



**РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА
И ЭЛЕМЕНТОВ АЙДЕНТИКИ**

ART.LEBDEV

Задизайнено
в Студии Артемия Лебедева
в 2019 году

Несколько слов о правилах

В основе айдентики лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт. Данное руководство — инструкция по использованию стиля, позволяющая следить за соблюдением выработанных стандартов. Изложенные здесь правила помогут сотрудникам компании, дизайнерам и полиграфистам сделать работу корректно и качественно.

К руководству прилагаются все указанные изображения и макеты. В работе всегда следует использовать только готовые файлы, на которые указывают ссылки, помеченные значком флешки  . На полях напротив заголовков указываются названия соответствующих папок.



Содержание

2

Логотип	3	Охранное поле.....	22	Бланк делового письма.....	52
Новый «старый» символ	4	Аватар для соцсетей.....	25	Факсимильное сообщение.....	53
Круглые версии	5	Использование с другими		Папки	54
Полноцветная версия	5	логотипами.....	26	Рекламно-презентационные	
Монохромная версия	6	папки	56	папки	
Версия для темного фона	7	Недопустимое использование		Конверты	58
Универсальная версия	8	логотипа	27	Бэйджи сотрудников зоопарка	59
Горизонтальные версии	9	Базовые элементы айдентики	30	Рекламно-сувенирная продукция	60
Полноцветные версии.....	9	Основные цвета	31	ЮСБ-флешка	60
Монохромные версии	10	Корпоративные цвета	31	Флаги	61
Версии для темного фона	11	Цвета для юбилейного года	32	Электронные носители	63
Универсальные версии	12	Правила для универсальных		Макет сайта	63
Вертикальные версии	13	версий	33	Подпись в электронной почте	65
Полноцветные версии.....	13	Фирменная графика	36		
Монохромные версии	14	Градиенты	36		
Версии для темного фона	15	Животные	39		
Универсальные версии	16	Правила использования графики	40		
Знаки	17	Шрифты	43		
Полноцветный знак.....	17	Рекомендации по набору	45		
Монохромный знак	17	Фирменные носители	46		
Знак для темного фона.....	18	Документация	47		
Универсальный знак	18	Общие сведения	47		
Шрифтовые версии.....	19	Визитки	48		
Название парка	19	Визитки юбилейного года	49		
Юбилейная дата	21	Сетка бланков	50		
		Фирменный юбилейный бланк	51		

Новый «старый» символ

4

Символом Московского зоопарка с 1984 по 2014 год был дикий кот — манул. Возвращение к этому образу подчеркивает, что Московский зоопарк — не просто парк развлечений. В первую очередь это зоологический парк, серьезный исследовательский центр, задача которого — сохранить как можно больше видов животных.



Круглые версии



5

Полноцветная версия

Торжественная версия юбилейного логотипа — основная для оформления юбилейной продукции. Версия применяется для полноцветной полиграфической печати CMYK, для веба и мобильных приложений.



≥25 мм

Минимальная высота логотипа,
при которой отчетливо читается
надпись



Круглая полноцветная версия

MZoo-logo155-circle.ai

Монохромная версия

Версия для воспроизведения в один цвет на контрастном фоне — в виде штампа, оттиска клеймом, при трафаретной печати, вышивке. Также эта версия применяется для тиснения фольгой, блинтового тиснения. Минимальный размер такой же, как у полноцветной версии.



Круглая монохромная версия
[MZoo-logo155-circle-mono-black.ai](#)

Версия для темного фона

Отдельный вариант логотипа для темного фона, используется также для тиснения. В этой версии знак залит белым цветом. Минимальный размер такой же, как у полноцветной версии.



Золото выполняется фольгой или наносится пантоном
8363 С методом шелкографии или тампопечати.
Имитировать золото цветом запрещено!

└ Logos\Circle

7



Круглая версия для темного фона
[MZoo-logo155-circle-mono-white.ai](#)

Универсальная версия

Более непосредственная версия для рекламных материалов. Допускается перекрашивать обводку манула в фирменные цвета — черный, зеленый и темно-зеленый. Но сам манул всегда должен быть белого цвета. (Подробнее о цветах см. с. 33.) Минимальная высота такая же, как у полноцветной версии.



Круглая универсальная версия
MZoo-logo155-circle-universal.ai

Горизонтальные версии

📁 Logos\Horizontal

9

Полноцветные версии

Эту версию следует использовать, если вертикальное пространство ограничено или горизонтальное расположение лучше подходит для носителя. На русском и английском языках.



Горизонтальная полноцветная версия
[MZoo-logo155-hor-rus.ai](#)



Горизонтальная полноцветная версия
для англоязычной айдентики
[MZoo-logo155-hor-eng.ai](#)



≥11 ММ



≥11 ММ

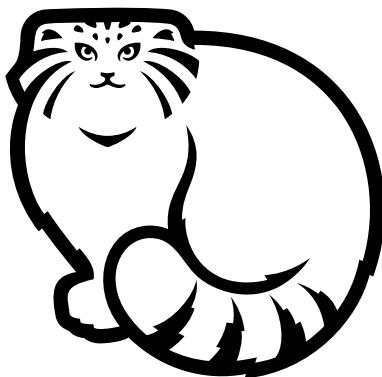
Монохромные версии

В случаях, когда нет возможности использовать полноцветную версию, используются монохромные. Минимальная высота такая же, как у полноцветной версии.

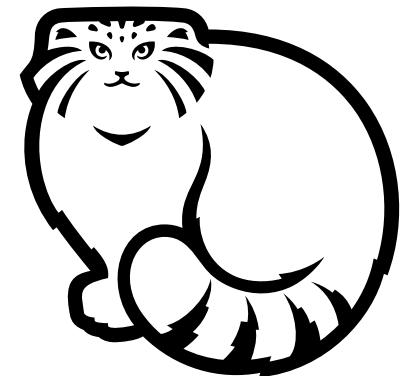
📁 Logos\Horizontal

10

МОСКОВСКИЙ
ЗОО
ПАРК
155 ЛЕТ



MOSCOW
ZOO
155 YEARS



Горизонтальная монохромная версия
[MZoo-logo155-hor-mono-black-rus.ai](#)

Горизонтальная монохромная версия
для англоязычной айдентики
[MZoo-logo155-hor-mono-black-eng.ai](#)

Версии для темного фона

Существуют дополнительные версии для темного фона на двух языках. Минимальная высота такая же, как у полноцветной версии.

📁 Logos\Horizontal

11



Горизонтальная версия для темного фона
MZoo-logo155-hor-mono-white-rus.ai



Горизонтальная версия для англоязычной
айдентики для темного фона
MZoo-logo155-hor-mono-white-eng.ai

Универсальные версии

Универсальные горизонтальные версии также представлены на двух языках. Минимальная высота такая же, как у полноцветных версий.

📁 Logos\Horizontal

12



Вертикальные версии

↳ Logos\Vertical

13

Полноцветные версии

Вертикальные версии следует использовать, если горизонтальное пространство ограничено или вертикальное расположение лучше подходит для носителя. Существуют версии на русском языке, а также на английском.



Вертикальная полноцветная версия
MZoo-logo155-vert-rus.ai



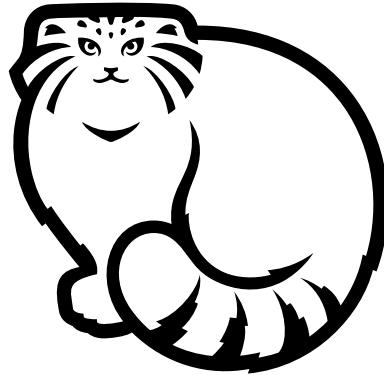
Вертикальная полноцветная версия
для англоязычной айдентики
MZoo-logo155-vert-eng.ai

Монохромные версии

Эти версии следует использовать, если нельзя использовать полноцветные. Минимальная высота такая же, как у полноцветной версии.

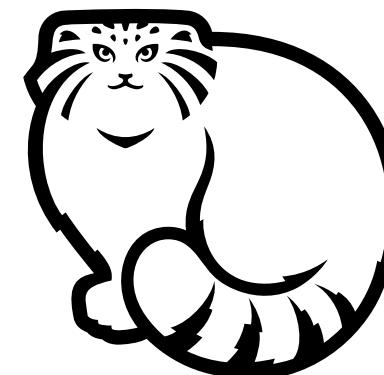
Logos\Vertical

14



МОСКОВСКИЙ
ЗООПАРК
155 ЛЕТ

Вертикальная монохромная версия
MZoo-logo155-vert-mono-black-rus.ai



MOSCOW
ZOO
155 YEARS

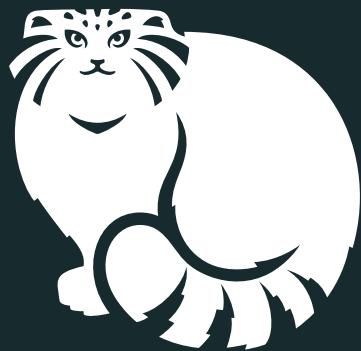
Вертикальная монохромная версия
для англоязычной айдентики
MZoo-logo155-vert-mono-black-eng.ai

Версии для темного фона

Для темного фона созданы дополнительные версии. Минимальная высота такая же, как у полноцветной версии.

📁 Logos\Vertical

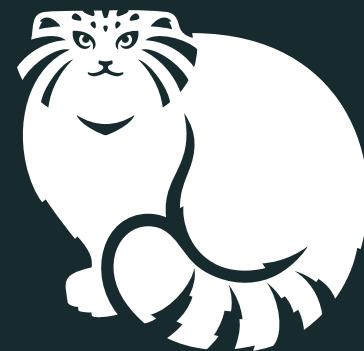
15



МОСКОВСКИЙ
ЗООПАРК
155 ЛЕТ

Вертикальная версия для темного фона

[MZoo-logo155-vert-mono-white-rus.ai](#)



MOSCOW
ZOO
155 YEARS

Вертикальная монохромная версия
для англоязычной айдентики

[MZoo-logo155-vert-mono-white-eng.ai](#)

Универсальные версии

Универсальные вертикальные версии также представлены на двух языках. Минимальная высота такая же, как у полноцветной версии.

Logos\Vertical



Вертикальная универсальная версия

MZoo-logo155-vert-universal-rus.ai



Вертикальная универсальная версия

для англоязычной айдентики

MZoo-logo155-vert-universal-eng.ai

Знаки

📁 Logos\Sign

17

Полноцветный знак

Допускается использовать знак отдельно от шрифтовой части.

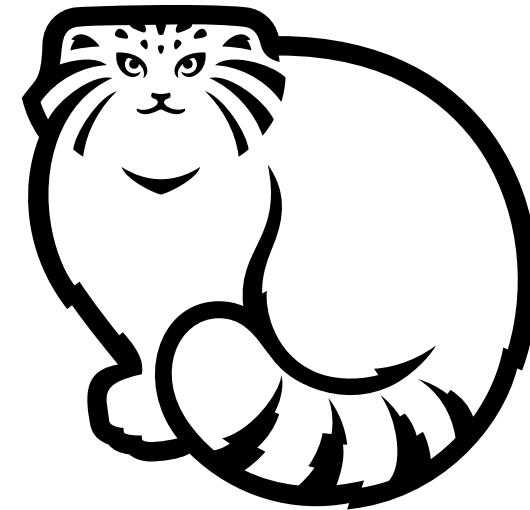


Полноцветный знак

[MZoo-sign.ai](#)

Монохромный знак

Этот знак следует использовать, если нельзя использовать полноцветный.



Монохромный знак

[MZoo-sign-mono-black.ai](#)



Знак для темного фона

Для темного фона создан дополнительный знак. Минимальная высота такая же, как у полноцветного знака.

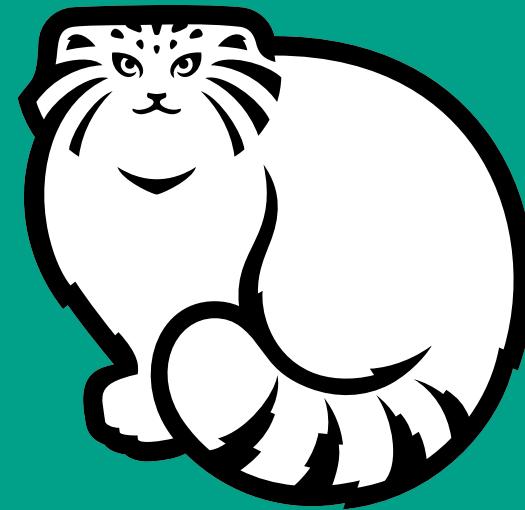


Монохромный знак для темного фона

MZoo-sign-mono-white.ai

Универсальный знак

Существует также универсальный знак для использования в рекламе.



Универсальный знак

MZoo-sign-universal.ai

Шрифтовые версии



19

Название парка

Текстовая часть при необходимости используется самостоятельно. Допускается окрашивать ее в белый и в фирменные цвета. Существуют версии в одну, две или три строки на русском языке.

