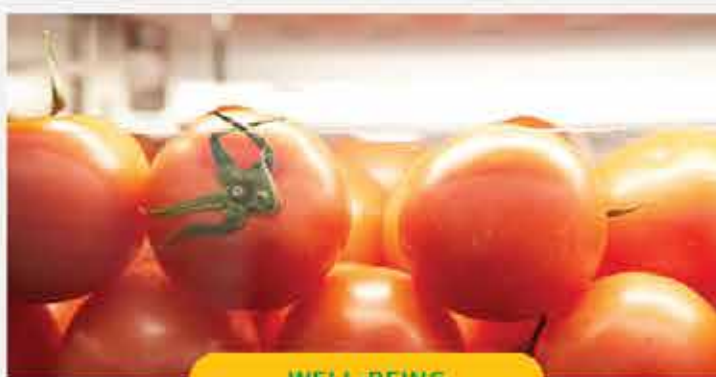
전세계 **104** 개국매장수 **37,525** 개

써브웨이 브랜드 경쟁력



BRAND POWER

- 세계 1위 프랜차이즈로서의 브랜드가치
- 전세계 3만 8천여개 매장으로 검증된 안정성
- 글로벌 브랜드 관리 및 지원 · 신제품 개발, 브랜드 가치 향상



WELL-BEING

- 건강한 식재료 공급을 통한 균형잡힌 메뉴 제공
- 아이들에게도 안심하고 먹을 수 있는 영양식
- 신뢰할 수 있는 영양정보 제공



MADE FRESH

- Fresh Baked Bread - 매장에서 매일 갓 구워낸 빵 제공
- Made To Order - 취향대로 재료 선택 가능
- Fresh Vegetable - 매장에서 매일 준비되는 신선한 야채



SMART INVESTMENT

- 빠른 ROI - 최적의 비즈니스 모델 제공
- 체계적인 오퍼레이션 - 용이한 직원 교육 가능
- 효율적인 인력 운영 - 인력 운영 시스템 및 체계적인 교육 제공
- 빠른 테일러드 회전율과 엄격한 재고 관리

가맹점 개설 절차가맹점 개설 절차

높은 수익성과 탁월한 안정성이 전세계 104개국, 37,525여개 매장으로 검증된 글로벌 No.1 프랜차이즈 써브웨이
체계화된 성공 노하우와 함께 새로운 비즈니스의 시작을 준비하십시오.

STEP1

신청서 작성 및 상담

- 가맹과 경영에 대한
정보 상담

STEP2

가맹계약 체결

- 계약서 작성
- 가맹비 입금

STEP3

상권분석 및 선정

- 상권조사 / 입지분석
- 매장 결정
- 공사일정 협의

STEP4

신청서 작성 및 상담

- 설계도 확정 / 장비주문
- 인테리어 공사
- 가맹교육 / 매장 실습

STEP5

매장 오픈

- 직원교육
- 운영테스트
- 그랜드오픈

※ 가맹 신청부터 매장 오픈까지 최소 2달 이상 소요됩니다.

가맹신청/문의 >

LOGIN

써브웨이 회원으로 로그인하시면 제공하는
다양한 서비스를 이용하실 수 있습니다.

이메일 아이디

이메일 아이디 입력

비밀번호

비밀번호 입력



이메일 아이디 저장

로그인

아이디 찾기

비밀번호 찾기

회원가입

Fresh MILK



Fresh natural delicious

Fresh milk package design project
신선한 우유 패키지 디자인 프로젝트

Over view

자연을 담은 우유



푸른 자연이 만든 맛있는 우유 Fresh Milk Package Design Project.
100% eco Fresh Milk의 패키지 디자인 프로젝트를 수행하였습니다.

Fresh, Natural, Delicious와 같은 USP(Unique sales Point)를 기준으로 디자인 에센스를 추출하고 이를 기반으로 이미지의 선택과 컬러, 타이포그래피의 방향성을 정립하였습니다.

Fresh Milk가 매장에서 디스플레이 될 때 브랜드와 제품 정보가 효과적으로 노출될 수 있도록 이를 고려한 레이아웃을 준비하는데 주안점을 두고 디자인하였습니다.



Typography

타이포그래피 운영 방안



LEMON MILK
MEDIUM
Mogena
Regular

Noto Sans KR
Medium

제품의 로고타이프에서는 LEMON MILK를 중심으로 구성하여
신뢰와 명확성을 연출하려 하였으며, Mogena의 고전적 속성을
조형하면서 디자인의 매력을 연출하고자 하였습니다.

세부 제품 정보를 구성하면서 영문 시체는 Noto Sans KR을
중심으로 타이틀을 연출하였습니다. 본문 국문 서체 또한
Noto Sans KR을 통해 가독성을 최적화 시키도록 구성하였습니다.

Color System

컬러 시스템



#0764B0



#ffffff

우유의 신선함을 극적으로 연출하기 위해,
패키지의 종이 재질이 갖는 기본 컬러인 화이트와 한가지 블루컬러를 조합하여 구성하였습니다.



Fresh
MILK



Salvador Dalí

살 바 도 르

달 리

Have no fear of perfection.
You'll never reach it.

완벽에 대해 두려움을 갖지 마라.
여차피 머러문은 끝의 완벽에 도달하지 못할 것이다.

Explorer >



It's better to have loved and lost.
사랑을 하고 상실감을 느끼는 것이 전혀 사랑해보지 않는 것보다 낫다.

OVERVIEW

스페인 피게라스 출생. 자신의 삶 그 자체를 예술 작품으로 승화시킨 20세기 최고의 예술가.



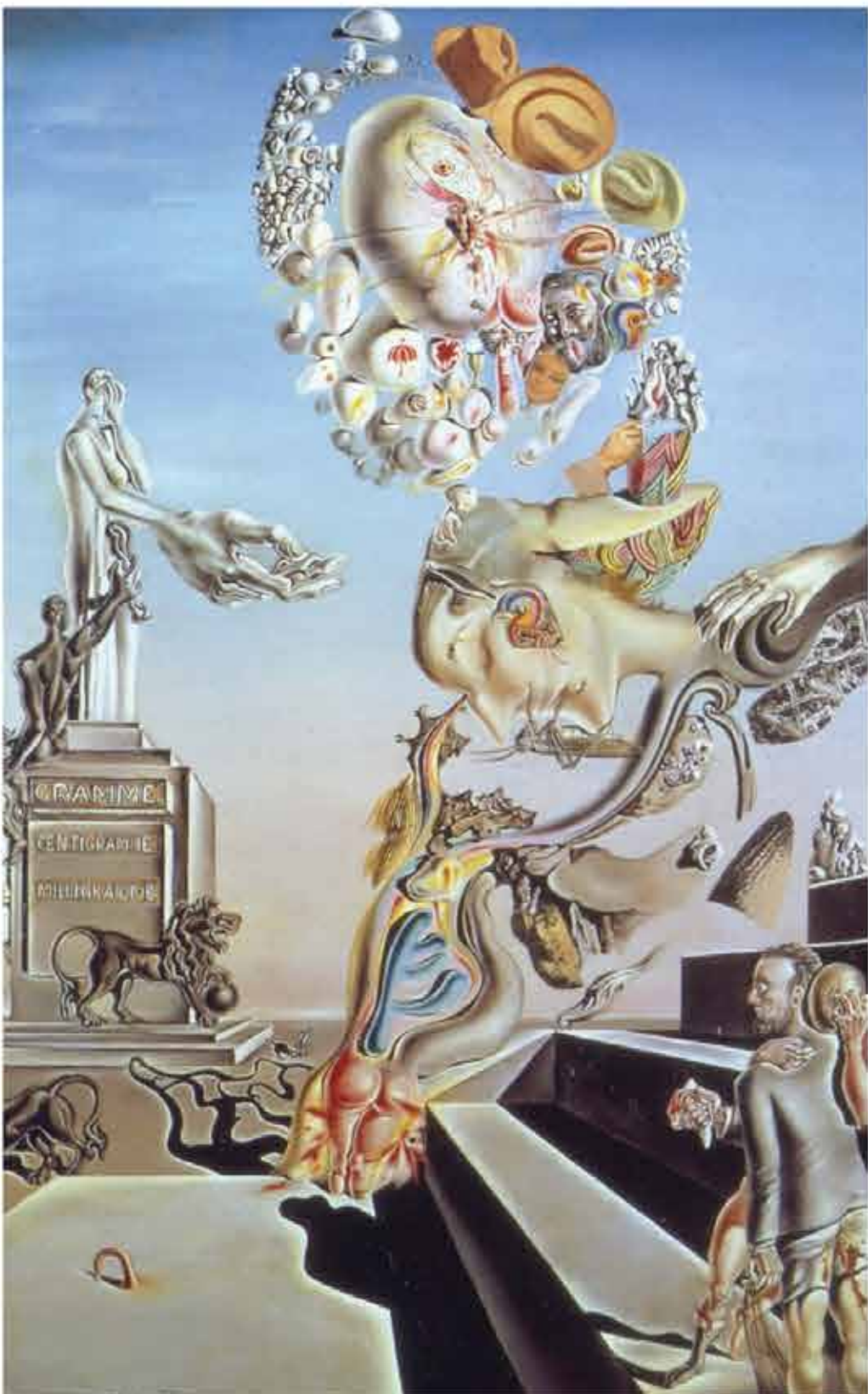
1931

이역의 자족, 1931
뉴욕 현대미술관(MOMA)이 소장하고 있다

WORKS

초현실주의 운동을 시각 언어로 구체화시킨 대표작 화가
무의식의 세계를 최초로 회화에 도입한 근대와 현대의 이정표이며,
회화를 통해 정신분석학의 요령을 탐구한 미술의 프로이트라 할 수 있다.

