

1. Introdução

O desenvolvimento de um sistema de vendas para produtos indígenas requer uma abordagem holística que englobe não apenas aspectos técnicos, mas também culturais, éticos e legais. Este documento detalha os requisitos necessários para criar uma plataforma que respeite e promova as culturas indígenas, garanta a satisfação do cliente e cumpra todas as regulamentações aplicáveis.

2. Requisitos Funcionais

2.1. Gestão de Produtos

- **Cadastro de Produtos:**
 - **Descrição:** Permitir o registro detalhado dos produtos, incluindo nome, descrição, fotos de alta resolução, origem cultural, arte responsável, materiais utilizados e preço.
 - **Racionalidade:** Fornecer informações completas aos clientes, destacando as desvantagens e o valor cultural dos produtos.
- **Categorias e Classificações:**
 - **Descrição:** Organizar produtos em categorias e subcategorias relevantes (ex. artesanato, vestuário, acessórios).
 - **Racionalidade:** Facilita a navegação e a busca por produtos específicos.
- **Gestão de Variantes:**
 - **Descrição:** Suporta variantes de produtos (por exemplo, tamanhos, núcleos).
 - **Racionalidade:** Oferece opções aos clientes e melhora a experiência de compra.

2.2. Gestão de Inventário

- **Monitoramento de Estoque:**
 - **Descrição:** Rastrear itens de estoque em tempo real, com alertas para orçamento quando níveis mínimos forem atingidos.
 - **Racionalidade:** Evita vendas de produtos esgotados e otimiza a gestão de estoque.
- **Gestão de Armazéns:**
 - **Descrição:** Suporta vários locais de armazenamento, se aplicável.
 - **Racionalidade:** Melhora a logística e distribuição dos produtos.

2.3. Gestão de Usuários

- **Cadastro e Autenticação:**
 - **Descrição:** Permitir que clientes criem contas, façam login e recuperem senhas.
 - **Racionalidade:** Personaliza a experiência do usuário e facilita o processo de compra.
- **Perfis de Usuário:**

- **Descrição:** Armazenar informações como histórico de pedidos, endereços de entrega e preferências.
- **Racionalidade:** Simplifica compras futuras e melhora o atendimento ao cliente.
- **Níveis de Acesso:**
 - **Descrição:** Definir diferentes
 - **Racionalidade:** Certifique-se de que cada usuário tenha acesso apenas às funcionalidades relevantes ao seu papel.

2.4. Processamento de Pedidos

- **Carrinho de Compras:**
 - **Descrição:** Permitir que os clientes adicionem, removam e modifiquem itens antes da finalização da compra.
 - **Racionalidade:** Oferece facilidade e controle durante o processo de compra.
- **Confirmação de Pedido:**
 - **Descrição:** Enviar e-mails de informação detalhando itens comprados, valores, endereço de entrega e prazo estimado.
 - **Racionalidade:** Mantém o cliente informado e aumenta a confiança no processo.

2.5. Processamento de Pagamentos

- **Integração com Gateways de Pagamento:**
 - **Descrição:** Suporte
 - **Racionalidade:** Atende a diversas opções de pagamento dos clientes.
- **Processamento Seguro:**
 - **Descrição:** Garantir transações seguras com conformidade às normas PCI DSS
 - **Racionalidade:** Proteja dados financeiros e dados pessoais

2.6. Envio e Logística

- **Cálculo de Frete:**
 - **Descrição:** Integrar com transportadoras calcular para custos e prazos de entrega em tempo real.
 - **Racionalidade:** fornecer transparência de custos e prazos aos clientes.
- **Rastreamento de Pedidos:**
 - **Descrição:** Permitir que os clientes acompanhem o status de suas entregas através do sistema
 - **Racionalidade:** Aumenta a satisfação e reduz consultas ao suporte.

2.7. Avaliações e comentários

- **Sistema de avaliações:**
 - **Descrição:** Permitir que os clientes avaliem produtos e
 - **Racionalidade:** fornece feedback valioso e ajudar outros clientes na tomada de decisão.

2.8. Relatórios e Análises

- **Painel Administrativo:**
 - **Descrição:** Oferece gráficos com métricas de vendas, estoque, tráfego e outras informações relevantes.
 - **Racionalidade:** Auxilia na tomada de decisões estratégicas e operacionais.

2.9. Suporte Multilíngue

- **Localização:**
 - **Descrição:** Disponibilizar o sistema em múltiplos idiomas,
 - **Racionalidade:** Amplia o alcance
-

3. Requisitos Não Funcionais

3.1. Desempenho

- **Tempo de Resposta:**
 - **Descrição:** Garanta que as páginas sejam carregadas em menos de 3 segundos em conexão
 - **Racionalidade:** Melhora a experiência do usuário

3.2. Escalabilidade

- **Capacidade de Crescimento:**
 - **Descrição:** Projetar o sistema
 - **Racionalidade:** Garantir a continuidade do serviço conforme o negócio

3.3. Usabilidade

- **Interface Intuitiva:**
 - **Descrição:** Desenvolver uma UI/UX que seja fácil de entendimento do usuário
 - **Racionalidade:** Aumenta a satisfação do usuário e facilita o processo de compra.