МОСКОВСКИЙ ЗООПАРК

Шрифтовая версия в одну строку

MZoo-text-1line-rus.ai

МОСКОВСКИЙ ЗООПАРК ≥3 мм

МОСКОВСКИЙ ЗООПАРК

Шрифтовая версия в две строки

MZoo-text-2lines-rus.ai

МОСКОВСКИЙ
ЗООПАРК ≥6 мм

МОСКОВСКИЙ ЗОО ПАРК

Шрифтовая версия в три строки

MZoo-text-3lines-rus.ai

МОСКОВСКИЙ
ЗОО
ПАРК ≥13 мм

Версии для англоязычной айдентики в одну или две строки.



20

MOSCOW ZOO

Шрифтовая версия в одну строку
для англоязычной айдентики

[MZoo-text-1line-eng.ai](#)

MOSCOW ZOO  ≥3 мм

MOSCOW ZOO

Шрифтовая версия
для англоязычной айдентики

[MZoo-text-2lines-eng.ai](#)

MOSCOW
ZOO  ≥6 мм

Юбилейная дата

При необходимости используется отдельно от версии с юбилейной датой. Существуют даты на русском и английском языках.



155 ЛЕТ

Шрифтовая версия даты юбилея
[MZoo-155years-rus.ai](#)

155 ЛЕТ ≥2 мм

155 YEARS

Шрифтовая версия даты юбилея
для англоязычной айдентики
[MZoo-155years-eng.ai](#)

155 YEARS ≥2 мм

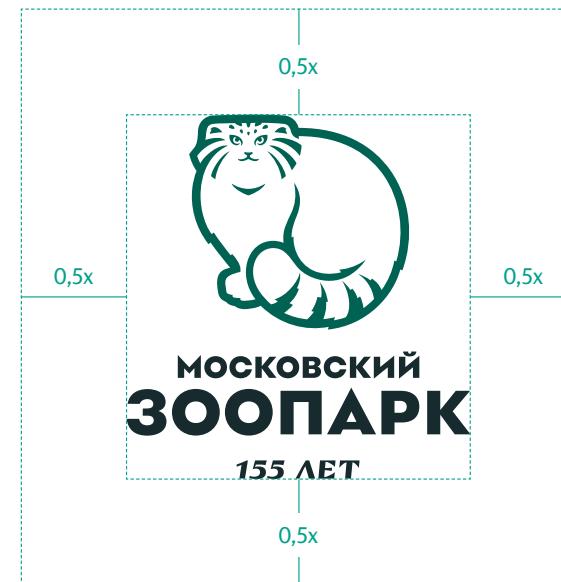
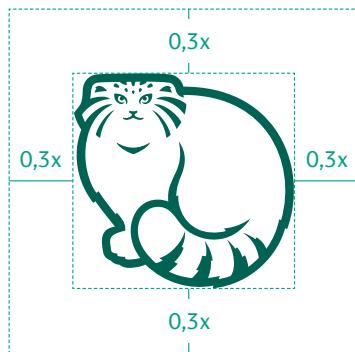
Охранное поле

22

Свободное пространство вокруг логотипа необходимо для его визуального отделения от соседствующей графики и исключения возможности смешения с другими элементами.



Модулем построения поля для знаков с манулом является высота манула



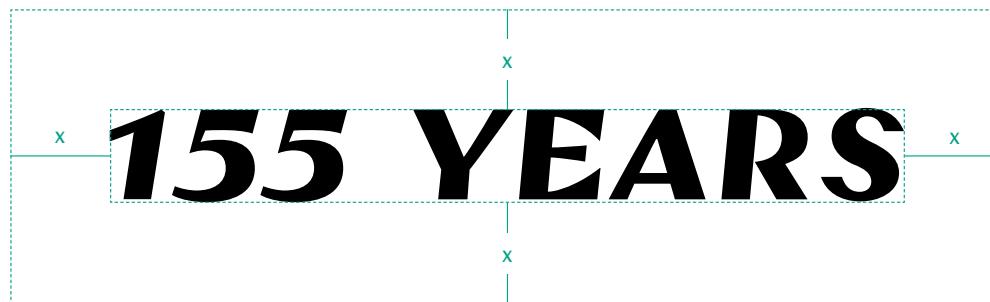


Модулем построения поля
для шрифтовых логотипов
является высота буквы О



5

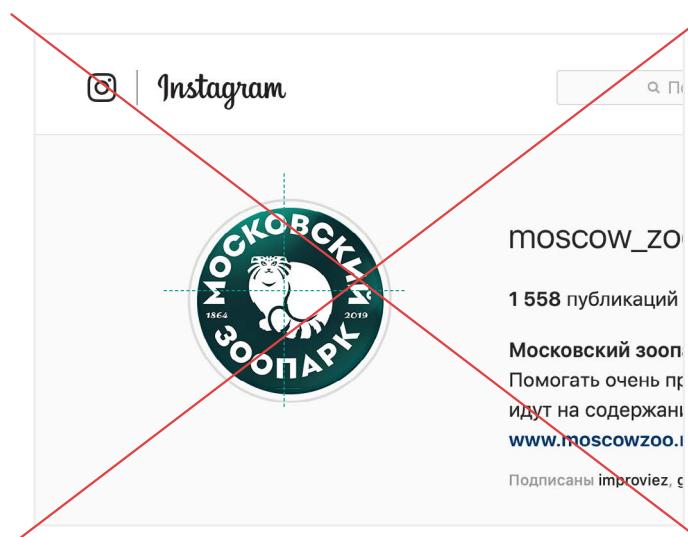
Модулем построения поля
для шрифтовых логотипов
с датой юбилея является
высота цифры 5



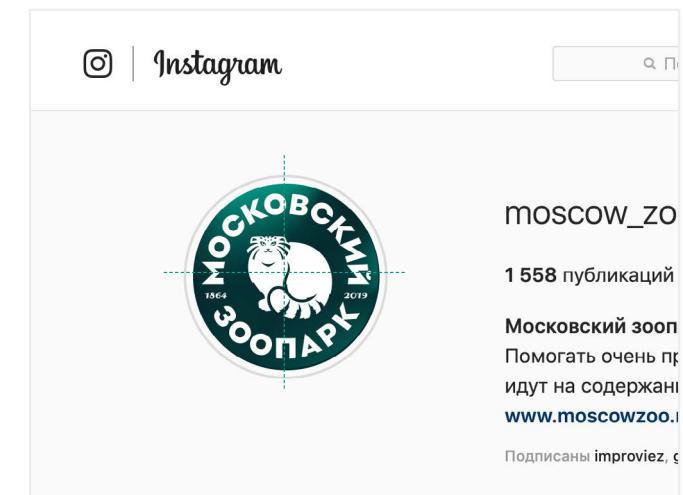
Аватар для соцсетей

Для иконок и аватаров социальных сетей охранное поле круглой версии допускается уменьшить, чтобы показать логотип крупно. Охранное поле в этом случае равно бреве над Й.

Также нужно следить за тем, чтобы центр знака всегда совпадал с центром поля, в которое он помещается.



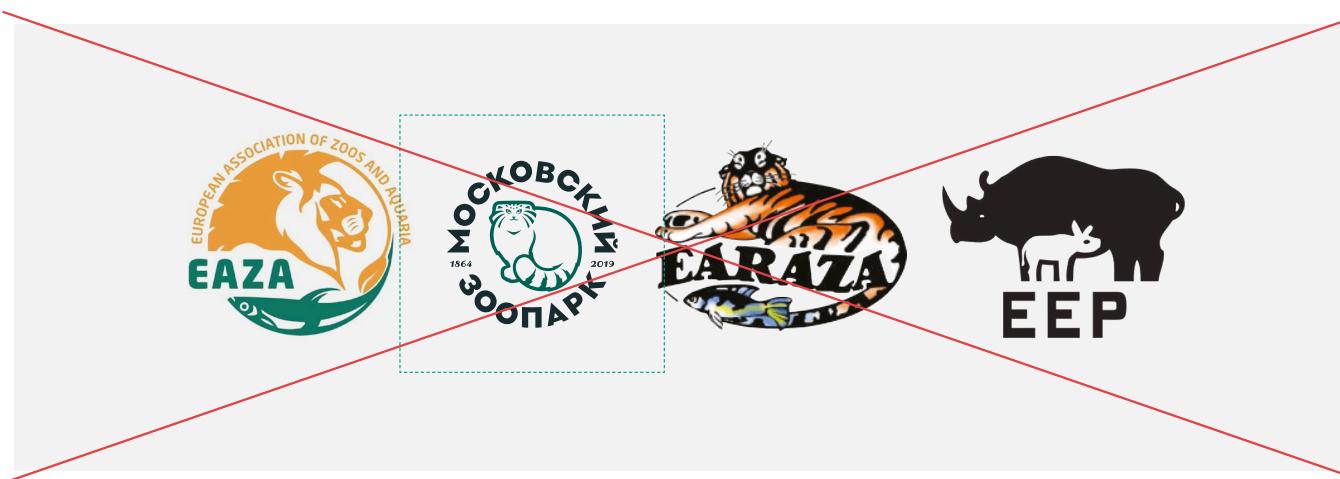
Плохо. Визуальный центр смещен влево, и сам логотип расположен слишком близко к краю



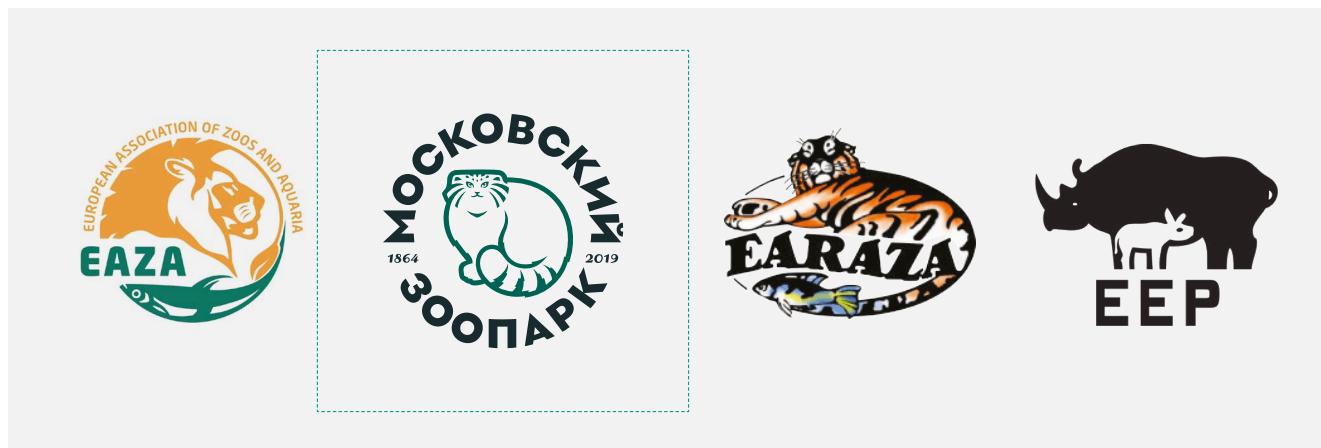
Хорошо. Логотип стоит по центру и в границах охранного поля

Использование с другими логотипами

При одновременном размещении нескольких логотипов важно, чтобы знак был примерно равен другим по массе и чтобы другие логотипы не нарушали границы охранного поля.



Плохо. Знак слишком мелкий, а соседние логотипы расположены слишком близко



Хорошо. Свободное пространство отделяет логотипы друг от друга

Недопустимое использование логотипа

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, следует избегать ошибок при его использовании. Далее показаны самые распространенные из них.



Плохо. Искажены пропорции логотипа



Плохо. Примененный эффект ухудшает читаемость знака



Плохо. Логотип покрашен в посторонний цвет



Плохо. Знак имеет неверный размер и расположение элементов

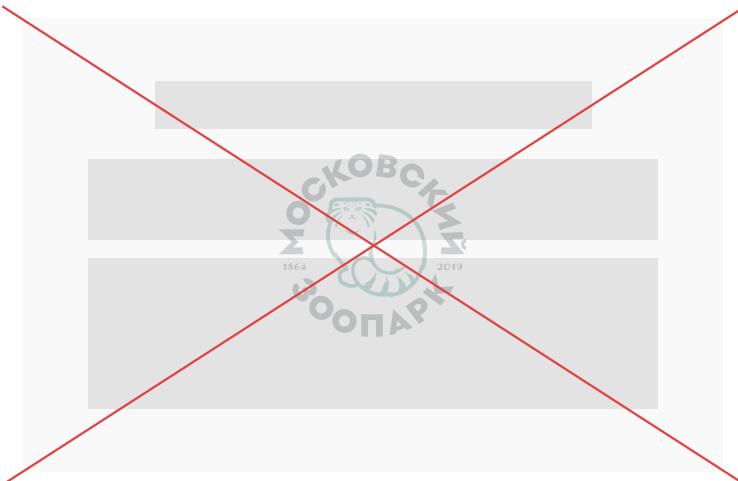


Плохо. Использован другой шрифт

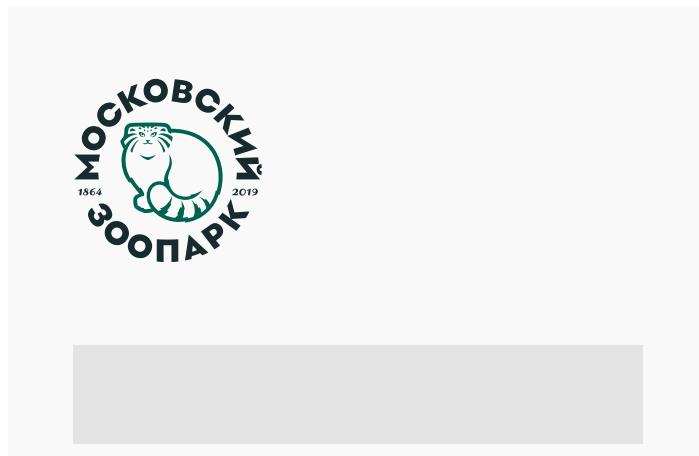


Хорошо. Исходный логотип использован без изменений

Запрещается использовать логотип в качестве водяного знака или фона для текста.

