더문드립바 (The Moon Drip BAR)

**로스팅 일지 분석 보고서**

*Analysis Report - 2025-10-24*

# 📋 임원 요약 (Executive Summary)

더문드립바는 다양한 원산지와 로스팅 레벨의 원두 13종을 체계적으로 관리하고 있으며, 풀문 블렌드와 뉴문 블렌딩의 2가지 블렌딩 전략으로 운영 중입니다.

## 핵심 지표

| **지표** | **수치** |
| --- | --- |
| 총 관리 원두 종류 | **13종** |
| 풀문 블렌드 구성 | **4가지** |
| 뉴문 블렌딩 구성 | **3가지** |
| 풀문 블렌드 총 포션 | **10개** |
| 뉴문 블렌딩 총 포션 | **10개** |

# ☕ 1. 원두 관리 현황

더문드립바에서는 에티오피아, 케냐, 콜롬비아, 과테말라, 브라질 등 주요 커피 원산지로부터 다양한 풍미의 원두를 수입하여 관리하고 있습니다.

| **No** | **국가** | **원두명** | **로스팅** | **상태** | **비고** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Eth | 예가체프 | W | ✓ |  |
| 2 | - | 모모라 | N | ✓ |  |
| 3 | - | 코케허니 | N | ✓ |  |
| 4 | - | 우라가 | W | ✓ |  |
| 5 | K | AA FAQ | W | ✓ |  |
| 6 | - | 키린야가 | Pb | ✓ |  |
| 7 | Co | 후일라 | W | ✓ |  |
| 8 | Gu | 안티구아 | W | ✓ |  |
| 9 | Cos | 엘탄케 | Rh | ✓ |  |
| 10 | Br | 파젠다카르모 | N | ✓ |  |
| 11 | eth | 디카페 SDM | SD | ✓ |  |
| 12 | co | 디카페 SM | SC | ✓ |  |
| 13 | Br | 스위스워터 | SD | ✓ |  |

## 원두 분류 분석

**로스팅 레벨 분포:**

* Light/White (W): 5종 - 밝은 맛과 산미 강조
* Normal (N): 3종 - 균형잡힌 맛과 바디
* Semi-Dark (SD/SC): 2종 - 깊고 풍부한 맛
* 기타 (Pb, Rh): 3종 - 특수 로스팅

# 🎨 2. 블렌딩 레시피 분석

더문드립바는 시간대별 고객 취향에 맞춘 2가지 블렌딩 전략을 실행 중입니다.

## 2.1 풀문 블렌드 (Full Moon Blend)

**특징:** 저녁~밤 시간대 고객을 위한 깊고 풍부한 맛의 프리미엄 블렌드

| **원두명** | **포션(개)** | **비중** | **가격** |
| --- | --- | --- | --- |
| 마사이 | 4 | 40% | 22,000원 |
| 안티구아 | 4 | 40% | - |
| 모모라 | 1 | 10% | - |
| G4 | 1 | 10% | - |
| **합계** | **10개** | **100%** |  |

## 2.2 뉴문 블렌딩 (New Moon Blending)

**특징:** 아침~오후 시간대 고객을 위한 밝고 상큼한 맛의 데일리 블렌드

| **원두명** | **포션(개)** | **비중** | **가격** |
| --- | --- | --- | --- |
| 브라질 | 6 | 60% | 4,000원 |
| 콜롬비아 | 3 | 30% | - |
| G4 | 1 | 10% | - |
| **합계** | **10개** | **100%** |  |

# 📊 3. 통계 분석 및 인사이트

## 3.1 원두 다양성 분석

**국가별 분포:**

* 에티오피아(Eth): 3종 - 풀바디, 신맛 특성
* 브라질(Br): 2종 - 부드러운 맛, 견과류 풍미
* 기타 국가(K,Co,Gu,Cos): 8종 - 다양한 프로필 커버

**로스팅 레벨 전략:**

* Light Roast(W): 5종 - 고객 선호도 높은 상큼한 맛
* Medium Roast(N): 3종 - 균형잡힌 프로필
* Dark Roast(SD,SC): 2종 - 프리미엄 깊은 맛

## 3.2 블렌딩 전략 분석

**포션 배분 특성:**

* 풀문 블렌드: 마사이와 안티구아가 80% 차지 → 메인 베이스 원두 집중도 높음
* 뉴문 블렌딩: 브라질이 60% 차지 → 일관된 프로필 보장 효율적
* G4(시다모) 공용: 두 블렌드 모두에 사용 → 원가 효율성 고려

# 💡 4. 권장사항

## 4.1 현황 유지

* 현재의 13종 원두 관리 체계는 다양한 고객 선호도 충족에 충분
* 풀문/뉴문 블렌딩 시간대별 전략은 고객 만족도 극대화에 효과적

## 4.2 향후 개선 방향

* 정기적 블렌드 레시피 평가 및 고객 피드백 수집
* 시즈널 한정 블렌드 개발로 고객 재방문율 증가
* 원두별 판매량 추적 시스템 구축으로 인기도 분석

*---*

*더문드립바 경영진일 | 2025-10-24*