1931



이역의 자족, 1931
뉴욕 현대미술관(MOMA)이 소장하고 있다

TRIBUTE

다방면으로 천재적인 영감을 지녔던 작가,
살바도르 달리의 행적을 쫓는다.



PHILOSOPHY

살바도르 달리의 철학과 정신
늘 기린처럼 살았던 달리에게 세속적인 행복은 어떤 의미였을까?



OVERVIEW

스페인 피게라스 출생,
자신의 삶 그 자체를 예술 작품으로 승화시킨 20세기 최고의 예술가

Salvador Dalí

살 바 도 르 달 리



1927, 카디엑스에서 아폴로 연니(아라미와 함께)

1931 — 1989

스페인 피게라스 출생

자신의 삶 그 자체를 예술 작품으로 승화시킨 20세기 최고의 예술가이자,
초현실주의 운동을 시작 언어로 구체화시킨 대표적 화가이다.

무의식의 세계를 최초로 회화에 도입한 근대와 현대의 이정표이며,
회화를 통해 정신분석학의 요령을 탐구한 미술의 프로이트라 할 수 있다.

[출처] YES24.COM



1938 / Salvador Dalí

14세 때부터 비르셀로나와 바르셀로나 미술학교에서 공부하였다.
융통성 없는 성격으로 미술사에 답안을 거부하여 1926년 퇴학당했다.

그는 인상파, 점묘파, 미래파의 특징을 받아들여 입체파나 형이상파 등의 영향을
받은 초기 작품을 선보였다. 그러나 1925년경부터 정밀한 세부 묘사로 왕하고.

프로이트의 정신분석학설에 영향으로 무의식 속의 세계인 꿈이나 환상의 세계를
표현하기 시작하였다. 1928년 파리로 가서 초현실주의 화가나 시인들과 교류하였다.
이때 브뤼클론에 의해 장식으로 초현실주의파의 정식회원이 되었다.

[출처] YES24.COM

아홉 살 연상인 유부녀와의 사랑, 평생 계속된 기행, 스스로 '나는 초현실주의
그 자체'라는 말을 남겼을 만큼 타의 주종을 불어하는 창작 활동으로 평단과
재계의 주목을 받았으며,

상업적으로도 큰 성공을 거두어 1981년에는 세계에서 가장 고가에 작품이
팔리는 생존 작가가 되었다

자신 스스로 '편집광적, 비판적 방법'이라고 부르는 그의 기법은 거미하고
형이상학적인 무의식 세계를 객관적이고 적절적으로 표현하고자 했던 것이다.

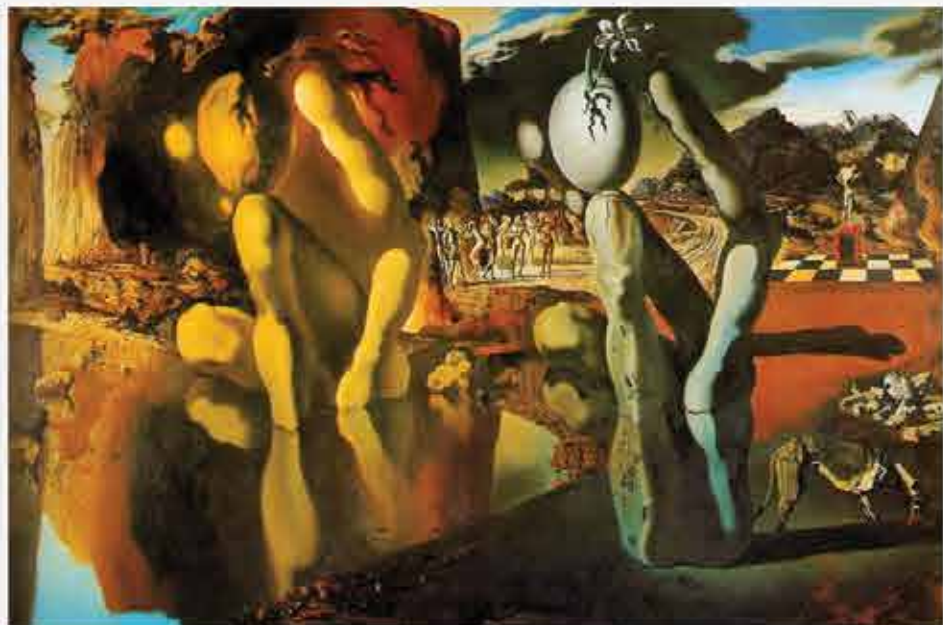


1927, 비르셀로나의 안방

1931 — 1989

[출처] YES24.COM

1937, 카르시소릭 변모



1937년 이탈리아를 계기로 르네상스의 고전주의로 복귀하려는 의욕이 생겨났다.
초현실주의파에서 재영단하면서까지 고전주의의 신비성을 추구하며 왕성한 창작활동을 하였다.
제2차 세계대전 이후 원자과학이나 카톨릭의 신비성을 추구하며 왕성한 작품 활동을 벌였다.

1982년 알라미의 사망 이후 푸블 성에 집거하다가 1989년에 사망했다.

[출처] YES24.COM

WORKS

초현실주의 운동을 시각 언어로 구체화시킨 대표적 화가
무의식의 세계를 최초로 회화에 도입한 근대와 현대의 이정표이며,
회화를 통해 정신분석학의 묘경을 탐구한 미술의 프로이트라 할 수 있다.

달리의 자화상



1904 아틀리에 앞에 있는 달리의 자화상

달리의 첫 번째 초상화로 알려져있는 작품.
두렵고 풍부한 질감의 사용에 있어 숙달된 테크닉을 보여줍니다.



1909-11 라파엘 로프스 작품을 가진 자화상

달리의 특별한 성격인 깊은 애교이즘을 잘보여주는 작품.
몇 년이 지나 이러한 성격은 그의 편집광적인 표현을 형성하는
열쇠가 됩니다.

[출처] 콘텐트 디자인에이전시(미술작품)

1904

달리의 실험적 화풍



1905 창가에 서 있는 소녀

1905 문틀 부이코와 알론 소녀

달리의 여동생 안나 마리아를 그린 두 초상화.



1925, 베니스(노와 아란 팔레트)

불확실한 신화적 인물들이 등장하는 작품.
당시 달리는 이런 종류의 주제를 큐비즘의
기법이나 인상주의의 풍경화 기법과 결합해
실험하고 있었습니다.

[출처] 콘텐트 디자인에이전시(미술작품)

초현실주의에 빠져든 달리



1926, 노란색 사탕

초기 작품들 중에서 완전히 초현실주의적인 성향을 띤 작품.

밀감 노른자처럼 끈끈하고, 내장과 같이 부드러운 형태는 도망가는 선물, 글자,
숫자에 표현되었고, 엄격한 기하학적 공간의 도식 안에서 분배되었습니다.

사물들의 정확한 표현과 재현된 내용 안에서의 비현실성의 혼합은
이후 달리의 모든 작품에서 기본적인 클럭을 형성하게 됩니다.

1929

[출처] 콘텐트 디자인에이전시(미술작품)

꿈과 무의식을 분석한 달리



1928, 33, 부이코와 알론 소녀



1930, 몽기랑의 땀 이온 세라



1931, 기억의 지속

그는 이중 이미지 또는 보이지 않는 이미지의 주제를 접목시켰습니다.
'보이지 않는 남자'는 1933년에 완성하지 못하고 포기하였으나,
편집광적 비현실적 방법을 이용하여 꿈의 내용을 나타낸 작품입니다.

초현실주의 그룹이 뉴욕에서 전시될 때 처음 소개된 작품인 '기억의 지속'
이 전시를 통해 달리는 크게 알려졌습니다.

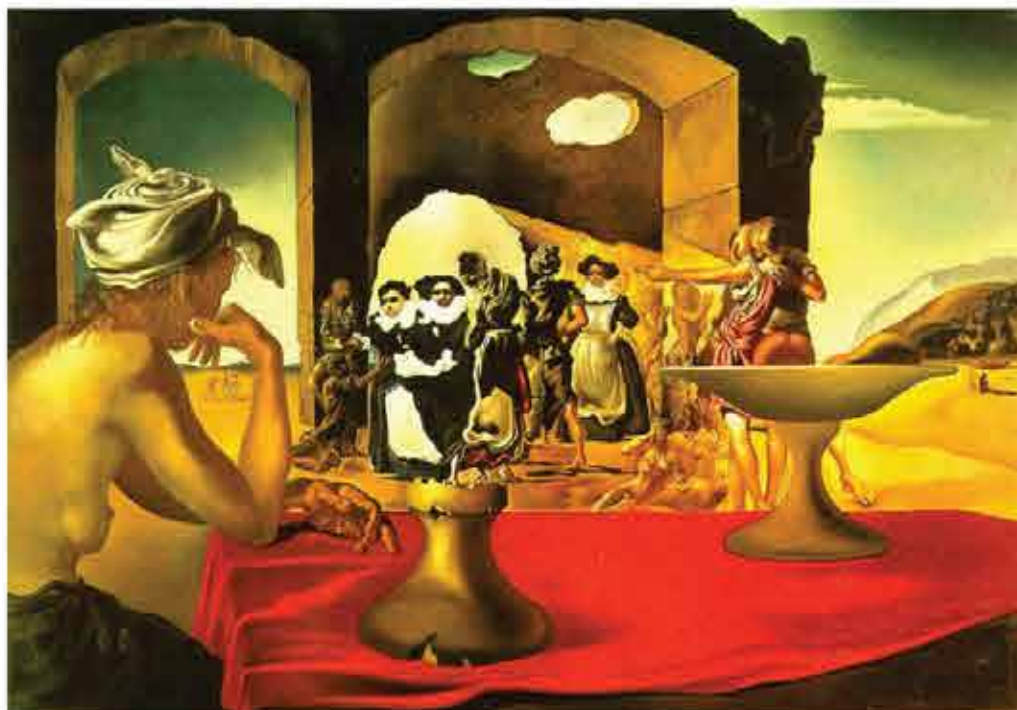
캔버스를 보면 저 멀리 바다와 해안선, 항구와 절벽 풍경이 보이는데 광장한
나뭇가지와 각진 모서리, 그리고 깊은 눈을 연상시키는 바닥의 산체 일부에는
녹아 흘러내리는 시계가 걸쳐져 있고, 그리고 왼쪽 아래에 놓인 주황색
회중시계에는 깨비 떼가 둘러앉습니다.

