

AR·AI 배달 플랫폼 FORK



배달 음식의 신뢰성과 편의성을 혁신하는 AR 메뉴판과 AI 추천 시스템

문제 정의 & 필요성

배달 음식 시장의 문제와 'FORK의 필요성'

소비자 불신과 선택의 어려움

- (1) 배달 음식 사진과 실제 음식의 큰 차이로 인한 소비자 신뢰도 하락
- (2) 다양한 메뉴 옵션 속에서 발생하는 합리적 선택의 어려움
- (3) 알레르기 유발 성분 정보 부족으로 인한 건강 위험 증가
- (4) 직관적 메뉴 확인과 개인 맞춤형 추천 서비스에 대한 수요 확대

프로젝트 'FORK'

AR로 보는 음식, AI로 추천받는 배달 플랫폼



FORK 소개

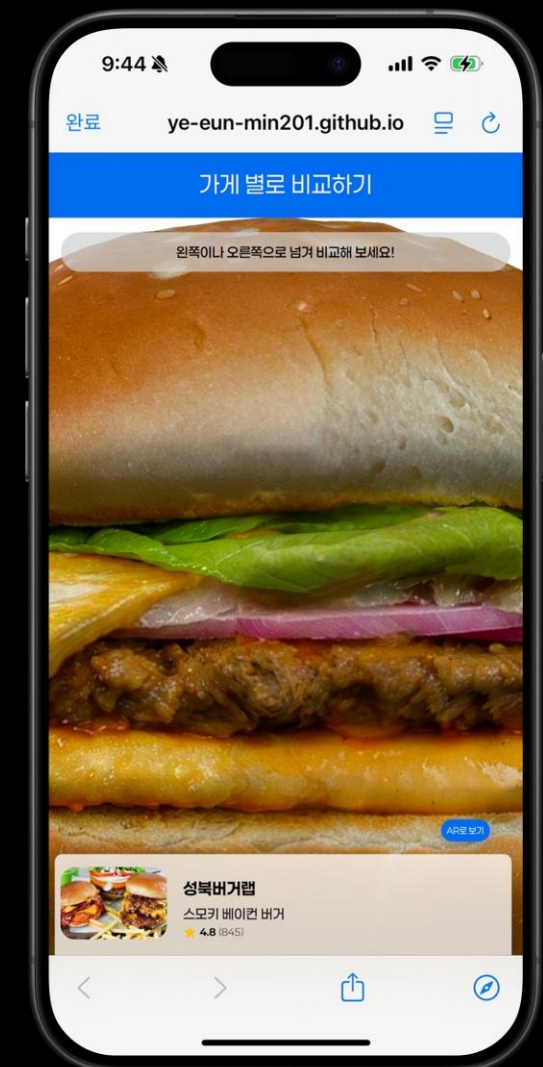
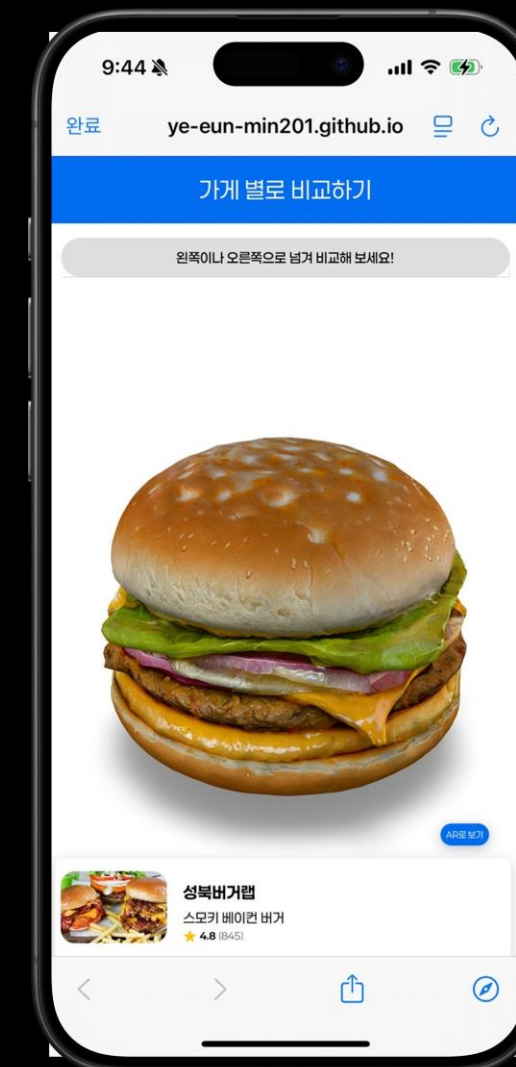
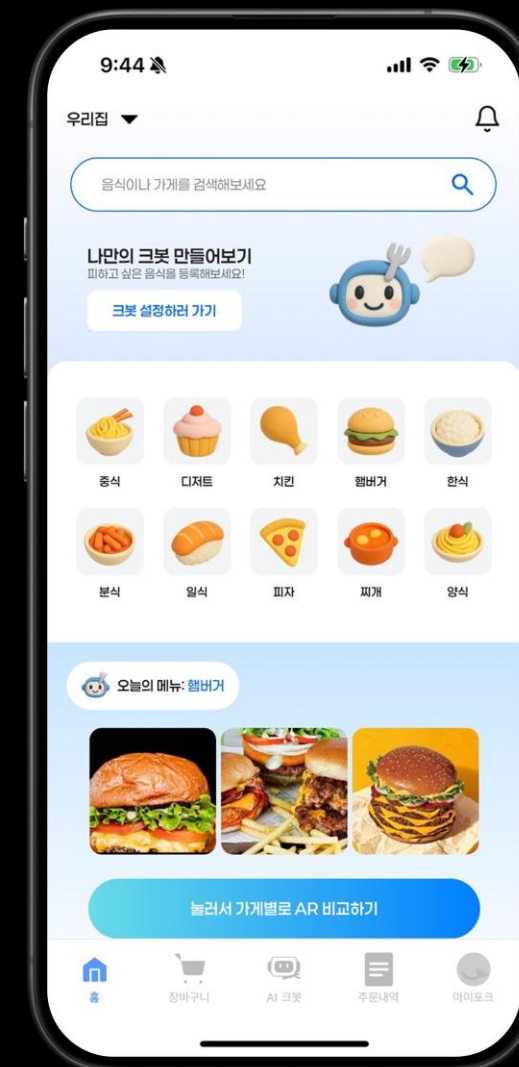
- AR + AI 결합 배달 플랫폼
- AR로 실제와 가까운 음식 모델 확인
- AI 기반 개인 맞춤형 추천 제공

