



MBTI만 알아와, 코디해줄게

4팀 MRCO

박현준 이보람 김원빈 문태진 송상민

목차

1. 프로젝트명 및 주제 소개
2. 기획 의도
3. 개발 목표
4. 프로젝트 시연 영상
5. 프로젝트 아키텍처
6. 프로젝트 사용 기술
7. 트러블슈팅
8. 결과
 - 기대효과
 - 향후 프로젝트 계획
9. 회고
 - 팀원소개
 - 개인별 회고

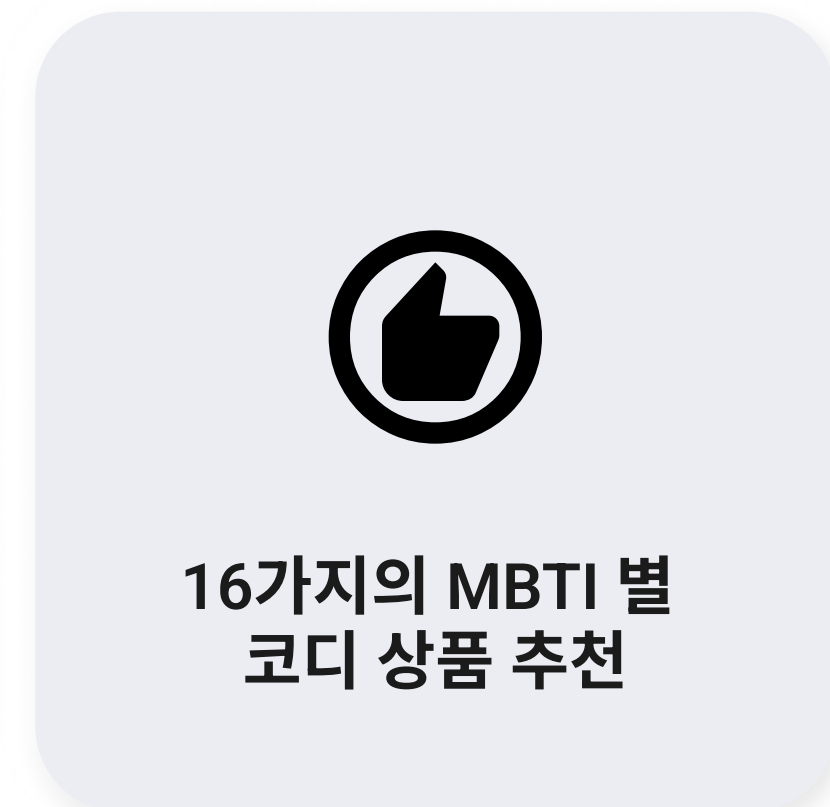
1. 프로젝트명 및 주제소개

MRCO 소개

MRCO는 “MBTI만 알아와, 코디해줄게”의 줄임말이며,
MBTI 별 선호도를 기반으로 맞춤 스타일링 코디 상품을 판매하는 쇼핑 플랫폼 서비스입니다.
전문 코디네이터를 통해 특정 MBTI인 사람에게 잘 어울리는 스타일 코디 상품과
특정 MBTI인 사람이 좋아하는 이성의 스타일링을 코디 상품으로 판매합니다.