달리의 고향인 바닷가 마을을 배경으로 한 '기억의 지속'에는 그의 무의식이
반영되어 있다고 해석하는 것이 일반적입니다.

TRIBUTE

다방면으로 천재적인 영감을 지녔던 작가,
살바도르 달리의 행적을 쫓는다

초현실주의의 대가



볼테르가 보이지 않는 노예시장

달리는 예술 뿐만 아니라 상업적으로도 인정받으며
'초현실주의의 대가'에서 '현대미술 전반에 큰 영향을 준 예술가'로 자리매김하게 됩니다.

1941 — 2022



살바도르 달리의 사탕



살바도르 달리가 디자인해준 초파츄프의 초기 로고와 출시된 제품

마트나 편의점에서 200원대에 살바도르 달리의 작품을 구매할 수 있습니다.

1950 — 2022



'베르니트와 막대 사탕 사업'을 대역으로 이끌어준 친구 '살바도르 달리'

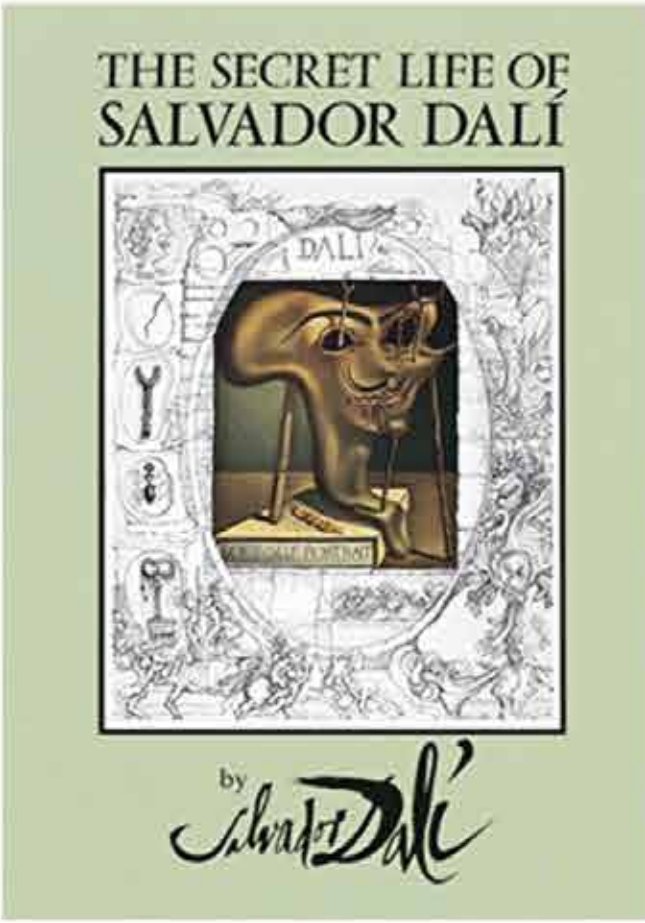
현재는 처음과 달리 나무로 되어있던 막대 사탕도 플라스틱으로 교체되고,
로고 디자인도 조금씩 바뀌었지만 지금 살바도르 달리가 디자인하면서 조언했던
기본적인 사항들은 모두 지켜지고 있습니다.

[출처] 마트스튜디오

PHILOSOPHY

살바도르 달리의 철학과 정신
늘 기인처럼 살았던 달리에게 세속적인 행복은 어떤 의미였을까?

살바도르 달리의 기행



그는 살아 생전 광기어린 기행으로 유명했는데, 기행들을 자신의 자서전 'The Secret Life of Salvador Dalí'에서 상세히 시술했습니다.



1942

- 5살 때 개미에 뒤덮여 썩어가던 박쥐를 입에 넣었다.
- 어렸을 때 담비 망토와 금색 왕관을 쓰고 여장을 했다.
- 각종 벌레, 쥐가 득실대던 닭장 속에 하나절 침거했다.
- 할머니가 애써 기른 머리카락을 가위로 잘라버렸다.
- 15살에 파이프를 피우고 넥타이 핀을 꽃고 다니면서 어른 코스프레를 했다.
- 어린 아이를 5미터 높이의 다리 밑으로 떨어뜨려 죽일 뻔 했다.
그는 자신이 어렸을 적 약간의 사디즘 성향을 가지고 있었다고 말했다.
- 고층 건물에서 자신이 직접 중력을 체험하고자 했다.
- 잠깐 네크로필리아에 관심을 가졌다. 일시적인 것이었고 그러다가 그만뒀다고 한다.
- 화장실에 갈 땐 언제나 귀나 수염에 재스민 꽃을 꽂았다. 탈취 기능 때문이다.
- 건강을 위해 담배를 끊고 '수염'을 시작하였다. 뱃갑에 여분의 수염을 넣고 다니며 사람들에게 "수염 하실래요?" 라고 권유한 것. 모 인터뷰에서 그는 자신의 수염을 물엿으로 굳힌다고 밝혔다.
- 프랑스 파리에 방문 했을때 재미있기 두마리를 개처럼 줄에 묶어 거리를 산책하기도 했다.
- 작품을 이동시킬 때 끈으로 자신의 몸에 묶어 옮긴 적이 있다.
- 그는 자신의 친구들을 매우 비싼 레스토랑에 초대하고 값을 지불하는 대신 종이 뒤에 자신의 그림을 그려 건네주었다. 그는 이미 유명인사였고 자신의 그림은 음식 값어치만큼의 가치가 있다는 것이 그의 주장이었다.

Salvador Dalí

There is only one difference between a madman and me.
The madman thinks he is sane.
I know I am mad.

미친자와 나 사이에는 단 하나의 차이가 있다.
미친자는 자기가 정상이라고 생각한다.
나는 내가 미쳤다는 것을 안다.

1970. 4작원을 찾아서



도화혼

복숭아로 만든 전통 과일 증류주 도화혼입니다.



Package[®]
Design

도화혼 桃花魂

LOGO

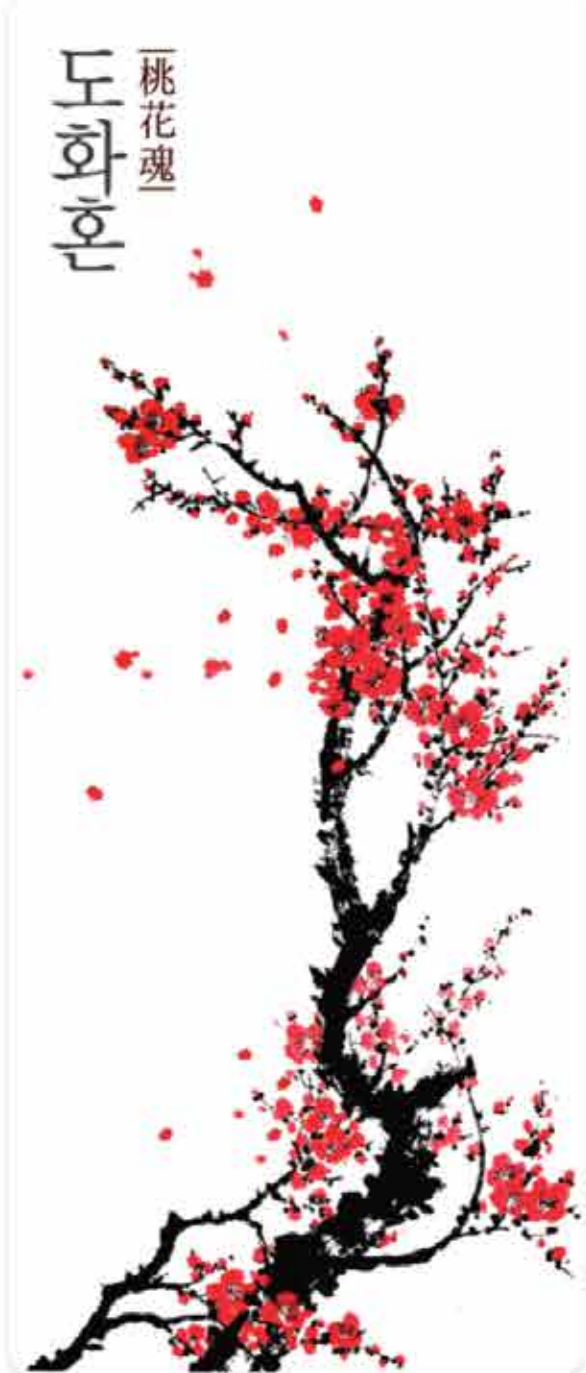
순수하고 복숭아 향이 풍부한 술이라는 이미지를 담아 도화혼으로 브랜드 네이밍 하였습니다.



LABEL DESIGN

도화혼의 한글타입의 굵을 조금 더 두껍게 만들고 한자타입은 위로 길이 정렬시켜주었습니다.