핵심 가치

- 소비자 신뢰 회복 (실제 크기·모양 확인)
- 편의성 향상 (알레르기 필터링 & 맞춤 추천)

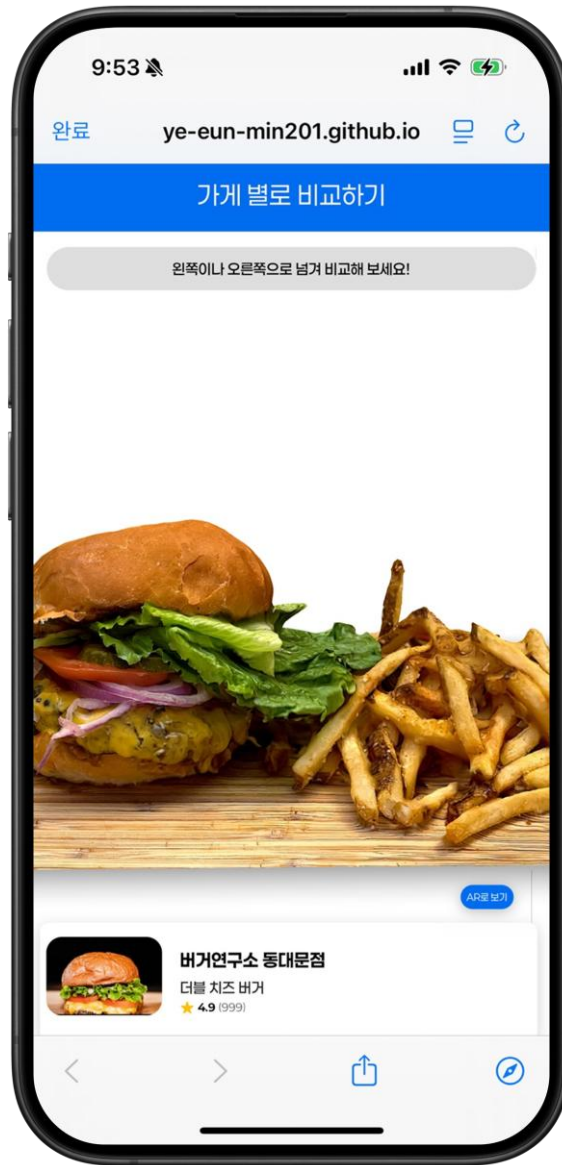
비전

- 단순 배달 앱을 넘어 새로운 식문화 패러다임 제시



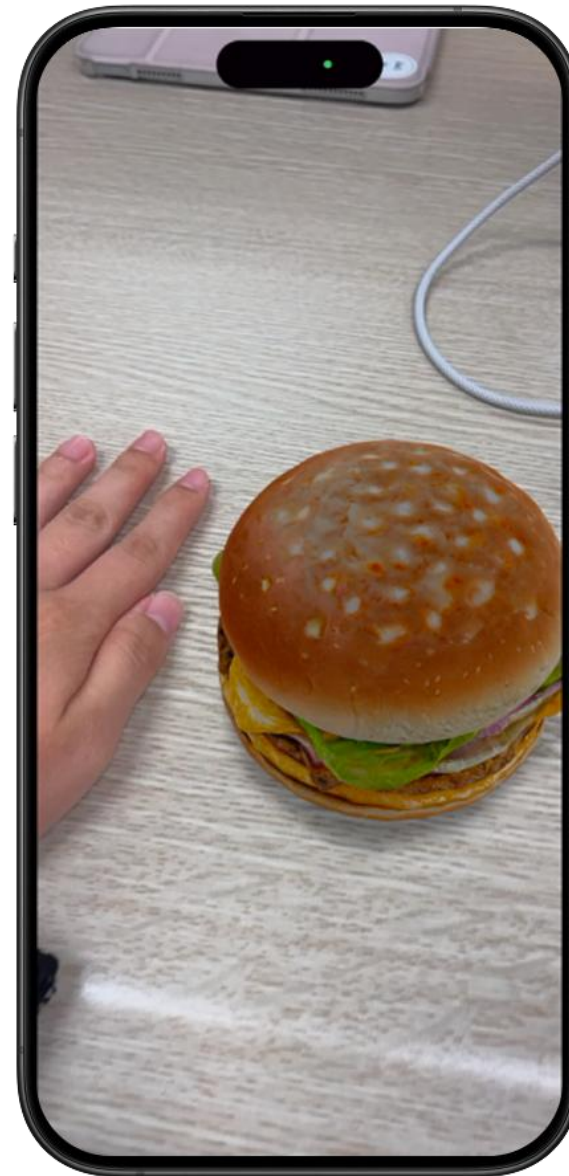
서비스 핵심기능 -MVP

AR 메뉴 비교 '이상형 월드컵'



