



웹사이트 리뉴얼 기획서

유상혁

+82 010 4154 7672

2018.10.22 Ver.1.3

Index of our presentation.

1.서비스선정

2.거시, 미시
환경 분석

3.SWOT
분석

4.설문조사

5.사용자 분석

6.경쟁사 사이트
벤치마킹

7.웹 개선방향
제시

8.스토리보드



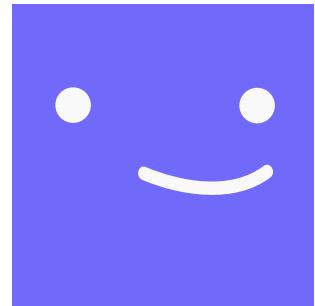
- 세계 최대 유료 동영상 서비스 회사
“인터넷 + 영화 = 넷플릭스”
- 1997년부터 디지털 컨텐츠 시장을 선도하고 있는 기업

서비스 선정 사유



넷플릭스를 자주 사용하는 사용자라면 적어도
하루에 한 번은 앱 혹은 웹사이트를 통해서
넷플릭스를 이용할것이다.

- 세계 최대 유료 동영상 서비스 회사
“인터넷 + 영화 = 넷플릭스”
특히 웹사이트 리뉴얼을 통해서 기존 사용자의
불편함을 없애고, 새로 유입되는 사용자들에게
좋은 인상을 주어서
- 1997년부터 디지털 컨텐츠 시장을 선도하고 있는 기업
기존사용자 + 신규 사용자를 통해 시장점유율을
유지 또는 증가시키려고한다.



2.거시, 미시 환경 분석

2. 거시, 미시환경 분석

거시적 환경 분석

거시적 환경 분석

NETFLIX

2. 거시, 미시환경 분석

거시적 환경 분석

소비자

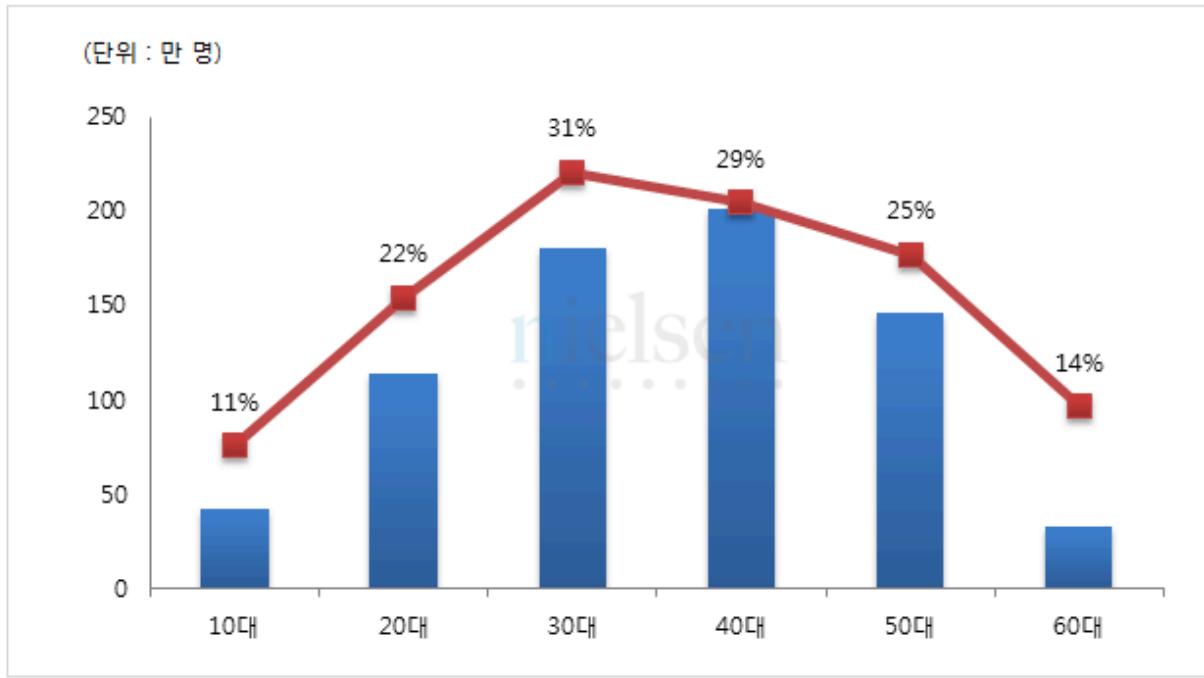
이용동기

이용경로

시장규모 및 성장률

잠재수요

- 국내 OTT 주요 6개 사업자² 의 모바일 서비스 이용자 연령 분포 및 연령별 이용률 -



OTT(Over The Top) 사업
서비스 이용자
연령별과 이용률은 3~40대가 높다.