=



2. 기획 의도

MBTI, 카테고리 기반의 코디 상품 판매 앱

최근 증가하는 **개인화**에 대한 수요와 **MBTI**를 결합하여,
MBTI별 선호하는 스타일에 대한 수요를 충족시키기 위함

기존 App

연령대, 성별 등
광범위한 맞춤상품 목록

아우터, 상의, 바지, 스커트 등
수많은 종류의 옷을 **일일이** 구매

찜/좋아요 기능, 관련상품 보기 등을 통해
본인이 선호하는 상품만 확인 가능



MRCO App

다양한 MBTI의 코디네이터가 판매하는 **MBTI 맞춤상품**을
검색 **한 번**으로 간편하게 확인

전문 코디네이터가 전체적인 스타일링을 결정한 코디상품을
한꺼번에 구매

특정 MBTI 성향의 코디네이터가
선호하는 이성의 코디까지 추천

02. 기획 의도

연령대, 성별 등
광범위한 맞춤상품 목록



다양한 MBTI의 코디네이터가 판매하는 **MBTI 맞춤상품**을
검색 한 번으로 간편하게 확인

비슷한 연령대 카테고리 트렌드

더보기 >

데님 팬츠

피케/카라 티셔츠

후드 티셔츠

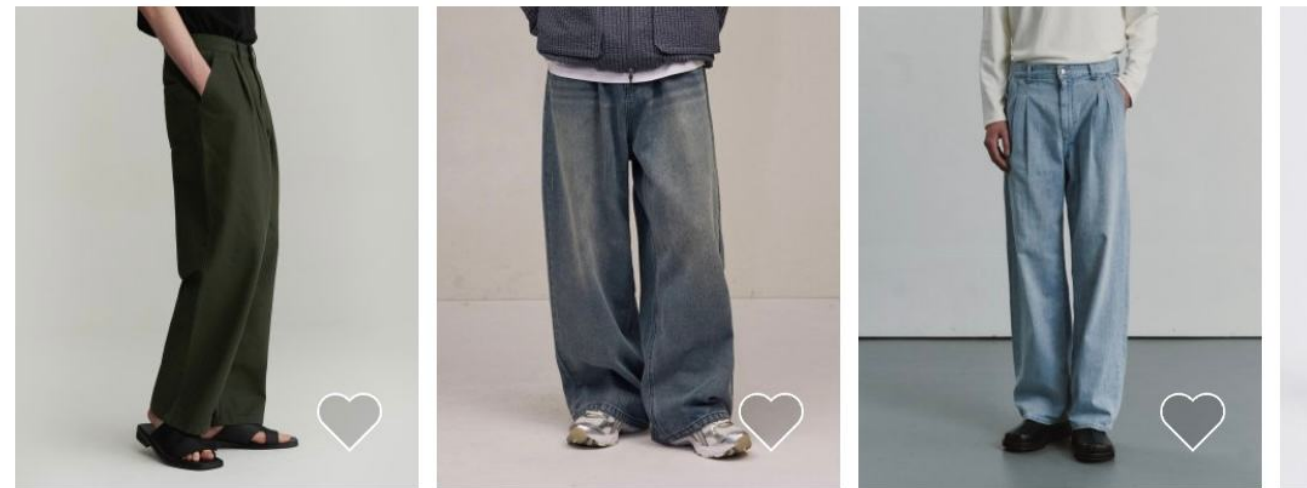
긴소매 티셔츠

코튼 팬츠

반소매 티셔츠

맨투맨/스웨트셔츠

셔츠/블라

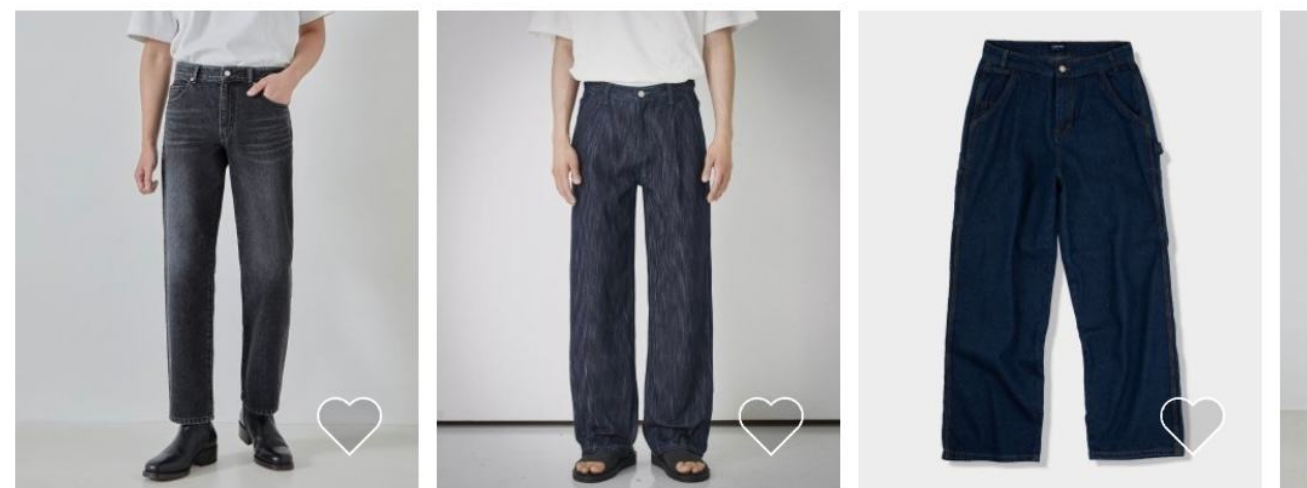


50% 31,000원

32% 35,900원

35% 57,850원

4%

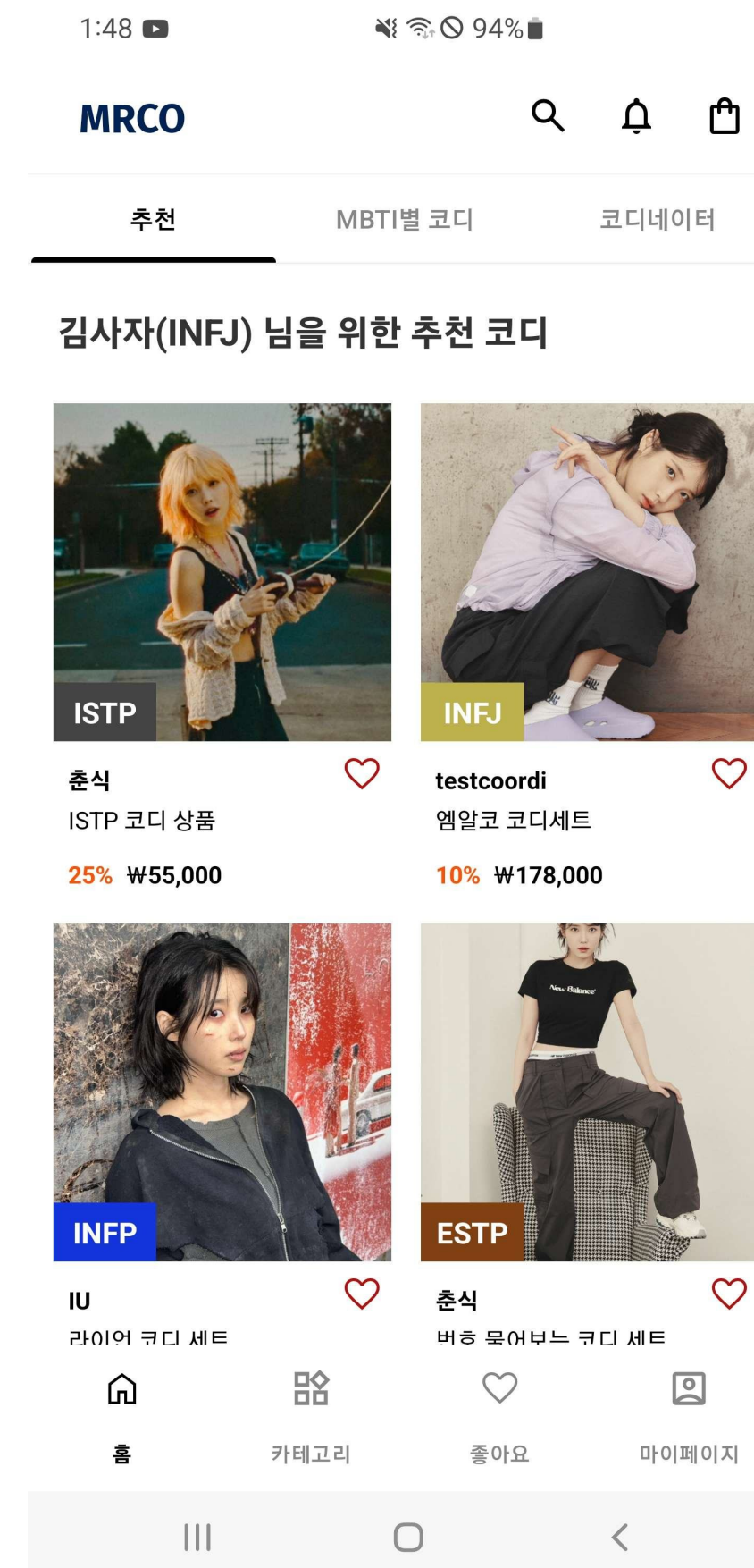


32% 59,800원

33% 39,800원

60% 25,900원

2%



02. 기획 의도

아우터, 상의, 바지, 스커트 등
수많은 종류의 옷을 **일일이** 구매

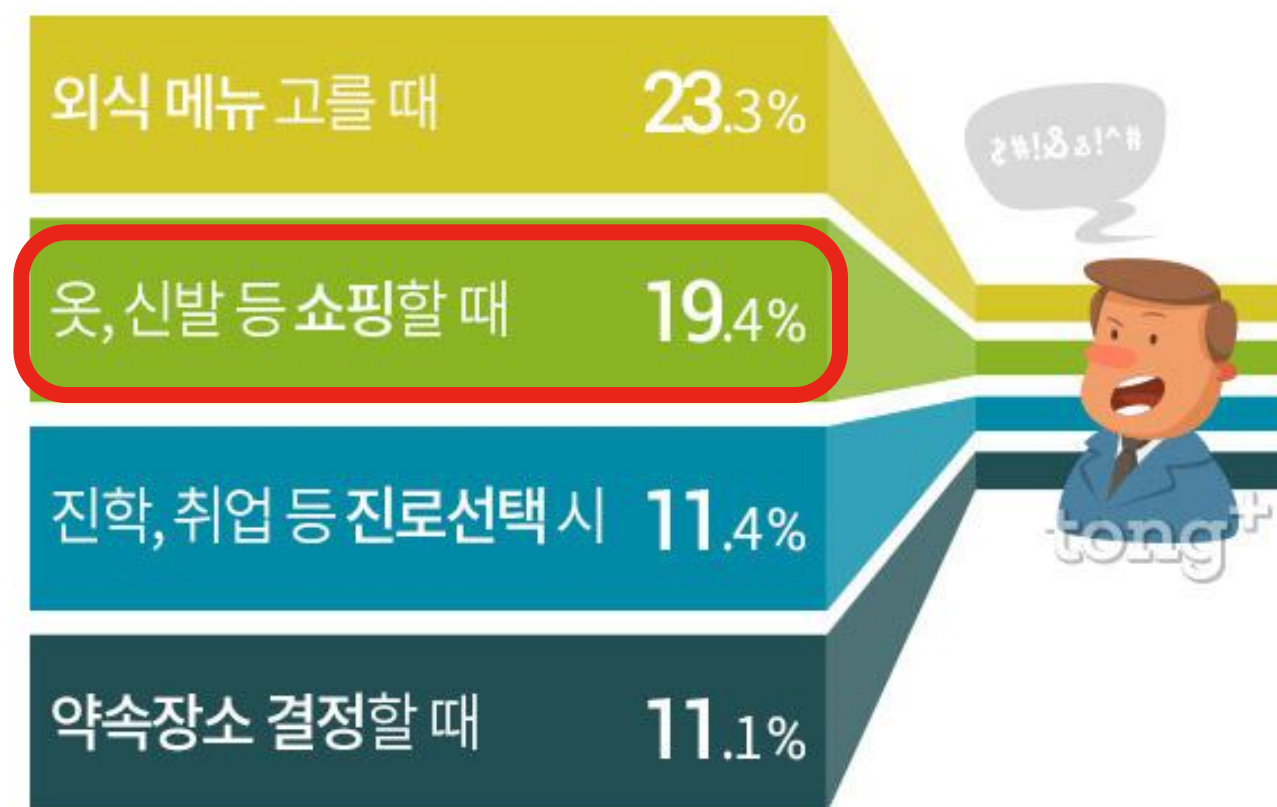


전문 코디네이터가 전체적인 스타일링을 결정한 코디상품을
한꺼번에 구매

Top #무신사단독 #로고/그래픽 #패턴 #프리미엄 #셋업 #후드/집업 #기모 #논기모 #서머니트 #오버핏

캠페인	전체	봄시즌오프 NEW				
중분류	전체	반소매 티셔츠 (85,726)	니트/스웨터 (32,017)	셔츠/블라우스 (30,936)	피케/카라 티셔츠 (13,076)	긴소매 티셔츠 (24,253)
		민소매 티셔츠 (8,895)	맨투맨/스웨트셔츠 (39,590)	기타 상의 (7,771)	스포츠 상의 (31,098)	후드 티셔츠 (26,711)
브랜드	좋아요	로그인 하시면 관심 브랜드 상품을 모아 보실 수 있습니다.				
인기	에잇세컨즈 (2,828)	무신사 스탠다드 (1,963)	커버넛 (1,009)	에일 (962)	노스페이스 (817)	
	닉앤니콜 (769)	오마이오마이컬... (677)	디자이너네버렛 (655)	와릿이즌 (651)	에이치텍스 (626)	
	리 (604)	곰파노 (574)				

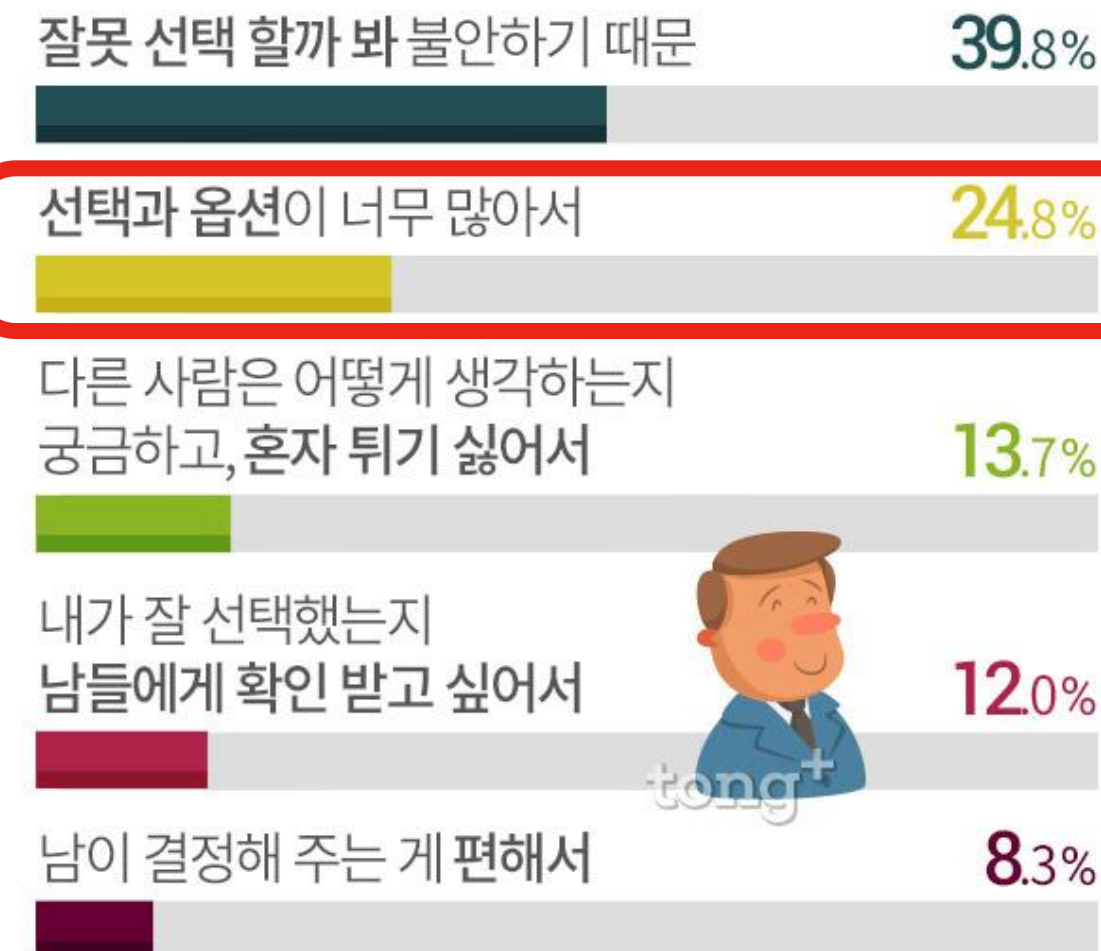
Q 평소 결정장애를 겪는 항목은?



그래픽 tong+

자료 취업포털 인크루트 대상 성인남녀 324명

Q 결정장애를 부르는 가장 큰 이유는?



그래픽 tong+

자료 취업포털 인크루트 대상 성인남녀 324명

5:17 100%

← 코디 상세

상의 하의 신발 액세서리

코디상품 옵션 선택

코트	사이즈 선택	▼
	색상 선택	▼
맨투맨	사이즈 선택	▼
	색상 선택	▼
슬랙스	사이즈 선택	▼
	색상 선택	▼
신발	사이즈 선택	▼
	색상 선택	▼
목도리	사이즈 선택	▼
	색상 선택	▼

멋쟁이코디세트 178,000원 ×

코트 · M / 셔츠 · M / 바지 · 28 / 신발 · 230mm

상품 1개 178,000원

상품 구매하기

||| ○ <

02. 기획 의도

찜/좋아요 기능, 관련상품 보기 등을 통해
본인이 선호하는 상품만 확인 가능



특정 MBTI를 가진 코디네이터가
선호하는 이성의 코디까지 추천

상품 브랜드 스타일

전체 26개 내폴더 공유 편집

전체 가방 바지 상의 스니커즈

연청 스트레이트 데님 팬츠 상품 다른 추천

찾으시나요?

89,000원 83,300원 15% 64,400원
98,000원 92,000원

55% 35,775원 10% 88,200원 37% 69,000원 20% 65,000원

by **STLST**

MBTI 유형별 패션 선호도와 옷생활 경향
by 행복한웃입기 연구소

유형	선호 및 성향	나타나는 경향
E 외향	밝고 유쾌한	동적인 느낌의 아이템
I 내향	차분하고 조용한	정적인 느낌의 아이템
N 직관	트렌디한 느낌	독특한 느낌 잘 어울림
S 감각	실용적인 느낌	심플한 느낌 잘 어울림
F 감정	타인 친화적 비주얼	남이 봐도 괜찮아야
T 사고	자기 친화적 비주얼	내가 만족하면 장땡
P 인식	유연한 / 도전 지향	자유로운 스타일 어울림
J 판단	보수적 / 안정 지향	딱 떨어지는 옷 잘 어울림

✓ 각 유형의 퍼센티지 비율에 따라 차이가 있을 수 있습니다. P 55% J 45%
✓ 본인의 스타일을 떠올렸을 때 추가 & 정정할 부분이 있다면 의견주세요.