그림과 추가 정보들과 메인 타이포를 가운데정렬시켜 전체적인 균형을 잡아주어 디자인하였습니다.



COVER DESIGN

술병을 담은 패키지의 표지디자인입니다.

MOCKUP

도화혼의 라벨을 적용한 mockup입니다.



PACKAGE DESIGN

실제 제작된 패키지의 이미지입니다.



CCERO WATER

Carbon & CO₂ ZERO

CCERO WATER
환경을 생각하는 물 세로워터입니다.

CCERO



CCERO에서 CC는 CO2와 CARBON의 이산화탄소 사용량을 줄이고 탄소중립을 실천하는 뜻을 담았습니다.

왜 이산화탄소(CO2)를 저감해야 하는가?
석유, 석탄 등의 화석 에너지가 연소(산소와 결합)할 때에는 지구 온난화, 산성비, 스모그 등의 원인이 되는 CO2, SOX, NOX 등 온실가스 다량 배출

PLASTIC PAPER

플라스틱 대신 종이!

최근 지구온난화와 해양 쓰레기 문제등이 고조되면서 개인과 기업은 환경문제에 관심을 갖기 시작했습니다. 플라스틱은 생산하는데 탄소를 많이 배출하기에 지구온난화를 가속화하고, 해양 쓰레기가 될시 해양 생태계에 큰 피해를 줍니다.

그렇기에 플라스틱이 많이 사용되고 있는 패키지가 무엇인가 생각했는데 가장 흔하면서 원수적으로 구매하게되는 플라스틱 물병이 플라스틱 물병이 있었습니다. 플라스틱 물병을 종이팩 물병으로 교체하면 환경문제해결에 많은 도움이 될거라 예상됩니다.

DESIGN



기분다자연



미내림+



알칼리수

GRAPHIC MOTIF

본의 시원한 이미지와 환경을 떠올리게 하기위해 바다이미지를 이용했습니다.



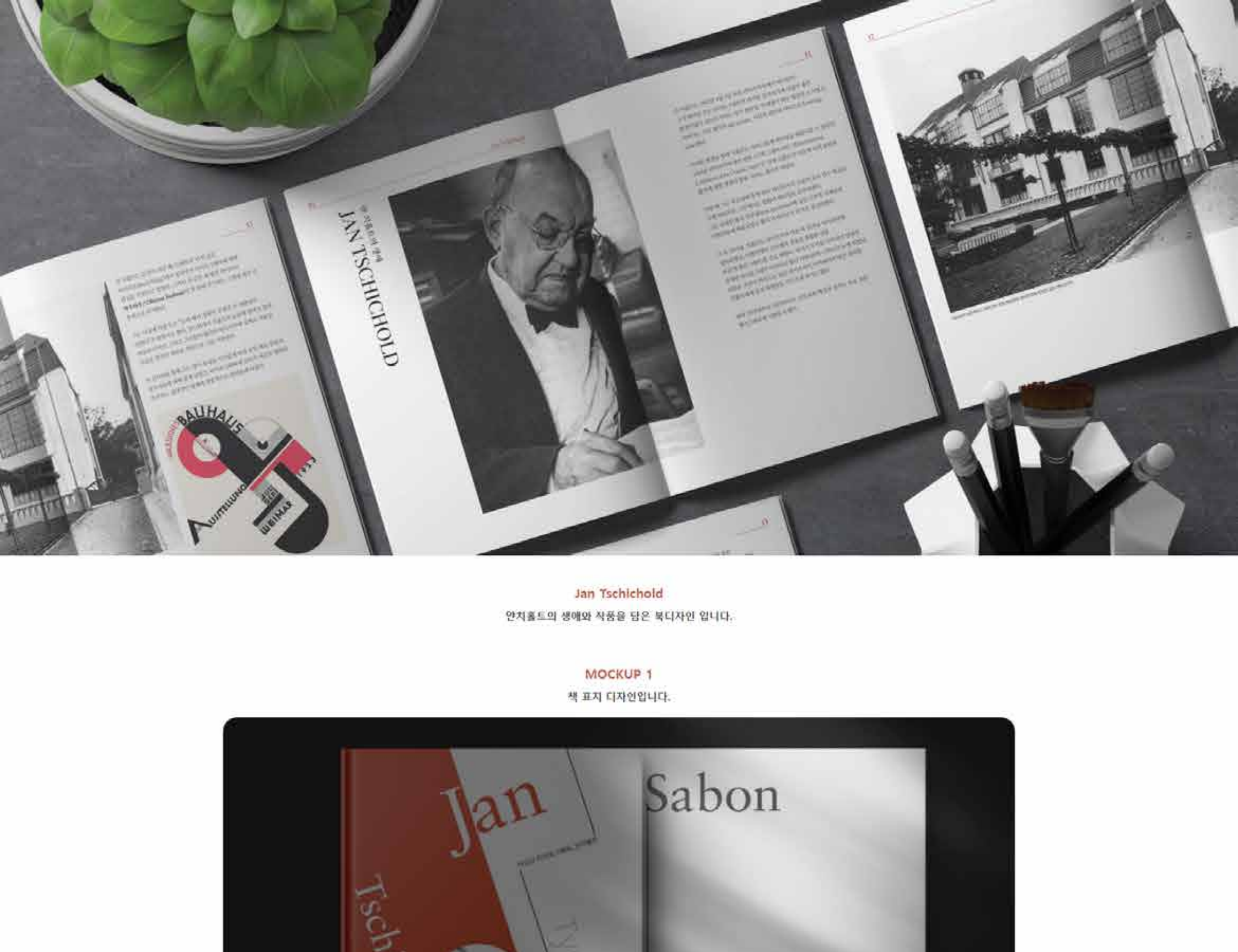
MOCKUP



PACKAGE

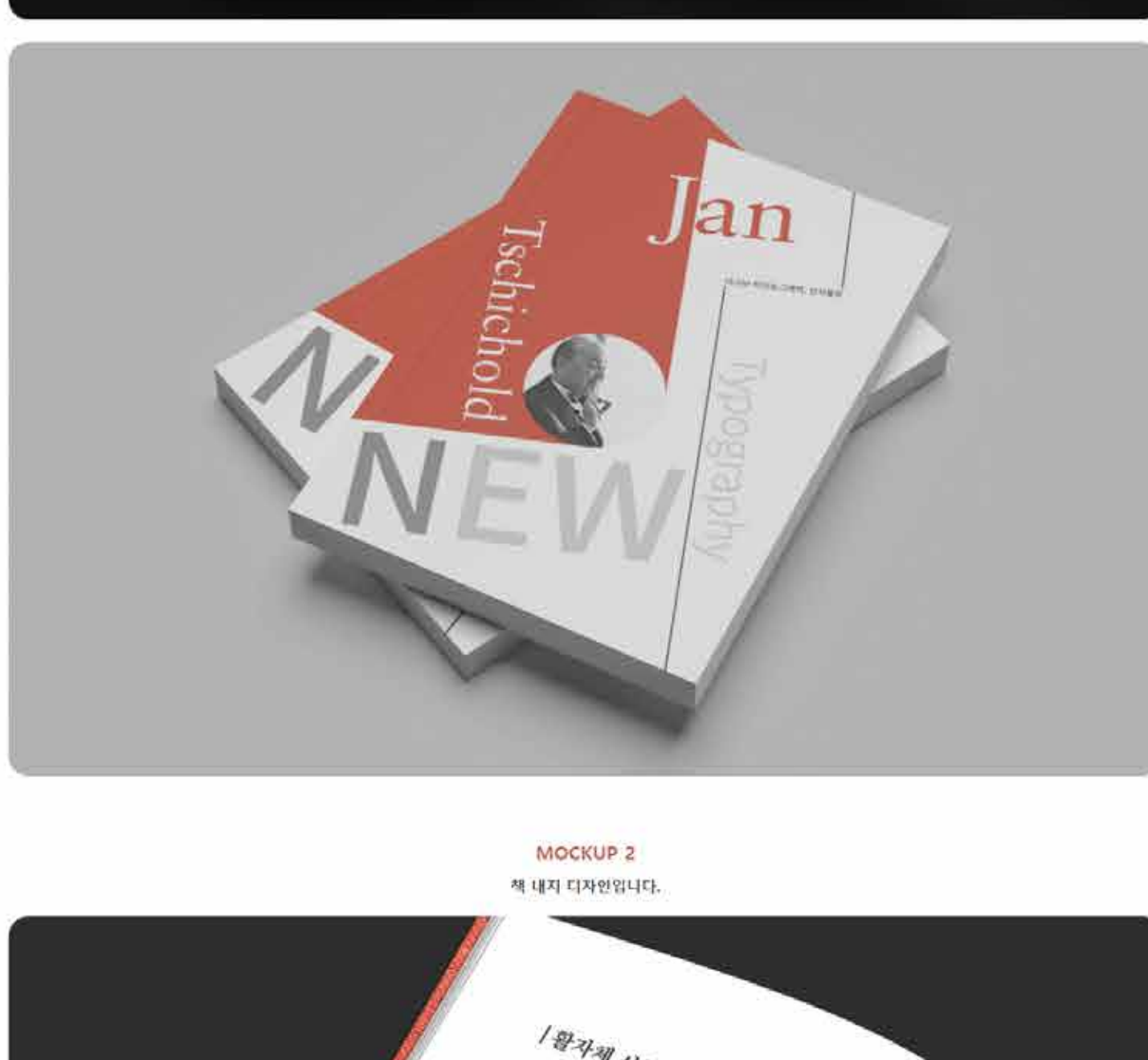
실제 제작된 CCERO WATER입니다.