NETFLIX

2. 거시, 미시환경 분석

거시적 환경 분석

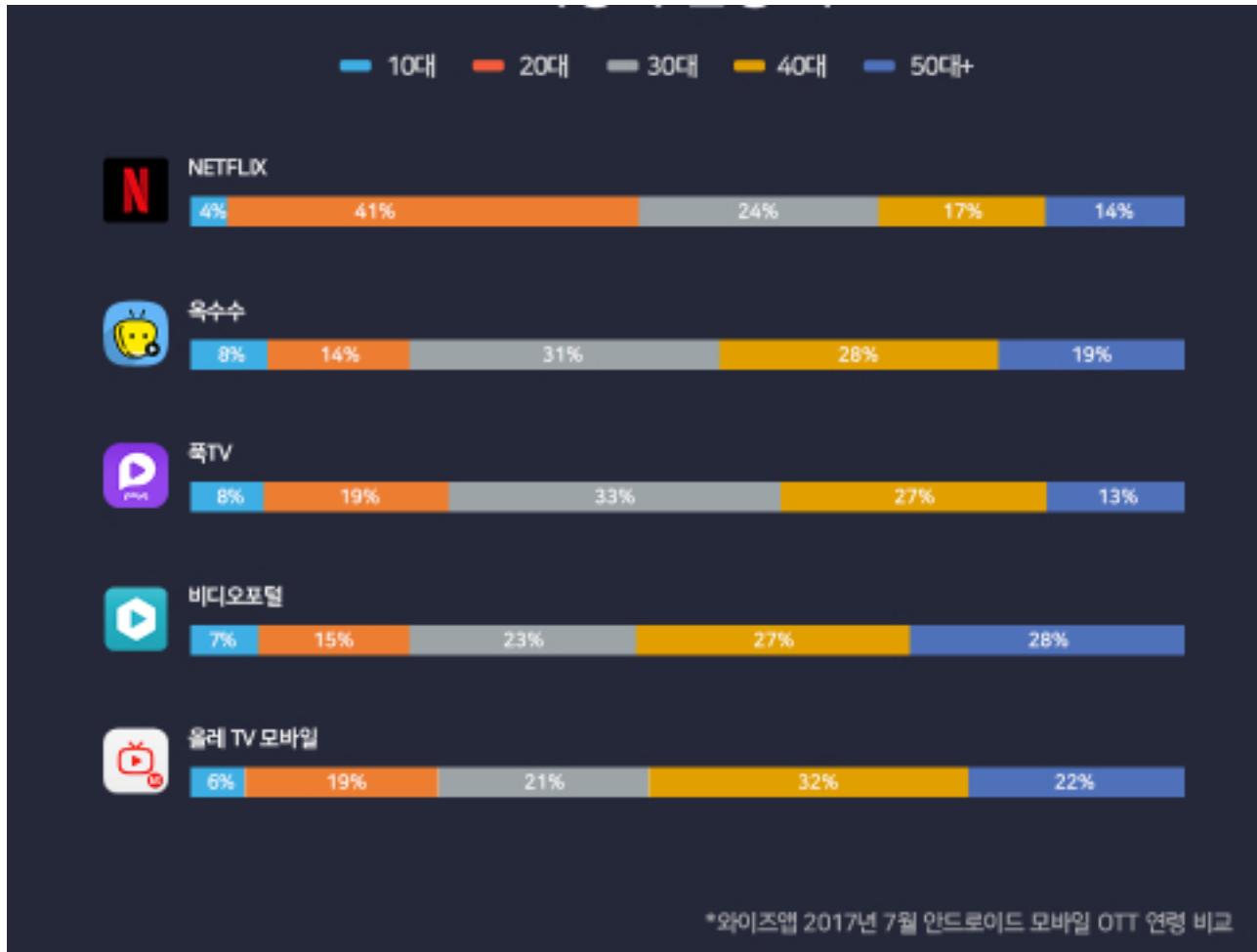
소비자

이용동기

이용경로

시장규모 및 성장률

잠재수요



NETFLIX의 주요 소비자(사용자)는
주로 20대~30대에 젊은층

한국기업 제공 OTT시장 주요 소비자는
3~40대 연령층이 주로 이룬다.

NETFLIX

2.거시,미시환경 분석

거시적 환경 분석

소비자

이용동기

이용경로

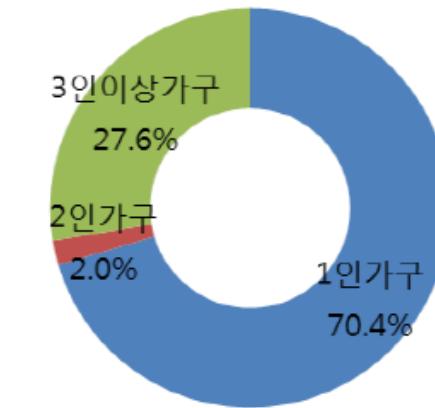
시장규모 및 성장률

잠재수요

이용동기

1. 스마트폰으로 어디에서나 볼 수 있어서.
2. 1인가구 티비의 부재

TV미보유가구의 가구형태



TV를 보유하지 않은 가구 중 1인가구 비율이 크게 높다는 조사결과가 나왔다.

출처 : [데일리팝\(<http://www.dailypop.kr>\)](http://www.dailypop.kr)

NETFLIX

2. 거시, 미시환경 분석

거시적 환경 분석

소비자

이용동기

이용경로

시장규모 및 성장률

잠재수요



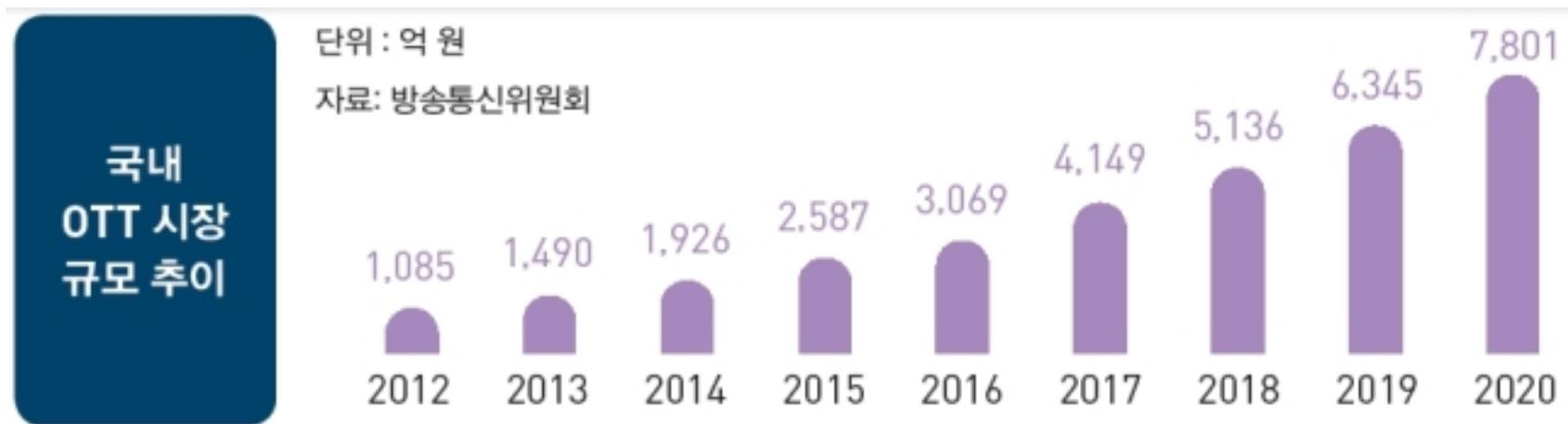
동영상 서비스인 OTT에서 모두 스마트 기기 이용이 97.9%, 88.5%로 압도적인 결과가 나왔다.

NETFLIX

2. 거시, 미시환경 분석

거시적 환경 분석

소비자 이용동기 이용경로 시장규모 및 성장률 잠재수요



국내 OTT(Over the top) 시장규모가 2013년 1490억원에서
2019년 6345억원 규모로 약 4배 성장할 것으로 전망.

NETFLIX

2. 거시, 미시환경 분석

거시적 환경 분석

소비자

이용동기

이용경로

시장규모 및 성장률

잠재수요



영화관을 찾는 고객 수는 급격하게 정체 중



영화관 10대 관객 수가 급격하게 줄어듦



반대로 OTT 사용 연령대는 20대가 제일 많고
이로 보았을 때 수많은 10대 고객이
곧 OTT 시장의 고객으로 등장할 가능성이 높음.

