



RESULTADOS

Oscar Vargas Pedraza

METODOLOGÍA

Se siguió una adaptación de la metodología Crisp-DM, en la que se encuentran los siguientes pasos:

1. **Comprensión del negocio:** Identificación de objetivos clave como entender qué hace a un video tendencia.
2. **Comprensión de los datos:** Exploración y limpieza de características relevantes.
3. **Preparación de los datos:** Transformación de variables y generación de métricas clave.
4. **Modelado:** Uso de Random Forest para identificar características más relevantes.
5. **Evaluación:** Validación de resultados con métricas de desempeño y Permutation Importance.

¿Cuáles son las categorías de vídeos que reciben mayores vistas y Likes?

- Las categorías que mas **visitas** reciben por **suma total** son: Music, Entertainment y Film & Animation.
- Sin embargo, la suma total podría favorecer a algunas categorías. Por lo tanto, las categorías con mas **visitas** por **promedio** de visitas son: Music, Film & Animation y Nonprofits & Activism.
- Las categorías que mas **likes** reciben por **suma total** son: Music, Entertainment y Comedy.
- De igual manera, la suma total podría favorecer a algunas categorías. Por lo tanto, las categorías con mas **likes** por **promedio** de visitas son: Nonprofits & Activism, Music y Gaming.

¿Cuáles son las categorías de vídeos que reciben mayores vistas y Likes?

- Si analizamos el ratio de likes por vistas (likes / views) obtenemos resultados un poco diferentes. Donde las categorías con mayores likes por vistas son, Music, Howto & Style, Comedy y People & Blogs, en ese orden.

Conclusión: La categoría música es la que mas interacciones genera.

¿Es posible encontrar agrupaciones o clasificaciones de videos?

- Los resultados no fueron significativos ni concluyentes.

¿Cuál es la combinación de características o atributos más importantes que hacen de un video tendencia?

- Primero, se definió la tendencia utilizando un enfoque basado en percentiles para identificar los videos con mayor impacto. Se consideró que un video es tendencia si cumple simultáneamente con tres criterios: que sus vistas, likes y número de comentarios se encuentren en el cuartil superior (por encima del percentil 75) dentro del conjunto de datos.

¿Cuál es la combinación de características o atributos más importantes que hacen de un video tendencia?

Una vez definido que se considera tendencia, se creó un modelo de bosque aleatorio. Se concluyó que las características mas importantes son:

- El tamaño de la descripción
- El tamaño del titulo
- La cantidad de etiquetas de un video
- La hora de publicación
- El mes de publicación
- El día de la semana de publicación
- La categoría

en ese orden de importancia.

¿La temporada o fecha en el que el video es publicado tiene alguna influencia?

Si, especialmente el mes, el día de la semana y la hora. Siendo mas favorables los meses de mayo y junio. Los mejores días para publicar son los domingos y viernes. Las mejores horas del día son las 9 a.m, 7 a.m y 9 p.m

¿Es posible predecir cuantos likes o visitas tendrá un video?

Es teóricamente posible, sin embargo, hay variables como la calidad del contenido, el atractivo del video o la reacción del público que no están incluidas. Sumado a, recomendaciones de YouTube, tendencias virales, o shares en redes sociales, tienen un gran impacto pero no pueden predecirse con los datos del dataset.

Características mas favorables

Para aumentar la posibilidad de viralizar un video se hacen las siguientes recomendaciones:

1. Descripción de entre 500 y 1000 caracteres.
2. Titulo de no mas de 10 caracteres preferiblemente o máximo 20.
3. Realizar las publicaciones a las 9 a.m, 7 a.m o 9 p.m, en ese orden de preferencia.
4. Publicar los vídeos los domingos o viernes.
5. Realizar publicaciones constantemente.

Insights y conclusiones

Contenido: Descripciones de 500-1,000 caracteres y títulos de 20-40 caracteres maximizan las probabilidades de tendencia.

Temporalidad: Publicar entre 18:00 y 21:00 y días como lunes o viernes aumenta el alcance.

Categoría: Las categorías como Música y Comedia son más propensas a generar videos tendencia.

Tags: Su impacto es menor comparado con descripciones y categorías, pero un buen uso mejora el descubrimiento.

Predicción: Es posible prever vistas y likes con características previas a la publicación, como categoría y longitud del contenido.