Jan Tschichold
만화풍도의 형태와 자음부 상단 (비디언 만화도)

MOCKUP 1
책 표지 디자인입니다.



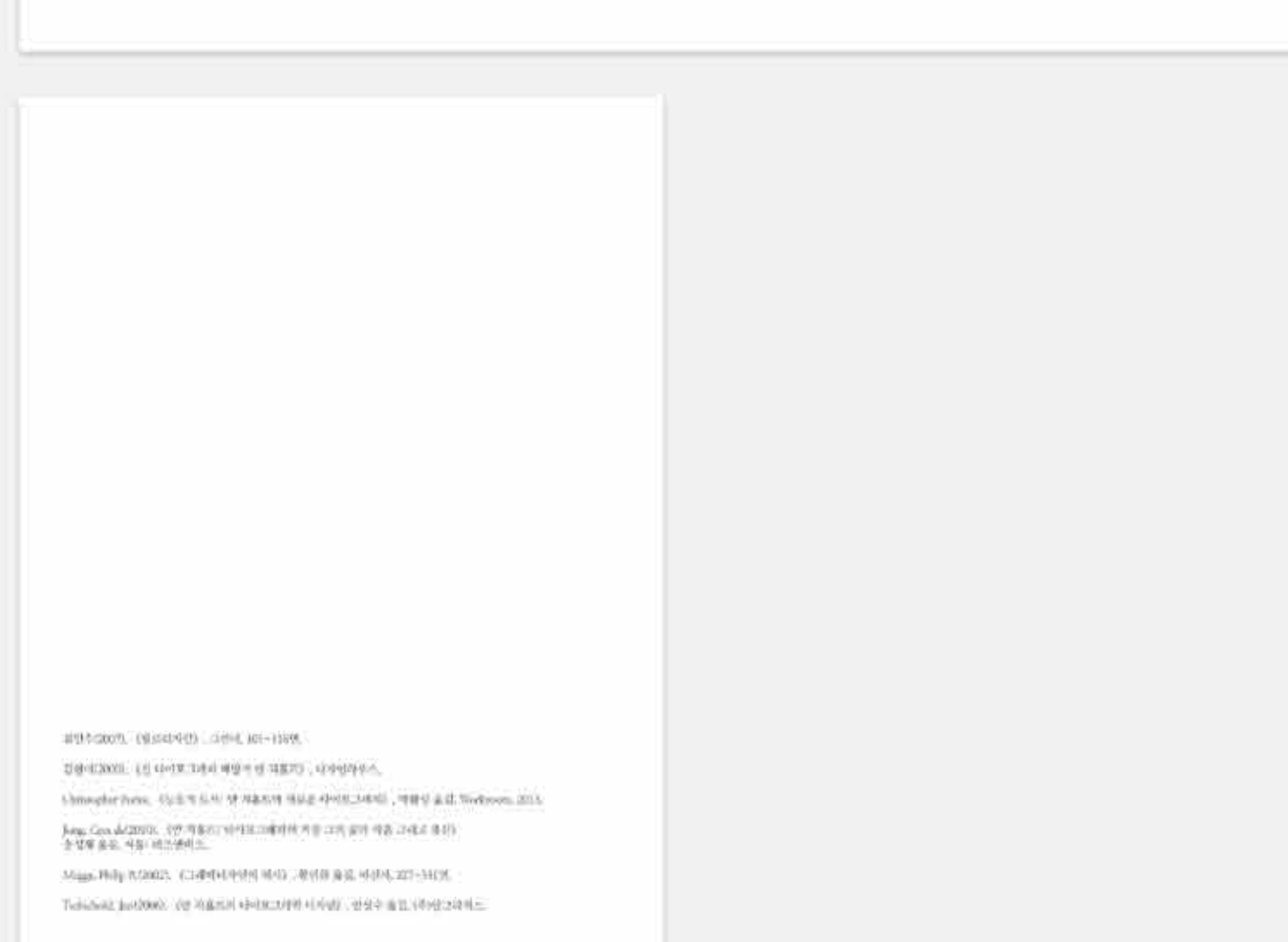
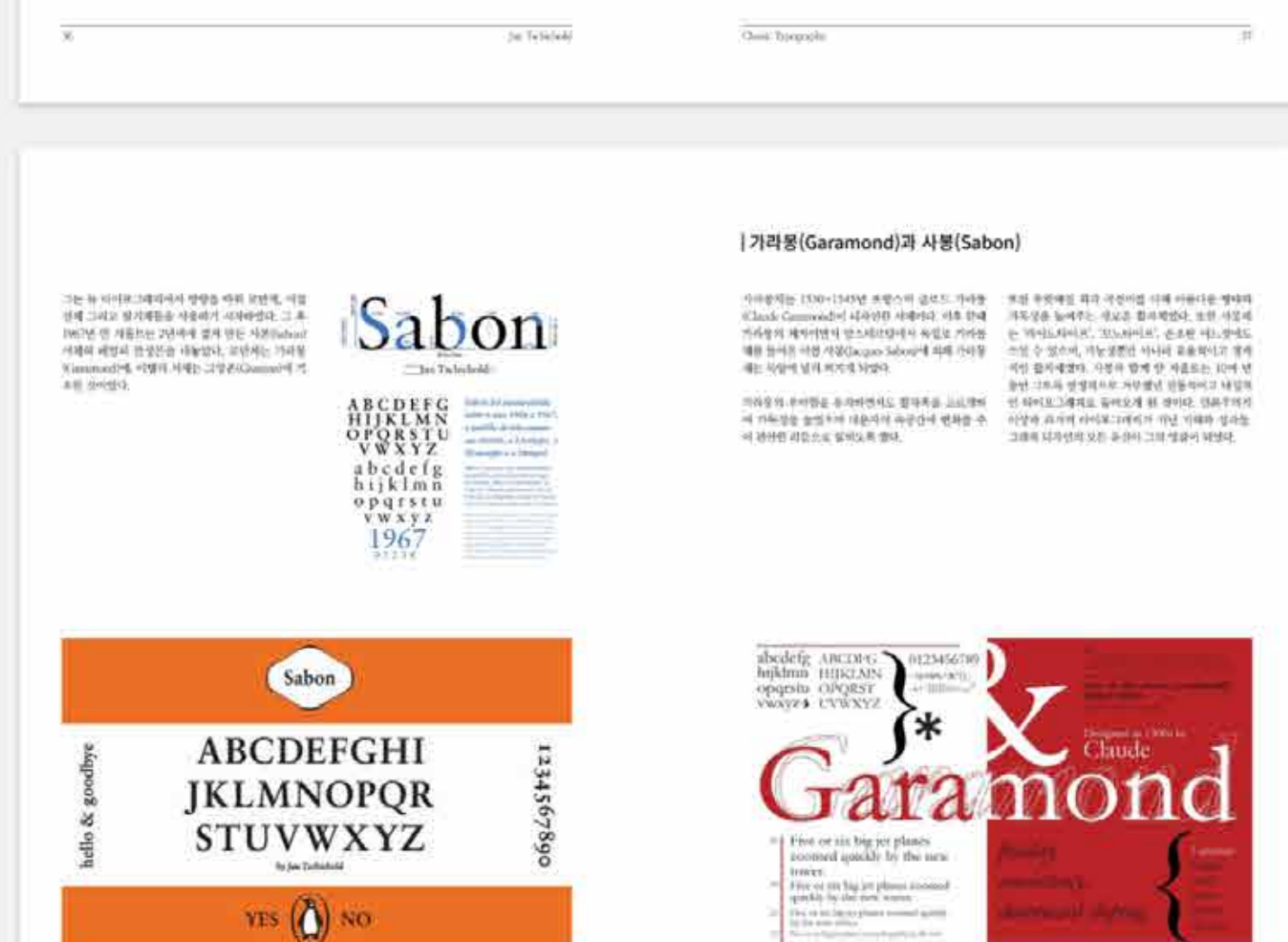
