

# Chương 1: TỔNG QUAN VỀ TMĐT

---

# NỘI DUNG

---

TMĐT là gì

Lịch sử phát triển TMĐT

Các đặc trưng của TMĐT

Các loại hình TMĐT

Lợi ích và hạn chế của TMĐT

# KHÁI NIỆM TMĐT

---

Nghĩa rộng: Thương mại điện tử là các giao dịch tài chính và thương mại bằng phương tiện điện tử: trao đổi dữ liệu điện tử, chuyển tiền điện tử, các hoạt động gửi rút tiền bằng thẻ tín dụng.

Nghĩa hẹp: bao gồm các hoạt động thương mại được thực hiện thông qua mạng Internet.

# KHÁI NIỆM TMĐT

---

**Tổ chức Thương mại Thế giới:** Thương mại điện tử bao gồm

- Sản xuất, quảng cáo, bán hàng, phân phối sản phẩm được mua bán và thanh toán trên mạng Internet.
- Việc giao nhận một cách hữu hình cả các sản phẩm được giao nhận cũng như những thông tin số hóa thông qua mạng Internet.

# KHÁI NIỆM TMĐT

---

Tổ chức hợp tác phát triển kinh tế của Liên Hợp quốc:

- Thương mại điện tử được định nghĩa sơ bộ là các giao dịch thương mại dựa trên truyền dữ liệu qua các mạng truyền thông như Internet.

# TMĐT LÀ GÌ ?

---

Sử dụng Internet và Web để giao dịch kinh doanh

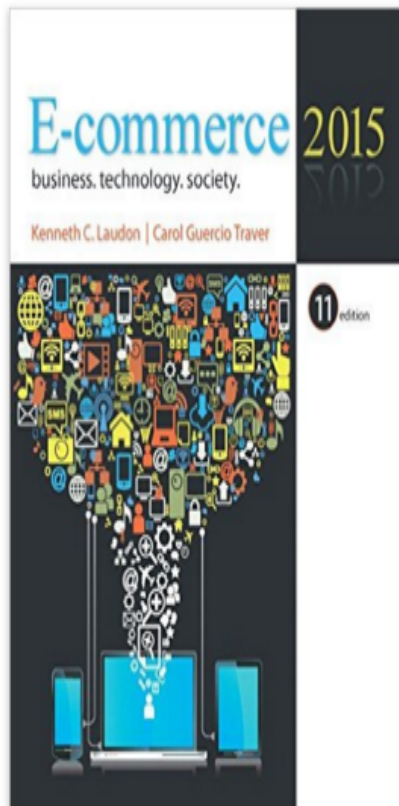
Chính thức hơn:

- Các giao dịch thương mại giữa các tổ chức, cá nhân trên công nghệ kỹ thuật số

# E-Commerce 2015 (11th Edition) 11th Edition

by [Kenneth C. Laudon](#) ▾ (Author), [Carol Traver](#) (Author)

★★★★☆ ▾ 13 customer reviews



Kindle

\$221.68

**Hardcover**

\$152.54 - \$231.24

Paperback

\$52.74

Other Sellers

from \$103.00

☐ Buy used

\$152.54

☒ Buy new**\$231.24**

Only 1 left in stock (more on the way).

Ships from and sold by Amazon.com. Gift-wrap available.

List Price: ~~\$245.80~~ Save: \$14.56 (6%)

30 New from \$157.87

FREE Shipping.

Want it Tuesday, Dec. 29? Order within 10 hrs 35 mins and choose Two-Day Shipping at checkout.