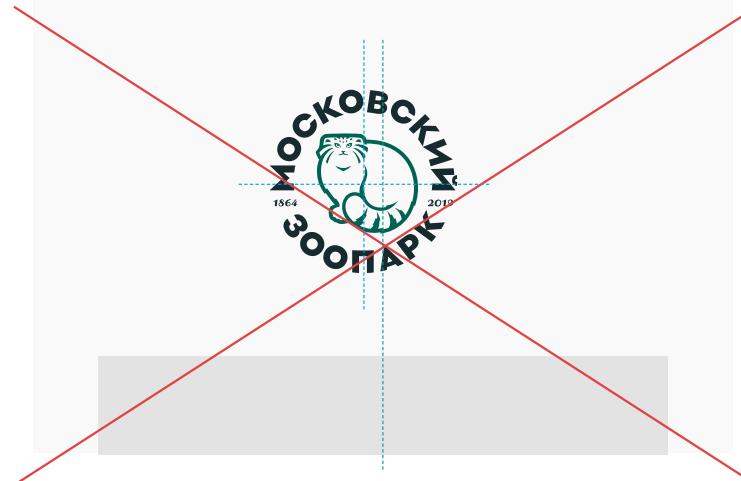


Плохо. Текст набран поверх логотипа, логотип используется как водяной знак



Хорошо. Логотип и текстовый блок не мешают друг другу

Круглую версию нужно располагать по центру блока или у края носителя.

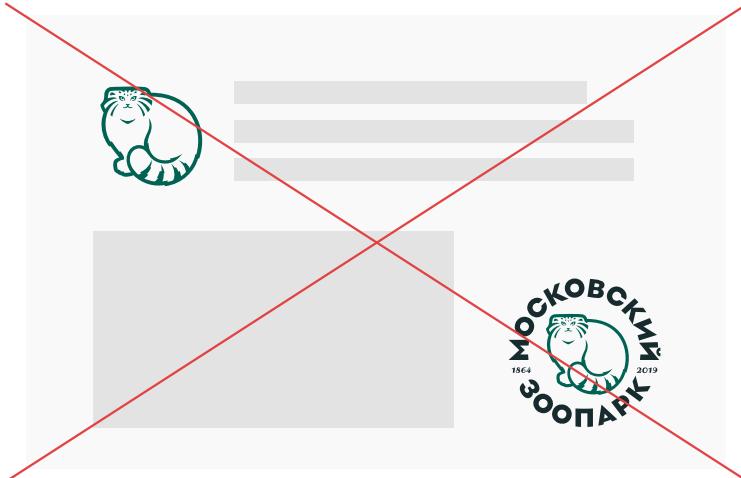


Плохо. Центр логотипа не совпадает с центром блока



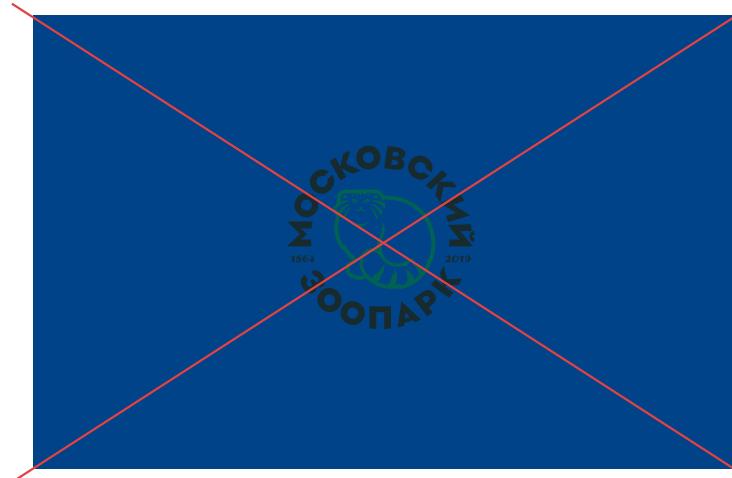
Хорошо. Оси совмещены

Запрещается ставить рядом логотип с ману-
лом и отдельный знак.

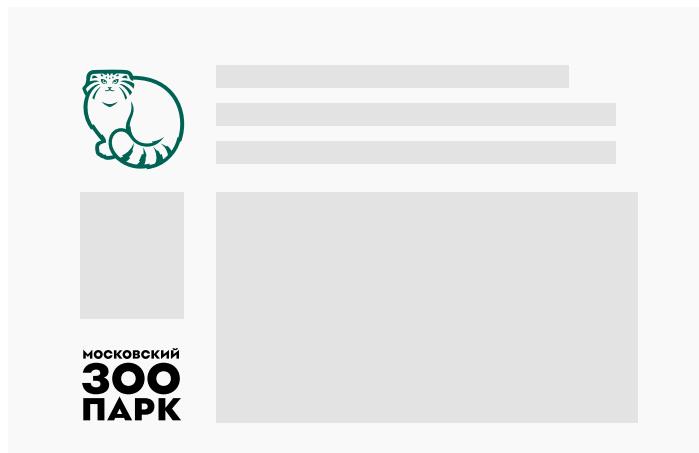


Плохо. Перебор в количестве манулов в поле видимости

Нельзя размещать логотип на фонах, близких
по цвету к логотипу.



Плохо. Элементы логотипа сливаются с фоном



Хорошо. Знак и текстовую версию допустимо
ставить рядом



Хорошо. Монохромный логотип отчетливо считывается
на сложном фоне

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ

Основные цвета



31

Корпоративные цвета

В качестве основных цветов выступают природные оттенки, подчеркивающие экологическую направленность деятельности Московского зоопарка. Главный цвет — темно-зеленый, синеватый и спокойный. Зеленый цвет — основной природный символ. Изумрудный добавляет в строгие фирменные материалы живость и свежесть, а желтый — солнечную теплоту.

Темно-зеленый

Pantone 5463 C
CMYK 90 65 60 65
RGB 5 40 45

Зеленый

Pantone 568 C
CMYK 90 15 60 45
RGB 0 100 85

Изумрудный

Pantone 3268 C
CMYK 80 10 55 0
RGB 0 175 150

Желтый

Pantone 101 C
CMYK 5 0 85 0
RGB 245 230 70

Цвета для юбилейного года

Юбилейная версия документов — угольно-черного цвета с золотом. На бланках юбилейный логотип печатается золотым пантоном. Такая версия документации имеет торжественно-строгий вид.



Глубокий черный

Pantone Black C

CMYK 60 40 40 100

RGB 0 0 0

Золотой

Pantone 8363 C

или тиснение фольгой

Запрещено имитировать золото
цветом! Печать только пантоном

Правила для универсальных версий

Допускается перекрашивать части логотипа в фирменные цвета, а также в черный и белый.

Текст всегда должен быть контрастнее фона: белая надпись ставится на темный фон, черная — на светлый.



Плохо. Текст сливаются с цветом фона



Хорошо. Контрастный к фону текст

Сам манул всегда должен быть белого цвета. Его нельзя перекрашивать в другие оттенки.

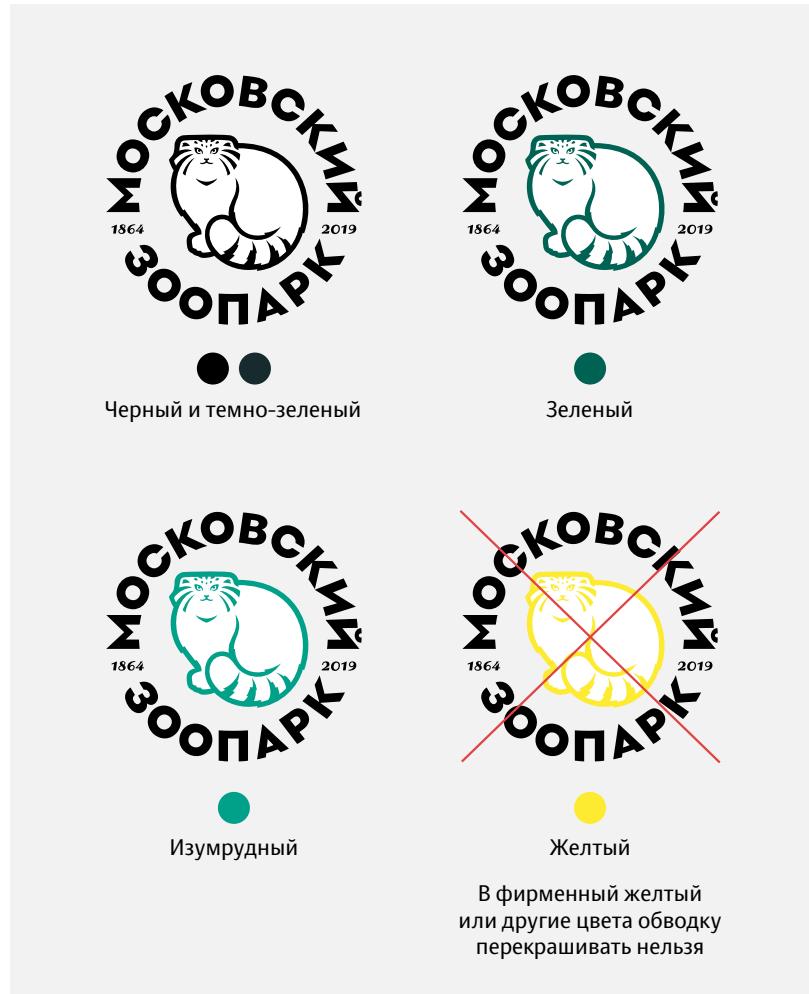


Плохо. Расцветка манула инвертирована

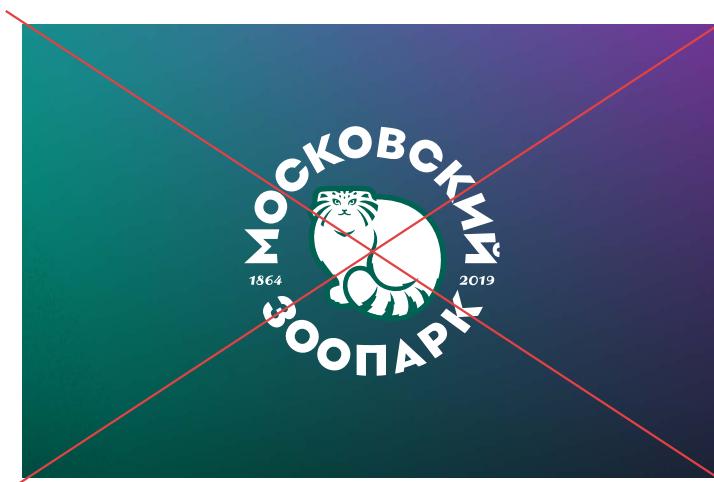


Хорошо. Тело манула белого цвета, обводка также хорошо считывается

Обводка манула перекрашивается в фирменные цвета — черный, темно-зеленый, зеленый и изумрудный.



Обводка также должна быть контрастна к фону. Или же нужно использовать монохромную версию.



