

ГЛОССАРИЙ

По дисциплине «WEB-дизайн»

Браузер (от английского *browser* – обозреватель) – программное обеспечение, позволяющее просматривать веб-страницы. Большинство браузеров распространяются бесплатно или в составе другого приложения. Наиболее распространенные браузеры: Internet Explorer, Firefox, Safari, Opera, Flock, Maxthon.

Веб-конструктор – совокупность программных средств, шаблонов, форм и готовых сценариев, позволяющая пользователям без специальной подготовки и больших затрат создать собственный сайт, разместить его в сети и администрировать. Как правило, веб-конструкторы располагаются на сайтах компаний, предоставляющих услуги хостинга. Пользователь не устанавливает на свой компьютер какого-либо программного обеспечения. Достаточно просто выйти на сайт, где располагается соответствующий конструктор, зарегистрироваться и можно приступать к созданию сайта.

Веб-редактор – программа позволяющая создавать веб-страницы, создавая и редактируя как HTML-код, так и внешний вид страницы аналогично тому как происходит работа с текстовыми документами в современных редакторах типа Microsoft Word. Веб-редакторы располагают множеством функций и достаточно легки в использовании. Примеры веб-редакторов: Adobe Dreamweaver, Microsoft FrontPage.

Веб-сервер – это сервер, принимающий HTTP-запросы от клиентов, обычно веб-браузеров, и выдающий им HTTP-ответы, обычно вместе с HTML-страницей, изображением, файлом, медиа-поток или другими данными. Веб-серверы – основа Всемирной паутины.

Веб-сервером называют как программное обеспечение, выполняющее функции веб-сервера, так и компьютер, на котором это программное

обеспечение работает. Клиенты получают доступ к веб-серверу по URL адресу нужной им веб-страницы или другого ресурса.

Визуальная коммуникация – способ общения с помощью предметов, оттенков цвета, вариантов фактуры и пропорции, который позволяет передать (сообщить) окружающим какие-либо идеи о себе.

Всемирная паутина – (англ. *World Wide Web*) — глобальное информационное пространство, основанное на физической инфраструктуре Интернета и протоколе передачи данных HTTP; подмножество сети Интернет. Всемирная паутина вызвала настоящую революцию в информационных технологиях и бум в развитии Интернета. Часто, говоря об Интернете, имеют в виду именно Всемирную паутину. Для обозначения Всемирной паутины также используют слово **веб** (англ. *web*) и «WWW».

Гиперссылка – указатель, ведущий с одной страницы на другую, с одной части страницы на другую, с одного файла на другой.

Гипертекст – текст, содержащий ссылки на другие тексты. Пример гипертекста – веб-страницы, содержащие ссылки на другие веб-страницы.

Глобальная сеть – см. Интернет.

Гостевая книга – веб-страница, на которой любой посетитель сайта может оставить свое сообщение.

Графический интерфейс пользователя – система подсказок, способствующих более удобной ориентации пользователя на сайте.

Интернёт – (англ. *Internet*, от *Interconnected Networks* — объединённые сети) – глобальная телекоммуникационная сеть информационных и вычислительных ресурсов. Служит физической основой для Всемирной паутины. Часто упоминается как Всемирная сеть, Глобальная сеть, либо просто Сеть. В обиходе под термином Интернет имеется в виду Всемирная паутина и доступная в ней информация, а не сама физическая сеть.

Информационные технологии – (ИТ, от англ. *information technology*, *IT*) — широкий класс дисциплин и областей деятельности, относящихся к технологиям управления и обработки данных, в том числе, с применением вычислительной техники.

Карта сайта – отдельная страница сайта с минимальным оформлением, содержащая список всех доступных пользователям страниц сайта.

Каскадная таблица стилей или CSS (англ. *Cascading Style Sheets*) – технология описания внешнего вида документа, написанного языком разметки. Преимущественно используется как средство оформления веб-страниц в формате HTML и XHTML.

Контент – содержимое сайта.