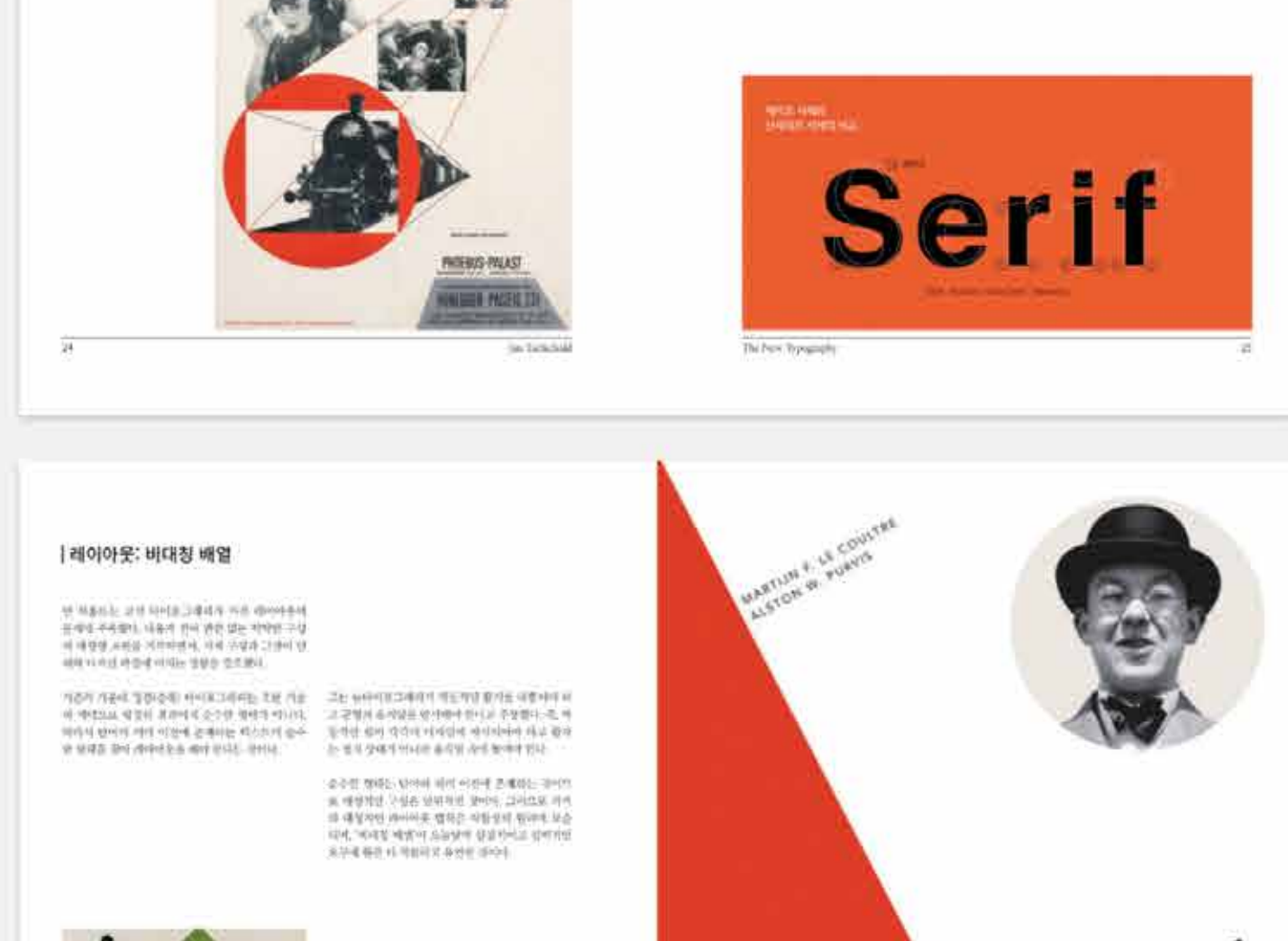
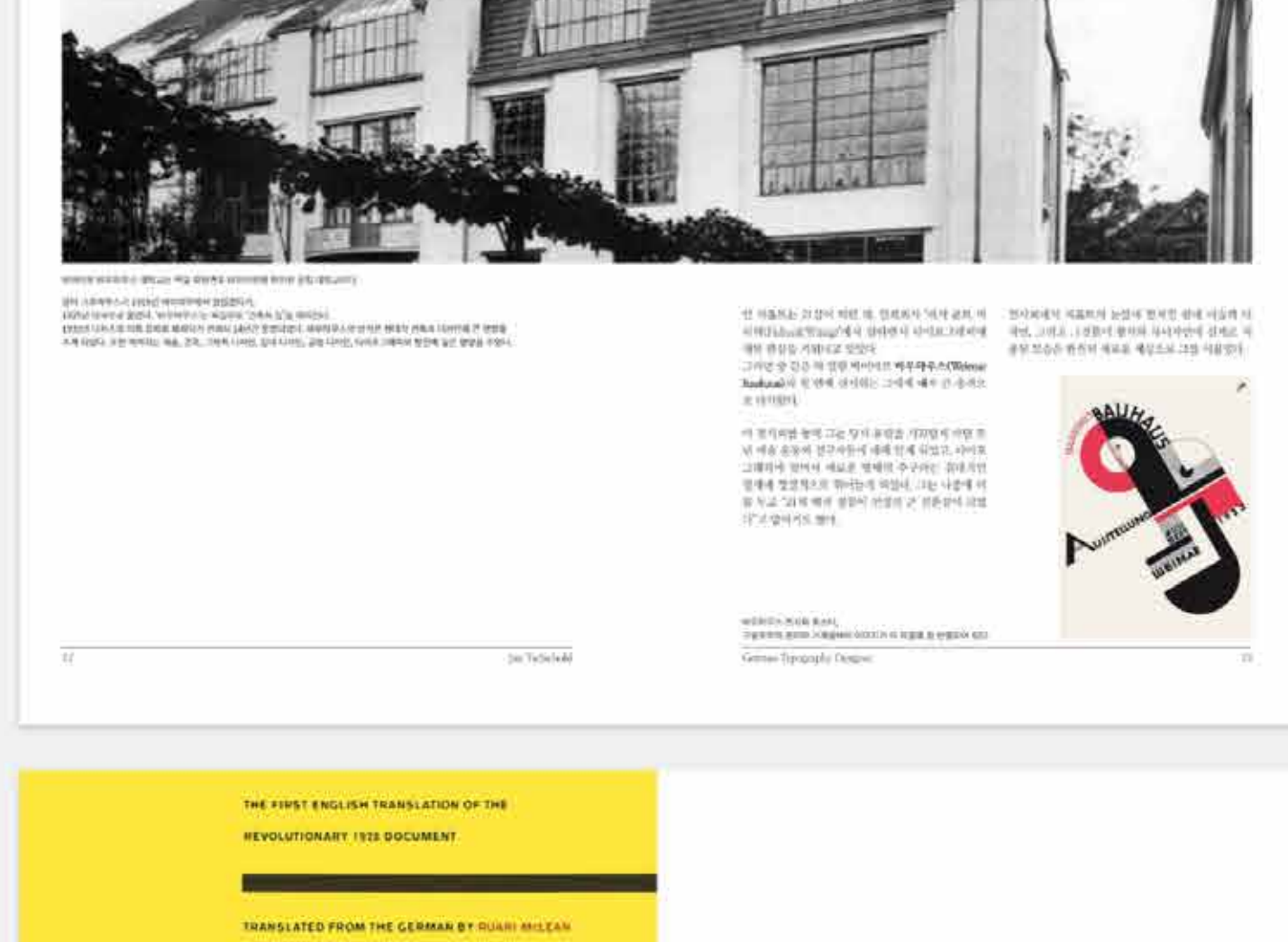
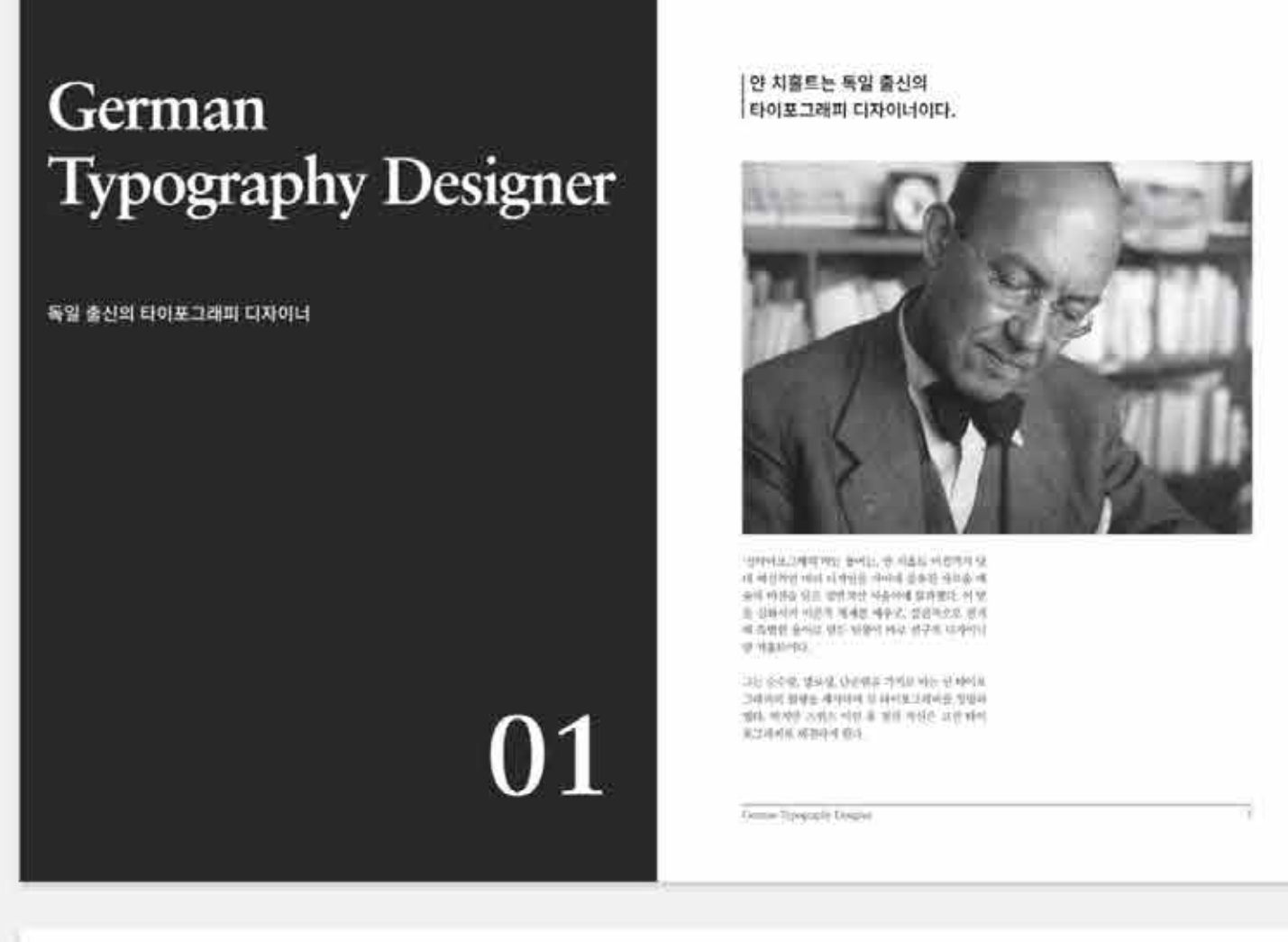
MOCKUP 2
책 내지 디자인입니다.