3.4. Confiabilidade

- **Disponibilidade:**
 - **Descrição:** Manter o sistema disponível pelo menos 99,5% do tempo.
 - **Racionalidade:** Manter o sistema estável

3.5. Manutenibilidade

- **Código Limpo e Documentado:**
 - **Descrição:** Adotar técnicas de ordenação

- **Racionalidade:** Reduza custos e tempos de respostas

3.7. Portabilidade

- **Compatibilidade Multidispositivos:**
 - **Descrição:** Garantir funcionamento adequado em desktops, tablets e smartphones.
 - **Racionalidade:** Permite o acesso há diferentes tipos de dispositivos eletrônicos
-

4. Requisitos Técnicos

4.1. Stack tecnológico

- **Front-end:**
 - **Descrição:** Útil
- **Back-end:**
 - **Descrição:** Implementar
- **Banco de Dados:**
 - **Descrição:** Utilização de bancos de dados relacionados

4.2. Testes e Garantia de Qualidade

- **Testes Automatizados:**
 - **Descrição:** Implementar testes unitários, de integração e de
- **Ambientes de teste:**
 - **Descrição:** Manter ambientes separados para desenvolvimento, teste e produção.

4.3. Documentação

- **Documentação Técnica:**
 - **Descrição:** fornecer documentação detalhada do sistema para desenvolvedores e administradores
- **Manuais do Usuário:**
 - **Descrição:** Criar guias para clientes

4.7. Implantação e Hospedagem

- **Serviços em Nuvem:**
 - **Descrição:** Hospedar o sistema em provedores confiáveis
-

5. Requisitos Culturais e Éticos

5.1. Verificação de Autenticidade

- **Certificação de Produtos:**
 - **Descrição:** Implementar respeitando todos os direitos legais

5.2. Engajamento Comunitário

- **Participação Ativa:**
 - **Descrição:** dialogar com os envolvidos sobre como estão o andamento das coisas

5.3. Compensação Justa

- **Transparência Financeira:**
 - **Descrição:** Garantir que seja fornecido todos os relatórios mensais de custos de tudo o que sai e tudo o que entra

5.4. Sensibilidade Cultural sem Marketing

- **Respeito às Tradições:**
 - **Descrição:** Desenvolver materiais promocionais e que respeite a todos os envolvidos

5.5. Preservação do Patrimônio Cultural

- **Educação do Cliente:**
 - **Descrição:** Fornecedor
-

6. Requisitos Legais e Regulatórios

6.1. Conformidade com Leis de Comércio Eletrônico

- **Regulamentações Locais e Internacionais:**
 - **Descrição:** Assegurar que o sistema obedeça aos direitos legais

6.2. Proteção de Dados e Privacidade

- **Conformidade com LGPD/GDPR:**
 - **Descrição:** Implementar obedecendo as normas

6.3. Direitos de Propriedade Intelectual

- **Respeito às Propriedades Indígenas:**
 - **Descrição:** Proteger o meio aonde vivem

6.4. Leis de Proteção ao Consumidor

- **Políticas de Troca e Devolução:**
 - **Descrição:** Estabelecer termos que atendem os direitos do consumidor
-

7. Requisitos de Interface e Experiência do Usuário

7.1. Design Responsivo

- **Adaptabilidade:**
 - **Descrição:** Garantir que a interface seja atraente do ponto de vista do usuário

7.2. Navegação Intuitiva

- **Menus e Categorias claras:**
 - **Descrição:** Ser objetivo na descrição de cada item

7.3. Personalização

- **Preferências do Usuário:**
 - **Descrição:** Permitir configurações

7.4. Localização

- **Conteúdo Culturalmente Relevante:**
 - **Descrição:** Adaptar para que o usuário seja atendido no tempo estipulado

7.5. Canais de Suporte ao Cliente

- **Chat, E-mail e Telefone:**
 - **Descrição:** Oferecer múltiplas
-

8. Requisitos de Segurança

8.1. Criptografia de Dados

- **Transmissão e Armazenamento:**
 - **Descrição:** Utilizar SSL/T

8.2. Autenticação Segura

- **MFA (Autenticação Multifator):**
 - **Descrição:** Oferecer opções de autenticação

8.3. Proteção contra Ameaças Comuns

- **Prevenção de Ataques:**
 - **Descrição:** Implementar medidas contra possíveis ataques maliciosos

8.4. Auditorias de Segurança

- **Testes de Penetração e VAPT:**
 - **Descrição:** Realizar auditor
-

9. Requisitos de Manutenção e Suporte

9.1. Suporte Técnico

- **Equipe Dedicada:**
 - **Descrição:** Manter o pleno funcionamento

9.2. Treinamento de Usuários

- **Capacitação:**
 - **Descrição:** fornecedor de treinamento e materiais educativos

9.2. Mecanismos de Feedback

- **Coleção de Sugestões:**
 - **Descrição:** Implementar canais para que usuários possam interagir
-

10. Conclusão

A criação de um sistema de vendas de produtos indígenas requer uma abordagem integrada que vá além dos aspectos técnicos, incorporando considerações culturais, éticas e legais. Ao atender aos requisitos detalhados deste documento, é possível desenvolver uma plataforma que não apenas facilite a comercialização dos produtos, mas também promova e respeita as culturas indígenas, garanta a satisfação do cliente e mantenha a conformidade com as regulamentações vigentes. A implementação cuidadosa desses requisitos garantirá o sucesso e a sustentabilidade do sistema no longo prazo.