[Details](#)

Qty: 1 ▴ ▾



Add to Cart

[Turn on 1-Click ordering](#)

iphone 12 pro max    giày sneaker nam    bàn làm việc    máy lọc không khí    tai nghe không dây    tivi 4K    nồi chiên

- 📞 Điện Thoại - Máy Tính Bảng
- 💻 Điện Tử - Điện Lạnh
- 🎧 Phụ Kiện - Thiết Bị Số
- 💻 Laptop - Thiết bị IT
- 📷 Máy Ảnh - Quay Phim
- 🧺 Điện Gia Dụng
- 🍳 Nhà Cửa Đời Sống
- 🧴 Hàng Tiêu Dùng - Thực Phẩm
- 🍼 Đồ chơi, Mẹ & Bé
- 💆 Làm Đẹp - Sức Khỏe
- 👕 Thời trang - Phụ kiện 🔥

## ĐẠI TIỆC BIA TẾT

**TẶNG 4 CHAI ALU**

(\*) KHI MUA 2 THÙNG HEINEKEN

XEM NGAY

NGƯỜI DƯỚI 18 TUỔI KHÔNG ĐƯỢC UỐNG RƯỢU, BIA

Samsung  
Nâng tầm tiện nghi mới

**GIẢM SỐC  
2 TRIỆU**

Quốc tế tung cực phẩm  
100% Freeship đơn 0đ

**GIẢM ĐẾN  
50%++**

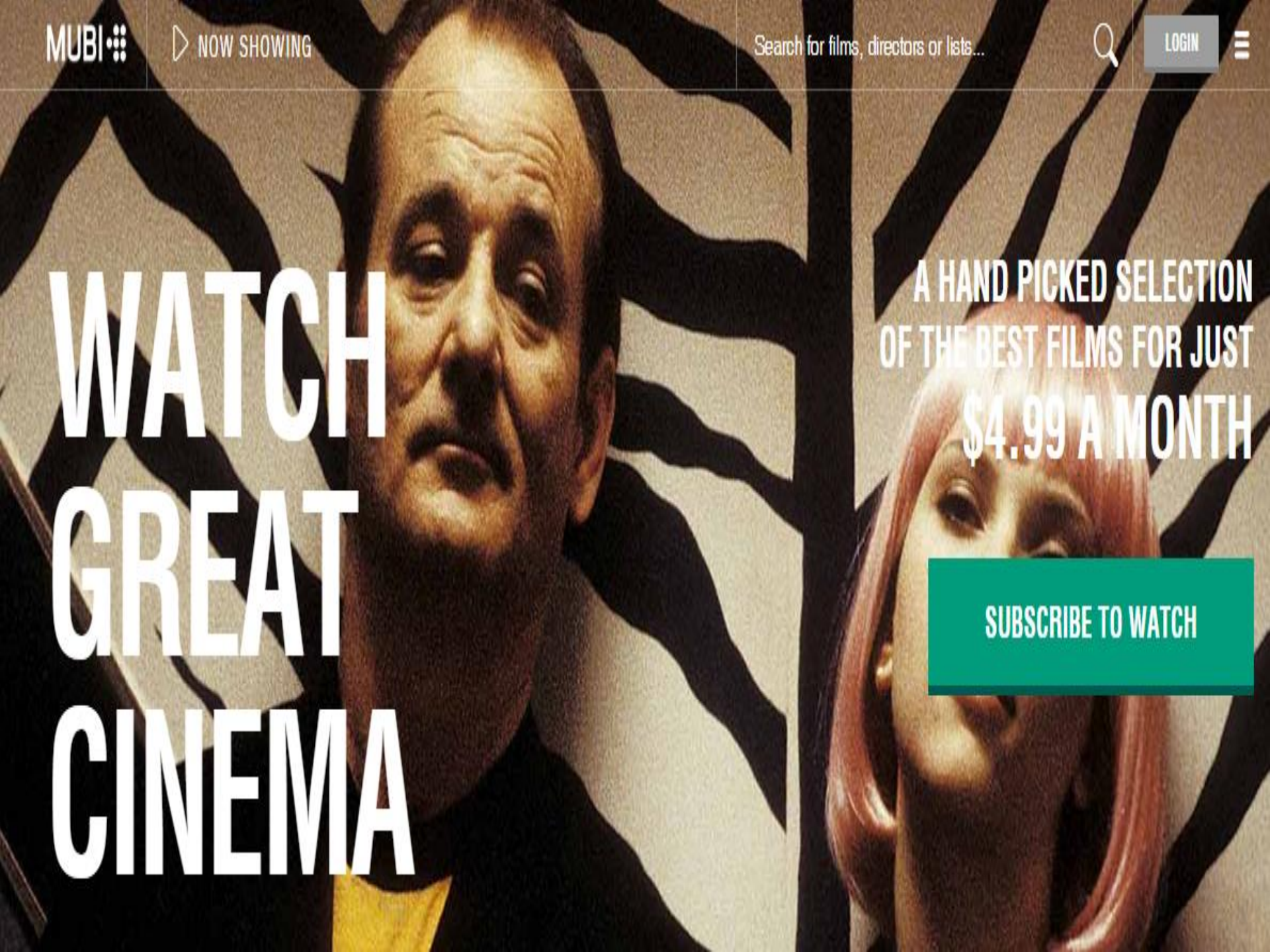
Oppo chính hãng  
Đón lộc đầu năm

**ƯU ĐÃI  
KHỦNG**

Công nghệ xịn giá hời  
Nhập ELFREESHIP giảm 15k

**GIẢM TỚI  
49%**





# WATCH GREAT CINEMA

A HAND PICKED SELECTION  
OF THE BEST FILMS FOR JUST  
\$4.99 A MONTH

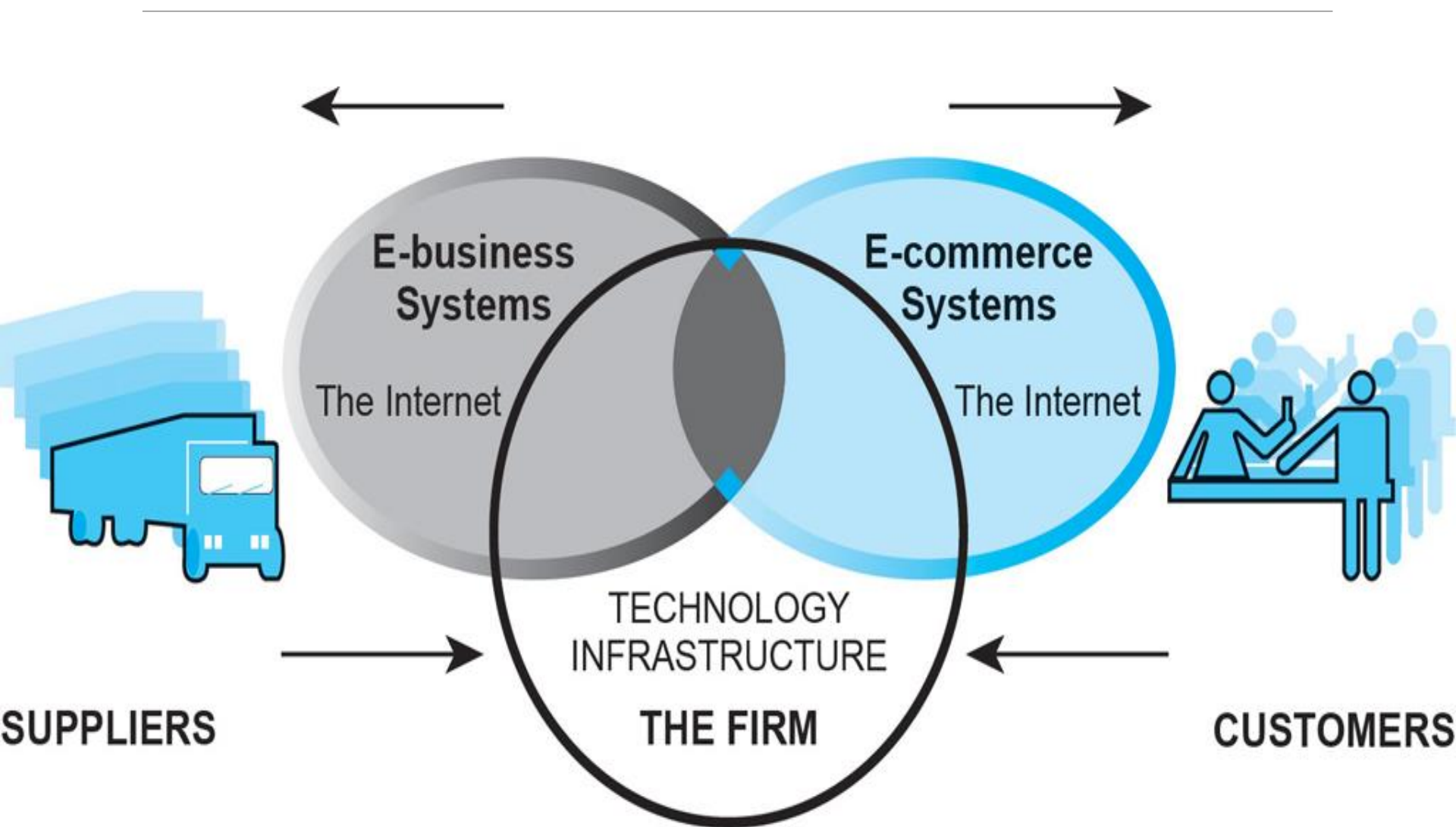