9:34 100%

MRCO 🔍 🔔 🛒

추천 **MBTI별 코디** 코디네이터

INFJ 남성이 좋아하는 여자 코디 더보기 >

코디네이터 이름 ❤️ 코디네이터 이름 ❤️ 코디네이터 이름 ❤️
호불호 없는 출근룩 SET 호불호 없는 출근룩 SET 호불호 없는 출근룩 SET
10% ₩138,900 10% ₩138,900 10% ₩138,900

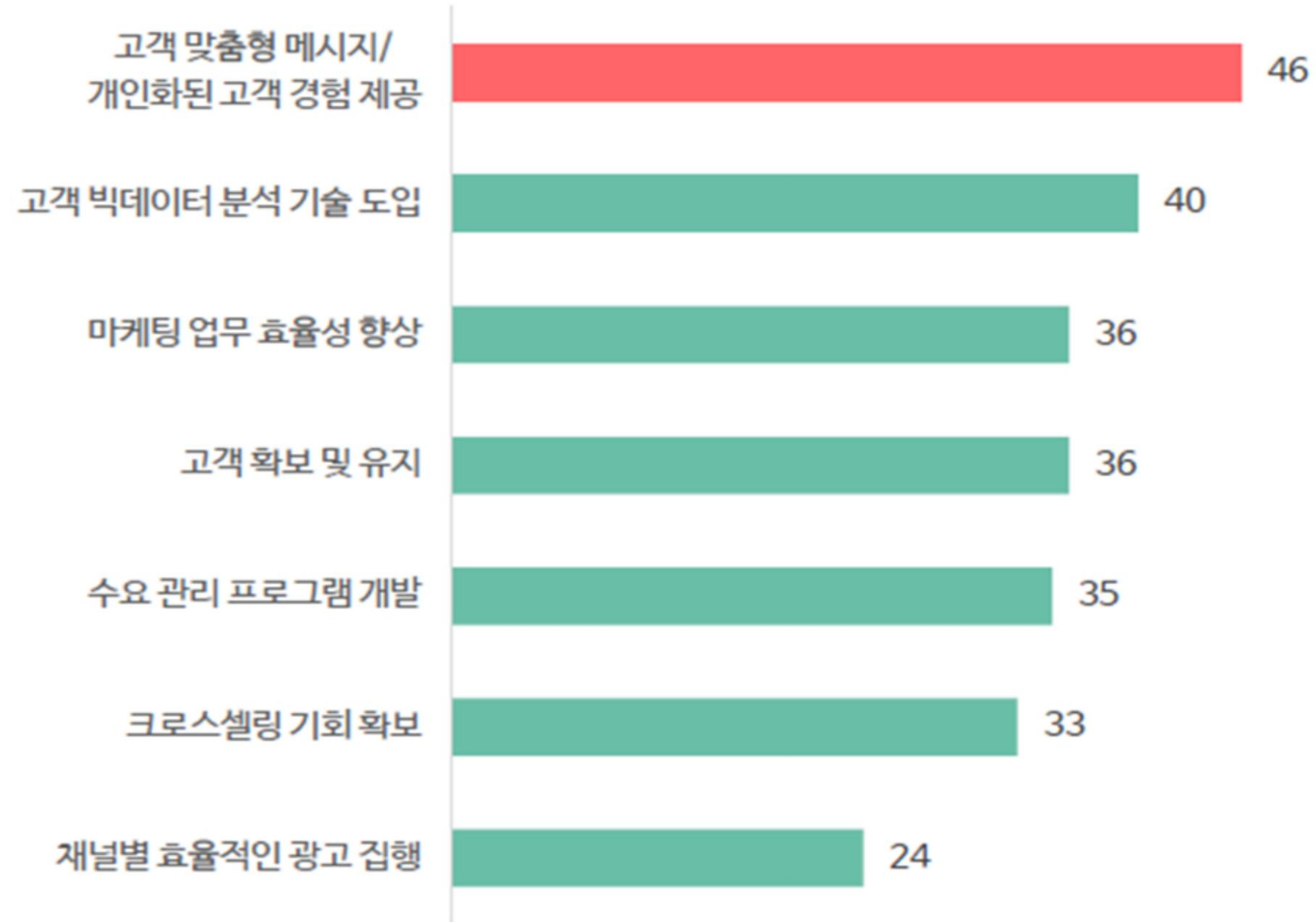
코디네이터 이름 ❤️ 코디네이터 이름 ❤️ 코디네이터 이름 ❤️
호불호 없는 출근룩 SET 호불호 없는 출근룩 SET 호불호 없는 출근룩 SET
10% ₩138,900 10% ₩138,900 10% ₩138,900

홈 카테고리 좋아요 마이페이지

02. 기획 의도

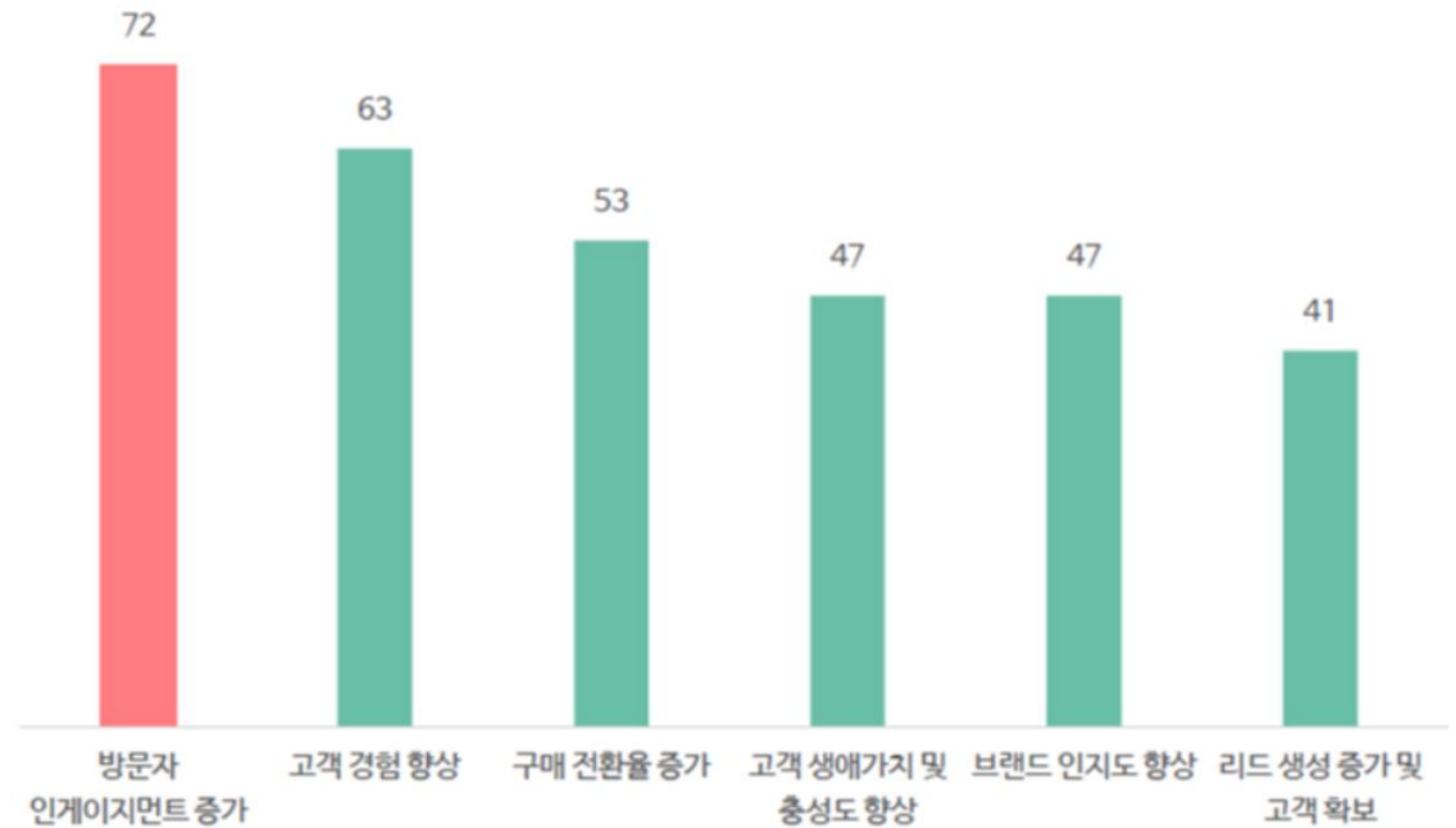
마케팅 우선 순위

(단위: %, 복수응답)



출처: Teradata(2015.02), Global Data-Driven Marketing Survey 재구성

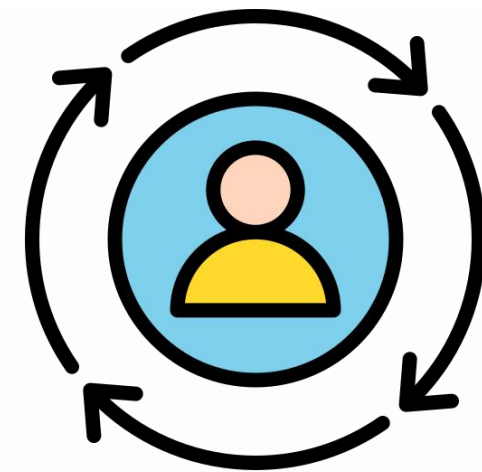
개인화 마케팅 기대 효과



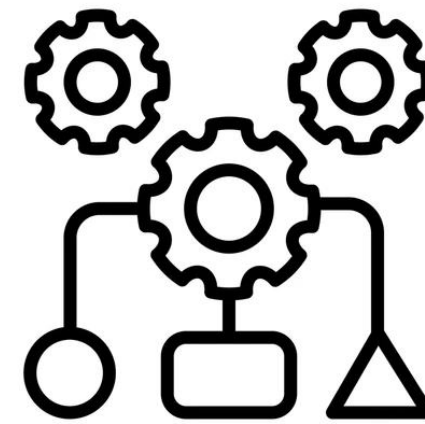
출처: Evergage(2015.4), Trend Priorities in Real Time Personalization

3. 개발 목표

사용자에게 제시하는 목표



사용자
맞춤 코디
제안



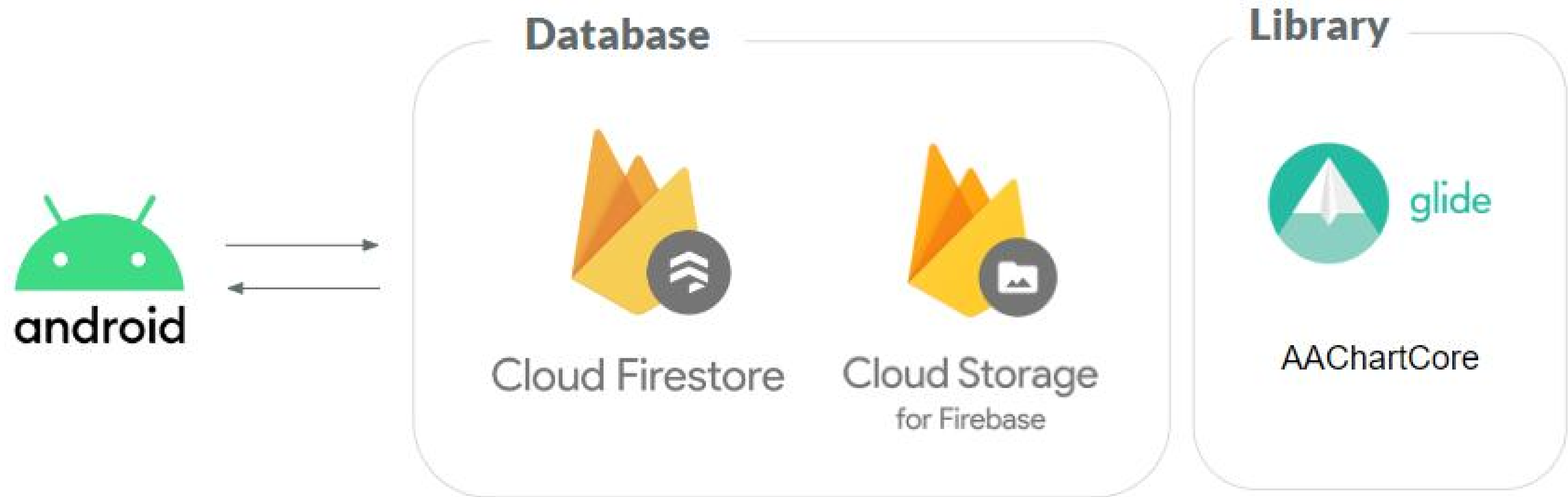
세분화 된
검색 및 필터링



판매 전략
수립을 위한
분석 리포트

앱 구현에 필요한 기술적 목표

회원가입, 상품 관리, 회원 관리, 코디네이터 관리, 각종 문의 관리, 리뷰 및 댓글 관리, 주문 관리 등을 구현하기 위해 Firebase Realtime Database, Firebase Storage 사용



