

Diese Fortbildung richtet sich an alle Yoga LehrerInnen, die eine Existenzgründung mit Yoga als haupt- oder nebenberufliche Tätigkeit anstreben. Voraussetzungen für die Teilnahme sind:

- Yoga-Unterrichtserfahrung von mindestens 6 Monaten
- Eigene kontinuierliche Yoga-Praxis (tägliches Sadhana)
- Mehrjähriger beruflicher Hintergrund, möglichst aus kfm. Tätigkeit bzw. Management
- eindeutige Motivation, Yoga in die Geschäftswelt zu tragen - und mehr als „nur“ Geld damit verdienen zu wollen.

Hinweis:

Die „GründerWerkstatt“ ist zugleich Bestandteil der YIU®-Fortbildung zum Yoga-Coach, siehe separates Programm.

Inhalte und Ziele	Die Teilnehmer <ul style="list-style-type: none"> • erhalten grundlegende Informationen darüber, was im Rahmen einer Existenzgründung zu beachten ist, • lernen Methoden und Mittel für eine erfolgreiche Akquisition und Außendarstellung kennen, • reflektieren ihr eigenes Profil und Können, • nutzen ihre eigene Yoga-Praxis für eine erfolgreiche Gründung <i>Details siehe Programmübersicht auf Seite 2</i>
Durchführung	<ul style="list-style-type: none"> • Vorträge und Plenumsdiskussion • Gruppen- und Einzelübungen • Yoga-Praxis
Termin	Beginn am 15.11.2008 um 11 Uhr bis ca. 19 Uhr Ende am 16.11. 2008 um 17 Uhr
Ort	Germania – Betriebssportstätte der Dresdner Bank Frankfurt-Sachsenhausen, Schaumainkai 65
Preis	Frühbucherpreis bis 30. September 2008: 225 € (189,08 + MWST) bei Anmeldungen nach dem 01.10.2008: 245 € (205,88 + MWST) davon jeweils 25 Euro für Verpflegung. Bei Anmeldung wird eine Anzahlung von 50 Euro fällig. Die Preise verstehen sich inkl. MWST. <u>Kontoverbindung:</u> YIU® Yoga in Unternehmen, Konto Nr. 61 000 15 232, Frankfurter Volksbank (BLZ 501 900 00)
Teilnehmeranzahl	Mindestens 10, maximal 30
Mitbringen	Yoga-Kleidung und Handtuch/Decke (Matten sind vorhanden) und Schreibmaterial für eigene Notizen
Anmeldung	Rücksendung der beigefügten Anmeldung per Briefpost oder Fax an: YIU® Yoga in Unternehmen / FAX 069 - 66 12 47 63 Kaulbachstraße 16, 60594 Frankfurt
Übernachtungsempfehlungen	In unseren Büroräumen besteht gegen eine Umlage von 10 € eine Übernachtungsmöglichkeit (Schlafsack und Isomatte sind sinnvoll). Um zügige Voranmeldung wird gebeten. <u>Weitere Übernachtungsmöglichkeiten</u> jeweils ca. 15 Min. Fußweg entfernt Haus der Jugend http://www.jugendherberge-frankfurt.de/ Ibis Hotel http://www.rma.de/hotels/hotels/ibis-hotel-frankfurt.htm

Programmübersicht

1. Tag

11 bis 19 Uhr

YogalehrerIn als Beruf – oder Berufung?

- materielle vs. spirituelle Welt
- Ist Yoga eine Dienstleistung, die man verkaufen kann?
- Welche Beziehung habe ich zum Geldverdienen (mit Yoga)?

Zielbestimmung und Vision

- Was will ich mit meiner Arbeit bewegen?
- Was möchte ich für mich persönlich erreichen?

Die eigenen Stärken und Potenziale

- die persönlichen Fähigkeiten und Kompetenzen kennen
- Profil zeigen: wofür bin ich Experte?