SUBSCRIBE TO WATCH

# THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VS KINH DOANH ĐIỆN TỬ

---

Kinh doanh điện tử:

- Kỹ thuật số cho phép các giao dịch và các quy trình trong công ty, liên quan đến các hệ thống thông tin dưới sự kiểm soát của công ty
- Không bao gồm các giao dịch thương mại liên quan đến việc trao đổi giá trị qua ranh giới tổ chức



# MỘT SỐ XU HƯỚNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN

---

TMĐT bán lẻ tăng

Mở rộng của thương mại xã hội và thương mại di động

Nền tảng di động tăng (Mobile Shopping & Mobile Payments)

Chatbot, AI và máy học, Cá nhân hóa, VR tăng

...

# NỘI DUNG

---

TMĐT là gì

★ **Lịch sử phát triển TMĐT**

Các đặc trưng của TMĐT

Các loại hình TMĐT

Lợi ích và hạn chế của TMĐT

# INTERNET

---

Mạng toàn cầu của các mạng máy tính được xây dựng trên các chuẩn chung

Tạo ra trong cuối những năm 1960

Dịch vụ bao gồm Web, e-mail, chuyển tập tin,...

Có thể đo lường sự tăng trưởng của số lượng máy chủ Internet với tên miền



# WEB

---

Dịch vụ Internet phổ biến nhất

Được phát triển vào đầu những năm 1990

Cung cấp truy cập tới các trang Web

Tài liệu HTML có thể bao gồm văn bản, đồ họa, hình ảnh động, nhạc, video

Nội dung trang web đã phát triển theo cấp số nhân

Google báo cáo 30 nghìn tỷ URL; 120 tỷ trang web được lập chỉ mục

# LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN TMĐT

---

tiền thân:

- Baxter Healthcare
- Electronic Data Interchange (EDI)
- Fech Minitel (năm 1980 hệ thống videotex)
- Không có chức năng của Internet

1995: Khởi đầu của thương mại điện tử

- Bán hàng đầu tiên của banner quảng cáo
- Thương mại điện tử hình thức thương mại phát triển nhanh nhất tại Hoa Kỳ



# LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN TMĐT

---

1995-2000: Phát minh

- Phát triển các khái niệm then chốt
- Giới hạn băng thông và phương tiện truyền thông
- Giảm chi phí tìm kiếm, giá cả minh bạch, loại bỏ các lợi thế cạnh tranh không lành mạnh
- Lợi thế người đi đầu
  - lợi nhuận mạng