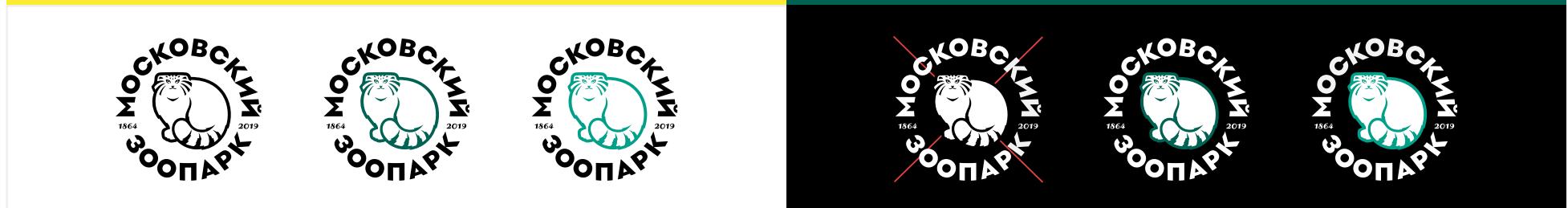
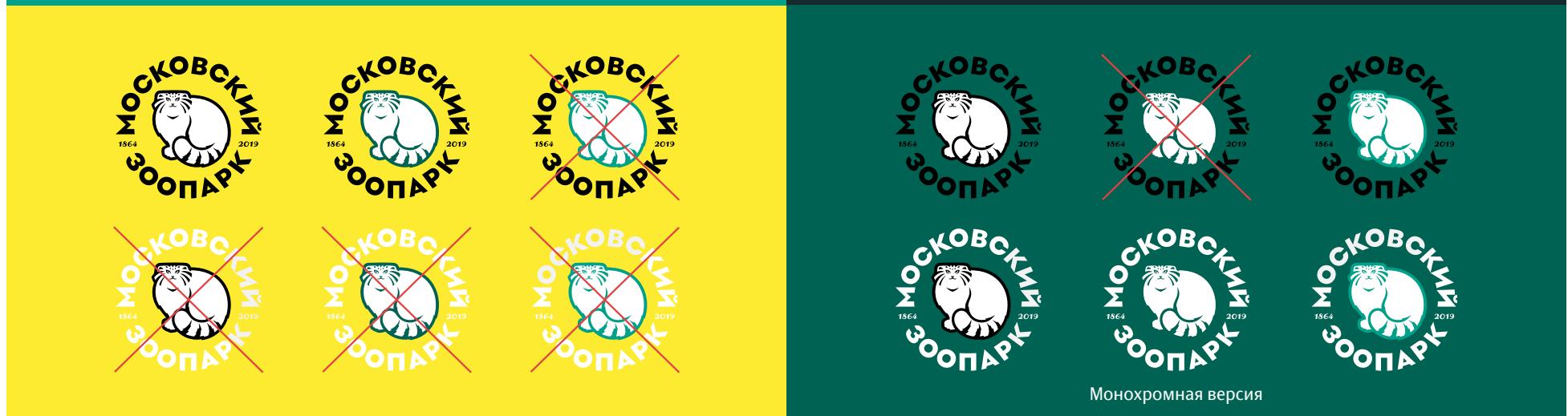
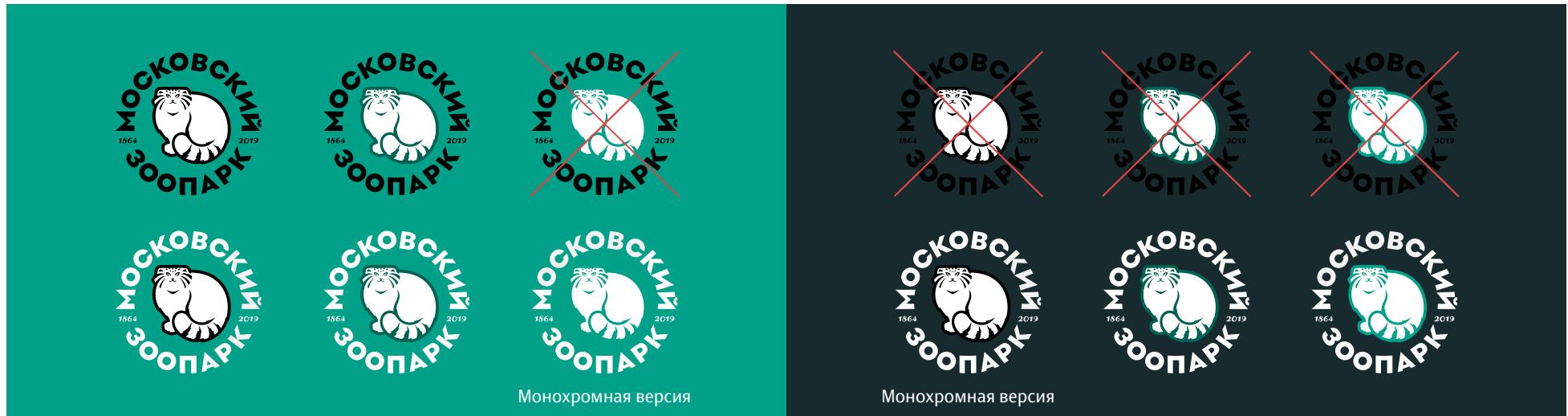
Плохо. Обводка зеленого цвета практически не видна



Хорошо. На темном фоне рекомендуется использовать контрастный темный цвет или монохромную версию

Матрица фирменных цветов.

35



Фирменная графика



36

Градиенты

В качестве фона для носителей используется градиентное размытие темно-зеленого и изумрудного цветов. Существует несколько вариантов градиентов, которые разрешается настраивать по-разному.

Вариант 1

[MZoo-BG-v1.psd](#)



Вариант 2
MZoo-BG-v2.psd

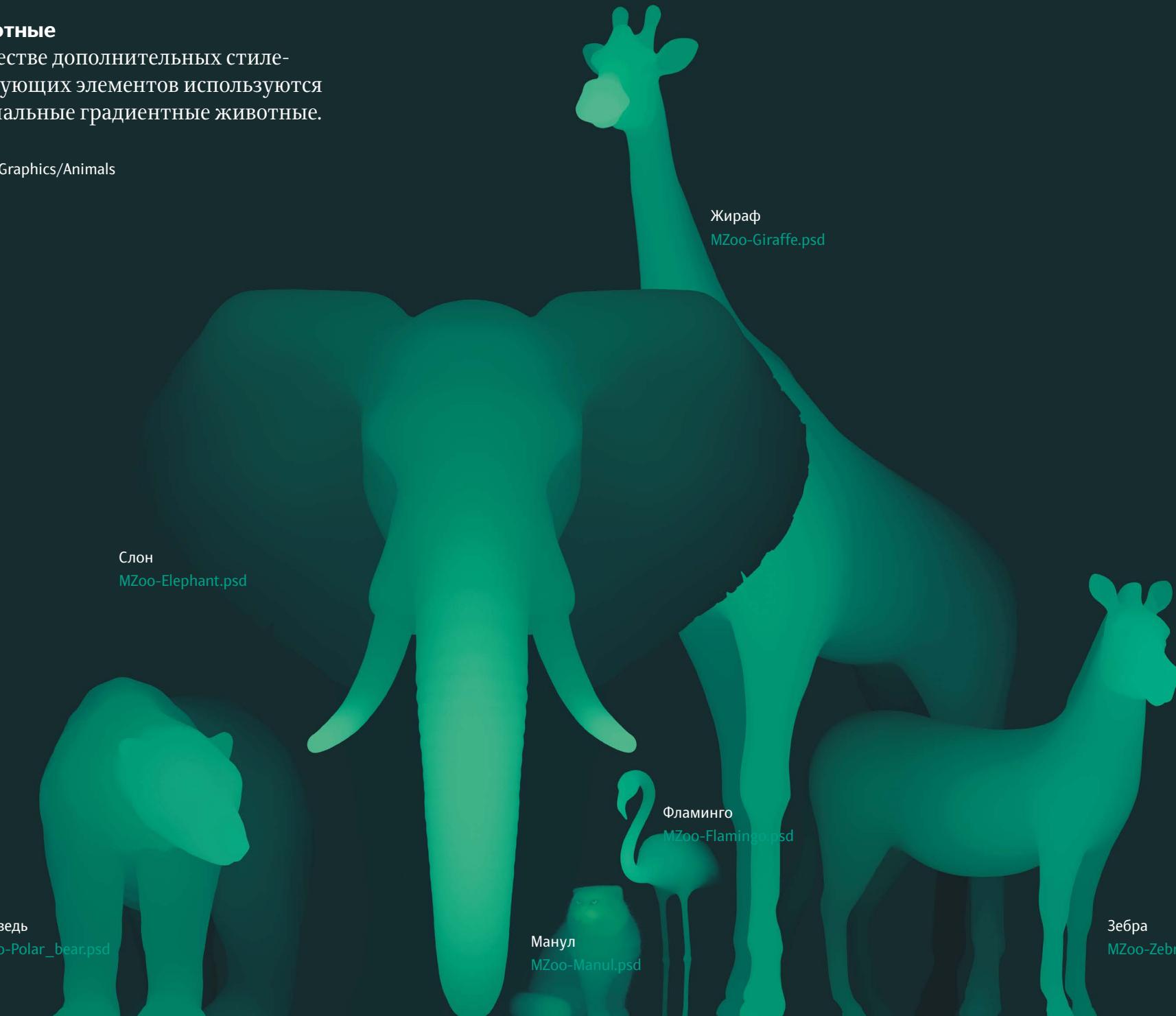


Вариант 3
MZoo-BG-v3.psd

Животные

В качестве дополнительных стилем-образующих элементов используются специальные градиентные животные.

 Graphics/Animals



Правила использования графики

Силуэты животных размещаются только на фирменном темно-зеленом и черном фонах. Также допускается использовать фирменные градиенты. На фонах других цветов размещать силуэты животных категорически запрещено.



Плохо. Границы силуэта животного прорисованы слишком резко или, наоборот, слишком сливаются с фоном

Хорошо. Слон как будто выходит из темноты

Градиентный фон должен быть масштабирован правильно. Допустимо не более двух ярких переходов (волн) на поверхности.

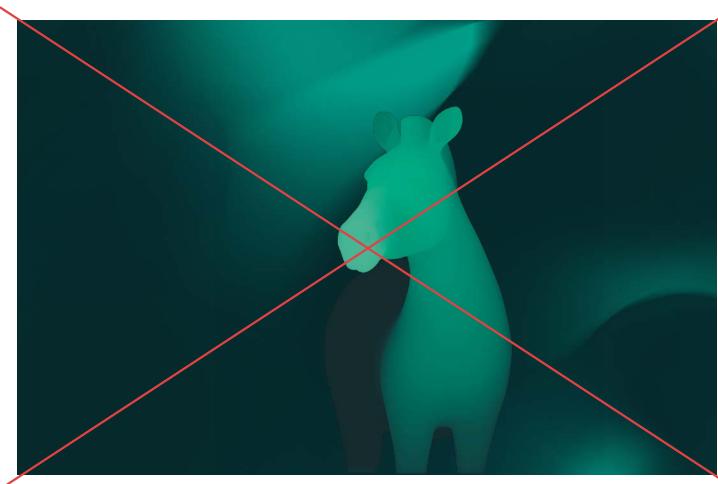


Плохо. Масштаб мелковат, волны слишком активные



Хорошо. Более нейтральный вариант

Фон не должен визуально перебивать другие элементы, пересекаться с силуэтами животных.

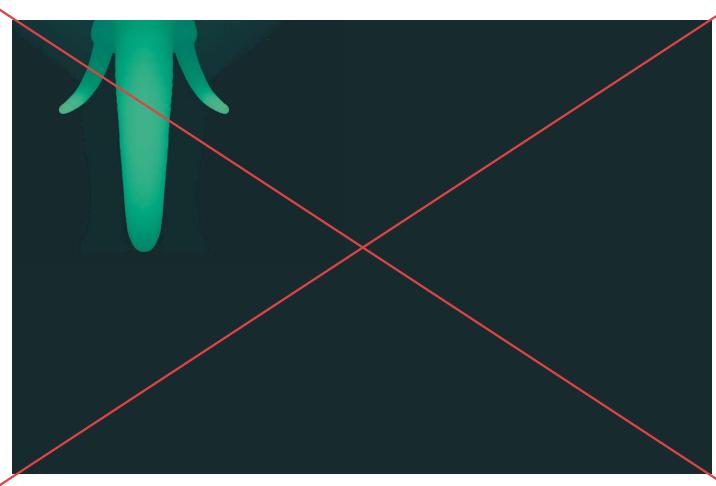


Плохо. Градиент и силуэт животного спорят друг с другом



Хорошо. Фон дополняет изображение, а не забывает его

Силуэты животных допустимо крупно кадрировать, но нужно следить за тем, чтобы образ животного хорошо считывался.

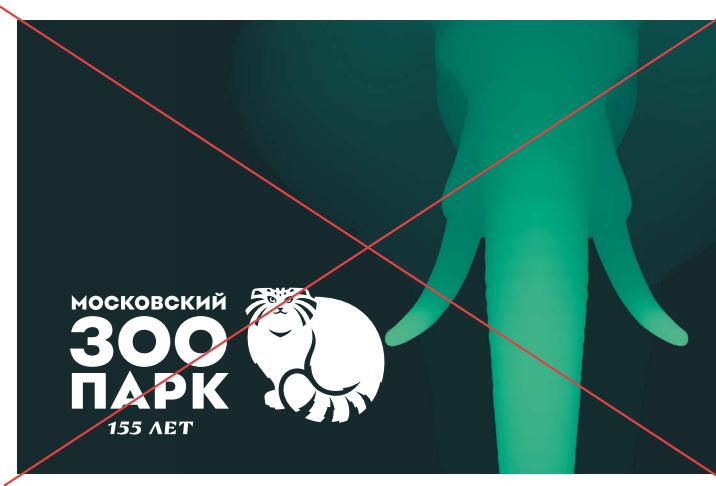


Плохо. Непонятно, что изображено



Хорошо. Животное показано крупно, но при этом различимы основные элементы

Не следует размещать активные элементы фирменного стиля в непосредственной близости друг от друга.