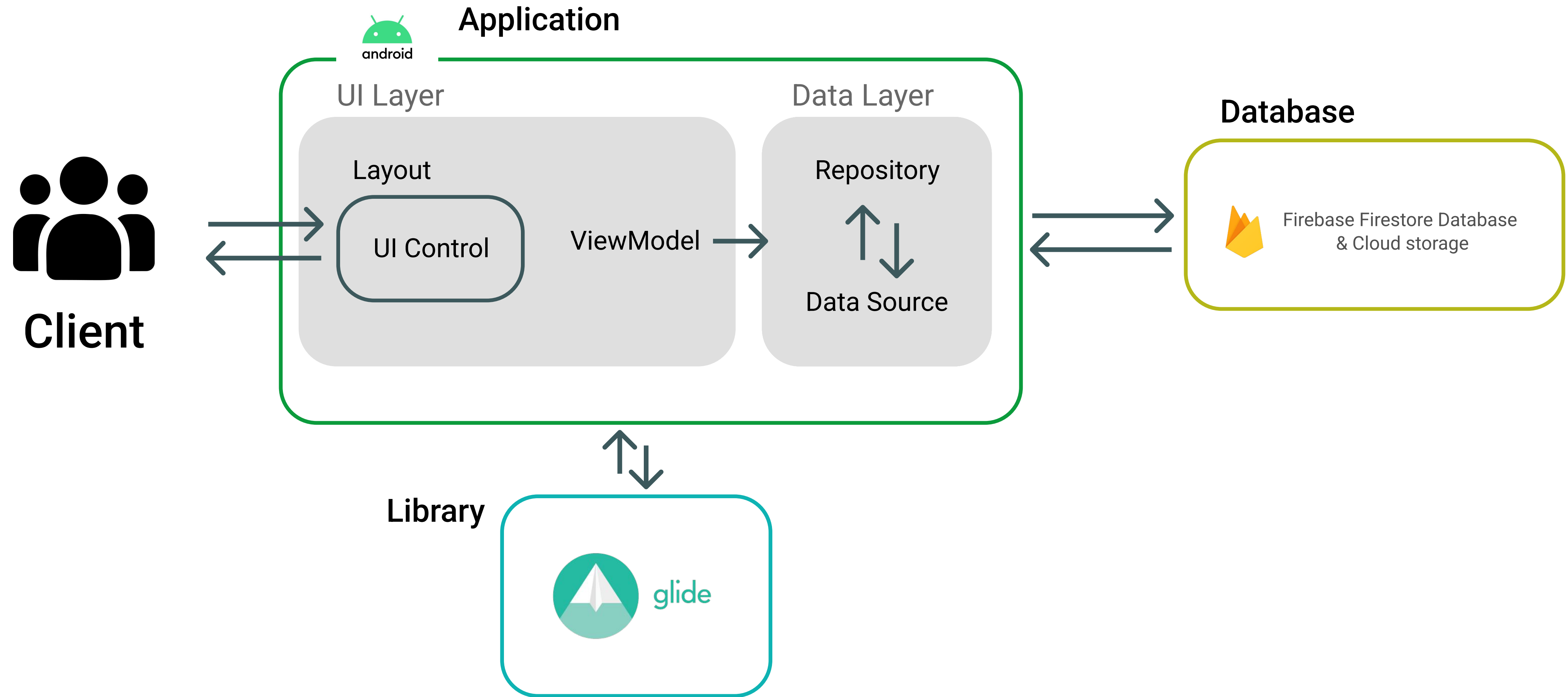
4. 프로젝트 시연 영상

프로젝트 시연 영상



<https://youtu.be/1sHPeT0WGFo>

5. 프로젝트 아키텍처



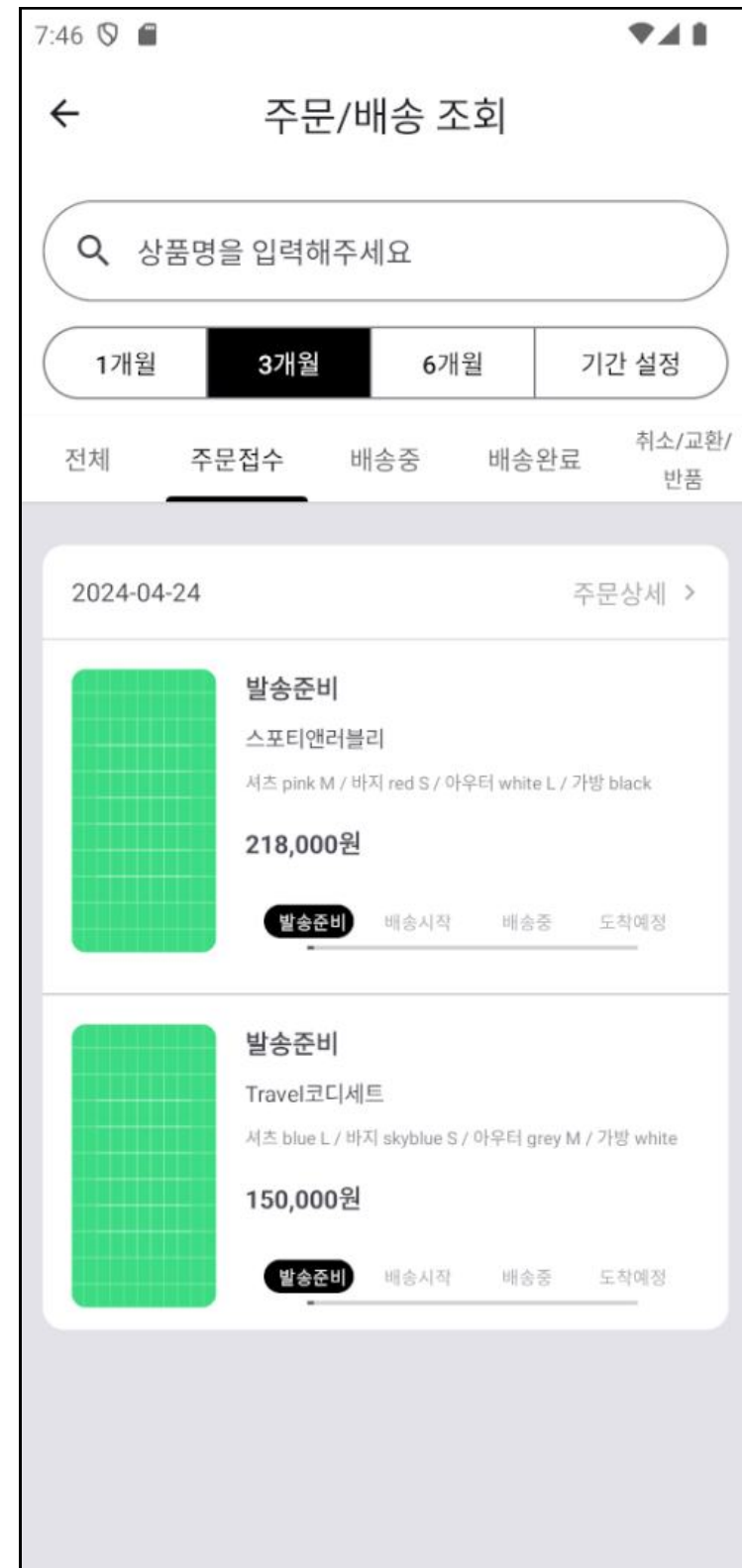
6. 사용기술

앱 기능 소개
기술적인 도전

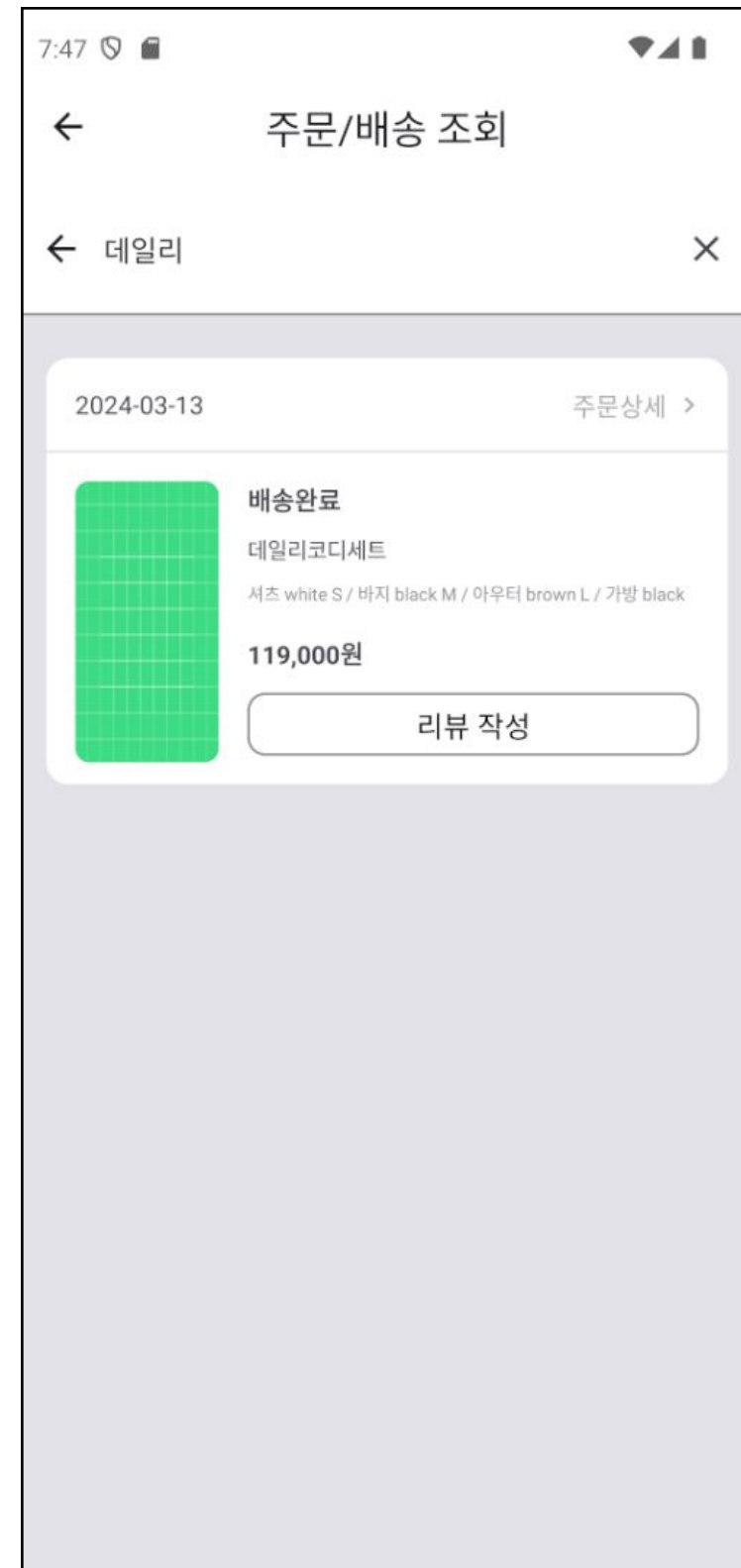
06. 사용기술_앱 기능 소개

주문/배송 내역

상품명, 주문일자, 주문 상태로 필터링



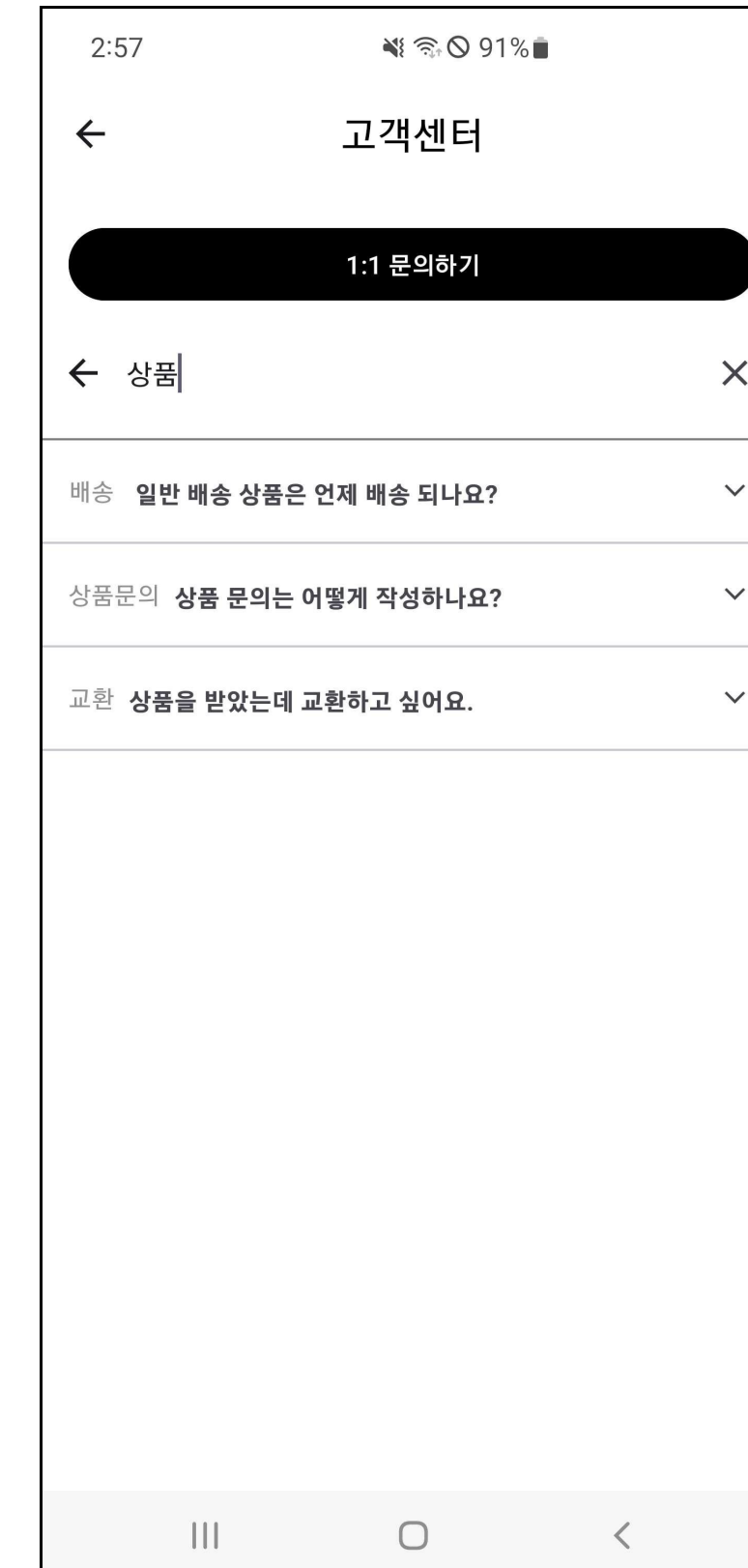
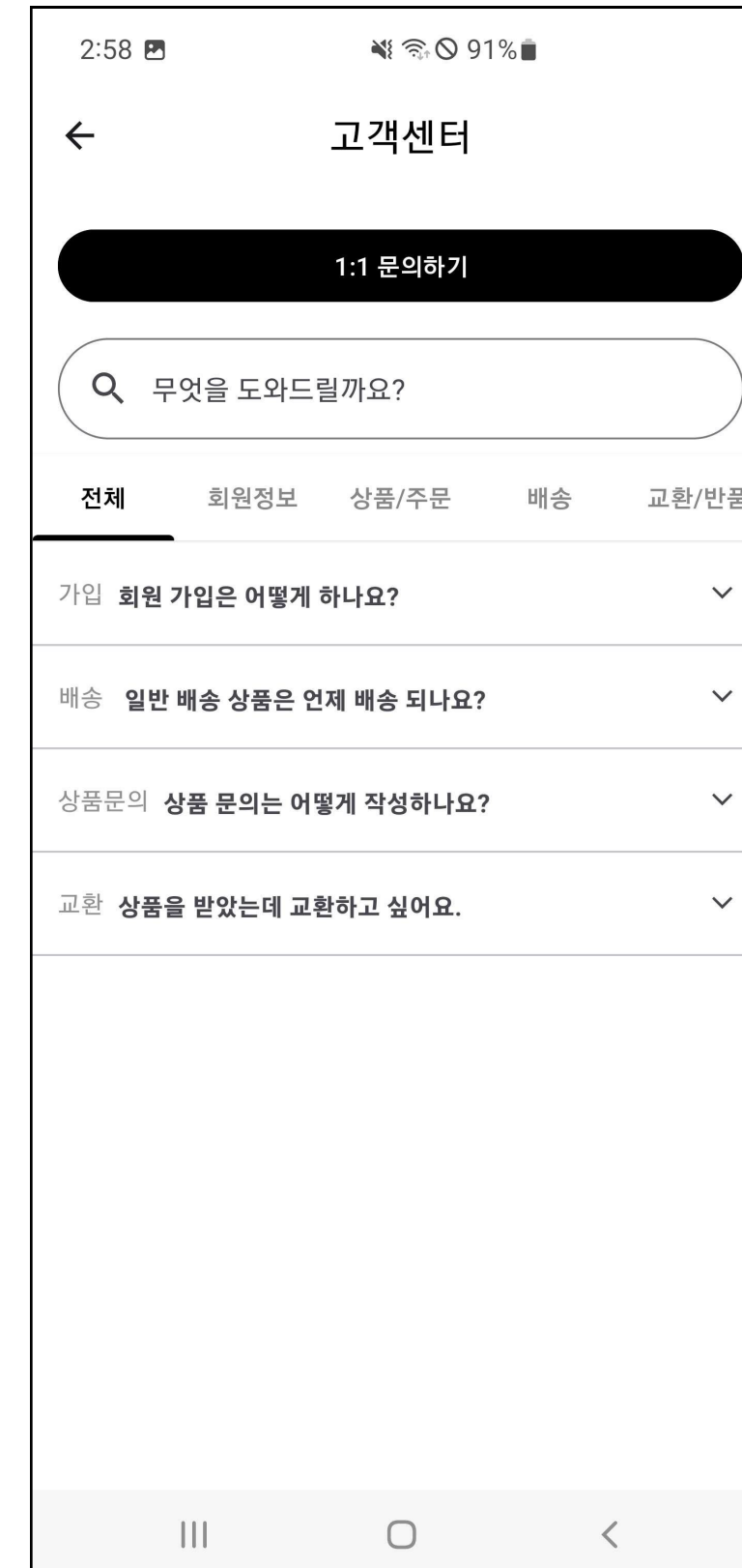
주문일자, 주문 상태별 조회



상품명 검색

자주 묻는 질문

FAQ 카테고리별 필터링, 제목으로 검색



코디네이터 상품 등록 CRUD