Tai nạn Dot-com năm 2000

# LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN TMĐT (TT)

---

## 2001-2006: Củng cố

- Nhấn mạnh vào cách tiếp cận hướng kinh doanh
- Các doanh nghiệp lớn truyền thống mở rộng sự hiện diện
- Sản phẩm và dịch vụ phức tạp hơn
- Tăng trưởng của quảng cáo công cụ tìm kiếm
- Sự hiện diện kinh doanh Web mở rộng để bao gồm e-mail, màn hình hiển thị và quảng cáo tìm kiếm, và các tính năng phản hồi của cộng đồng

# LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN TMĐT (TT)

---

2007-nay: sự tái tạo

- Tăng trưởng nhanh chóng của:
  - Mạng xã hội trực tuyến
  - Nền tảng điện thoại di động
- Doanh thu từ các nội dung giải trí phát triển
- Sự biến đổi của tiếp thị
  - Kết hợp tiếp thị với xã hội, điện thoại di động, nền tảng địa phương
  - Công nghệ phân tích

# WEB 2.0

---

Ứng dụng người dùng làm trung tâm và các công nghệ truyền thông xã hội

- Nội dung do người dùng tạo ra và truyền thông
- Cộng đồng xã hội tương tác cao
- Lượng đọc giả lớn
- Ví dụ: Twitter, YouTube, Instagram, Wikipedia, Tumblr, ...

# NỘI DUNG

---

TMĐT là gì

Lịch sử phát triển TMĐT

★ **Các đặc trưng của TMĐT**

Các loại hình TMĐT

Lợi ích và hạn chế của TMĐT

# TÁM ĐẶC TRƯNG CỦA CÔNG NGHỆ TMĐT

---

Có mặt khắp nơi

Phạm vi toàn cầu

Tiêu chuẩn thế giới

Thông tin phong phú

Tương tác

Mật độ thông tin

Cá nhân / tùy biến

Công nghệ xã hội

# NỘI DUNG

---

TMĐT là gì

Lịch sử phát triển TMĐT

Các đặc trưng của TMĐT

★ **Các loại hình TMĐT**

Lợi ích và hạn chế của TMĐT

# CÁC LOẠI HÌNH TMĐT

---

Business-to-Consumer (B2C)

Business-to-Business (B2B)

Consumer-to-Consumer (C2C)

Social e-commerce

Mobile e-commerce (M-commerce)



# NỘI DUNG

---

TMĐT là gì

Lịch sử phát triển TMĐT

Các đặc trưng của TMĐT

Các loại hình TMĐT

★ **Lợi ích và hạn chế của TMĐT**

# LỢI ÍCH CỦA TMĐT

---

Đối với người bán

Đối với người tiêu dùng

Đối với xã hội

# HẠN CHẾ CỦA TMĐT

---

Sự thay đổi nhanh chóng của công nghệ

Vấn đề bảo mật thông tin và an toàn cơ sở dữ liệu

- Rủi ro trong thanh toán qua mạng

Thiếu cơ chế pháp lý hoàn thiện để giải quyết tranh chấp qua mạng

Không thể xem xét kỹ lưỡng sản phẩm(người mua!!)

# HIỆU THƯỜNG MẠI ĐIỆN TỬ

---

## Công nghệ:

- Phát triển và làm chủ truyền thông công nghệ và tính toán số

## Kinh doanh:

- Các công nghệ cung cấp cho các doanh nghiệp những cách mới để tổ chức sản xuất và giao dịch kinh doanh

## Xã hội:

- Sở hữu trí tuệ, bí mật cá nhân, chính sách dân sinh

# CÁC NGÀNH HỌC LIÊN QUAN ĐẾN TMĐT

---

## **Hướng tiếp cận kỹ thuật**

- Khoa học máy tính
- Khoa học quản lý
- Hệ thống thông tin

## **○ Hướng tiếp cận hành vi**

- Hệ thống thông tin
- Kinh tế học
- Thị trường
- Quản lý
- Tài chính kế toán
- Xã hội học