- 이상형 월드컵 방식 도입으로 메뉴 직관적 비교
- 같은 카테고리 메뉴를 제시, 선호 메뉴 선택
- 재미 요소로 선택 과정의 즐거움 강화

AR 보기 기능



- 실제 크기·모양의 3D 음식 모델 제공
- 360도 회전 및 확대·축소로 세부 확인
- 실제 테이블 위치럼 AR 시각화

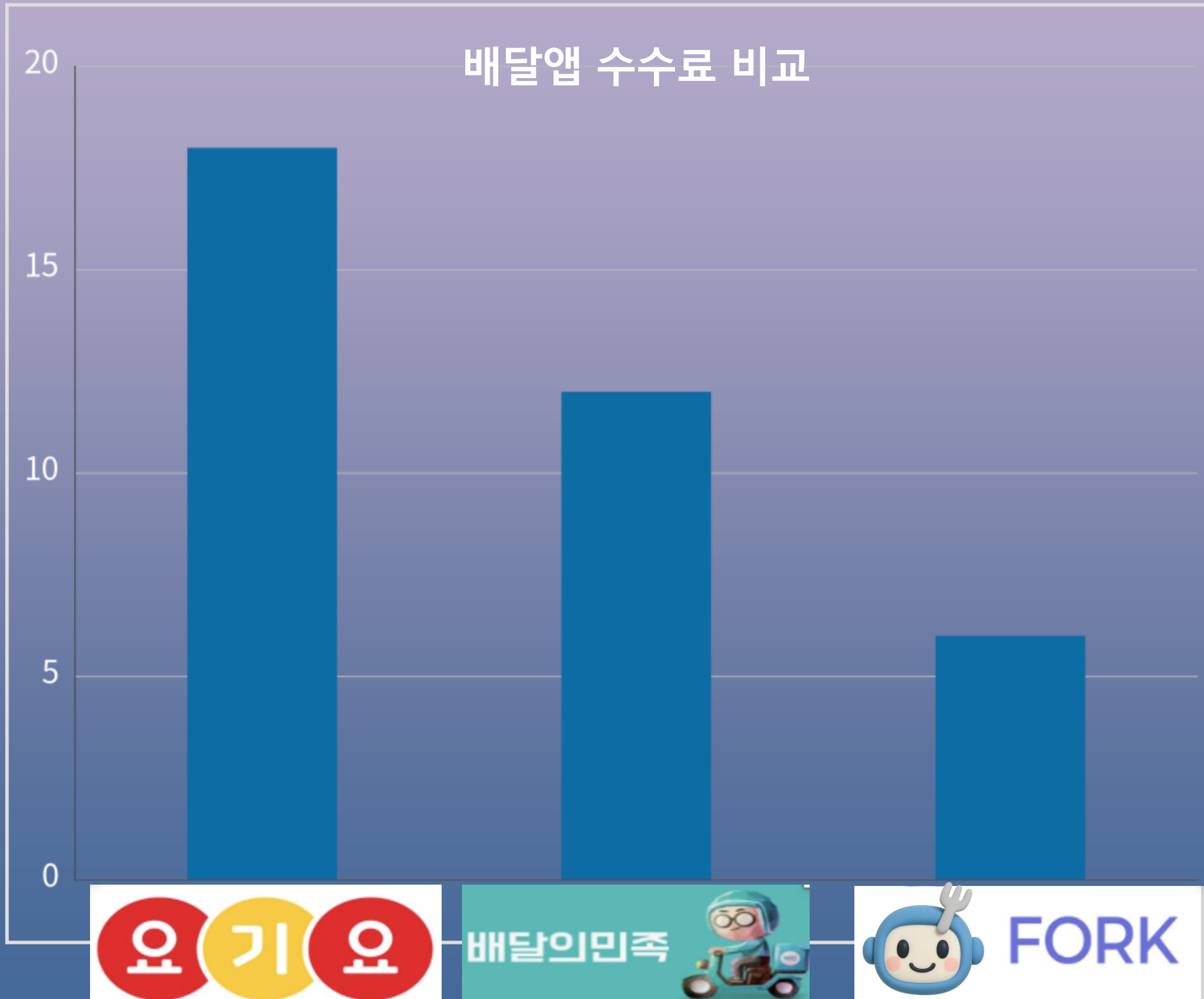
AI 챗봇 기능



- AI 맞춤 추천
- 대화형 소통
- 메뉴·영양 정보 제공

차별 요소 - Key Point

배달앱 수수료 비교



1. AI 챗봇 (알레르기 필터링 포함)

알레르기 정보 등록 → 위험 성분 자동 필터링