Firestore Database를 이용하여 코디네이터가 상품을 등록, 보기, (수정, 삭제)

상품 등록

2:58 91%
← 코디 상품 등록

4/10

코디 타입
남성 여성

카테고리
TPO SEASON MOOD

카테고리(하위)
봄 여름 가을 겨울

코디 상품명
코디 상품명

코디 소개 내용
아이템 및 스타일 소개

코디 상품 및 재고 등록
+ 추가 등록하기

코디 상품 가격
코디 상품 가격(단위: 원)

취소 등록

상품 보기

3:11 89%

MRCO

추천 MBTI별 코디 코디네이터

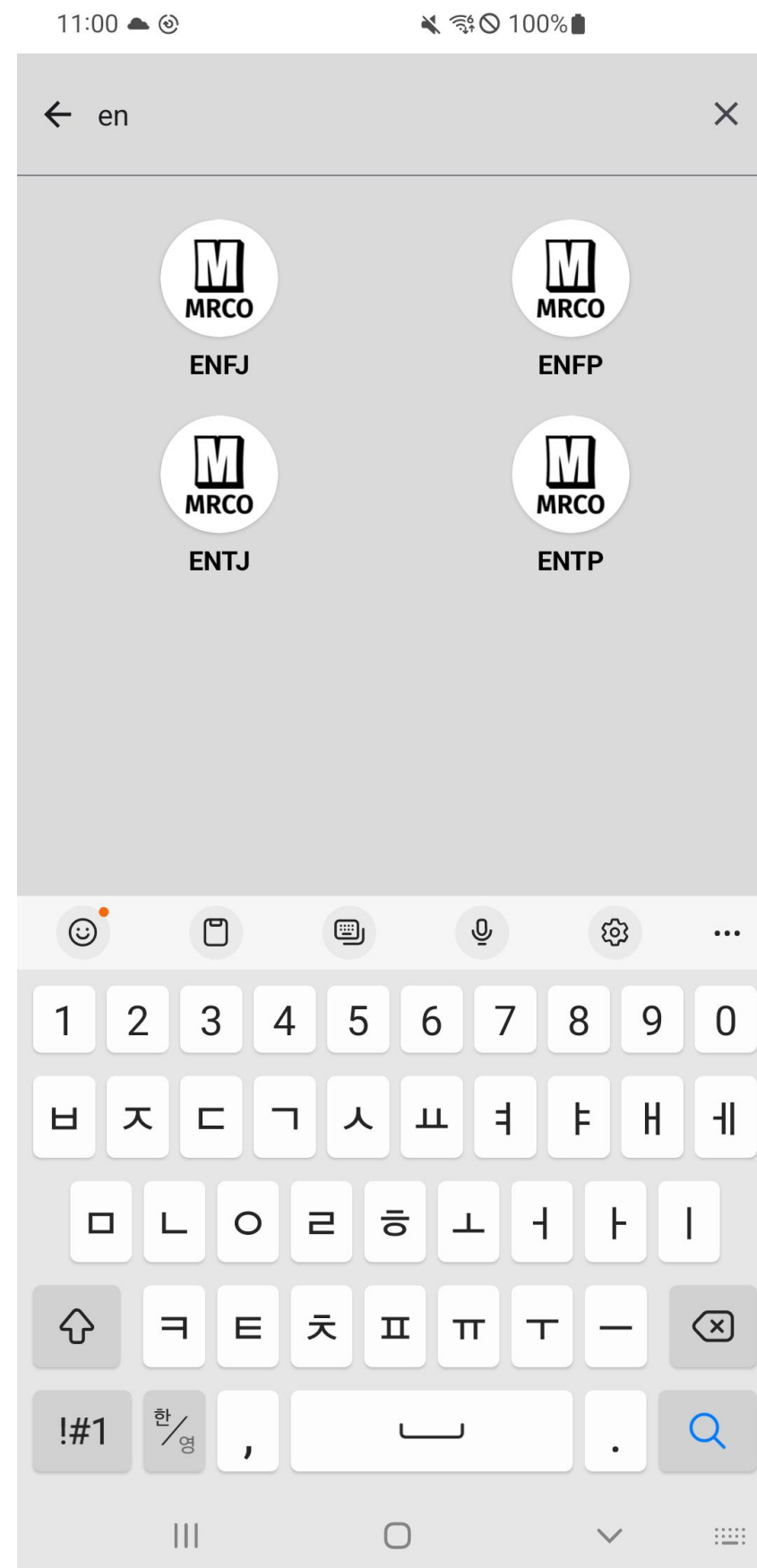
김원빈(ISFP) 님을 위한 추천 코디

 ISFP IU 라이언코디세트 ₩109,800	 ENFJ 춘식 nike&adidas ₩119,000
 ENTP 춘식 대신코디세트	 ENFJ 춘식 대신코디세트