Корпоративный сайт – сайт компании (коммерческой организации), разновидность классификации типа сайта по функциональному назначению. Обычно на корпоративных сайтах размещают подробную информацию о компании: описание услуг, сервисов, продуктов, открытых вакансий. Внешнее оформление (дизайн) корпоративного сайта соответствует фирменному стилю компании.

Личная страница – сайт принадлежащий частному лицу, разновидность классификации типа сайта по функциональному назначению. Самый массовый тип сайтов, существующих в глобальной сети. Личная страница – это своего рода визитная карточка, представляющая своего владельца с разных сторон. Иногда личная страница выполняет те же функции, что и корпоративный сайт. Например, личная страница дизайнера, адвоката или врача.

Локальная вычислительная сеть (ЛВС, локальная сеть; (англ. *Local Area Network*, *LAN*)) – компьютерная сеть, покрывающая обычно относительно небольшую территорию или небольшую группу зданий (дом, офис, фирму, институт). Также существуют локальные сети, узлы которых разнесены

географически на расстояние более 12 500 км (космические станции и орбитальные центры). Несмотря на такое расстояние, подобные сети относят к локальным.

Меню – элемент пользовательского интерфейса.

Навигация – 1. Процесс перемещения по Интернет-сайту. 2. См. навигационная панель.

Навигационная панель – совокупность средств, с помощью которых можно перемещаться по сайту. Навигационная панель может быть текстовой или графической.

Некоммерческий сайт – сайт некоммерческой организации или проекта, основная задача которого состоит в привлечении внимания пользователей сети к определенной проблеме или популяризация каких-либо идей или информации.

Интернет-портал – (от англ. *portal* «главный вход; ворота») – веб-сайт, предоставляющий пользователю различные интерактивные сервисы, работающие в рамках одного сайта, такие как почта, поиск, погода, новости, форумы, обсуждения, голосования и пр. Порталы бывают нескольких типов. *Горизонтальными (универсальными)* принято называть порталы, охватывающие много тем, например Google или Яндекс. Часто портал возникает вокруг поисковой системы. *Вертикальными (тематическими)* называются специализированные на определенной теме порталы. Принято также подразделять порталы на интернациональные и региональные. Google – интернациональный, а Яндекс – региональный.

Существует деление порталов на публичные и корпоративные. *Публичные порталы* — ориентированы на всех Web-пользователей, каждый может войти и работать со всей представленной информацией. *Корпоративный портал* отличается ориентацией на специфичный тип пользователей: сотрудники компании, партнёры. Корпоративные порталы

нередко имеют внешний интерфейс для публичного использования, но он отличается по предоставляемым возможностям от внутреннего.

Интерфейс – (англ. *interface* – поверхность раздела, перегородка) – совокупность средств и методов взаимодействия между элементами системы (см. графический интерфейс, пользовательский интерфейс).

Поиск контекстный – поиск информации по подстроке, вводимой в специальное поле поисковой системы.

Поиск тематический – поиск информации с помощью тематического каталога.

Поисковая система – веб-сайт, предоставляющий возможность поиска информации в Интернете.

Пользовательский интерфейс – (UI – англ. *user interface*) – совокупность средств, при помощи которых пользователь общается с различными устройствами, программами, Интернет-сайтами.

Сайт (Веб-сайт) – (англ. *Website*, от *web* – паутина и *site* – «место») – в компьютерной сети объединённая под одним адресом совокупность документов.

Селектор – переопределяемый HTML-тэг. При переопределении тэга он приобретает новые свойства, сохраняя первоначальные.

Сервер – (от англ. *server*, обслуживающий) 1. Логический или физический узел сети, обслуживающий запросы к одному адресу и/или доменному имени (смежным доменным именам), состоящий из одного или системы аппаратных серверов, на котором выполняются один или система серверных программ. 2. Программное обеспечение принимающее запросы от клиентов. 3. Компьютер (или специальное компьютерное оборудование) выделенный и/или специализированный для выполнения определенных сервисных функций.

Система управления содержимым сайта – (англ. *Content management system*, CMS) – компьютерная программа, используемая для управления содержимым Интернет-сайта. Подобные CMS позволяют управлять текстовым и графическим наполнением веб-сайта, предоставляя пользователю удобные инструменты хранения и публикации информации.