NETFLIX

2. 거시, 미시환경 분석

거시적 환경 분석

소비자

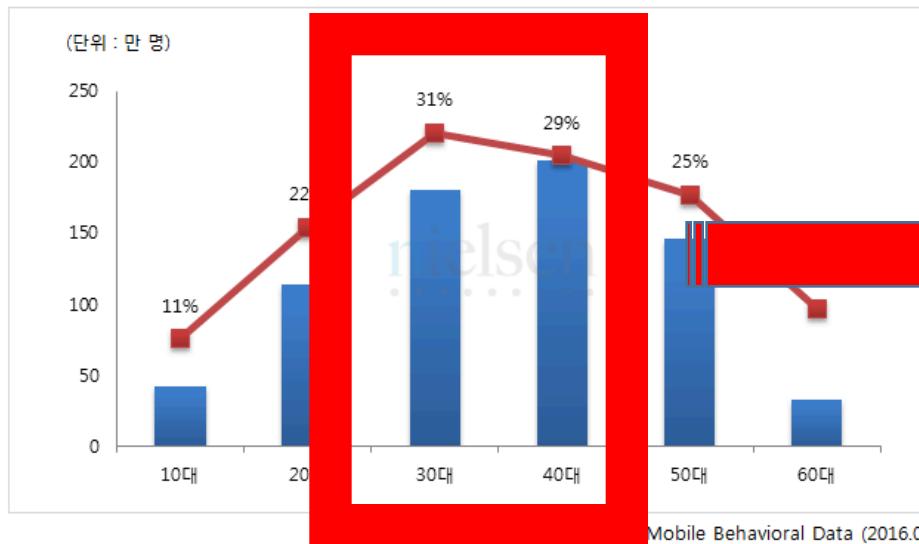
이용동기

이용경로

시장규모 및 성장률

잠재수요

- 국내 OTT 주요 6개 사업자² 의 모바일 서비스 이용자 연령 분포 및 연령별 이용률 -



NETFLIX

현재 20대가 주요 소비자인 넷플릭스는 향후 3.40대에 알맞는 프로그램을 배치하면
많은 OTT시장의 소비자들을 유입할 수 있을 것으로 보인다.

NETFLIX

2.거시,미시환경 분석

미시적 환경 분석

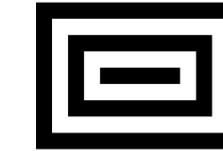
NETFLIX

2. 거시, 미시환경 분석

미시적 환경 분석

NETFLIX

VS



WATCHA PLAY

NETFLIX

2. 거시, 미시환경 분석

미시적 환경 분석

자사분석

경쟁사

경쟁사의 강, 약점

NETFLIX

넷플릭스 현황

NETFLIX

가입자	1억2500만명
세계시장 점유율(VoD)	36%
오리지널 콘텐츠 제작 편수	126편 (2017년)
콘텐츠 투자액	80억달러 (2018년 계획)

그래픽: 김지영 디자인기자

시가총액은 1400억 달러(약 151조원)를 훌쩍 넘기며
95년 역사의 디즈니(1550억달러)에 맞먹는다.

NETFLIX

2. 거시, 미시환경 분석

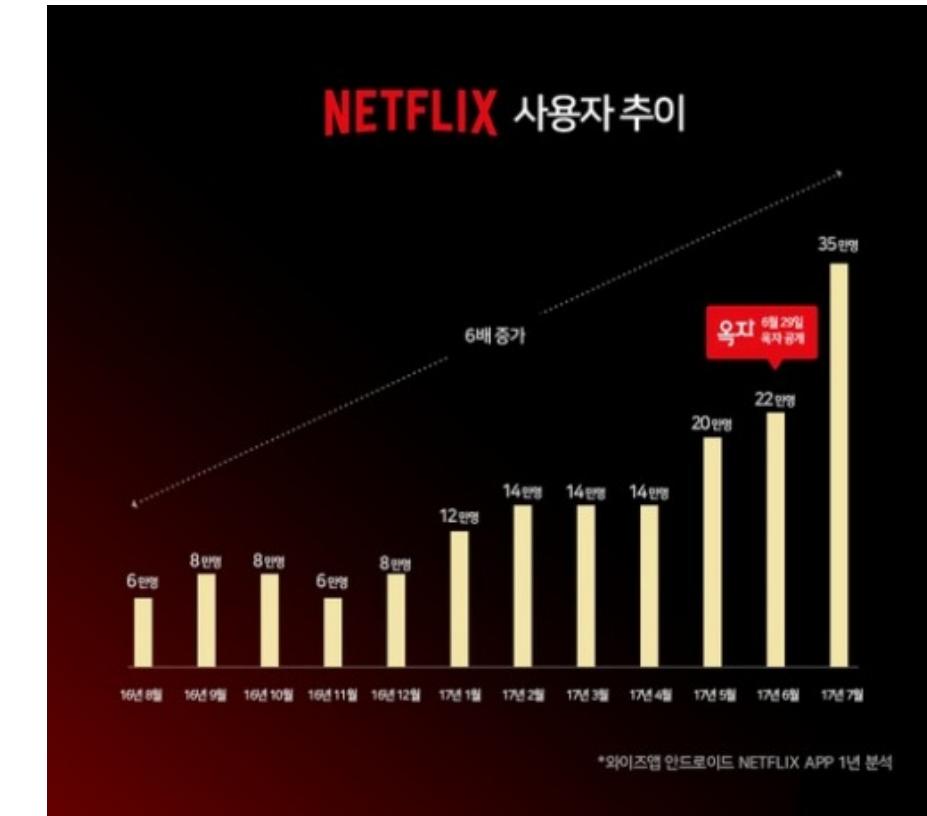
미시적 환경 분석

NETFLIX

자사분석

경쟁사

경쟁사의 강, 약점



NETFLIX 사용자수가

2016년에 비해 17년에는 6배나 대폭 증가

2. 거시, 미시환경 분석

미시적 환경 분석

자사분석

경쟁사

경쟁사의 강, 약점

NETFLIX

넷플릭스, 한국 진출 일지

2016년 1월	한국 진출
5월	딜라이브 OTT 셋톱박스에 넷플릭스 탑재
2017년 11월	CJ헬로 OTT 뷰잉에 넷플릭스 탑재
2018년 1월	CJ헬로 디지털방송 셋톱박스에 넷플릭스 탑재
5월	LGU+와 마케팅 제휴–무제한 요금제 가입시 넷플릭스 3개월 무료
2018년~	LGU+와 콘텐츠 제휴 논의 중

그래픽: 이승현 디자인기자

NETFLIX

NETFLIX

2. 거시, 미시환경 분석

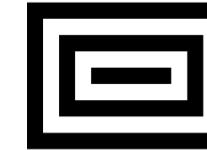
미시적 환경 분석

자사분석

경쟁사

경쟁사의 강, 약점

왓챠플레이



WATCHA PLAY

(2011년 설립 2016년 1월 월정액 VOD 스트리밍 서비스 왓챠플레이를 출시했다.)

NETFLIX

2. 거시, 미시환경 분석

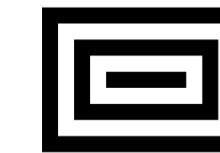
미시적 환경 분석

자사분석

경쟁사

경쟁사의 강, 약점

왓챠플레이는 한국소비자포럼 주관 브랜드 고객충성도 대상에서
2년 연속 1위를 수상하며 꾸준한 성장을 보여주고 있다.



WATCHA PLAY

지난 3월에는 삼성 갤럭시S9와 제휴를 맺고
디즈니, 소니, HBO, CJ, 쇼박스, NEW, 롯데, MBC, JTBC 등
국내외 굵직한 콘텐츠 공급사와 계약하며
3만편에 육박하는 다양한 콘텐츠를 서비스하고 있다.