표지 디자인



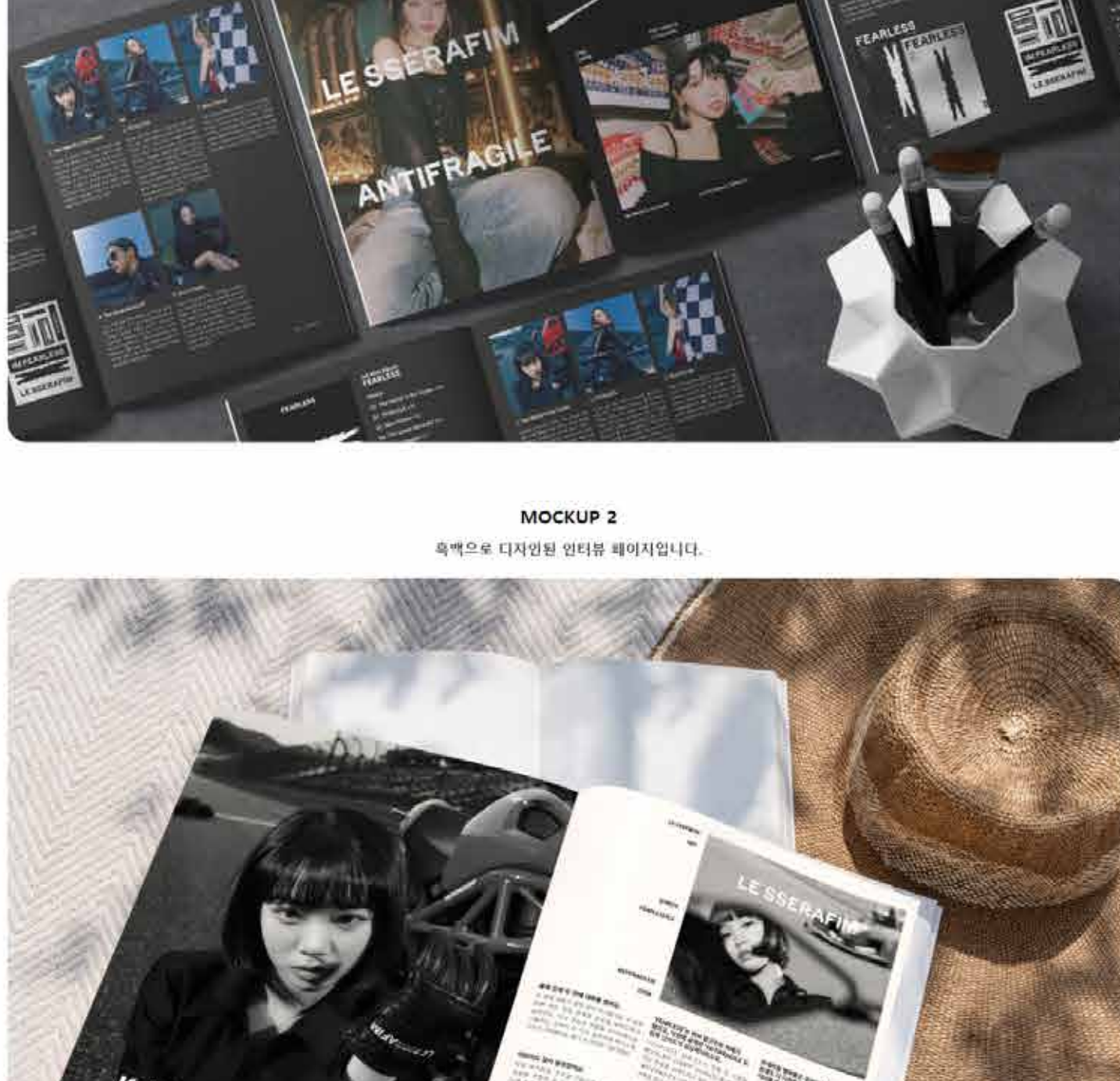
내지 디자인



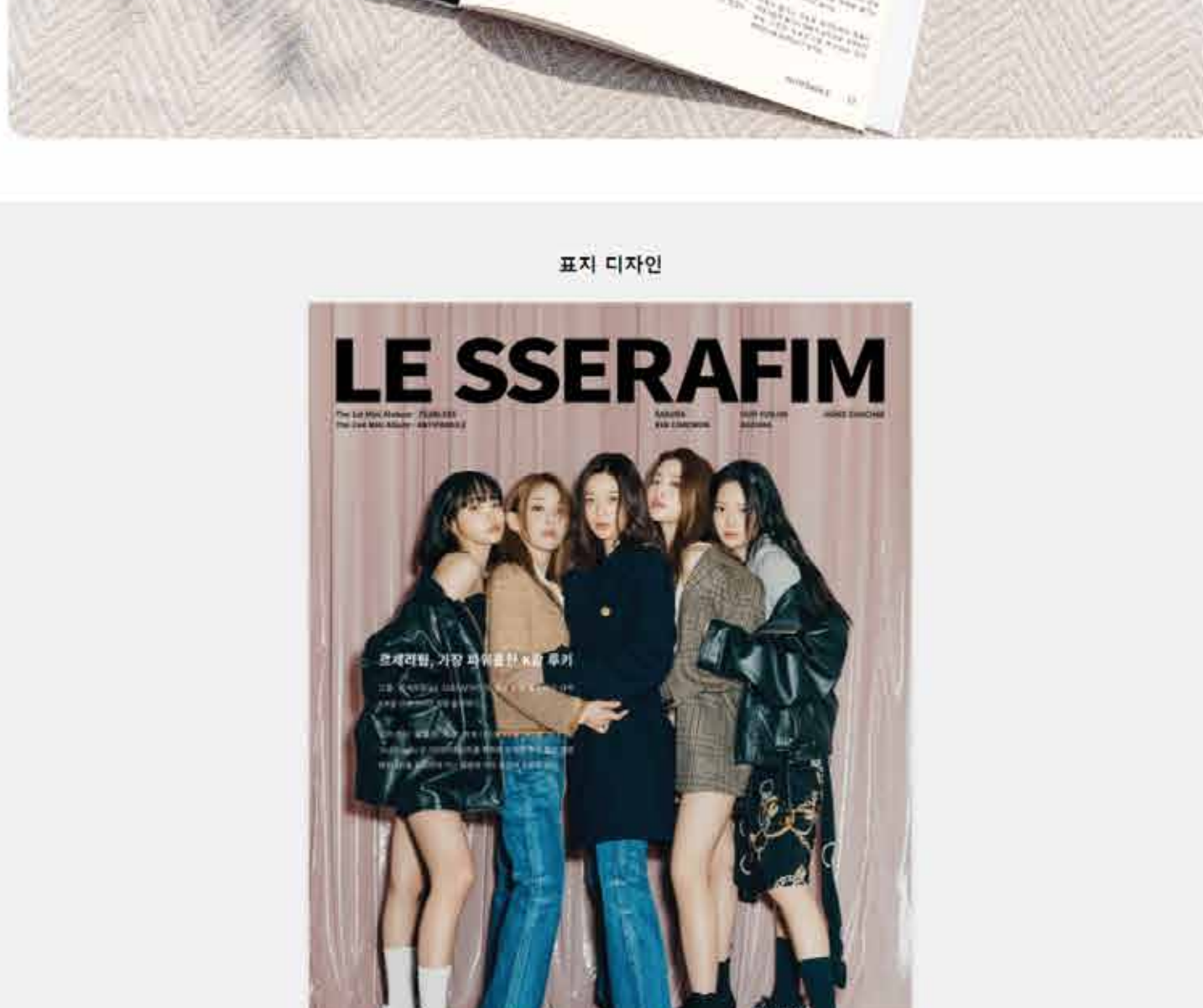


악어통 그룹 로제아원의 데뷔과정과 인터뷰, 활동을 담은 잡지입니다.

MOCKUP 1
책 표지 디자인입니다.