홈 카테고리 좋아요 마이페이지

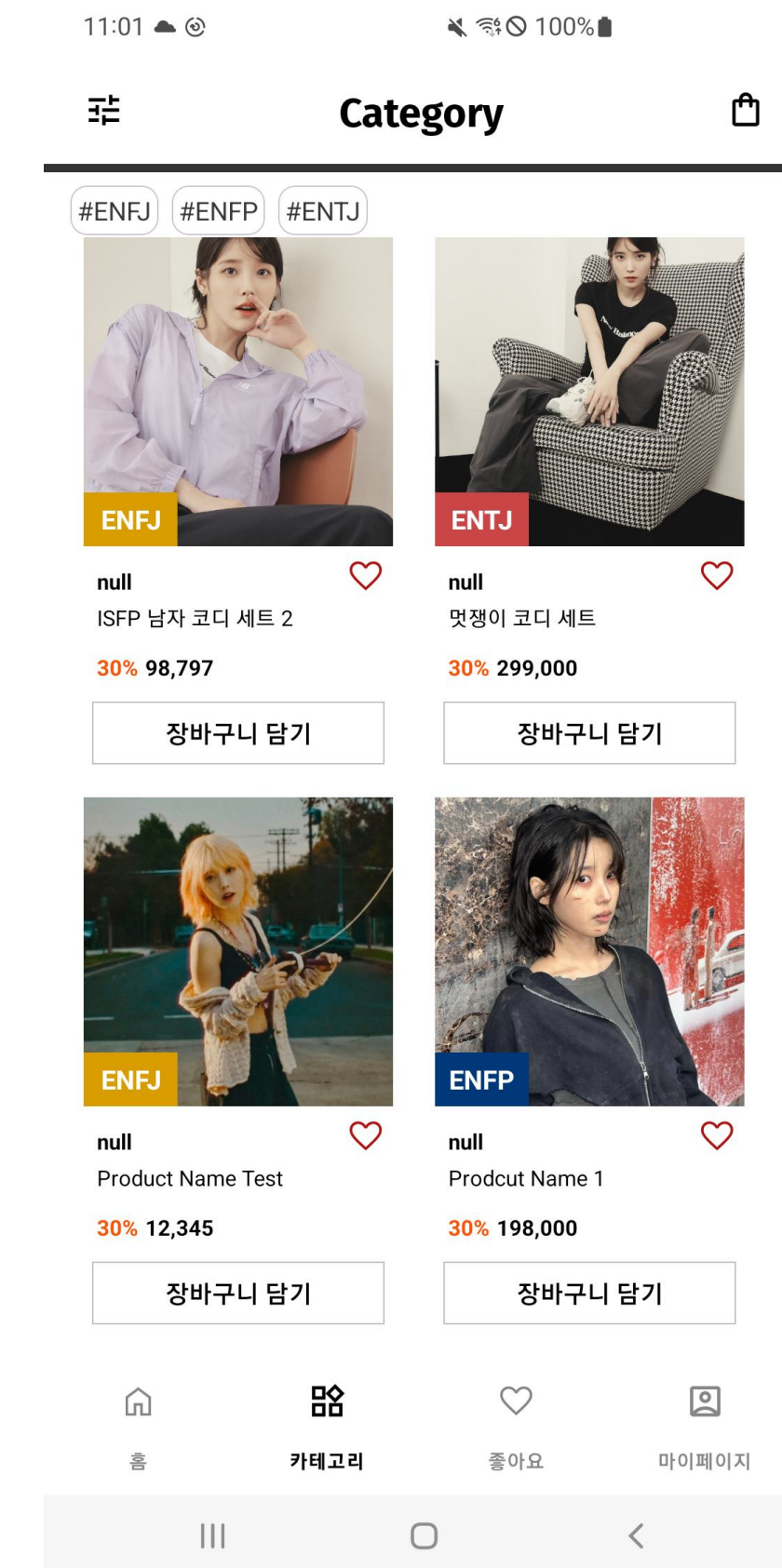
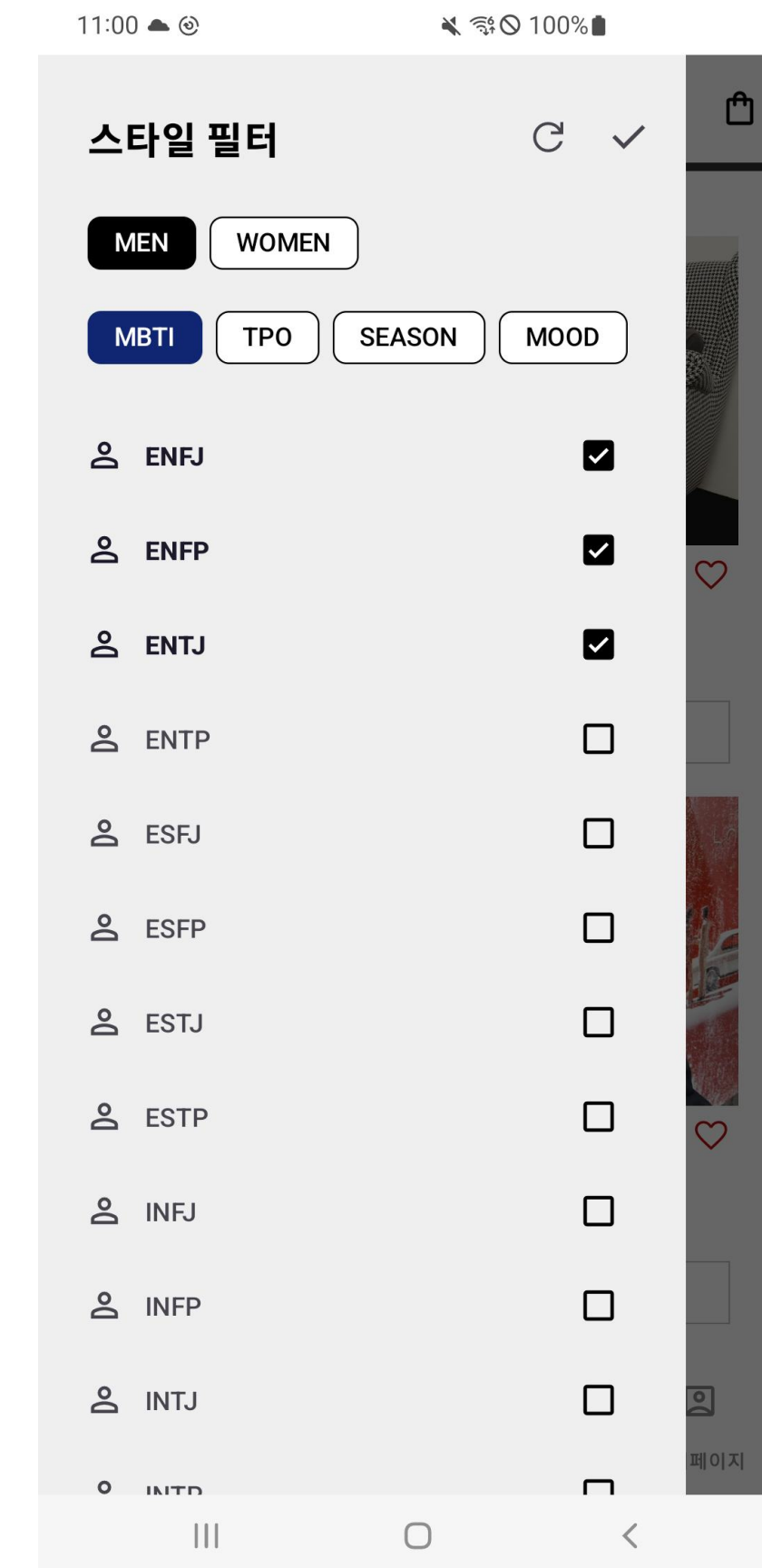
카테고리 검색