Плохо. Логотип и силуэт животного спорят друг с другом



Хорошо. Слон стал главным элементом композиции, а логотип отошел на второй план

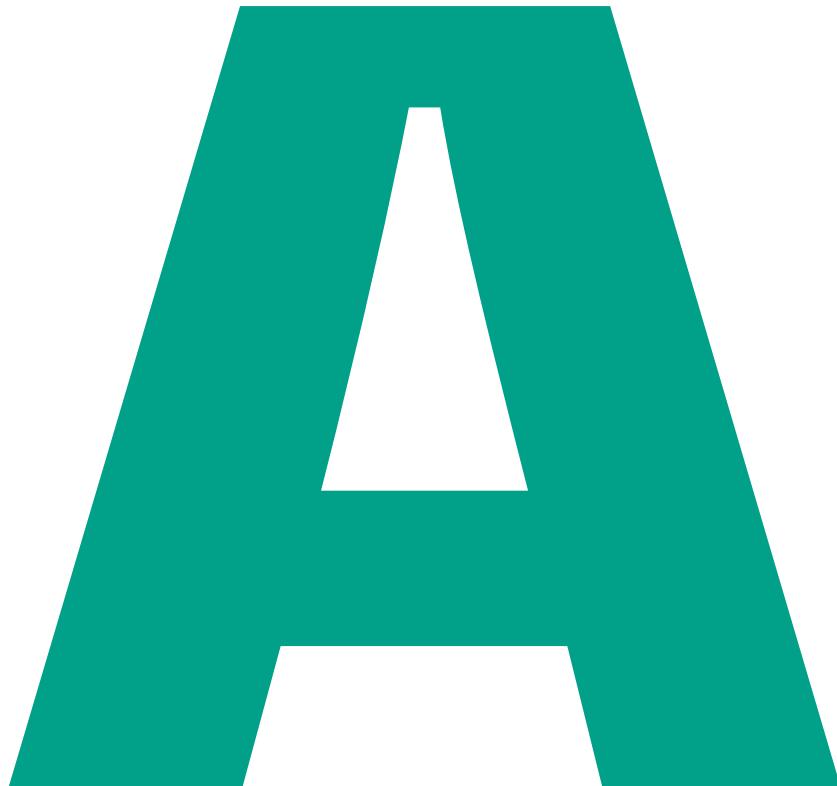
Шрифты



43

Фирменные шрифты — важный элемент стиля, который используется при верстке текстов в деловой документации, оформлении информационной и рекламной продукции.

Для акцидентии используется шрифт Менделеев в жирном начертании (ALS Mendeleev Black).



**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж
Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы
Ьъ Ээ Юю Яя

0123456786
() ! @# @@ @@**

Шрифт ALS Mendeleev Black

Для составления фирменной документации и рекламных материалов рекомендуется использовать обычное (Regular) и жирное (Bold) начертания шрифта Стори 2.0 (ALS Story 2.0).



44

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж
Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ъъ
Ээ Юю Яя
0123456789
() ! @ # % & * ®

A large, solid yellow letter 'A' is centered on the page, serving as a visual representation of the font's character set.

Шрифт ALS Story 2.0 Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж
Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ъъ
Ээ Юю Яя
0123456789
() ! @ # % & * ®

Шрифт ALS Story 2.0 Bold

A large, solid yellow letter 'A' is centered on the page, representing the bold version of the font.

Рекомендации по набору

Заголовок набирается акцидентным шрифтом Менделеев с разрядкой 60 пт, основной текст — меньшим кеглем шрифта Стори 2.0.

45

ИСТОРИЯ ЗООПАРКА

Московский зоопарк был организован Императорским русским обществом акклиматизации животных и растений. Начало его существования связано с замечательными именами профессоров Московского университета Карла Францевича Рулье, Анатолия Петровича Богданова и Сергея Алексеевича Усова.

Заголовок

Шрифт ALS Mendeleev Black
Разрядка 60 пт

Основной текст

Шрифт ALS Story 2.0 Regular

ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ

Документация

Общие сведения

Рекомендуемая плотность бумаги для бланков и конвертов — 95–100 г/м², для визиток — 300–320 г/м² или картон толщиной 1 мм.

Материал — экобумага угольно-черного или белого цвета. Она полностью экологична: имеет сертификат FSC. Бумага на 30% состоит из переработанной целлюлозы, на 25% — из волокон, полученных при производстве кожи, и изготовлена с использованием 100% энергии из экологически чистых источников.

На бланках, конвертах и визитках — форматах меньше А4 — размещается логотип одного размера, что делает фирменную документацию единообразной.

На формате А4 и больше — логотип масштабируется пропорционально формату.



А4 и меньше



33 мм



А3 и больше



45 мм



А2 и больше



64 мм

Визитки

Существует два типа визиток — на градиентном фоне или просто на белой бумаге.

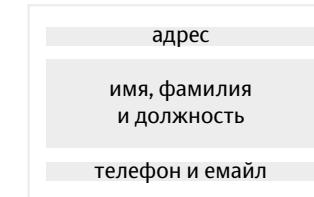
48



Персональная визитка на градиентном фоне 85×55 мм
MZoo-BC-green-85x55mm.indd



Персональная визитка на белом фоне 85×55 мм
MZoo-BC-white-85x55mm.indd



Блоки лицевой стороны



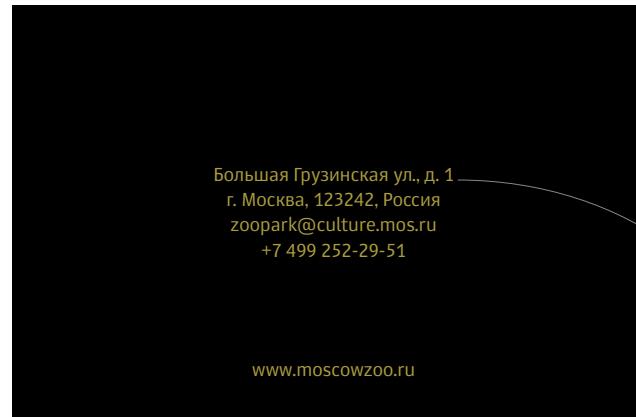
Блок оборотной стороны

Визитки юбилейного года

Логотип и текст печатаются золотым пантоном (Pantone 10113 C) или наносятся тиснением фольгой.



49



Тиснение золотой фольгой



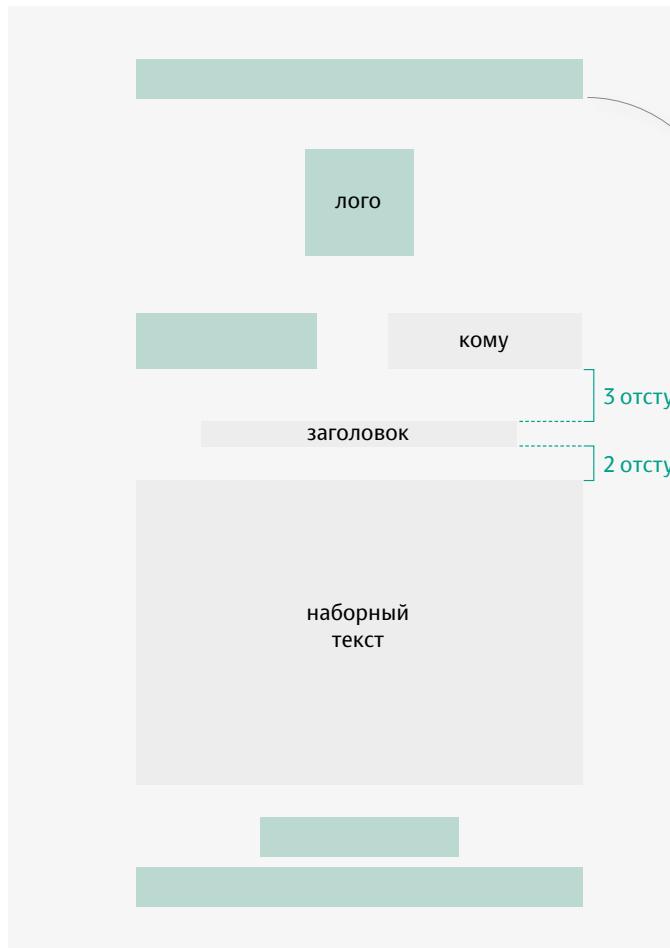
Юбилейная персональная визитка 85×55 мм
MZoo-BC-gold-85x55mm.indd



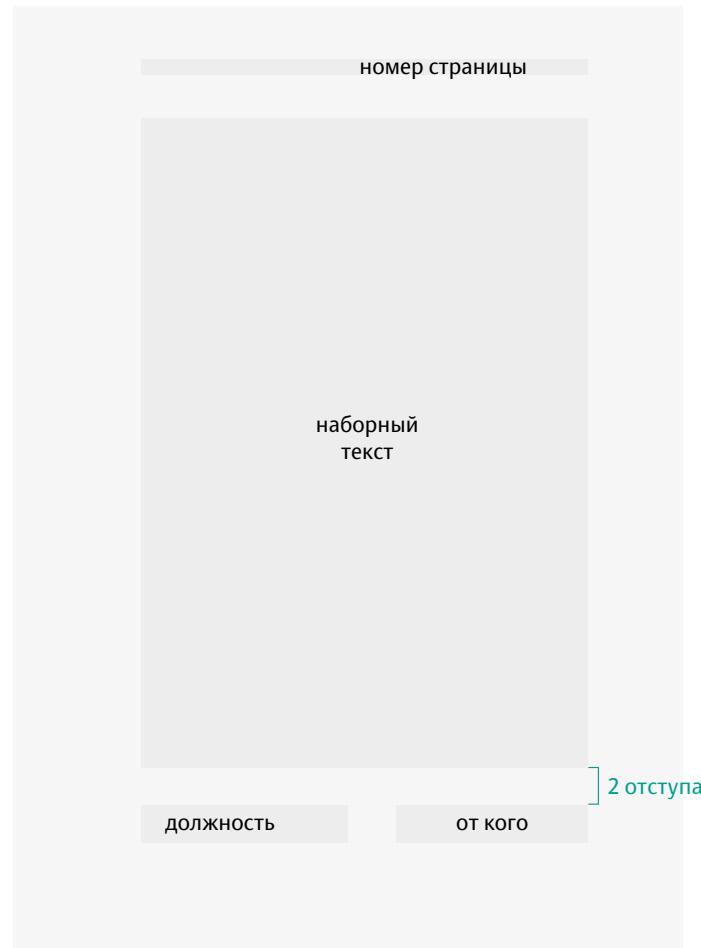
Юбилейная корпоративная визитка 85×55 мм
MZoo-BC-corporate-gold-85x55mm.indd

Сетка бланков

Фирменные блоки размещаются только на первой странице. На последующих страницах располагаются колонцифры. Часть информации печатается из шаблонов [/_For-typography](#) в типографии, текст набирается в .indd или .doc.