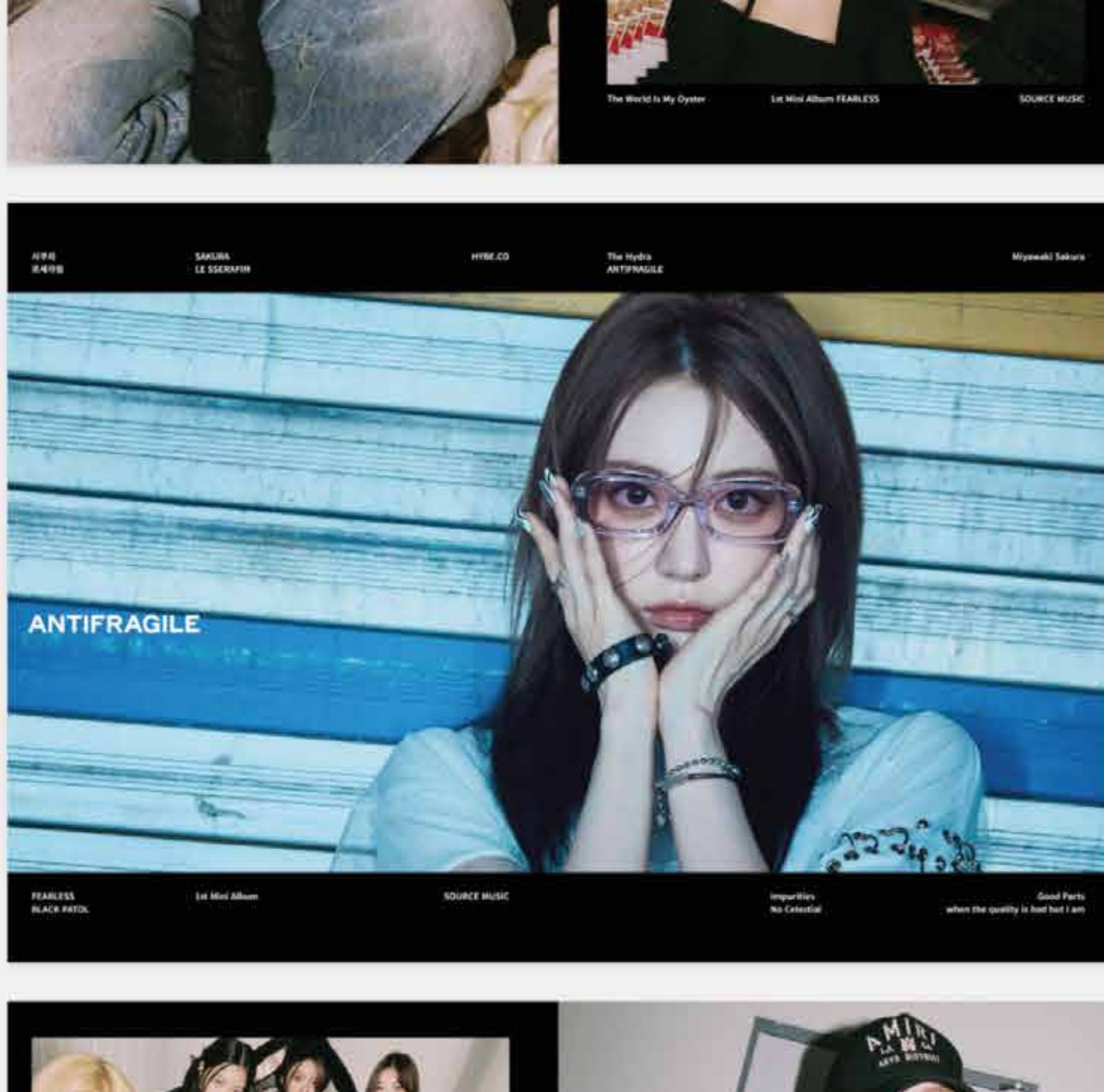
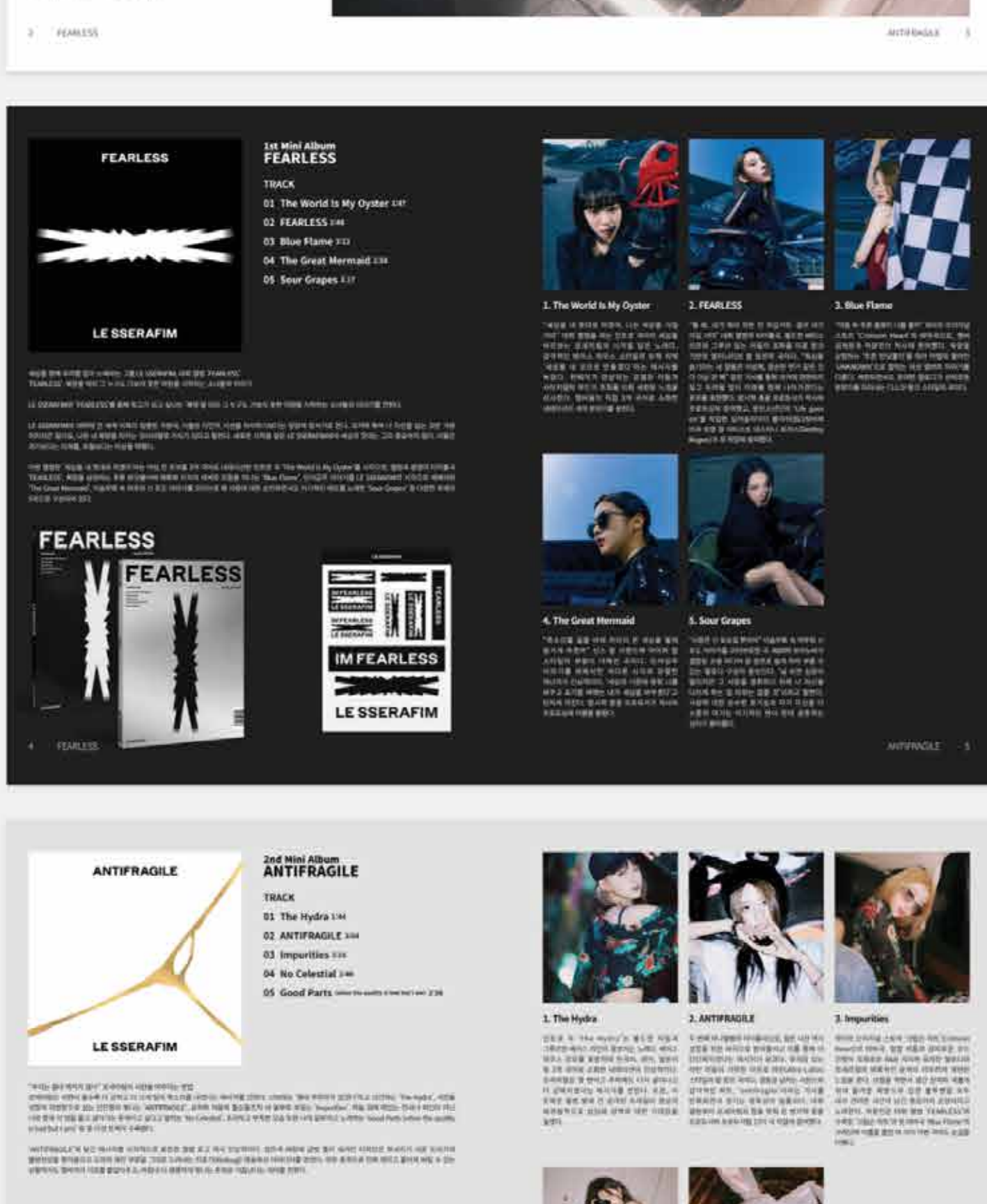
MOCKUP 2
책적으로 디자인을 입체화 해서 디자인입니다.

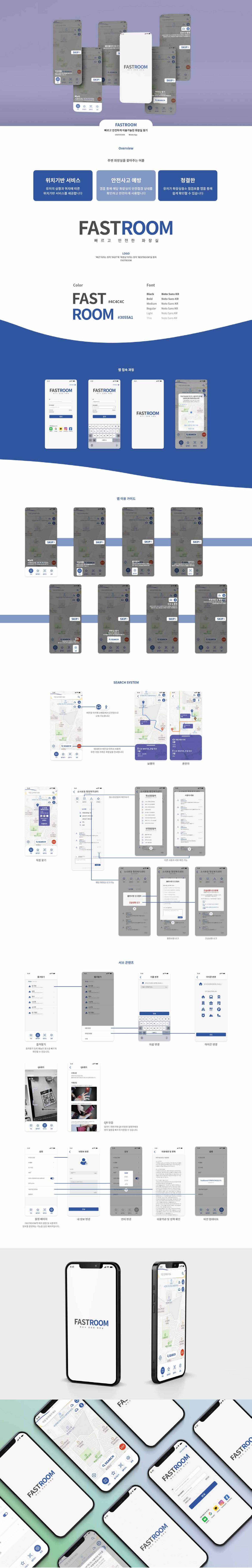


표지 디자인



내지 디자인







Squirrel Money

다람쥐처럼 돈을 모아주는 앱

UI/UX DESIGN Mobile App

Overview

자산관리를 돕는 어플

기본적인

기본적인 은행 어플의 기능이 포함

실용적인

불필요한 요소들은 배제하고 실속있는 기능들을 담음

직관적인

익히기 쉬운 직관적인 인터페이스



LOGO
돈을 다람쥐처럼 모아준다는 의미와 '달리돈'이라는
이름으로 디자인을 진행한 로고입니다.

Color

#EDD37B

#947352

Font

다람쥐돈

Squirrel Money

Bold Sebang Gothic / 세뽕고딕
Regular Sebang Gothic / 세뽕고딕

앱 접속 과정

로그인화면

은행 계좌 선택

본인 기기 확인

본인 계좌 인증

메인 화면 구성

메인화면

메인 콘텐츠

메인화면

계좌 화면

적금 화면

예금 화면

메인 화면에서 우측하단 메뉴바를 통해 다른 콘텐츠로 화면으로 이동합니다.

송금 화면

송금

최근 보낸 계좌

최근 보낸 계좌

최근 보낸 계좌

최근 보낸 계좌

내 계좌와 최근 보낸 계좌를 빠른 송금이 가능합니다.

재무 화면

재무

주간

주간

주간

주간

재무, 주간, 연간 지출과 오늘의 지출을 카테고리별로 파악 가능합니다.

송금 화면

송금

최근 보낸 계좌

최근 보낸 계좌

최근 보낸 계좌

최근 보낸 계좌

내 계좌와 최근 보낸 계좌를 빠른 송금이 가능합니다.





Niels Tech

닐스테크는 반도체 후공정 기업의 CI 디자인입니다.



LOGO

반도체 기술의 핵심인 양자역학 탄생의 대부라 불리는 닐스 보어의 정신을 이어가고 그의 탐구력과 창의력을 본받고자 하는 네이밍입니다.



MOCKUP 1



MOCKUP 2

MOCKUP 3



MOCKUP 4



MOCKUP 5

