Описание информационной системы «Интернет-магазин книг»

Тема предметной области – «Интернет-магазин книг». Информационная система которого занимается продажей и продвижением книг.

Была выбрана именно эта тема для информационной системы, потому что востребованность книг на рынке постепенно идет вверх. Многим из нас интересно читать, спрос на книги падать не будет, так как всегда есть и будут постоянные клиенты.

Эта тема актуальна, так как создание интернет-магазина книг, становится все более популярной услугой. По последним данным аудитория в интернете стремительно растет, а продажи через интернет в крупных городах, достигают до 25%, при этом специалисты подчеркивают тенденцию к росту продаж именно через интернет.

Действующие лица

- менеджер продаж (работа с заказами и с книгами на сайте)

- кладовщик (прием и отпуск книг со склада)

- заведующий склада (переоценка и списание, работа с документами, их передача менеджерам продаж для обновления сайта).

В интернет-магазине покупатель заходит на сайт магазина (также называемый интернет-витриной магазина), где размещен ассортимент продукции - каталог книг с дополнительной информацией.

Каждая книга имеет:

· уникальный номер в каталоге,

· автора,

· цену,

· название,

· издательство,

· год издания.

Также на сайте размещена дополнительная информация о способах оплаты, доставки покупки и контактная информация для связи с менеджером продаж.