Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования «Белорусский государственный университет   
информатики и радиоэлектроники»

Факультет компьютерных систем и сетей

Кафедра информатики

Дисциплина «Товарная политика IT-компании»

**ОТЧЕТ**

к лабораторной работе

на тему:

**«Технико-экономическое обоснование»**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Выполнил:  Слуцкий Никита Сергеевич,  студент группы 053501 |
|  | Проверила: Соколова Анна Сергеевна |

Минск 2024

СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc158303293)

[1 Концепция программного продукта 4](#_Toc158303294)

[1.1 Описание 4](#_Toc158303295)

[1.2 Преимущества сервиса для бизнеса 4](#_Toc158303296)

[1.3 Преимущества платформы с точки зрения клиентов бизнесов 4](#_Toc158303297)

[2 Логика продукта и интерфейс 6](#_Toc158303298)

# Введение

Целью данной лабораторной работы является:

– составить технико-экономическое обоснование разрабатываемого программного продукта в соответствии с предоставленным;

– предоставить отчёт о проделанной работе, оформленный в соответствии с положениями стандарта предприятия БГУИР.

# 1 Характеристика программного продукта

Разрабатываемая платформа – платформа для визуализации продаваемых объектов в нарисованном помещении и просмотра полученной конфигурации в 3D, AR и VR, позволяющее производителям, например, мебели, кухонь, офисного оборудования улучшить количество и качество своих продаж. Это задумывается как универсальный конфигуратор-визуализатор, в который компании могут загружать свои продукты, модели, цены, стоимости доставок, сроки изготовления и прочее. Таким образом вместо классической таблички и картинки на сайте бизнес получает у себя на такой страничке сразу интегрированный визуализатор не только этого продукта, но и с возможностью сразу “набросать” на сцене разные продукты (самый яркий пример — мебель: домашняя или для оборудования офисов или складов), отобразить это в 3D, AR / VR. И сразу же оформить заказ.

Заказчиком подобного программного обеспечения являются вполне конкретные фабрики-производители мебели, офисного оборудования и любого другого типа оборудования. Потенциальным заказчиком может выступать ИООО «АНРЭКС». Компания занимается производством мебели абсолютно разной направленности. Потенциальный клиент компании очень часто собирает по отдельности конфигурацию мебели для своего помещения, не имея абсолютно никакой возможности сразу провизуализировать и представить конечный вариант желаемого набора мебели. Как правило, из-за этого растягивается процесс покупки во времени. Это всё требует детального изучения по отдельности на страницах товаров, отдельные выезды в разные точки продаж, потому что почти никогда не бывает такой точки продажи, где представлены сразу все товары из ассортимента.

Поэтому разрабатываемый встраиваемый конфигуратор поможет подобным крупным производителям улучшить качество и интенсивность продаж. Клиент может в одном месте уже намного более детально прикинуть необходимые объекты для покупки, более адекватно оценить, насколько они сочетаются друг с другом по внешним параметрам, размерам. А возможность быстрой покупки и быстрого определения того, что хочет клиент, улучшит его желание, собственно, быстро удовлетворить свои потребности именно в подобном магазине, который предоставляет такую возможность.

Соответственно, решение решит задачи по визуализации, что является крайне актуальным при, например, обстановке мебелью отремонтированного помещения. И экономический эффект будет являть собой улучшение качества продаж за счёт увеличения средней цены чека и более быстрого взаимодействия клиентов и фабрики. Без необходимости искать фото, рендеры, ездить в точки продаж, смотреть визуально разные образцы, измерять их рулеткой и так далее. Потому что как раз из-за этих факторов часто фабрики и теряют клиентов либо уменьшают их суммарное приобретение у себя. Отсюда вытекает и актуальность разрабатываемого программного продукта.

# 2 Расчёт затрат на разработку и отпускной цены программного продукта

## 2.1 Основная заработная плата разработчиков

В таблице 2.1 предоставлены сведения по основной заработной плате разработчиков.

Таблица 2.1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Участник команды | Месячный оклад, руб. | Часовой оклад, руб. | Трудоёмкость работ, ч | Итого, руб. |
| Full-stack разработчик | 5040 | 30 | 224 | 6720 |
| Full-stack разработчик | 5040 | 30 | 224 | 6720 |
| Тестировщик | 3360 | 20 | 112 | 2240 |
| UX/UI дизайнер | 3696 | 22 | 80 | 1760 |
| Итого | | | | 17440 |
| Премия (50%) | | | | 8720 |
| Всего затраты на основную заработную плату участников команды | | | | 26160 |

## 2.2 Дополнительная заработная плата разработчиков

Дополнительная заработная плата разработчиков рассчитывается по формуле 2.2.

где Зо – затраты на основную заработную плату, р.; Нд ‒ норматив дополнительной заработной платы, 20%.

Для посчитанной основной заработной платы и норматива дополнительной заработной платы сама дополнительная заработная плата выражается в следующем виде.

## 2.3 Отчисления на социальные нужды

Отчисления на социальные нужды высчитываются по формуле 2.3.

где Нсоц – это норматив отчислений в ФСЗН и Белгосстрах, 34.6 %.

Отчисления равны следующему числу.

## 2.4 Прочие расходы

Прочие расходы рассчитываются по формуле 2.4.

где Нпр – норматив прочих расходов, принят за 30%.

Опираясь на посчитанные выше значения, прочие расходы можно принять равными за:

## 2.5 Общая сумма инвестиций (затрат) на разработку

По формуле 2.5 можно рассчитать общую ожидаемую сумму инвестиций (затрат) на разработку.

Суммируя все значения, можно получить число 50101.63 (руб).

### 2.6 Плановая прибыль, включаемая в цену программного средства

Плановая прибыль, включаемая в цену программного средства, рассчитывается по формуле 2.6.

где Зр – затраты на разработку программного средства, а Рп.с. – рентабельность затрат на разработку программного средства, принятое равным 30%.

Итого плановая прибыль будет равна:

## 2.7 Отпускная цена программного средства

По формуле 2.7 можно рассчитать отпускную цену программного средства.

Значение будет равно:

## 2.8 Итоговое представление затрат в табличном виде

Формирование цен на основе затрат необходимо осуществлять в табличной форме.

Так как расчёты были проведены в пунктах 2.1 – 2.7, колонка «Формула/таблица для расчета» опускается для отсутствия дублирования информации.

Посчитанные данные представлены в таблице 2.8.

Таблица 2.8

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование затрат | Значение, руб |
| Основная заработная плата разработчиков | 26160 |
| Дополнительная заработная плата разработчиков | 5232 |
| Отчисления на социальные нужды | 10861.63 |
| Прочие расходы | 7848 |
| Общая сумма затрат на разработку | 50101.63 |
| Плановая прибыль, включаемая в цену программного продукта | 15030.49 |
| Отпускная цена программного продукта | 65132.12 |

# Заключение

В результате выполнения лабораторной работы были уточнены преимущества пользования разрабатываемой платформой для бизнеса и для клиента, а также более детально описано логика поведения клиента и бизнеса вместе со схематичным изображением интерфейсом продукта.

Цели лабораторной работы можно считать достигнутыми.