NETFLIX

2. 거시, 미시환경 분석

미시적 환경 분석

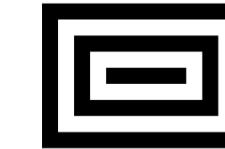
자사분석

경쟁사

경쟁사의 강, 약점

강점

1. **한국인들에게 친숙한 콘텐츠**를 다양하게 제공한다는 것이 왓챠플레이의 가장 큰 강점이다.
2. 국내 다양한 콘텐츠 제공사와 연이은 계약성공하며 국내 입지를 견고히 다지고 있다.
3. 국내 박스오피스에서 흥행했던 영화들이 다수 포함되어 있다.
4. **추천과 평점을 기반으로 국내 사용자들의 니즈에 맞는 콘텐츠를 제공한다**는 것이 왓챠플레이의 매력이다.
5. 저렴하다.



WATCHA PLAY

NETFLIX

2. 거시, 미시환경 분석

미시적 환경 분석

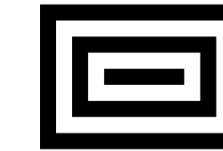
자사분석

경쟁사

경쟁사의 강, 약점

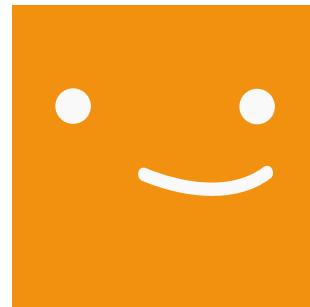
약점

1. 넷플릭스보다 다양성 부족
2. **동시재생, 동시접속이 불가능**하므로 한 계정으로 여러 인원이 함께 사용하는데에 어려움이 있다.
3. 제공되는 **최대 화질이 720p**로 선명한 화질을 원하는 유저를 만족시키기에는 한계가 있다.
4. 해외에서는 사용할 수 없다.!



WATCHA PLAY

NETFLIX



3.SWOT 분석

3.SWOT분석

Strength

넷플릭스 사용자만 누릴 수 있는
넷플릭스 오리지널 프로그램들!

여럿이서 동시에 누릴수 있는
고품격의 콘텐츠들.



Weakness

다른 경쟁사들에 비해 비싸다?

한국 프로그램이 다른 경쟁사들의 비해 적다.

Threats

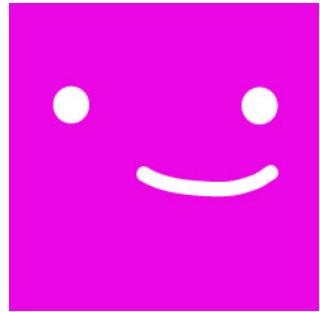
줄어들고 있는 가입자수 = 시장포화상태,
월트디즈니의 21세기폭스사 인수
> 자체 디지털콘텐츠 플랫폼을 발족시킬예정
또한 다양한 기업들의 역공이 이루어질 예정



Opportunities

넷플릭스의 한국IPTV 진출
YG와의 협력
왓챠플레이의 해외사용 불가
= 넷플릭스 해외거주 사용자 타겟팅.





4. 설문조사

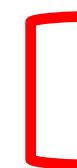
NETFLIX 웹 사용자들에게 묻습니다.

20명 응답 [응답 별 결과보기 >](#)

네이퍼 폼 설문조사지 사용
응답결과 : <http://naver.me/GG0h3Gbs>

설문조사의 질문항목 의도는 무엇일까?

사용자의 사용환경을 도출



넷플릭스 사용장소&상황
넷플릭스 사용 디바이스
넷플릭스에서 주로 시청하는 콘텐츠

사용자들이 생각하는 넷플릭스의 강점 도출



넷플릭스 사용 계기

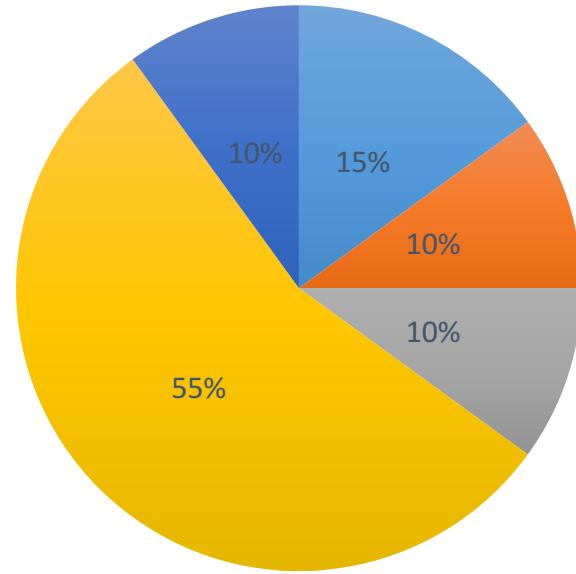
넷플릭스 웹이용시 니즈와 중요한포인트를도출



넷플렉스 웹사이트에서 눈이 처음으로 가는 곳
넷플릭스 웹사이트 사용시 불편한 점
넷플릭스 웹사이트에 추가되었음하는 기능

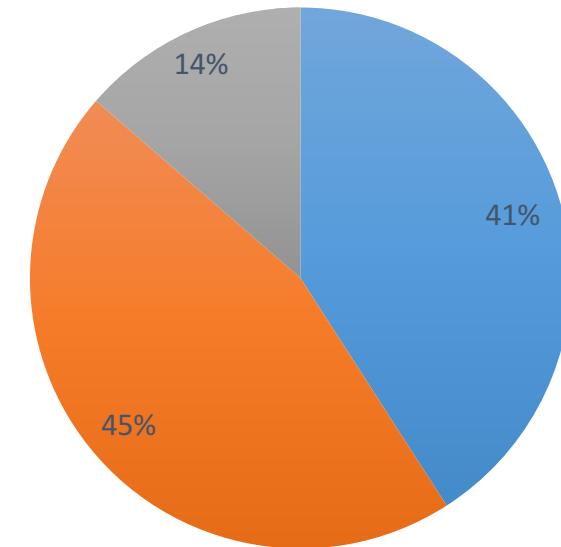
넷플릭스 이용에 대한 조사

넷플릭스를 사용하는 장소(상황)은 무엇인가요?



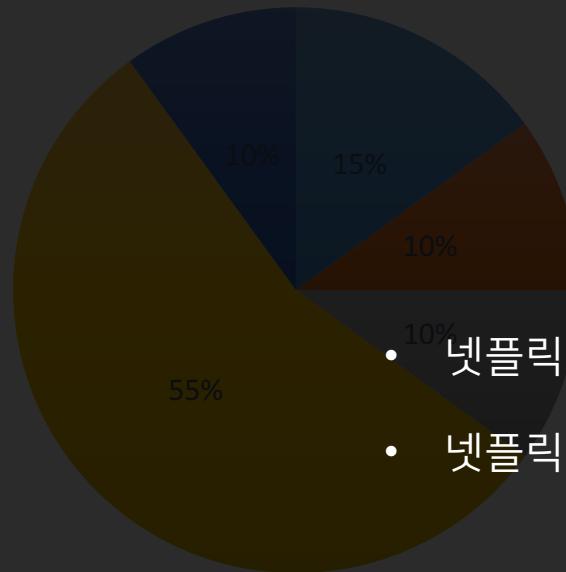
- 출퇴근(등하교) 시간에 교통수단에서. (15%)
- 밥먹으면서.
- 주말에이나 일때 봅니다. (55%)
- 기타
- 퇴근 및 하교 후 집에서 자기전에.