Скрипт или Скриптовый язык (англ. *scripting language*, в русскоязычной литературе принято название **язык сценариев**) – язык программирования, разработанный для записи «сценариев», последовательностей операций, которые пользователь может выполнять на компьютере.

Слой – контейнер HTML-содержимого, который можно разместить на любом месте страницы.

Сплэш-страница – страница, располагающаяся перед главной страницей веб-сайта и, как правило, не содержащая ничего кроме логотипа или визуала и ссылки на первую главную страницу сайта. Отсутствие информационного наполнения позволяет размещать на сплэш-странице большой объем статичной или анимированной графики. Иногда на сплэш-странице размещаются меню выбора языка или кодировки.

Ссылка – см. гиперссылка.

Стиль – группа атрибутов (свойств) какого-либо объекта с общим именем.

Таблица разметки – таблица, используемая для размещения контента на сайте.

Телеконференция – виртуальное вместилище сообщений.

Тэг (тег) – элемент языка разметки гипертекста. Тэги представляют собой директивы браузеру, определяющие как нужно отображать веб-страницу

Фокус-группа – один из методов сбора и анализа информации в процессе социальных исследований. Он заключается в приглашении небольшой группы людей (чьё мнение по обсуждаемому вопросу интересно), отобранных по специальным критериям, на встречу, во время которой ведущим проводится дискуссия (обсуждение) по заранее созданному сценарию фокус-группы. В ходе дискуссии ведущий (называемый также «модератором») «фокусирует» участников на вопросах, интересующих исследователей, с целью получения от них глубинной информации на заданные темы.

Форма – конструкция, состоящая из поименованных элементов особых типов: полей ввода текста, кнопок, переключателей, выпадающих меню, квадратов выбора.

Форум – сайт (или соответствующее программное обеспечение) для Интернет-общения.

Фрейм – (англ. *frame* – кадр, рамка) – структура, содержащая некоторую информацию. В языке HTML, веб-дизайне фреймом называют область окна браузера для представления отдельной веб-страницы.

Хост – (от англ. *host* – хозяин, принимающий гостей) – любой компьютер, сервер, подключенный к локальной или глобальной сети.

Хостинг – (англ. *hosting*) – услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети Интернет. Обычно под понятием услуги хостинга подразумевают как минимум услугу размещения файлов сайта на сервере, на котором запущено программное обеспечение, необходимое для обработки запросов к этим файлам (веб-сервер). Как правило, в услугу хостинга уже входит предоставление места для почтовой корреспонденции, баз данных, DNS, файлового хранилища и т. п., а также поддержка функционирования соответствующих сервисов.

Целевая аудитория – группа людей, объединенных общими признаками, или определенная ради какой-либо цели или задачи, например, пользователи Интернета, которым может быть интересен определенный сайт.

Электронная почта – (англ. *email, e-mail*, от англ. *electronic mail*) — технология и предоставляемые ею услуги по пересылке и получению электронных сообщений (называемых «письма» или «электронные письма») по распределённой (в том числе глобальной) компьютерной сети.

Язык гипертекстовой разметки – см. HTML.

CMS – см. Система управление содержимым сайта

FTP-клиент – программа для доступа к серверу. Веб-разработчик посредством FTP-клиента выкладывает на сервер обновления сайта.

HTML – (от англ. *HyperText Markup Language* – «язык разметки гипертекста») – стандартный язык разметки документов во Всемирной паутине. Веб-страницы создаются при помощи языка HTML (или XHTML). Язык HTML интерпретируется браузером и отображается в виде документа, в удобной для человека форме. HTML является приложением SGML – стандартного обобщённого языка разметки и соответствует международному стандарту ISO 8879.

ICQ – 1. Интернет-сервис компании AOL для обмена мгновенными сообщениями (IM). 2. Программа для обмена мгновенными сообщениями в ICQ.

URL – (англ. *Uniform Resource Locator*) – единообразный локатор (определитель местонахождения) ресурса. Ранее назывался **Universal Resource Locator** – универсальный локатор ресурса. URL – это стандартизированный способ записи адреса ресурса.