

# Barrio Comercial de Los Molinos en situación crítica por cierre obligado de los restaurantes

**ECONOMÍA.** Dueños de locales del sector costero aseguran que llevan un mes cerrados y ni siquiera pueden hacer servicios a domicilio. Agrupación solicita que se les asignen recursos directos como territorio.

Claudia Muñoz David  
claudia.munoz@australvaldivia.cl

En 2019 Los Molinos egresó del programa Barrios Comerciales de Sercotec. Después de cuatro años, los comerciantes que desempeñan sus labores en torno a la costanera y a la caleta de esa localidad valdiviana lograron formar una agrupación y definir su vocación, entregar servicios turísticos y pesqueros. Pudieron fortalecer sus restaurantes, hospedajes, minimarket y pescaderías y mejorar sus infraestructuras, sin embargo hoy sus dirigentes están preocupados. “Los Molinos depende de sus visitantes, pero por el covid-19 ya no llega nadie. Los comercios actuaron con responsabilidad y los que no eran esenciales, cerraron. No queremos abrir hasta que sea seguro, pero ahora se nos viene una situación crítica”, explicó Laura Gómez, presidenta del Comité de Desarrollo Barrio Comercial Los Molinos.

## SECTOR GASTRONÓMICO

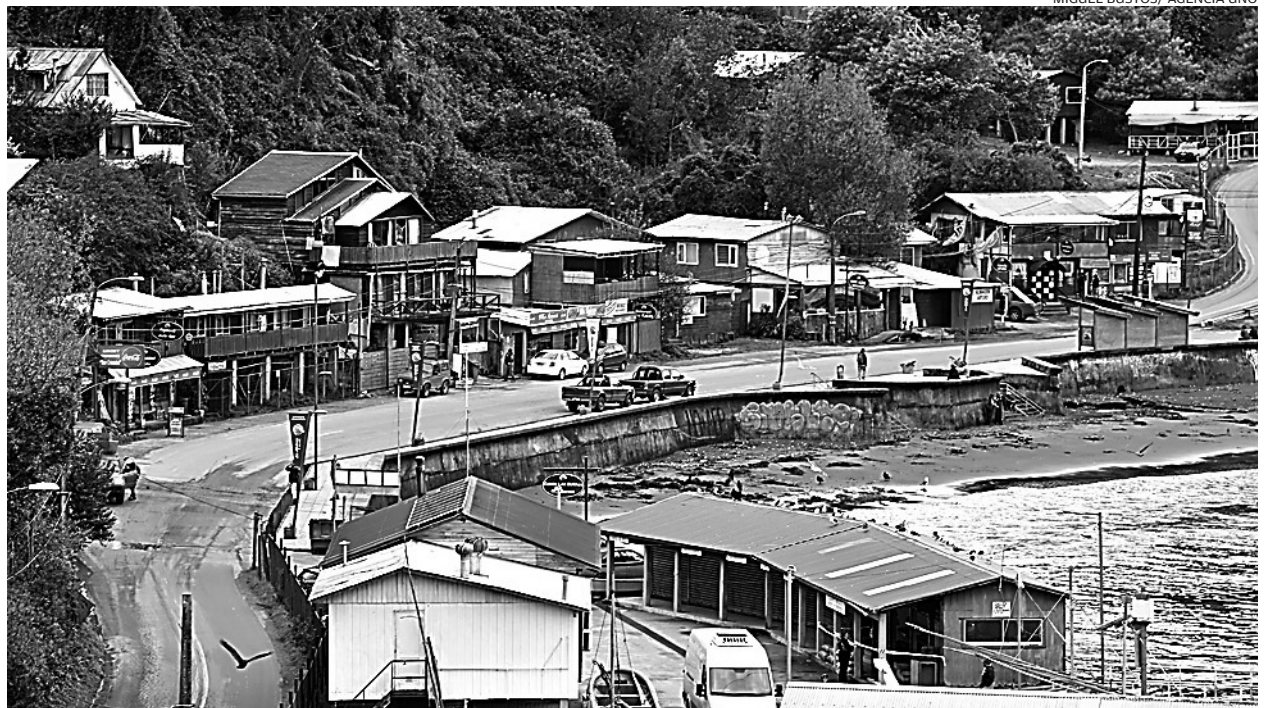
Uno de los rubros que más ha golpeado se ha visto es el de los restaurantes, en especial porque al no estar ubicados cerca de un gran centro urbano no han podido implementar servicios de reparto a domicilio. Estos locales, que en promedio emplean a entre ocho y diez personas, han permanecido cerrados desde mediados de marzo.

Fidelina Sánchez es propietaria del Restaurante El Coral, que abrió sus puertas durante la década de los '90. “He vivido mucho como comerciante. Recuerdo cuando no había camino, cuando lo hicieron y cuan-

do arreglaron la costanera. Hartas veces hemos tenido problemas, pero nunca antes habíamos vivido algo como lo que está pasando ahora”, dijo.

Ella cerró su restaurante el 20 de marzo y desde esa fecha no ha recibido ingresos. En ese momento tenía cuatro trabajadores, sus dos hijas como garzonas; una persona encargada del aseo, a quien tuvo que finiquitar y a su maestra de cocina, a quien mantiene. “No puedo perderla porque su labor es fundamental, le estoy pagando con unos ahorros que tenía”, contó. Para que su negocio sobreviviera, Fidelina Sánchez, solicitó un financiamiento para el capital de trabajo en BancoEstado, sin embargo expresó que “ya va cerca de un mes y todavía no tengo ninguna respuesta. Uno tiene cheques que hay que pagar y esos compromisos ya me tienen bastante preocupada”. Y agregó: “Esta es una caleta chica, no podemos hacer delivery ¿A quién le vendemos? Estamos cruzados de brazos”.