주로 사용하는 디바이스는 무엇인가요?

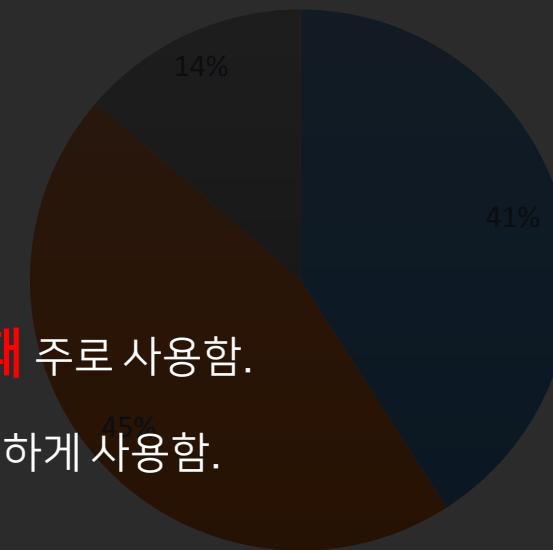


- PC (41%)
- 스마트폰 (45%)
- 기타

넷플릭스를 사용하는 장소(상황)은 무엇인가요?



주로 사용하는 디바이스는 무엇인가요?



- 넷플릭스를 **주말** 혹은 **집에서 쉴때** 주로 사용함.
- 넷플릭스를 **PC**와 스마트폰을 비슷하게 사용함.

● 출퇴근(등하교) 시간에 교통수단에서.

● 밥먹으면서.

● 주말에이나 쉴때 봅니다.

● 기타

● 퇴근 및 하교 후 집에서 자기전에.



PC로 이용하게되는 웹사이트에 **중요성** 파악가능.

● PC

● 스마트폰

● 기타

4. 설문조사

60%

주로 시청하는 프로그램은 무엇인가요?

50%

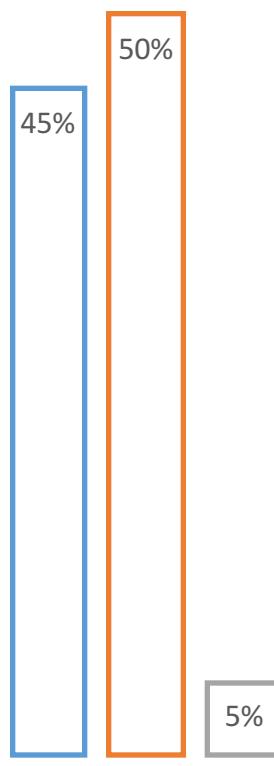
40%

30%

20%

10%

0%



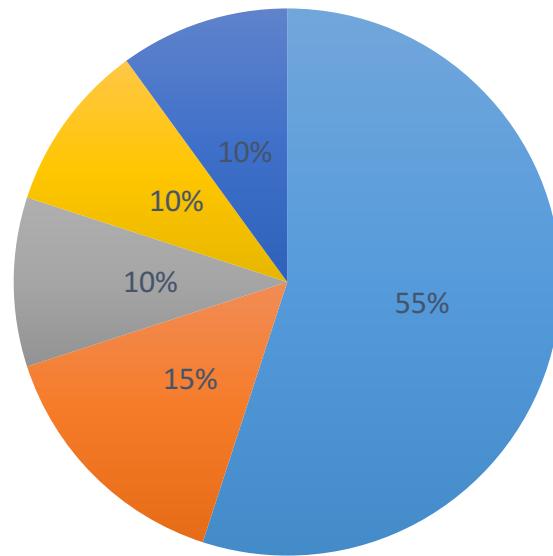
드라마 (45%)

영화(50%)

기타

다양한 영화와 드라마 콘텐츠 필요성

넷플릭스를 사용하게 된 계기가 무엇인가요?



- <넷플릭스만의 독자적인 콘텐츠를 보기위해서>가 55%로 대다수

- 넷플릭스만의 독자적인 콘텐츠를 보기위해서 (55%)
- 다른 사이트(왓챠, 옥수수 등)에 만족하지 못해서 (15%)
- 여럿이서 동시에 볼수있어서
- 스마트폰 뿐만아니라 컴퓨터에서도 사용 가능해서
- 기타

▶ 넷플릭스의 **독자적인 콘텐츠**를 더욱 **강조**시켜야함을 파악 가능

넷플릭스 이용에 대한 조사결과

- 대부분의 사용자들은 주말이나 집에서 휴식을 취할때
넷플릭스를 통해서 드라마나 영화를 본다.
 - 스마트폰과 PC 유사한 넷플릭스 사용률을 보인다.
 - 넷플릭스의 독자적인 콘텐츠를 보기위해 많이 유입된다.

4. 설문조사

넷플릭스 웹에 대한 조사

4. 설문조사

넷플릭스 웹사이트에서 제일 눈이 처음으로 가는 부분은 어디인가요?



- 메인추천 콘텐츠가 제일 주의를 끌으로
알맞은 콘텐츠를 배치해야함.

4. 설문조사

넷플릭스 웹사이트를 사용하면서 불편하신 점은 무엇인가요?

불편한 점은 없어서 잘 이용하는 것 같습니다. 편리해서요

없음

딱히 없음

내가 원하는 카테고리를 한 눈에 찾아볼 수 없다

영화가적다

한달만 무료로 이용할 수 있다는 것....

10초 전 말고 10초 뒤로 기능이 있었으면 합니다.

내가 원하는 카테고리를 볼 수가 없다..