Markenbildung und Kundengewinnung

- Zielgruppe bestimmen: Wen/welche Unternehmen will ich ansprechen?
- Wo finde ich diese Kunden?
- Wie erreiche ich meine Kunden?
- Wo erhalte ich Informationen zu diesen Fragestellungen?

Akquisition – der Auftritt beim Kunden

- Ansprechpartner finden
- Akquisetelefonate führen/Mails versenden
- den eigenen Auftritt klären: Pünktlichkeit, Vertrautheit mit der Umgebung
- Intuition und Projektion: unterstützende Yogaübungen und Meditationen

2. Tag

8 bis 17 Uhr, mit Yoga in den Tag, anschließend gemeinsames Frühstück, ab 10 Uhr Seminar

Business Plan; Rechtliches und Buchhaltung

- Inhalte + Form des Business Plans
- Rechtliche Rahmenbedingungen: Steuern, Gesellschaftsform, Verträge, Auftragsbestätigungen, AGB's
- Copyrights, Lizenzen und Patentrechte
- Anrechnung ALG/Überbrückungsgeld, nebenberufliche Tätigkeit
- Grundlagen Buchhaltung

Online-Marketing und Internet-Auftritt

- Bedeutung von Corporate Identity
- Anforderungen an eine gelungene Homepage
- Eintrag in Suchmaschinen, Online-Werbung etc.

Netzwerken und Empfehlungsmanagement

- Netzwerke vs. Kooperation vs. Partnerschaft
- wie erreiche ich, von zufriedenen Kunden empfohlen zu werden?
- Grundprinzipien des Netzwerkers: Informationen sammeln – und weitergeben

Die eigene Yoga-Praxis als Unterstützung während der Gründungsphase

- Umgang mit Ängsten und Sorgen
- persönliches Selbstmanagement: Zeit + Kraft
- Die Bedeutung von Disziplin + Struktur

Praxistransfer

- Eckpunkte des eigenen Profils erarbeiten
- Die wichtigsten nächsten Handlungsschritte bestimmen

Anmeldung – senden an
FAX: 069 – 66 12 47 63

YIU® Yoga in Unternehmen
Ulrike Reiche + Dagmar Völpel
Kaulbachstrasse 16

60594 Frankfurt

Absender:

Name, Vorname _____

Adresse _____

Tel.: _____ / _____

Email: _____ @ _____

Hiermit melde ich mich verbindlich an zu der

GründerWerkstatt am 15./16.11.2008:

Mit der Anmeldung wird eine **Anzahlung von EURO 50** fällig, nach Geldeingang wird eine Teilnahmebestätigung und Rechnung versandt. Der gesamte Teilnehmerbeitrag beträgt EURO 225 inkl. MWST, der **Restbetrag** gemäß Rechnung ist **bis zum 1. November 2008** auf das angegebene Konto zu überweisen.

Bei Anmeldungen *nach dem 30.09.2008* wird ein Betrag von **245 EURO** inkl. MWST fällig. Bei einer Absage bis eine Woche vor dem Veranstaltungstermin wird der Teilnehmerbeitrag unter Abzug einer Bearbeitungsgebühr von EURO 50,00 zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird der Gesamtbetrag fällig. Im Übrigen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von YIU Yoga in Unternehmen.

Bankverbindung: YIU® Yoga in Unternehmen
Konto Nr. 61 000 15 232 bei Frankfurter Volksbank (BLZ 501 900 00).

Ich möchte sonntagnachmittags, am 16.11., ein **Coaching zu Business Yoga** in Anspruch nehmen. Im Einzelnen möchte ich gern folgende Fragen klären (bitte ankreuzen, Mehrfachnennungen sind möglich):

- Fragen zur Existenzgründung/selbständige Tätigkeit als Yoga-LehrerIn
- Akquisition und Selbstmarketing
- Zusammenarbeit mit YIU
- Kooperation mit Krankenkassen
- sonstige:

Das Coaching dauert 30 Minuten und kostet 35 € (inkl. MwSt.). Die genauen Termine werden von den Veranstaltern im Rahmen der „GründerWerkstatt“ bekannt gegeben.

Ort, Datum

Unterschrift