Leonel Oliva es el dueño del Restaurante La Bahía. En Los Molinos veinte personas trabajan con él, el 90 por ciento residentes de esa localidad. Explicó que cerró el 17 de marzo y que desde ese día no ha vuelto a abrir. “Los sueldos se pagaron hasta el 31 de marzo y los trabajadores se acogieron a la ley de protección al empleo, sin embargo para ellos es complicado no recibir propinas, por ejemplo”, explicó. Y relató que “si más adelante esto sigue complicado vamos a tener que buscar alternativas, pero todavía no vemos bien qué podríamos hacer. Pensar en servicios de delivery es muy complicado y



A MEDIADOS DE MARZO LOS RESTAURANTES CERRARON SUS PUERTAS PARA PREVENIR EL COVID19. SUS DUEÑOS TEMEN QUE LA SITUACIÓN SE EXTIENDA.



LAURA GÓMEZ, PRESIDENTA DEL COMITÉ DE DESARROLLO ESPERA QUE LAS AYUDAS SEAN MÁS DIRECTAS.

queremos seguir cumpliendo con el cuidado de la salud de las personas, que es fundamental. Sin embargo, es preocupante lo que puede pasar en Los Molinos si esto se extiende porque la gente de esta localidad trabaja en los restaurantes o los locales comerciales”.

La presidenta del Comité de Desarrollo Barrio Comercial Los Molinos, Laura Gómez, indicó que “esta temporada se nos viene a cero en términos de la actividad comercial, salvo

los minimercados y los mercados de mariscos. Hoy son esos los dos rubros que están manteniendo activo el comercio local”.

## DISTRIBUCIÓN EFICIENTE

Con respecto a las medidas económicas que han sido anunciadas por las autoridades de la región de Los Ríos, la dirigente Laura Gómez expresó que “las medidas económicas que vengan tienen que ser directas e inmediatas. Noso-

tros valoramos la respuesta que ha tenido el Gobierno Regional en disponer la cantidad de millones que ha comprometido, pero esperamos que sean distribuidos de manera eficiente, que lleguen a una mayor cantidad de gente”. Por ejemplo, expresó que la entrega de recursos debe tener una “visión de territorio”. “Si Barrio Comercial Los Molinos, así como otros barrios comerciales, tienen situaciones que han sido diagnóstica-

## Problemas en los pequeños mercados

● A pesar de que los minimarket continúan abiertos, la situación para ellos no es la óptima. María Álvarez es dueña del minimercado Miami Vice, ubicado en plena costanera, y explica que sus ventas han bajado en un 60 por ciento. “Mis clientes eran principalmente los turistas que salían de los restaurantes, paseaban por la costanera y después entraban para comprar un helado o una bebida. Eso ya no ocurre”, explicó.

das sobre cómo funciona su comercio, deberían recibir instrumentos de apoyo, o al menos parte de ellos, de forma dirigida. De otra manera, puede que lleguen a una minoría que no permita reactivar efectivamente el comercio. Tenemos la fe de que los recursos que serán liberados en agosto impulsen nuestra economía, pero tenemos incertidumbre de que esto pueda llegar de manera efectiva”, argumentó.

# Anuncian entrega de aporte de \$150 mil para 850 pescadores de la región de Los Ríos

**AGENDA SOLIDARIA.** Se le otorgará al 40 por ciento más vulnerable de los trabajadores de ese sector.

El gobierno dio a conocer una Agenda Solidaria para los pescadores (ver pág.11). Incluye seis acciones, la primera es un aporte solidario de 150 mil pesos para quienes sean parte del 40 por ciento más vulnerable de la población y estará asociado a un programa de capacitación en línea.

Beneficiará a 20 mil pescadores en Chile y a 850 en la región de Los Ríos.

La agenda también incluye acciones como la entrega de equipos a mujeres algueras, financiamiento de transporte refrigerado, flexibilización de

medidas de administración pesquera, reasignación de nuevas vacantes para capturar reinita y la suspensión de plazos de informes de seguimiento en áreas de manejo, actividad bentónica y otros procedimientos. El subsecretario de Pesca, Román Zelaya, valoró el trabajo



LOS RÍOS TIENE ALREDEDOR DE 4 MIL PESCADORES REGISTRADOS.

que los pescadores han desarrollado para contribuir en la mantención de la cadena de alimentación durante la pandemia. El presidente de Fipasur, Marco Ide, indicó que “no esta-

mos muy contentos con la agenda porque no fue consultado con los pescadores artesanales, nos llega de sorpresa. De las seis medidas que se están implementando, al menos dos

ya estaban con resoluciones. Estos son voladores de luces porque hay cosas que ya se estaban haciendo, como la reasignación de vacantes”.

Con respecto al aporte de 150 mil pesos dijo que “en el país somos más de 90 mil pescadores artesanales de todo tipo de condición y muchos no van a recibir el beneficio. Entiendo que en la región van a ser favorecidos 850, lo que no es suficiente porque somos unos 4 mil. En los Whatsapp del sindicato ya nos están preguntando qué pasará con los pescadores que no están dentro del 40 por ciento más vulnerable, quienes tienen embarcaciones”.