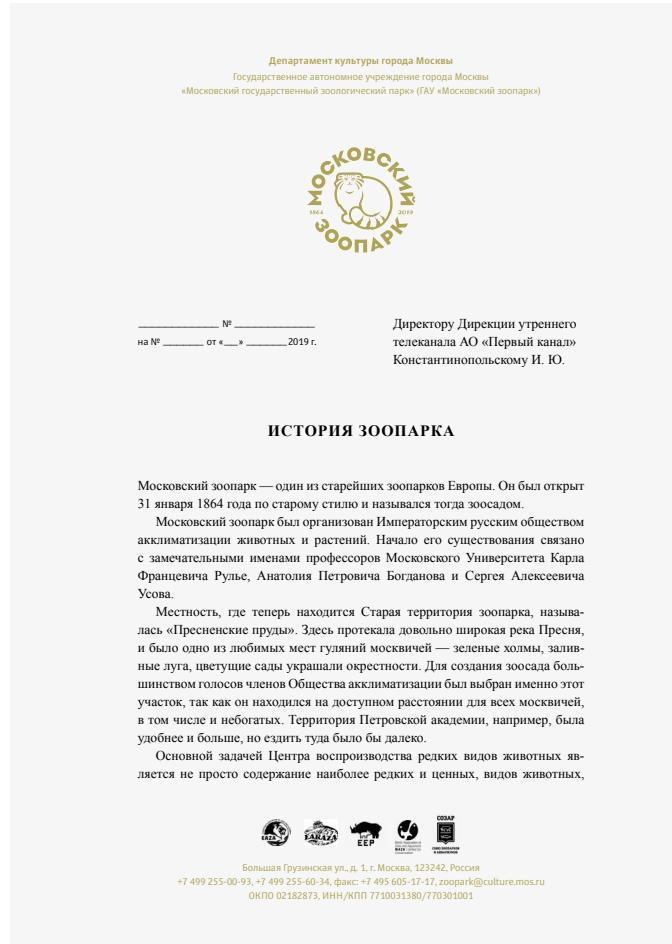
Блоки первой страницы документа



Блоки остальных страниц документа

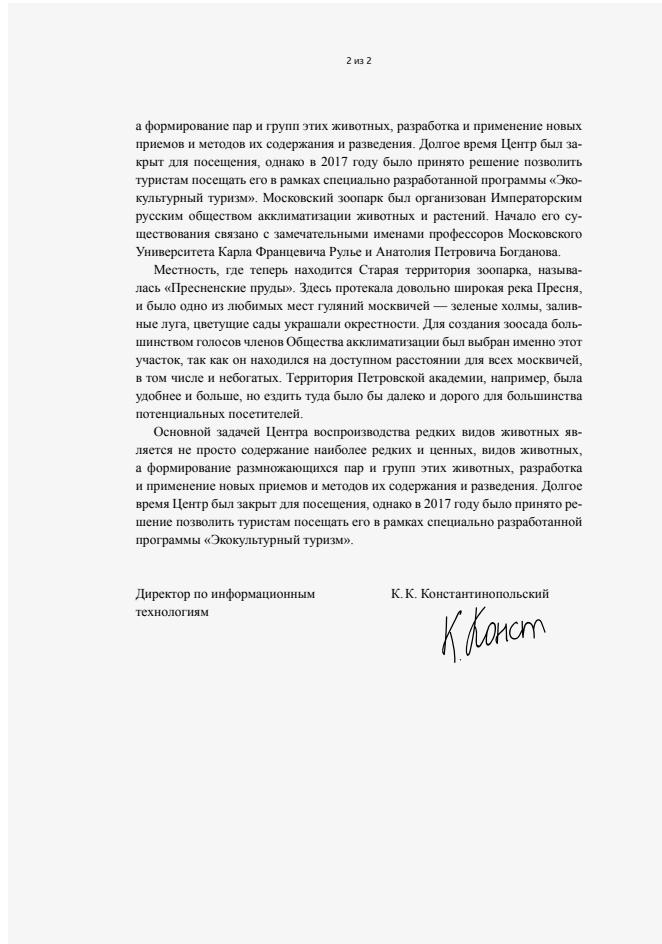
Фирменный юбилейный бланк

Логотип и фирменный блок печатаются золотым пантоном или наносятся тиснением фольгой в типографии.



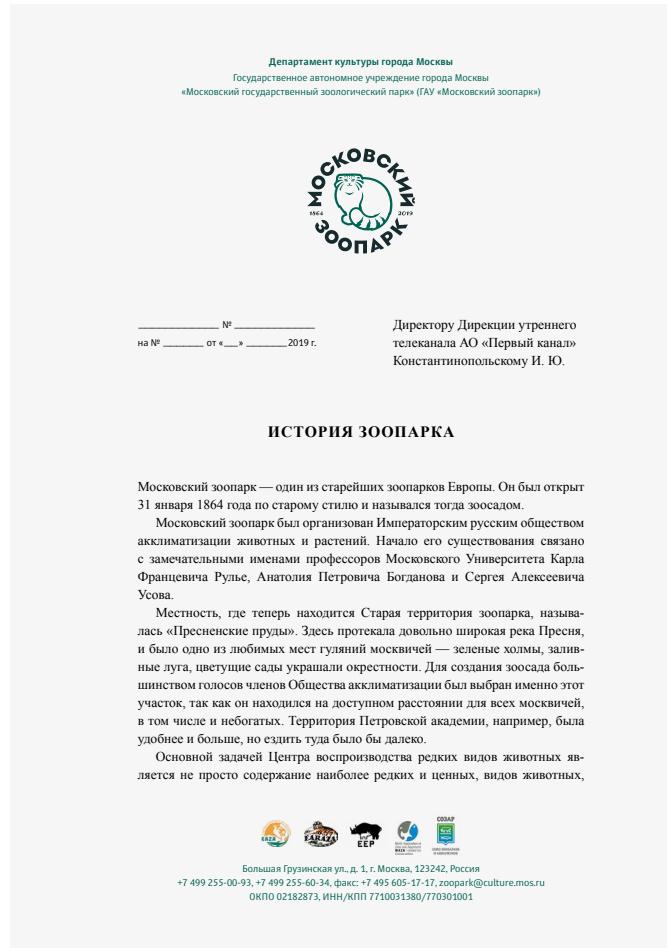
Деловое письмо на фирменном бланке

MZoo-Letterhead-A4-gold-pantone_8363C+black.indd



Бланк делового письма

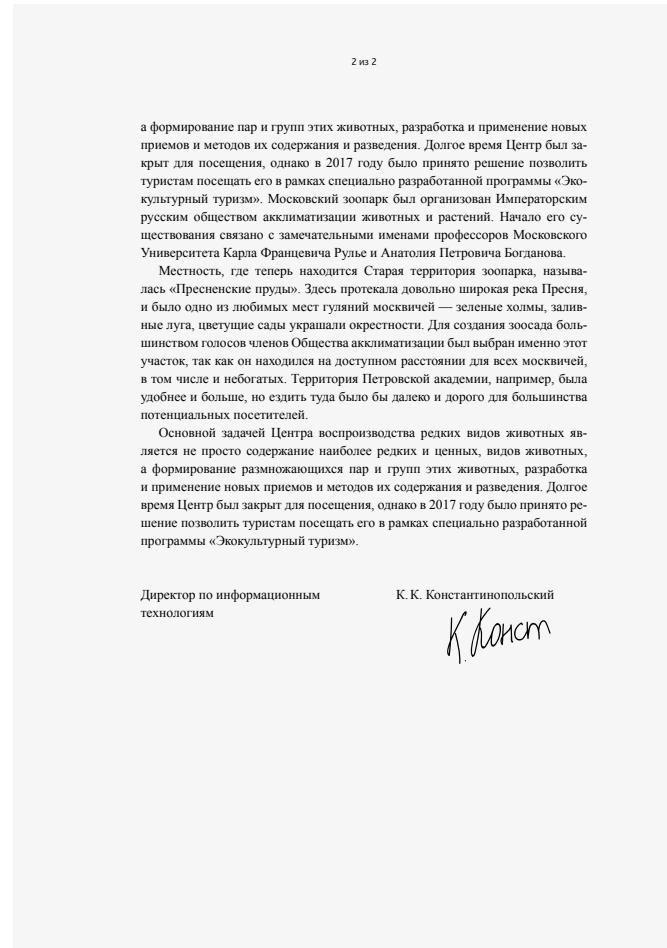
Возможна печать в две краски — черной кра- ской и зеленым пантоном (тогда логотипы вни- зу черные) или в четыре краски CMYK (тогда ло- готипы полноцветные).



Деловое письмо на фирменном бланке

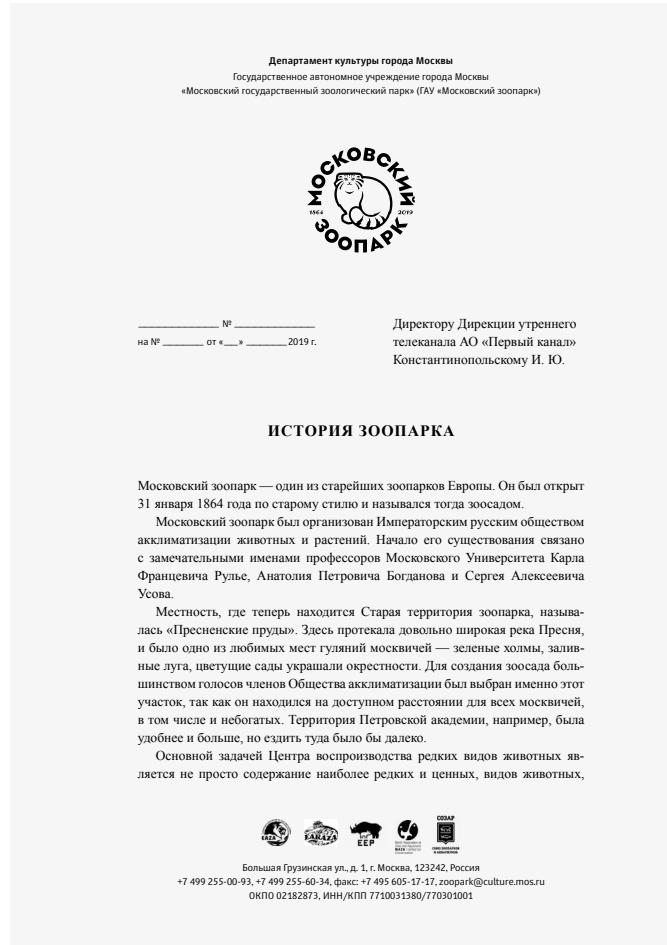
MZOO_Letterhead-A4-green-CMYK.indd

MZOO_Letterhead-A4-green-pantone_568C+black.indd

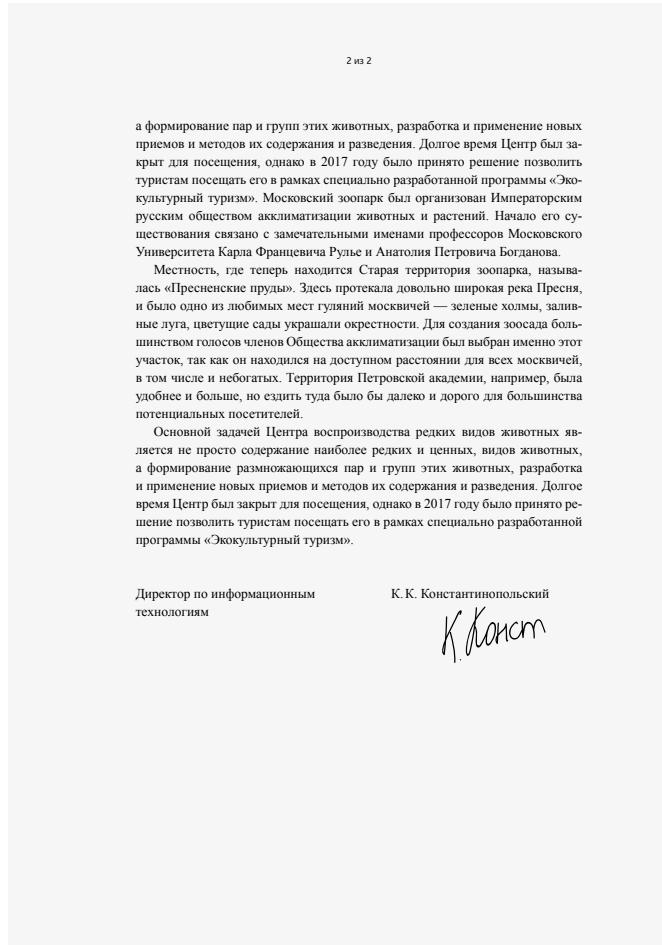


Факсимильное сообщение

Черно-белый вариант бланка для факсов или печати в офисе.

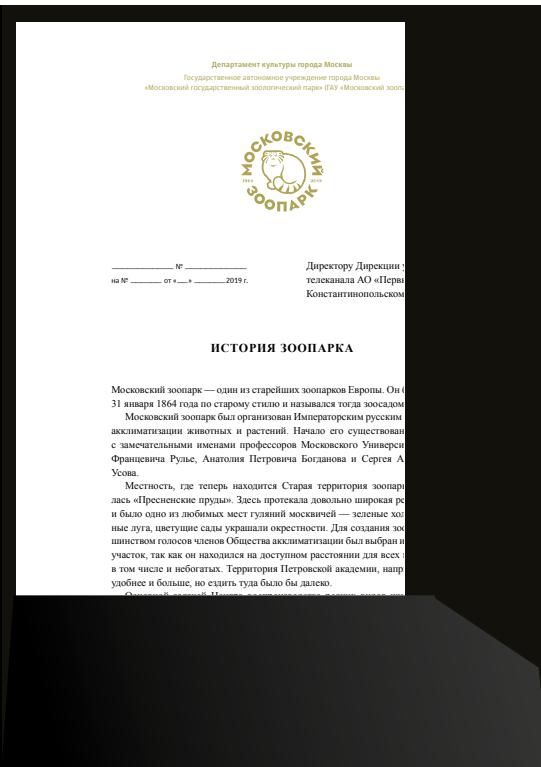
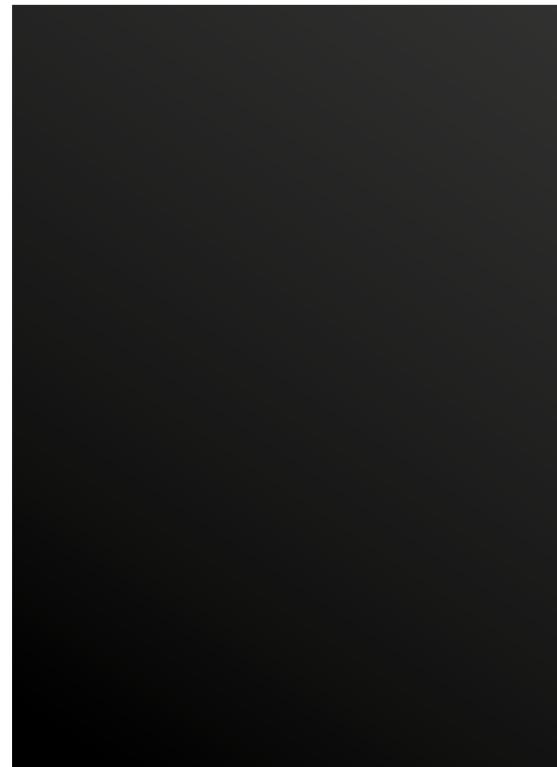
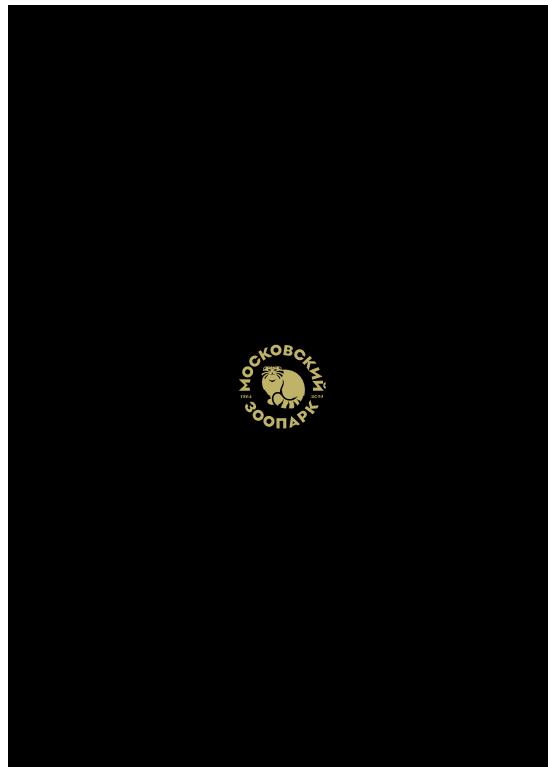


Деловое письмо на фирменном бланке
MZoo-Letterhead-A4-black.indd



Папки

Существуют папки в двух стилях — строгие корпоративные с логотипом на черном или градиентном фонах и рекламно-презентационные папки с силуэтами животных и текстом. Логотип тиснится фольгой на черной плотной бумаге.