검색바에 입력한 검색어를 통해 카테고리 검색



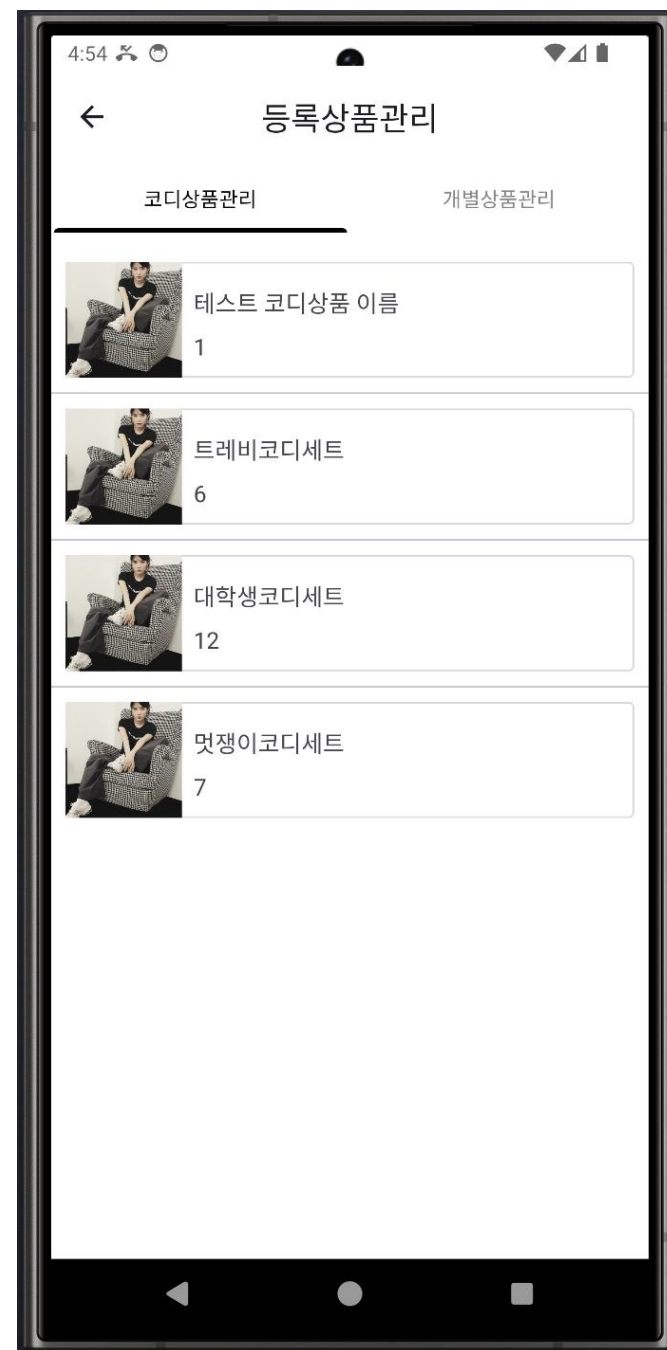
스타일 필터

원하는 스타일에 체크하면 상품 목록을 필터링

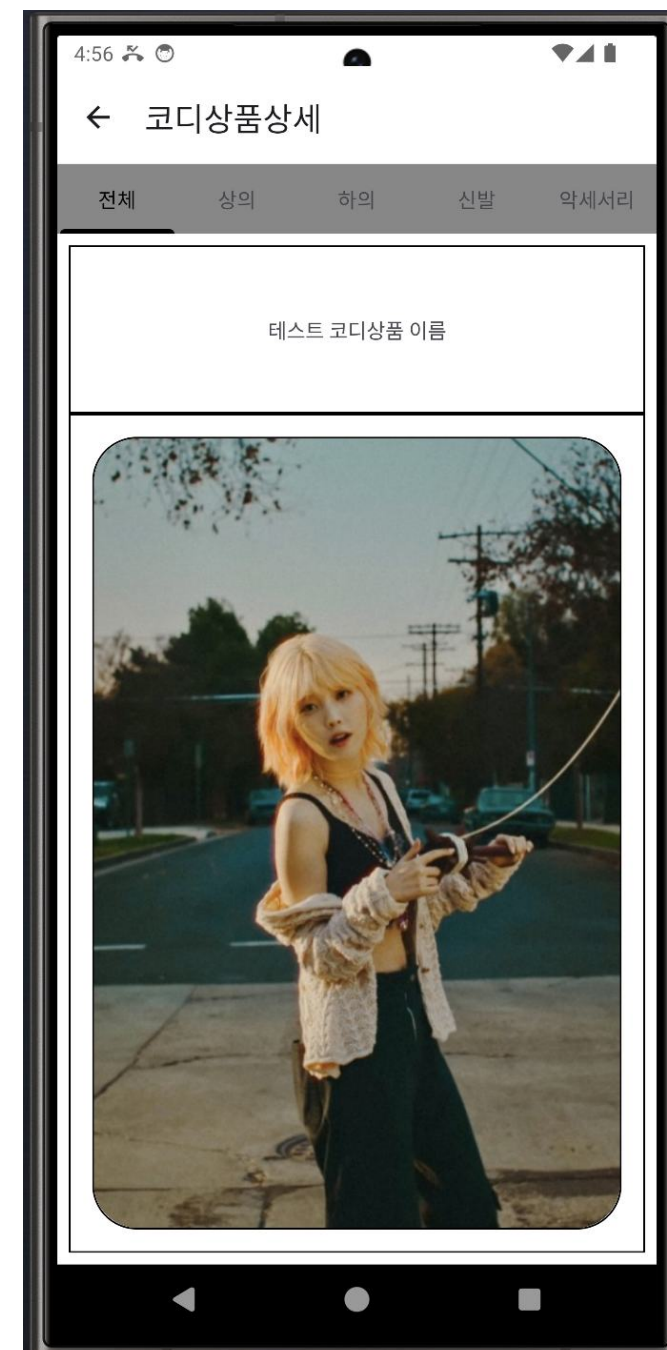


코디네이터 코디상품 관리

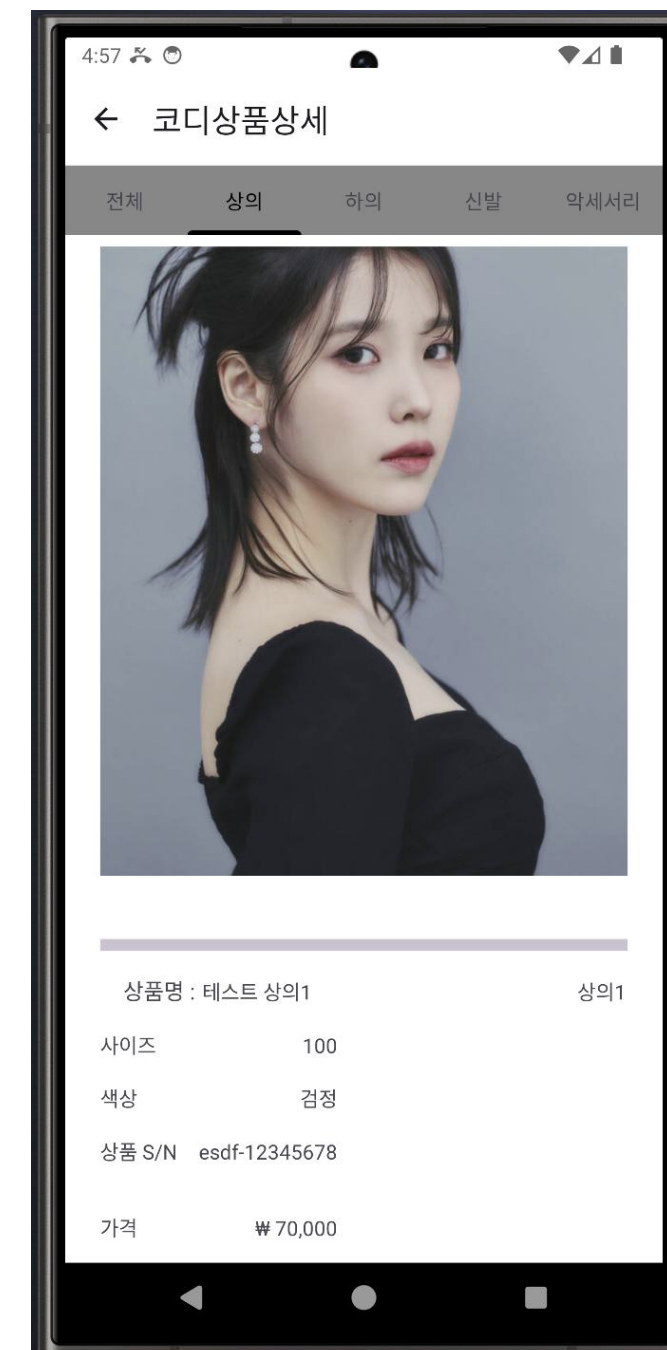
Firestore Database를 이용하여 코디네이터가 자신이 등록한 코디상품 확인 가능



코디상품 리스트



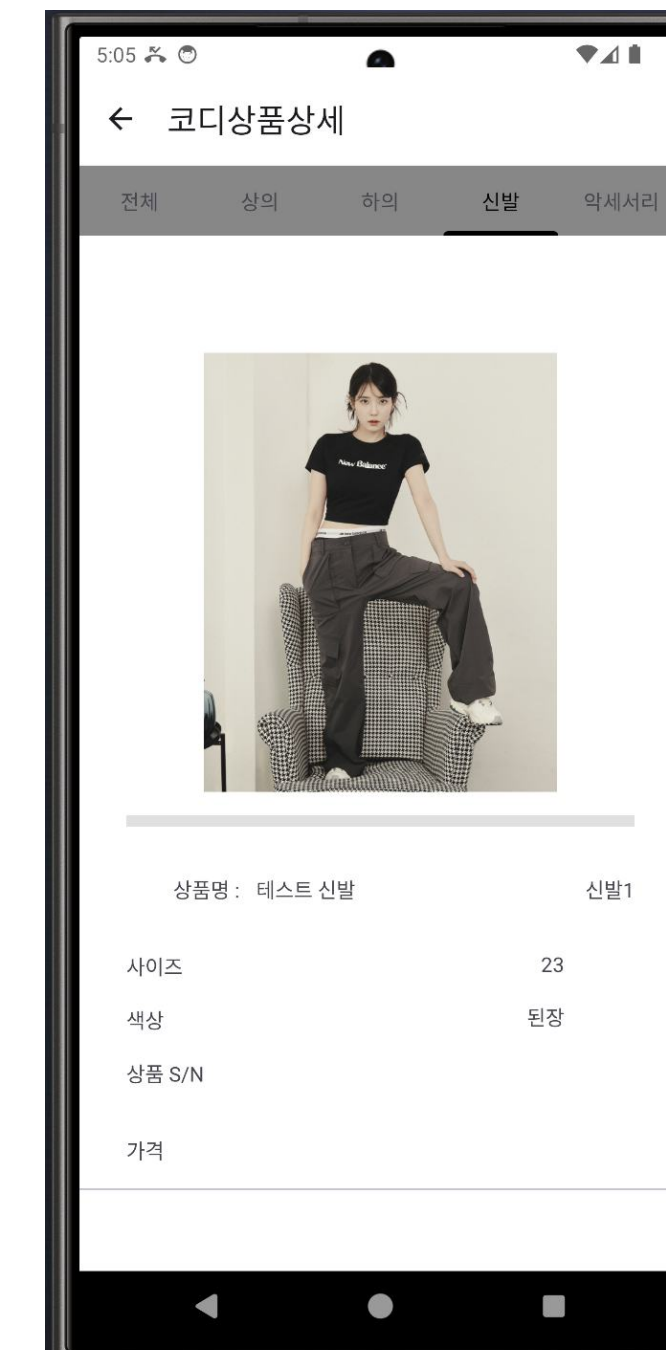
코디상품 상세정보 (전체)



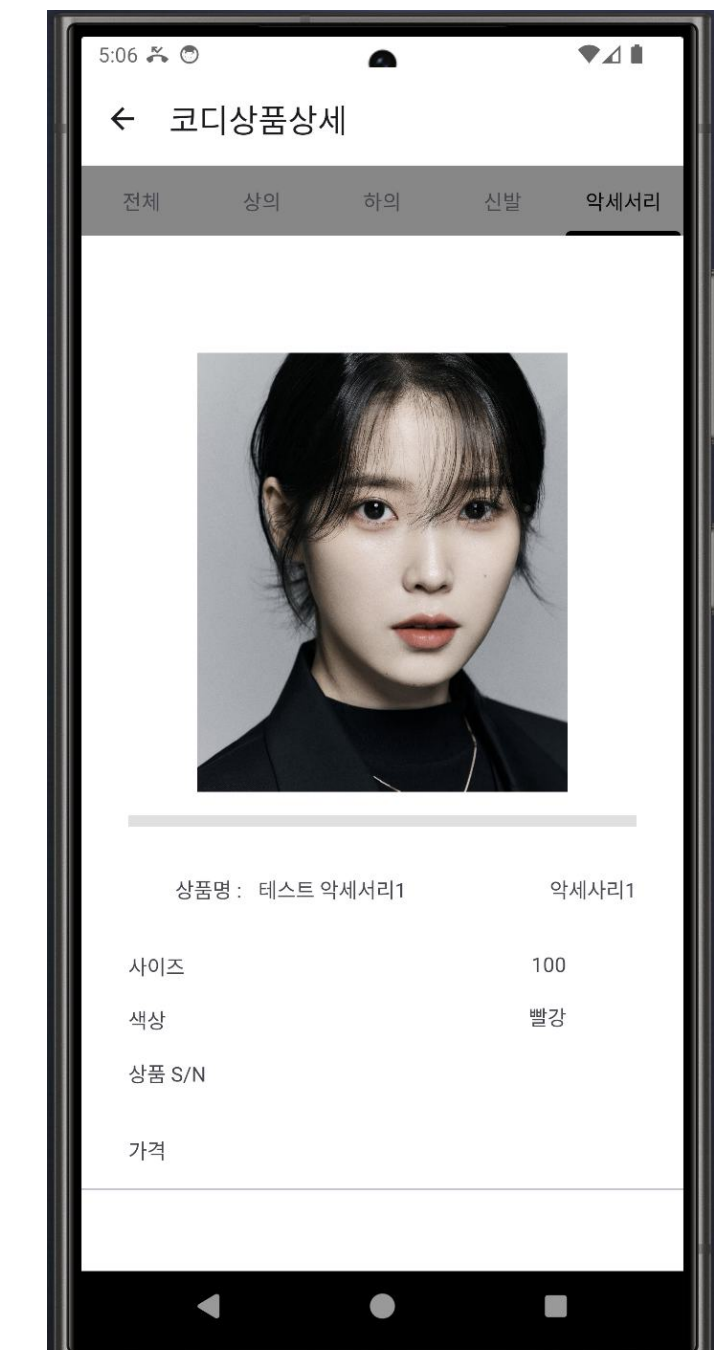
코디상품 상세정보 (상의)