로그인하지 않으면 둘러볼수없다는 점

모든 프로그램이 한눈에 보였으면 좋겠다

고전 띵작 부족

오류가 많았음

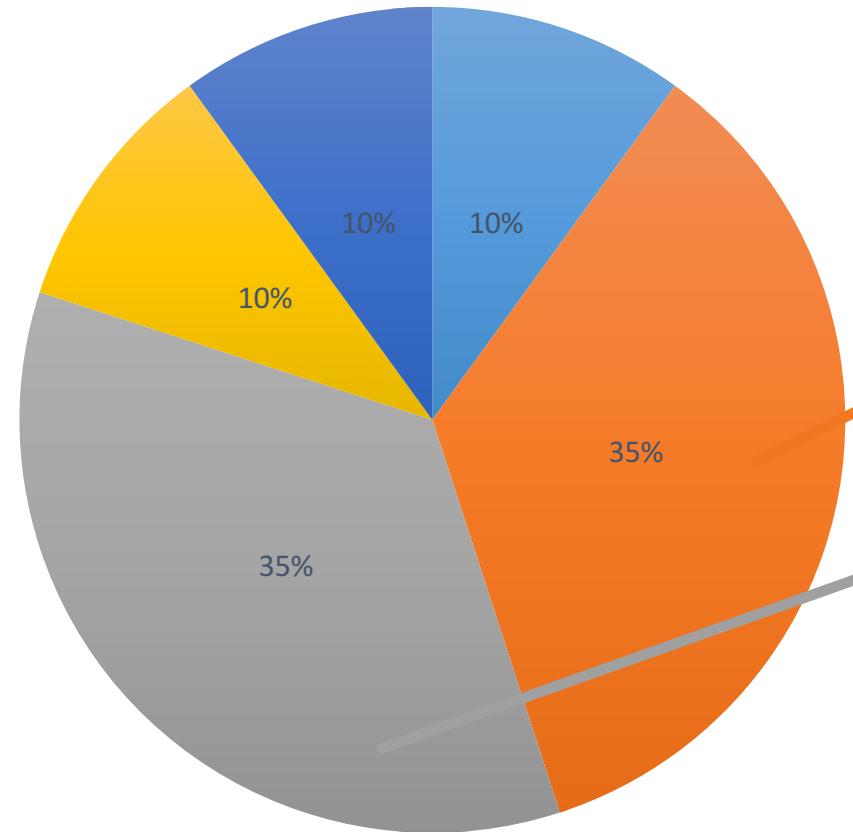
추천해주는 칸이 가깝고 붙어있어서 어지럽다

검색이 잘 안된다....

- 한눈에 찾을 수 있는 카테고리 필요
- 추천해주는 칸이 너무 붙어있음

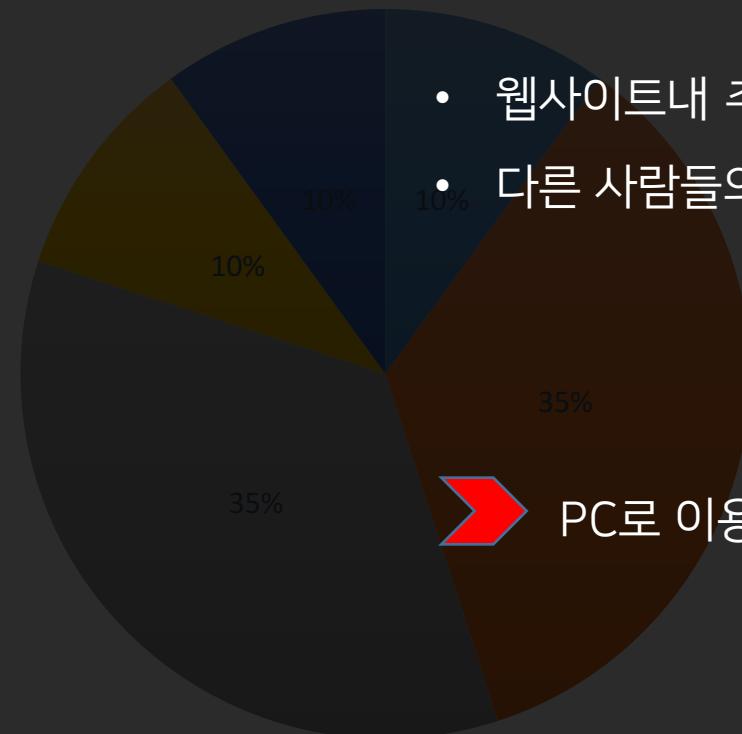
추천해주는 리스트들이 제가 본 데이터에 따라서 바뀌는데 예전에 좋아했던 장르의 리스트들도 다시 확인 할 수 있으면 좋겠어요

넷플릭스 웹사이트에 추가되었으면 하는 기능은 무엇인가요?



- 자신의 시청 콘텐츠 취향을 취합해서 보여주는 기능(왓챠플레이처럼).
- 사이트내 추천 콘텐츠 항목 순서를 직접 편집할 수 있는 기능.(35%)
- 실시간 혹은 주간 시청랭킹 !
- 다른 사람들의 콘텐츠 평가 및 평점을 볼 수 있는 항목 (35%).
- 프로필내 개인 잠금기능!

넷플릭스 웹사이트에 추가되었으면 하는 기능은 무엇인가요?



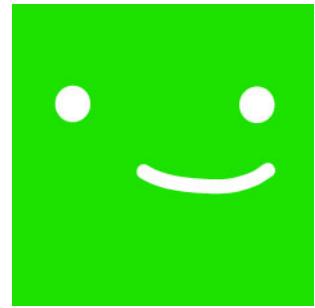
- 웹사이트내 추천 카테고리 순서를 직접 편집 가능하게!
 - 다른 사람들의 콘텐츠 평가와 평점을 볼 수 있길 원함.
 - 자신이나 친구에게 최적화된 추천을 취합해서 보여주는 기능(왓챠플레이처럼).
 - 실시간 혹은 주간 시청랭킹!
 - 다른 사람들의 콘텐츠 평가 및 평점을 볼 수 있는 항목.
- ▶ PC로 이용하게되는 웹사이트에 중요성 파악 가능.

넷플릭스 웹에 대한 조사결과

- 제일 눈이 먼저가는 메인추천 공간에 넷플릭스의 독자적인 콘텐츠를 노출
 - 사용자가 원하는 카테고리를 빠르게 찾아갈 수 있는 방법필요
 - 카테고리별 추천칸이 너무 불어있어서 답답함 유발
 - 사용자별 원하는 카테고리 추천 순서 필요
 - 다른 사용자들의 콘텐츠 평가와 평점을 원함

최종 결과 도출

- 쉽게 파악가능한 카테고리 IA제공
- 넷플릭스의 독자적인 콘텐츠를 보러온 사람들을 위한 공간 제공
- 사용자들이 원하는 기능제공 및 여유있는 공간 제공



5. 사용자 분석

5. 사용자분석 - 페르소나(Persona)

대표 페르소나 설정하기

설문조사를 바탕으로 세 명의 페르소나 설정



(1) 내가 보고 싶은 것만 보고 싶은 프로불편러 사용자



(2) 넷플릭스의 독자적인 콘텐츠를 보고 싶은 사용자



(3) 주말에 쉬면서 평일에 친구들과 공유할 수 있는 콘텐츠를 시청하고 싶은 사용자

5. 사용자분석 - 페르소나(Persona) (1)

(1) 내가 보고싶은것만 보고싶은 프로불편러 사용자



유상혁

나이: 20대초반

성별: 남성

직업: 학생

용돈: 월 20

태도

쓸데없는것을 보기싫고
시간을 중요시함.

주로 보는 콘텐츠

: 예능, 미드, 영화

넷플릭스 주 사용횟수

: 주 4회

“가끔 꽉꽉 채워져있는 넷플릭스의 사이트를 보면 답답함을 느낍니다.
또한 제가 관심있어하는 추천 카테고리를 찾으려 스크롤을 내려야하는
수고도 덜고싶습니다.”

사용자니즈

: 답답해 보이는 웹사이트 디자인이싫고
내가 잘보지않는 추천카테고리들도 보기싫다.