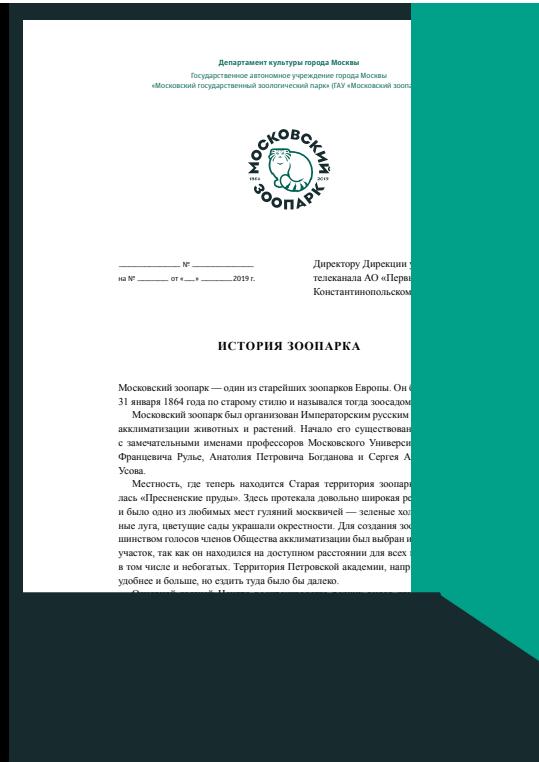
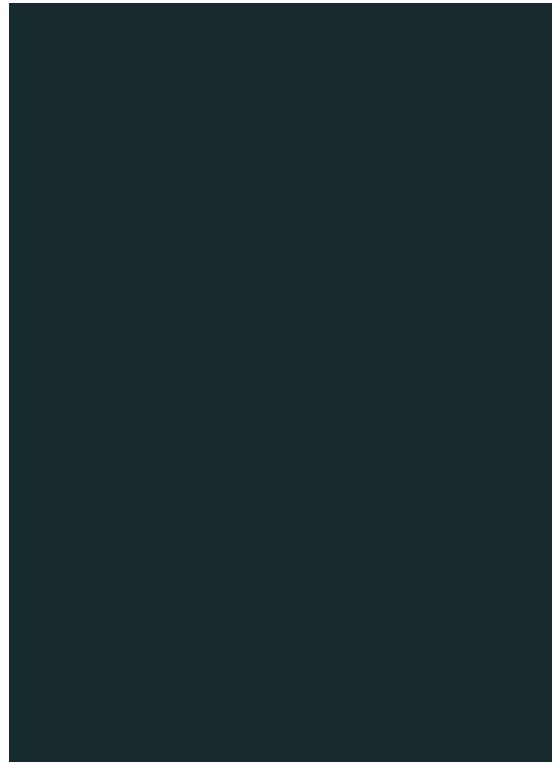
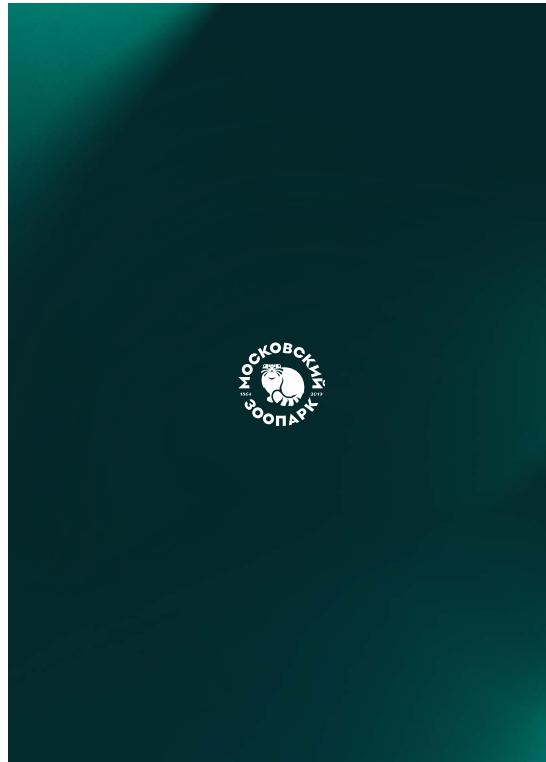
Юбилейная папка

MZoo-Folders-gold-A4.ai

Второй вариант папки с градиентным фоном. Логотип размещается по центру. Формат папок — А4 и А3.



55

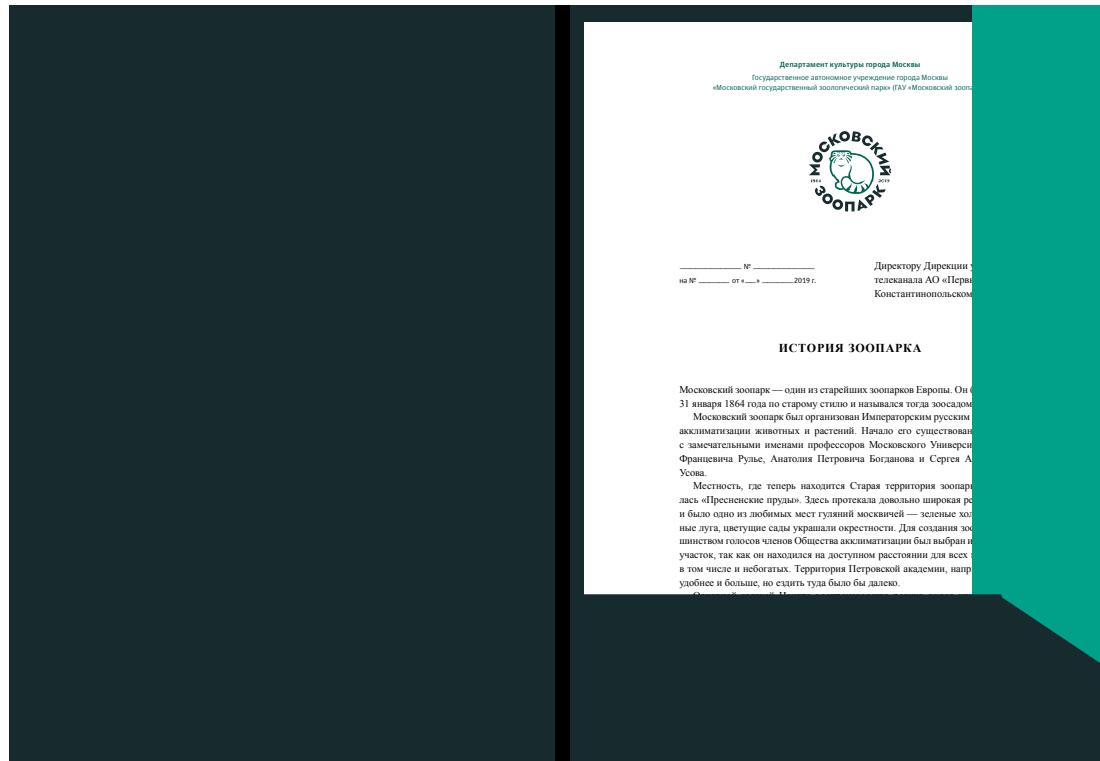


Зеленая папка

[MZoo-Folders-green-A4.ai](#)
[MZoo-Folders-green-A3.ai](#)

Рекламно-презентационные папки

На таких папках размещаются силуэты животных и активная типографика, набранная шрифтом Менделеев, — название животного на латыни.

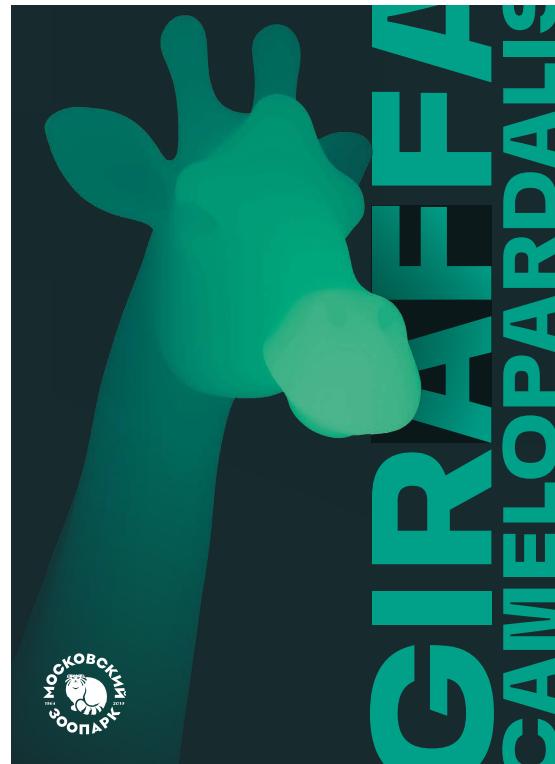


Папка со слоном

MZoo-Folder-Elefant-A4.ai

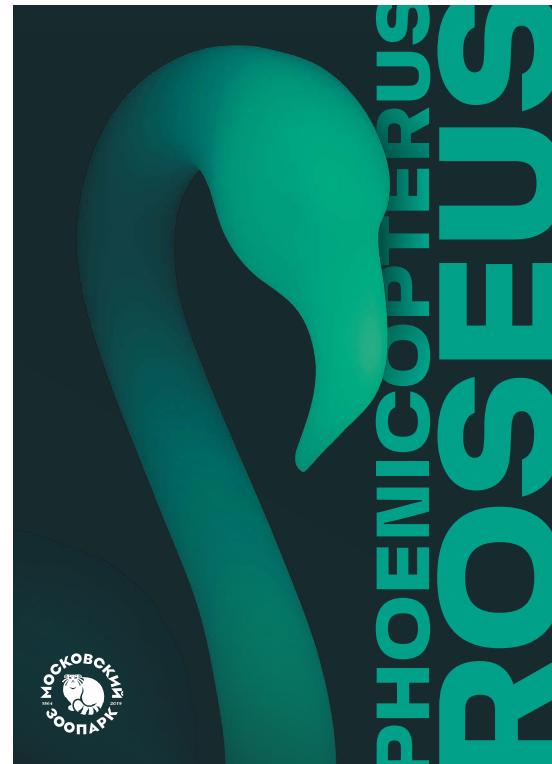
Другие варианты обложек с животными для папок.