코디상품 상세정보 (하의)



코디상품 상세정보 (신발)



코디상품 상세정보 (악세서리)

7. 트러블 슈팅

1. 매출 관리 화면 뒤로가기 문제

요구 사항

매출 관리 화면에 있는 탭 바 메뉴들의 이동과 상관없이 뒤로가기 버튼을 눌렀을 때, 이전 화면인 코디네이터 마이페이지로 돌아가야 함

문제 확인

뒤로가기 버튼을 눌렀을 때, 탭 바의 메뉴를 누른 만큼 뒤로가기를 해야 이전 화면으로 돌아갈 수 있는 문제가 발생

원인 추론

탭 메뉴를 누를 때마다 각 화면의 **Stack**이 쌓이는 게 원인이었다. 탭 바의 메뉴를 누를 때마다, 바뀌는 부분의 화면만 바뀌줘야 하는데, 탭 바 메뉴별로 따로 생성한 전체 화면을 새로 구성하면서 생긴 문제

해결 과정

탭 바 메뉴로 달라지는 부분 만큼만 화면을 재구성하여 해결

2. 프래그먼트 및 xml 혼동 문제 (리뷰 작성, 작성한 리뷰 화면)

요구 사항

리뷰관리 화면에서 ViewPager/ fragmentManagerView를 이용하여 화면을 전환시켜 주어야 함

문제 확인

Fragment, xml, ViewModel 등이 이름이 혼동되어 잘못 연결되어 있는 상황이 발생

원인 추론

네이밍 규칙을 적용하다가 각 2개의 Fragment파일과 xml파일들의 이름을 비슷하게 작성하게 되면서 발생

해결 과정

각 파일별로 필요한 파일 분류 후 이름 재작성

3. 비동기 처리 시간차이 문제 발생

요구 사항

Firestore에서 코디네이터 식별번호를 받아와서(작업1) 이 값을 이용하여 Firestore에 있는 상품 데이터에서 코디 구성상품의 리스트를 받아와야 함(작업2)

문제 확인

선행작업(작업1)과 후행작업(작업2)는 제대로 구현이 되었는데 원하는 리스트를 받아오지 못하는 문제가 발생되었다.

원인 추론

선행작업(작업1)이 후행작업(작업2)보다 끝나는 시간이 늦어서 정상적인 코디네이터 식별번호가 후행작업(작업2)의 입력값으로 들어가지 못하는 문제

해결 과정

선행작업(작업1)과 후행작업(작업2)을 각각 비동기 처리하지 않고 동기처리를 하여 선행작업이 끝난 뒤에 후행작업이 시작되도록(즉, 작업순서가 제대로 작동하도록 데이터를 불러오는 함수를 조정)

4. 특정 뷰 활성화 상황에서의 뒤로가기 동작 이슈

요구 사항

DrawerNavigation 혹은 SearchView가 활성화된 상태에서 뒤로가기를 누를 경우 해당 뷰가 비활성화 되어야 함

문제 확인

뒤로가기를 누를 경우 해당 뷰가 포함된 Fragment 자체가 종료되는 현상이 발생

원인 추론

뒤로가기에 대한 별다른 작업을 하지 않아, 백스택에 있는 Fragment가 종료되고 있는 것을 확인

해결 과정

MainActivity와 SearchView가 포함된 Fragment에 각각 onBackPressedCallback 함수를 추가하여 상황에 따라 동작하도록 수정.

5. 여러 개의 이미지 뷰에 사진 첨부 이슈

요구 사항

코디네이터 등록 신청화면에서 파일 첨부시 해당하는 이미지뷰에 사진이 첨부되어야 함

문제 확인

어떤 파일 첨부 버튼을 눌러도 같은 이미지뷰에 사진이 들어가는 현상이 발생

원인 추론

카메라 기능을 세팅하는 메서드에 이미지뷰 하나만 설정되어 있는 문제를 발견

해결 과정

1안 - 클릭한 버튼에 따라 분기하여 이미지뷰를 다르게 설정

2안 - 버튼마다 각각 카메라 기능 메서드를 작성

버튼에 대한 `index`를 정의해두고 분기할 때마다 `index`를 변경하는 방안인 1안으로 해결

8. 결과

기대효과

향후 프로젝트 계획

기대효과

- 스타일 고민을 쉽게 해결하는 코디세트 판매
- **MBTI를 기반**으로 **코디 추천** 기능으로, 쇼핑 편의성 증대
- TPO, Mood, Season과 같은 **다양한 카테고리 별로 코디 상품**을 구분하여 쉽게 쇼핑

향후 프로젝트 계획

- 부가 기능 구현 - 앱 내 알림 기능 추가 - 상품 수정/삭제
- 코드 리팩토링
- DB최적화
- 앱 개선점 보완

9. 회고

팀원소개
개인별 회고

팀원소개

박현준

[UI]

구매자, 판매자 마이페이지
앱 알림
고객센터
상품 등록 다이얼로그

[기능 개발]

코디네이터 등록 신청
카테고리 메인화면

[UI & 기능개발]

카테고리 검색, 필터 메뉴
상품 구매 페이지

이보람

[UI]

상품문의 (문의/답변 작성)
장바구니, 상품 결제창
코디네이터 상품 등록
판매내역/배송관리
상품 페이지 - 배송, 문의

[기능 개발]

코디네이터 등록 신청
주문 상세 정보(진행중)
리뷰 작성화면(진행중)

[UI & 기능개발]

주문/배송조회
고객센터 자주묻는 질문
1:1문의

김원빈

[UI]

카테고리 메인 화면
리뷰 작성화면
주문 상세 정보

[기능 개발]

코디네이터 상품 등록

[UI & 기능개발]

메인화면(추천/MBTI별 코디)
MBTI 상품
인기 코디네이터, 소개
코디네이터 정보
좋아요(코디/코디네이터)

송상민

[UI]

코디네이터 등록 신청 화면

[UI & 기능개발]

로그인
회원가입
회원 정보 수정
코디네이터 정보 수정

문태진

[기능 개발]

코디네이터 상품 등록
(상품 사진등록만 미완)

[UI & 기능개발]

코디 상품 상세
개별 상품 상세
상품리뷰(작성한 리뷰, 리뷰 작성)
매출관리(미완)
1:1 문의 답변내역 및 작성(미완)
판매내역(미완)

개인별 회고

현준

프로젝트를 진행한다고 했을 때, 그 동안 배웠던 앱 개발 지식을 본격적으로 써먹을 수 있다는 것에 대한 설렘이 있었습니다.

첫 프로젝트 경험에, 익숙하지 않은 팀리더 역할까지 하다보니 처음에는 조금 부담감이 있었지만

부리더를 비롯한 다른 팀원들이 도움도 주시고 척척 프로젝트를 진행해주시면서 저도 자연스럽게 녹아들 수 있었던 것 같습니다.

기획부터 하나하나 직접 의사 결정을 하면서 앱을 만들어가는 경험이 신기했고, 프로젝트 기간에는 시간 가는 줄 모르게 작업을 했던 것 같습니다.

각자의 **작업물이 점점 연결되고 합쳐지는 과정에서 쾌감이 있었고 막히는 부분에 대해서 같이 소통을 통해 문제를 해결**하기도 하였는데,

같은 목표를 가진 사람들과 개발 작업을 하면서 협업의 재미를 느꼈습니다. 깃허브는 이제 확실히 익숙해진것 같네요 ㅎㅎ

그리고 특히 작업 중에 문제가 생겼을 때 고민하고 해결하는 과정에서 얻은 것이 많았고 팀원들의 작업물을 보면서도 많이 배웠습니다.

첫 프로젝트였음에도, 좋은 팀원들과 함께 성공적으로 마무리 된 것 같아 기쁩니다!

개인별 회고

보람

쇼핑몰 프로젝트는 혼자서 만들어보기엔 프로젝트 규모가 크다고 생각했는데, 이번 기회에 다른 팀원들과 쇼핑몰을 구축해볼 수 있어서 좋은 경험이 되었습니다. 특히, 이번 프로젝트를 계기로 **Git으로 협업하는 방법, 디자인 패턴(MVVM) 적용, 코루틴 사용법 등을 배우며 성장할 수 있었던 시간**이었습니다. 그리고 팀원들과 협업하면서 문제가 발생했을 때, 도움을 주고 받으며 **문제 해결 과정**을 배울 수 있었습니다.

원빈

이번 쇼핑몰 프로젝트가 생각과는 다르게 프로젝트 규모가 큰거 같아서 시간이 조금 부족하다고 느꼈습니다. 그래도 프로젝트를 통하여 기획단계부터 개발하는 과정에서 많은 걸 배우게 되었으며 또한 **Coroutine, 디자인 패턴, Firebase**에 대해서 배우긴 했어도 긴가민가하게 알고있었는데 직접 코드를 작성하면서 더 많은 공부가 되었고, **Git을 통하여 협업하는 방법**도 많이 알게 되어서 좋았습니다.

시간부족으로 완전히 프로젝트를 마무리하지 못하였는데 이후에 꼭 완성하려고 합니다.

개인별 회고

태진

쇼핑몰 프로젝트가 처음에 기획 단계에는 생각보다 시간이 많이 널널하겠는데? 생각하고 있었는데 막상 직접 해보니 프로젝트 규모가 생각보다 크고 관련 기능도 많고 시간이 부족한 것 같습니다. 아직 내가 많이 모르고 부족한 탓이라고 생각합니다. 이번 프로젝트를 경험하면서 복습도 많이 하게 되었고 각종 구글링과 문서를 통해서 많이 공부할 수 있는 기회가 되었던 것 같습니다. **Coroutine, MVVM, git 등등 많이 배우게 되는 좋은 기회였습니다.** 특히, git을 이용한 협업을 하다보면 다른 사람의 코드를 지워버리거나 프로젝트를 완전 먹통으로 만들어 버릴 수도 있기에 항상 두려움이 있었고 조심스러웠는데 이러한 두려움을 많이 극복하게 된 것 같아 좋습니다. 또한, MVVM에 대해서 약간 아리송한 느낌이 없지 않아 있었는데 이번 기회에 확실하게 알게 된 것 같습니다. 앞으로는 **MVC, MVP 설계 패턴에 대해서도 이번 교육이 끝나고 공부해서 적용해보고 싶다는 생각이 들었습니다.**

상민

프로젝트 기획에서부터 개발까지 전 단계를 거치면서 많은 것들을 배울 수 있었습니다. 특히 **사용자의 관점에서 생각해보는게 중요하다는 것과 팀원간의 의사소통의 중요성, 그리고 개발과정에서의 협업의 중요성**을 배울 수 있었던 값진 경험이었습니다.

Fin.