비즈니스 목표

: 1. 관심있는 카테고리 순으로 편집할 수 있는 기능을 제공한다.
2. 답답해 보이는 웹사이트를 여유있게 리뉴얼한다.

유상혁씨는
평소에도 자신과 상관없는것은
보기싫어하고, 늘 정해져있는
카테고리 안에서 생활하는것을
선호하는 사람이다.

넷플릭스 사이트를 사용하다보니
불편한점이 있었고 넷플릭스
사이트를
내 선호에맞게 바꾸고싶어한다.

동기

답답해보이는 웹사이트

나만의 추천 카테고리를
원한다

시나리오

추천카테고리칸이
너무 가깝게들 붙어있다

내가 원하는 추천카테고리를
찾기 힘들다.

제공콘텐츠

여유있는 공간의
디자인 제공

빅데이터를 통한
자주찾는 카테고리기능 제공
직접 순서를 정할 수 있는
카테고리편집기능 제공

이용형태

편하게 웹사이트를
둘러볼수있다

자주보는 카테고리가 눈에띄고
또한 직접 카테고리 순서를
손쉽게 편집한다

5. 사용자분석 - 사용자 여정 지도 (1)

수많은 제공 추천 콘텐츠 중
자신의 관심 장르를 찾는다.

심심할때 무엇을
해야할지 고민한다.

타 사이트는 불편함.

넷플릭스 사이트의
접속함.

사용자가 직접 순서를 정할 수 있는
카테고리 편집 기능 제공

서비스 이용 전

서비스 이용 중

서비스 이용 후



오, 시원하고 잘 정리되어 있는
사이트네 둘러보기 너무 좋아!

직접 추천콘텐츠 주제 순서를
수정할 수 있구나!



심심한데 영화나 볼까?

내가 관심있어하는 장르에
추천항목은 대체 어디에 있는거야!

답답하지 않는 사이트 디자인과
내가 원하는 항목만 볼 수 있어서
좋았어!



타 사이트는 추천해주는
추천항목들이 너무 붙어 있어서
답답해!

5. 사용자분석 – 포인트 도출 (1)

사용자 여정 과정에서 도출된 포인트.

서비스 이용 전

추천 항목들이 너무 많고
붙어있어서 보기 불편함.
또 내가 원하는 것만 보고싶음.

서비스 이용 중과 이후

장르들을 텍스트 뿐만 아니라 아이콘을 도입하여
한 눈에 알아볼 수 있게 했으면 좋겠음.

추천항목의 순서를 직접 편집 할 수 있는 기능을
다른 사용자들이 존재에 대해 알기쉽고 눈에 잘 보여야함.

핵심 키워드

보기 편한 사이트

직접 편집

카테고리 순서
편집 가능

원하는것만!
보고싶은것만!

5. 사용자분석 - 페르소나(Persona) (2)

(2) 넷플릭스의 독자적인 콘텐츠를 보고싶은 사용자



김기획

나이: 30대초반

성별: 남성

직업: 직장인

월급 : 월200

태도

넷플릭스의 독자적인 콘텐츠에 이끌려
처음 가입함.

주로 보는 콘텐츠

: 넷플릭스 전용 콘텐츠

넷플릭스 주 사용횟수

: 주 5회(퇴근 후 사용)

"넷플릭스를 처음으로 가입하고 사용해봅니다. 사이트를 쉽게 파악할수 있고 나의 흥미에 맞는 콘텐츠를 봐서 넷플릭스 첫인상이 좋았으면 좋겠습니다."

사용자니즈

: 자신의 흥미와 딱 맞는 넷플릭스의 독자적인 콘텐츠를 보고 싶다.
넷플릭스 사용의 첫인상이 좋았으면 좋겠다.

비즈니스 목표

: 1. 넷플릭스 전용관 제공
2. 첫 사용자들의 취향저격을 위한 간단한 설문조사

김기획씨는
넷플릭스의 독자적인
콘텐츠를 보고 싶어서
처음으로 가입을 했다.
첫 입문으로 넷플릭스의
어떤 독자적인 콘텐츠를
시청할까 고민중이다.

동기

시나리오

제공콘텐츠

이용형태

독자적인 넷플릭스 콘텐츠
원함

넷플릭스의 독자적인
콘텐츠들이 어디에 모여있는지. 공간을 제공

넷플릭스 전용 콘텐츠

사이트에 들어오니
눈에 잘보이는 전용 콘텐츠 배너

내가 좋아할만한
콘텐츠 추천

나를 취향저격할 콘텐츠들은
어디에 있을까?

첫 사용자에 간단한 조사를
통한 취향표와 콘텐츠 추천

손쉬운 선택 몇 개를 하니
내 취향에 딱맞는 콘텐츠들을
추천받았다.

5. 사용자분석 - 사용자 여정 지도 (2)

넷플릭스전용 콘텐츠에 대해서
들은 후, 보고싶어 함.

넷플릭스를 처음
가입한 이후,
사용자의 취향을
파악하기 위한
설문조사를 실시.

취향저격 콘텐츠와 장르를
추천항목에 제공받는다.

잘 정리되고, 눈에 띠는
넷플릭스 전용관 배너를
발견함.

처음 넷플릭스를 사용하는데
큰 어려움없이 사용한다.

서비스 이용 전

서비스 이용 중

서비스 이용 후



넷플릭스의
독자적인 콘텐츠들
보고싶어!



가입할 때, 설문조사를 하는구나
살짝 귀찮지만 응해줘야겠어.



내 마음에 쏙 드는
콘텐츠들이
추천항목으로 나오네!

상단의 넷플릭스 전용 콘텐츠관 배너가
눈에 잘 들어와서 찾기 쉽네!

넷플릭스를 처음으로
사용해보는데
내가 원하는 것들을 잘 제공받을 수 있었어!

넷플릭스의 독자적인 콘텐츠는
어디서 보는거지?

5. 사용자분석 - 포인트 도출 (2)

사용자 여정 과정에서 도출된 포인트.

서비스 이용 전

처음 넷플릭스를 사용하는 기대감을 충족시켜 주었으면 함.

서비스 이용 중과 이후

설문조사가 어렵고 길면 사용자들이 싫어 할 수 있으니
재미를 첨가한 이미지형 선택지면 좋을거 같음.

처음 추천해준 항목들이 얼마나 취향을 저격했는지
평가점수를 도입해서 정확성을 표현해줬음함.

독자적인 넷플릭스 전용콘텐츠관을 만들거나
콘텐츠에 더욱 눈에띄게 표시를 해으면 함.

