**TÁM ĐẶC TRƯNG CỦA CÔNG NGHỆ TMĐT**

1. **Có mặt khắp nơi**
2. Phạm vi toàn cầu
3. Tiêu chuẩn thế giới
4. *Mô tả:* Công nghệ TMĐT thường sử dụng các tiêu chuẩn quốc tế để đảm bảo tính tương thích và an toàn.
5. *Ví dụ:* Giao thức thanh toán quốc tế như PayPal được sử dụng trên nhiều trang web thương mại để đảm bảo giao dịch an toàn.

Chẳng hạn như, việc xây dựng và duy trì một web site phải tuân theo tiêu chuẩn make W3C đề ra .  
Các tiêu chuẩn kỹ thuật này giúp đảm bảo thị trường TMĐT được associate in nursing toàn, bảo mật, hợp pháp và chất lượng cao. Tuân theo các tiêu chuẩn này sẽ giúp web site của doanh nghiệp dễ dàng được tìm thấy trên google và cũng hiệu quả hơn trong việc chuyển đổi người truy cập thành khách hàng .

Ví dụ: Giao thức thanh toán quốc tế như PayPal được sử dụng trên nhiều trang web thương mại để đảm bảo giao dịch an toàn.

1. Thông tin phong phú
2. Tương tác:

Trong thương mại điện tử, người bán và người mua có thể trao đổi trực tiếp với nhau thông qua nền tảng web.

Thông thường, người tiêu dùng sẽ mua hàng ở những web site thu hút hoặc cho họ trải nghiệm mua sắm tốt.

Một web site chuyên nghiệp, đầy đủ tính năng sẽ có lợi thế hơn chi hiển thị với người dùng. web site có nền tảng chăm sóc khách hàng tốt sẽ armed islamic group tăng trải nghiệm mua sắm, nhờ đó tạo được khách hàng thường xuyên.

Ví dụ: Trang web thương mại điện tử có hệ thống ô đánh giá và bình luận để người mua có thể chia sẻ trải nghiệm và đánh giá về sản phẩm.

1. **Mật độ thông tin**
2. Cá nhân / tuỳ biến
3. **Công nghệ xã hội**

Các loại hình TMĐT

**B2C: Doanh nghiệp với người tiêu dùng**

Ví dụ: Nike.com

Nike.com là trang web B2C của công ty Nike, nơi người tiêu dùng có thể mua trực tuyến các sản phẩm thể thao, giày dép và phụ kiện chính hãng của Nike.

Thế giới di động, shopee, tiki,…

**B2B: Giao dịch trong các doanh nghiệp**

**C2C: Bán cho người tiêu dùng**

VD: Chợ tốt

**Đối với Người Tiêu Dùng:**

* Tiện Lợi và Linh Hoạt Trong Mua Sắm:

Lợi Ích: Người tiêu dùng có thể mua sắm mọi lúc, mọi nơi mà không cần phải di chuyển, giúp họ tiết kiệm thời gian và năng lượng.

TMĐT giúp tiết kiệm thời gian, giảm tải chi phí hoạt động và mở rộng, đa dạng hóa thị trường.

* Mức Đa Dạng và Thông Tin Phong Phú:

Lợi Ích: TMĐT cung cấp một mức độ lựa chọn lớn và thông tin phong phú, đa dạng dưới nhiều hình thức từ văn bản, âm thanh, hình ảnh chi tiết, giúp người tiêu dùng đưa ra quyết định mua sắm thông tin hơn và theo đúng nhu cầu cá nhân.

thông can So Sánh Giá và Chất Lượng Dễ Dàng:

* Tương tác

người bán và người mua có thể giao tiếp trực tiếp với nhau thông qua nền tảng web

web site có nền tảng chăm sóc khách hàng tốt sẽ armed islamic group tăng trải nghiệm mua sắm, nhờ đó tạo được khách hàng thường xuyên .

Lợi Ích: Người tiêu dùng có thể dễ dàng so sánh giá và chất lượng giữa các sản phẩm, thương hiệu một cách nhanh chóng và thuận tiện giúp họ chọn các sản phẩm phù hợp với nhu cầu của người mua hàng

1. **Tạo Nguồn Thu Nhập và Cơ Hội Nghề Nghiệp:**
   * *Lợi Ích:* TMĐT tạo ra nguồn thu nhập và cơ hội nghề nghiệp cho nhiều người thông qua việc kinh doanh trực tuyến và làm chủ sở hữu doanh nghiệp nhỏ.
2. **Tiện Ích và Tiết Kiệm Năng Lượng:**
   * *Lợi Ích:* Người tiêu dùng và doanh nghiệp có thể tiết kiệm năng lượng và tài nguyên bằng cách thực hiện giao dịch trực tuyến thay vì di chuyển đến cửa hàng vật lý.
3. **Giao Tiếp và Kết Nối Xã Hội:**
   * *Lợi Ích:* TMĐT kết nối cộng đồng và tạo ra cơ hội giao tiếp xã hội mới thông qua chia sẻ trải nghiệm, đánh giá sản phẩm, và tương tác trực tuyến.

Nhóm lý thuyết 4 sv