Docs/Folders



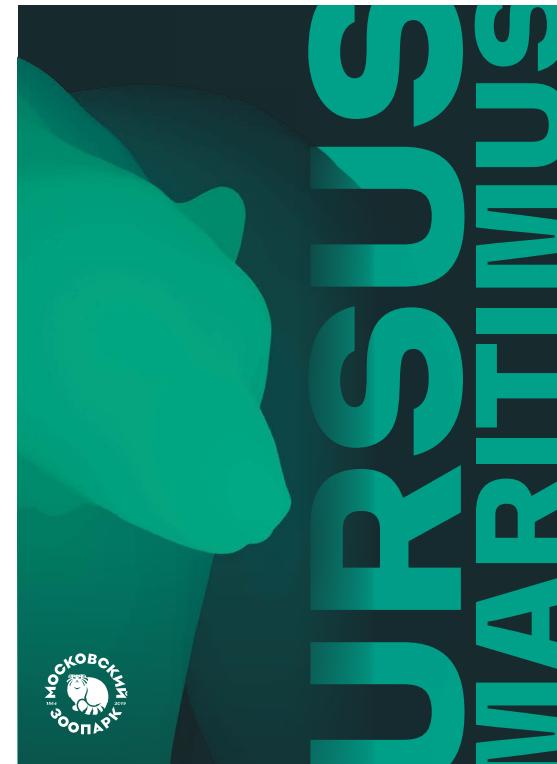
Папка с жирафом

[MZoo-Folder-Giraffe-A4.ai](#)



Папка с фламинго

[MZoo-Folder-Flamingo-A4.ai](#)

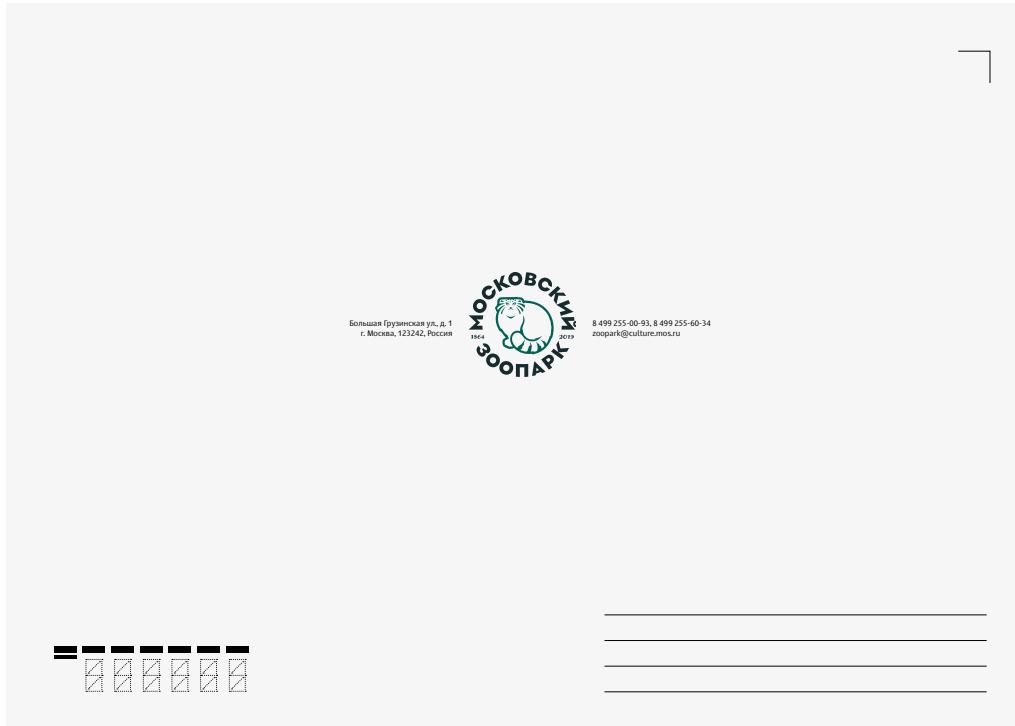


Папка с белым медведем

[MZoo-Folder-Polar_bear-A4.ai](#)

Конверты

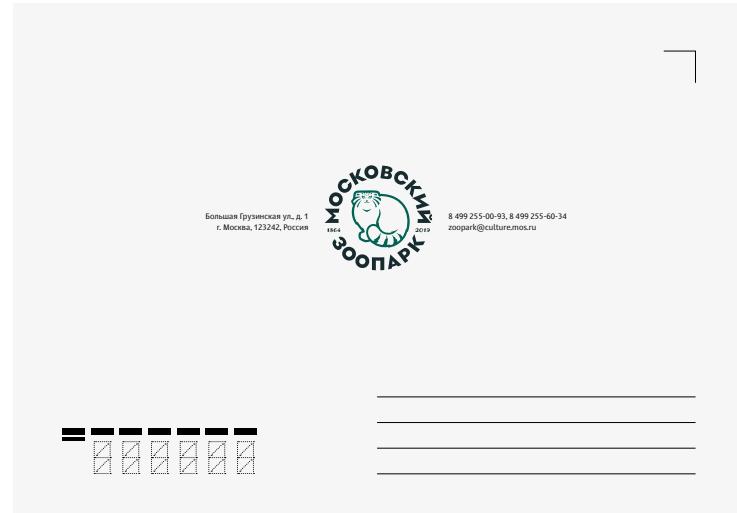
Возможна печать в две краски — черной и зеленым пантоном, или просто черной краской.



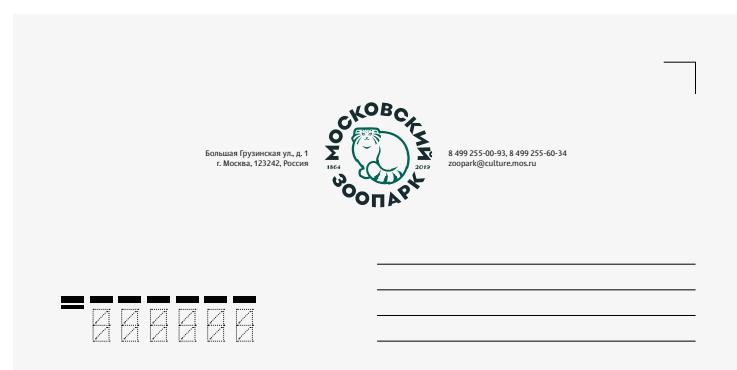
Формат C4
MZoo-Envelope-C4.indd



Внутренняя поверхность конверта полностью запечатывается сплошным зеленым цветом или фирменным градиентом



Формат C5
MZoo-Envelope-C5.indd



Формат C65
MZoo-Envelope-C65.indd

Бэйджи сотрудников зоопарка

Существуют два вида бэйджей — персональный с фотографией и данными или общий бэйдж только с логотипом. Ленты для крепления выполняются в фирменных цветах со шрифтовой частью на русском языке в одну строку.



Docs/Bages



Брендированные ленты
MZoo-tape-for-badge.ai



Бэйджи
MZoo-Bages.indd

Рекламно-сувенирная продукция



60

ЮСБ-флешка

Выполняется в корпоративных цветах
со шрифтовой версией логотипа.



MZoo-Flash-preview.jpg

Флаги

Один вид флагов — с крупно кадрированными силуэтами животных на темном фоне. Сверху размещается шрифтовая версия логотипа в три строки с датой.

Flags/MZoo-Flags-animals.ai



Флаги другого типа — со шрифтовой версией в фирменных цветах.

Flags/MZoo-Flags-text.ai

62



Электронные носители



63

Макет сайта

The screenshot shows the homepage of the Moscow Zoo website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Авторизация' (Authorization), 'Обратная связь' (Feedback), 'Профессиональное сообщество' (Professional community), 'RU/EN', and social media icons for Facebook, VK, and YouTube. The main banner features a large image of a leopard with the text: 'У леопардов Николая и Акры появилось первое потомство' (Leopard Nikolay and Akra gave birth to their first offspring). Below the banner, a section titled 'СЕГОДНЯ В ЗООПАРКЕ' (Today in the Zoo) provides information about the birth of two Amur leopard cubs. A 'РЕПРОГРАММА' (Reschedule) section lists feeding times for various animals: 10:30 for Sea lions, 11:00 for a Kitten, a Seal pup, and a Rose Pelican, and 12:00 for a Mongoose. A 'Все расписания' (All schedules) link is also present. The bottom section features three news cards: 'Не кормите зверей в зоопарке!' (Do not feed animals in the zoo!), 'Московский зоопарк участвует в программе' (Moscow Zoo participates in the program), and 'Почему зоопарк содержит старых и больных' (Why does the zoo keep old and sick animals?). A 'ВСЕ НОВОСТИ' (All news) button is located at the bottom right.

Главная страница
MZoo-web-1st-page.jpg

Департамент культуры города Москвы

Авторизация Обратная связь Профессиональное сообщество

RU/EN

Московский зоопарк
135 лет

Животные Посетителям Образование Экскурсии Мой зоопарк О зоопарке

f t b

Экскурсии Детская художественная студия «Колори»
Лекции Детский театр «Так-так-ЮББ»
Детский клуб «Мануэтка» Помощь
Помощь День рождения в зоопарке

МАНУЛ

[СТАТЬ ОПЕКУНОМ](#)

Отряд Класс
Хищные **Кошачьи**

Ареал обитания
Евразия, Северная Америка, Северная Африка

Масса Длина
18–30 кг 80–130 см

Продолжительность жизни
15–20 лет

Статус IUCN
EX EW CR EN VU NT LC

Статус МСОП
Вид вызывает опасения

Русское название – Манул, забайкальский или сибирский манул
Английское название – Manul, Manul cat, Pallas' cat, Steppe cat
Латинское название – *Felis cat.*
Отряд – Хищные (Carnivora)
Семейство – Кошачьи (Felidae)
Род – Мелкие кошки (*Felis*)

Природоохранный статус вида

Повсеместно редок или очень редок, численность продолжает сокращаться, местами на грани исчезновения. Внесён в Красную книгу России, Международную Красную книгу – IUCN (NT) и в Приложение II Конвенции о международной торговле – CITES.

Основными лимитирующими факторами, несомненно, являются антропогенные: браконьерский капканный отлов и охота, отравление приманками для волков и ядохимикатами, пожары, вызванные степными парами, распашка и освоение земель под пастбища.

Вид и человек

Крайне скрытная кошка. Из-за этой особенности остаётся вне поля зрения исследователей даже в районах с наибольшей численностью. Манул обладает поразительной способностью искусно затягиваться. Даже зная место, где затянулся зверь, его чрезвычайно трудно найти. Уходя от преследования, спасается бегством, но при первой же возможности уходит в нору или прячется между камней. При оплестении фарами автотранспорта ночью манул также пытается затягиваться, а не убегает, что часто стоит ему жизни. Он плохо бегает и при упорном преследовании останавливается, поворачивается в сторону преследователя и садится или ложится, поэтому легко становится добычей человека или крупной собаки.

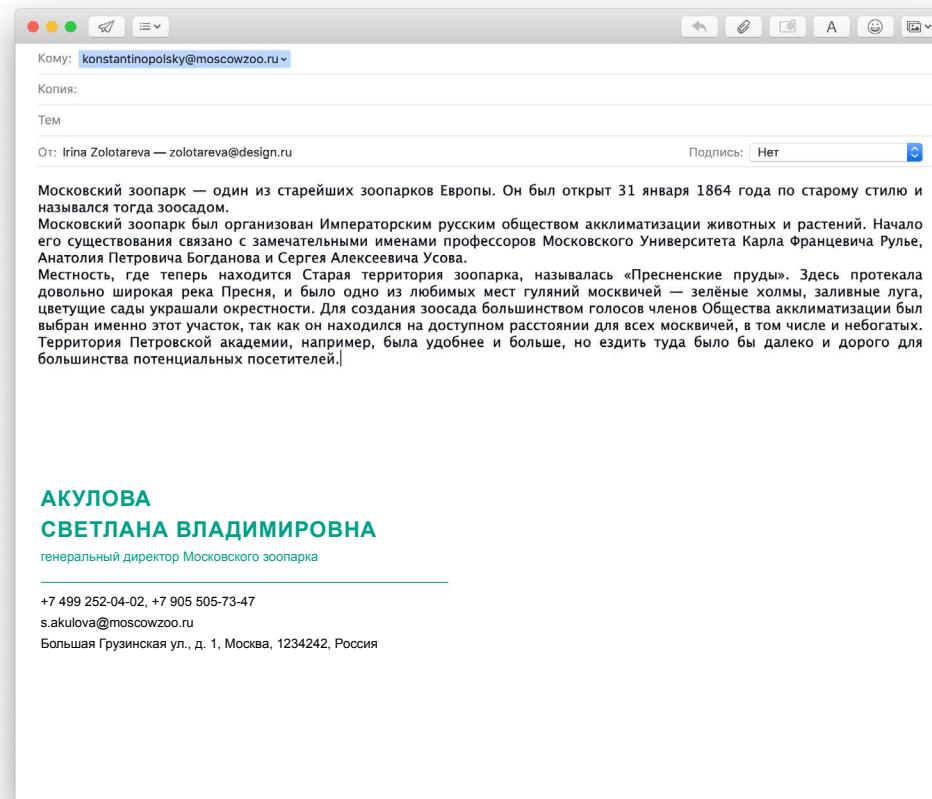
Внутренняя страница
MZoo-web-2nd-page.jpg

Подпись в электронной почте

Подпись в электронных письмах — элемент айдентики. Всем сотрудникам компании рекомендуется установить единый шаблон подписи.

Имя и фамилия окрашиваются в зеленый цвет ([#18a089](#)). Подпись набирается шрифтом Ариал или системным шрифтом, установленным в почтовом клиенте.

Должность пишется с маленькой буквы. При необходимости допускается указывать название департамента или подразделения, а также название компании. Обязательные поля — адрес почты и адрес сайта. В адресе сайта никогда не пишется <http://>.



MZoo-EMailSignature.docx



Задизайнено
в Студии Артемия Лебедева
в 2019 году