AI 챗봇 추천 → 맞춤 메뉴와 상세 안내 제공

2. 개인 맞춤형 추천 시스템

맞춤형 추천 -> 주문 이력과 선호도 분석해 개인화

메뉴 제공

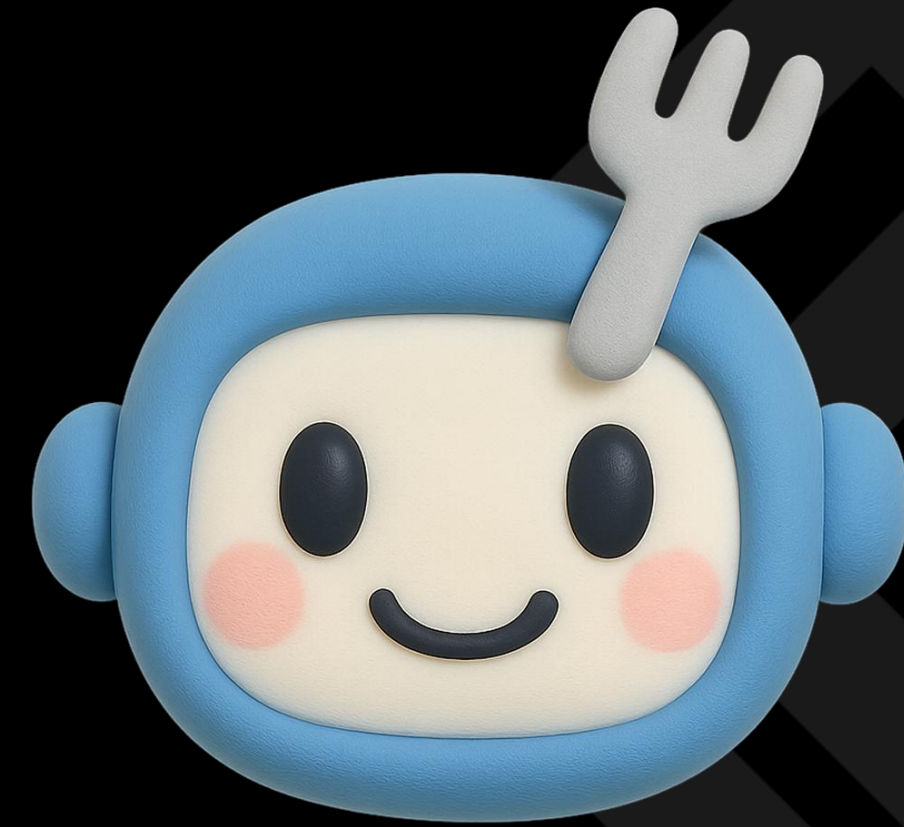
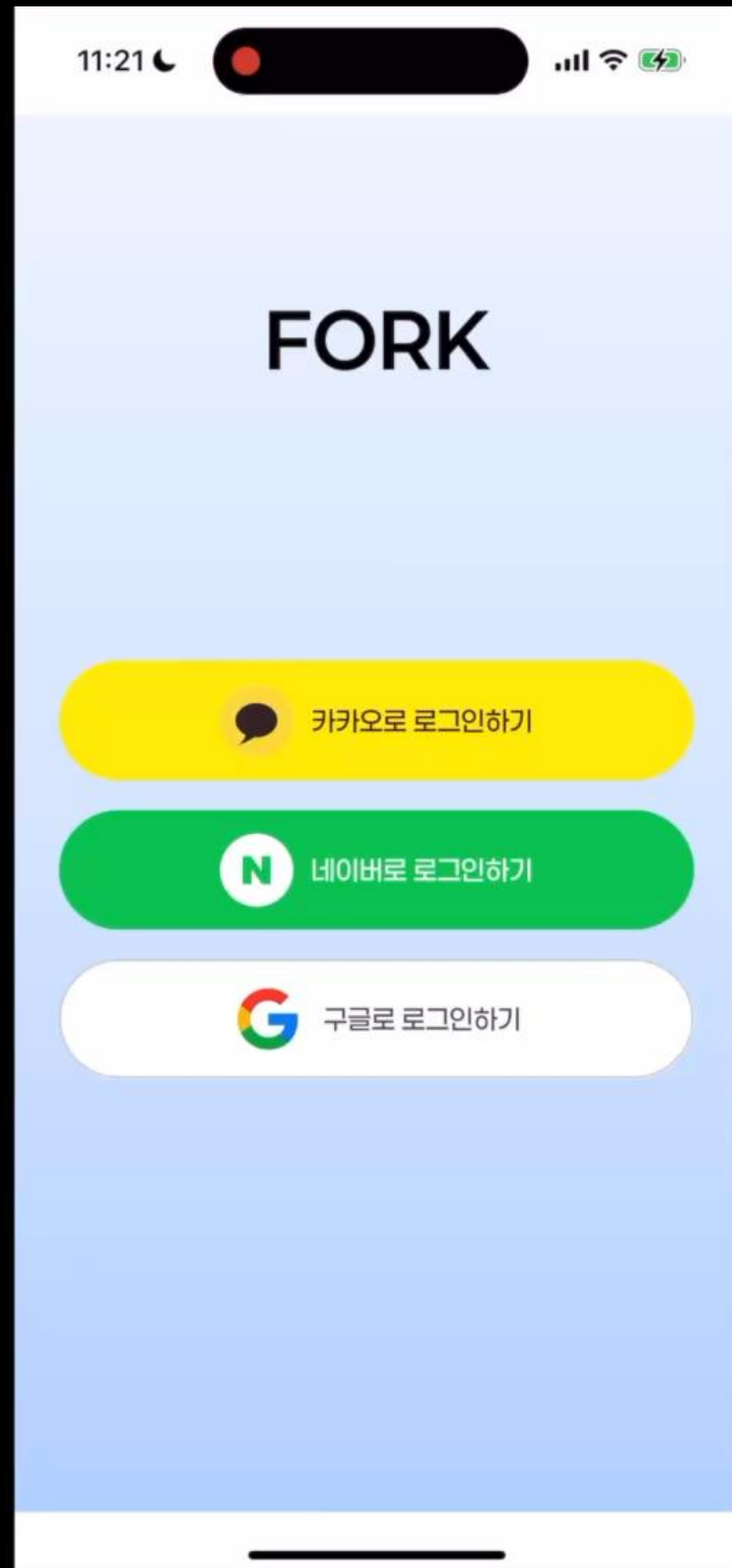
상황별 제안 -> 식사 시간, 날씨 등 조건에 맞는 적절한

음식 추천

3. 기존 서비스(12~18%) 대비 낮은 수수료(6.6%)

픽업 유도 - 전통시장 및 축제의 오프라인 사용 유도로
배달 수수료 부담 완화

FORK 서비스 체험 영상(DEMO)



주요 기능 시연

- AR 이상형 월드컵
- AR 음식 모델 확대 / 축소 / 회전 기능
- AI 챗봇의 알레르기 필터링 과정
- 주문하기 구현

비즈니스 모델

'B2C' 모델

1. **구독형 AR/AI 서비스:** 음식점 대상 월 구독료 기반 프리미엄 서비스
2. **배달 수수료:** 주문당 일정 비율의 중개 수수료 수익
3. **타겟 광고:** 사용자 선호도 기반 맞춤형 광고 플랫폼
4. **데이터 리포트:** 소비자 행동 패턴 분석 데이터 판매



*확장 예정

FORK 비즈니스 모델 (B2B)

구독형 AR/AI SaaS:데이터·컨설팅 수익

AR 기술 라이선스·광고

THANK YOU
감사합니다.