핵심 키워드

설문조사

귀찮음

취향저격

독자적인 콘텐츠

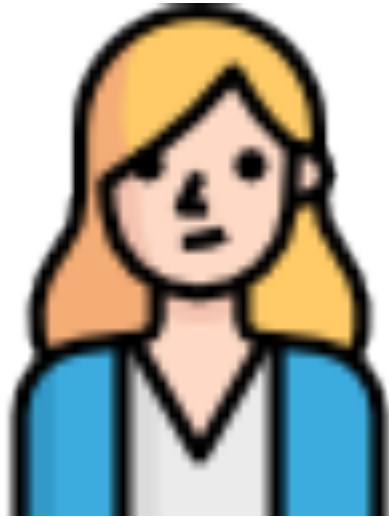
전용

스페셜

어렵지 않은

5. 사용자분석 - 페르소나(Persona) (3)

(3) 주말에 쉬면서 평일에 친구들과 공유할 수 있는 콘텐츠를 시청하고 싶은 사용자



정휴식

나이: 20대 중반

성별: 여성

직업: 직장인

월급: 월 200

태도

쉬면서 힐링겸 콘텐츠를 보고 싶고.
평일에 친구들과 공유할 내용 필요
누구에게 뒤쳐지고 싶지 않음.

나는 야 트렌드를 는 사람!
다른 사람의 의견이 궁금해!

주로 보는 콘텐츠

: 미드, 영화

넷플릭스 주 사용 횟수

: 주 2회(주말 만 사용)

" 일을 할 때 동료들과 최신 드라마와 영화 정보를 나누면 하루가 가는 줄 모르겠습니다. 다음 주에도 동료들과 나눌 이야기들을 만들기 위해서 인기 있고 새로운 콘텐츠들을 보고 싶습니다."

사용자 니즈

: 동료들과 이야기하기 좋은 요즘 힙한 콘텐츠들을 보고 싶다.
또한 실시간으로 사람들의 평가도 같이 보고 싶다.

비즈니스 목표

: 1. 실시간으로 핫한 콘텐츠 순위 기능 제공.
2. 콘텐츠에 대한 다른 사람의 생각을 볼 수 있는 리뷰 기능 제공.

정휴식씨는
20대 중반 회사인으로
회사에서 동료들과
드라마나 영화 이야기를
자주 한다. 그래서 늘
동료들에게 뒤쳐지지
않기 위해서 인기 있는
콘텐츠들을 놓치지
않으려고 노력한다.

동기

시나리오

제공 콘텐츠

이용 형태

최근 인기 있고 핫한 콘텐츠를
보고 싶다

이번 주에는 어떤 콘텐츠가
인기 있었는지 궁금하다.

주간, 실시간 인기 콘텐츠
순위 제공.

네** 검색어 순위 같이
볼 수 있는 기능 제공

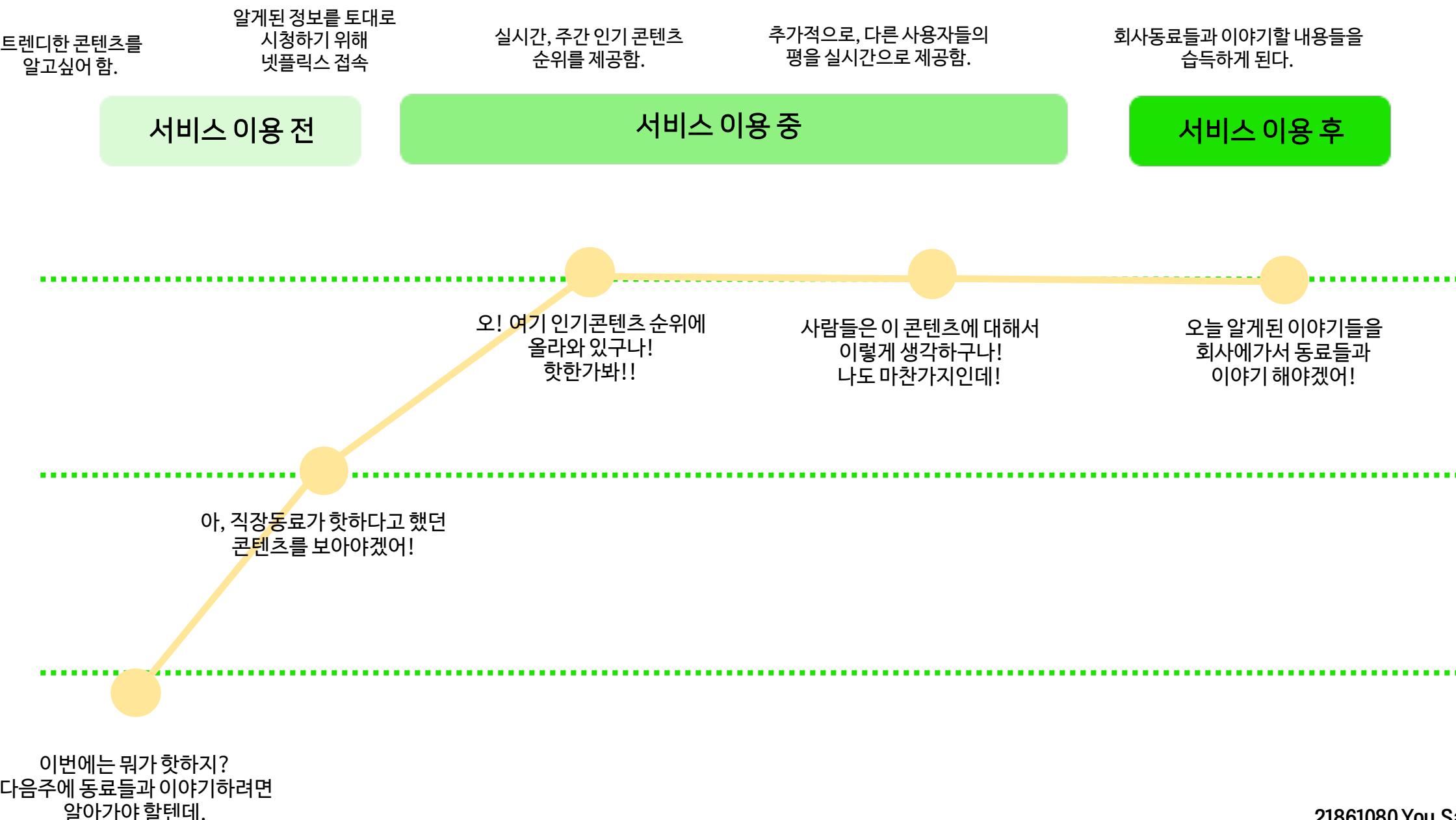
다른 사람들은 이 콘텐츠에 대해 나는 되게 별로였는데
어떻게 생각하는 궁금해!

다른 사람들도 과연 그럴까?

리뷰 기능

리뷰 작성 기능을 제공해서
직접 작성과 다른 사용자의 리뷰도
볼 수 있음.

5. 사용자분석 - 사용자 여정 지도 (3)



5. 사용자분석 - 포인트도출 (3)

사용자 여정 과정에서 도출된 포인트.

서비스 이용 전

어떤 콘텐츠들이 요즘 핫하고 트렌디한지 잘 모르겠음.
핫한 콘텐츠를 손쉽게 알고 싶음.

서비스 이용 중과 이후

실시간 콘텐츠순위를 보여주는 것도 좋지만
장르별로 핫한 것도 알고 싶어.

다른 사용자들의 의견도 좋지만
전문가(비평가)들은 어떻게 생각하는지 알고 싶어.

핵심 키워드

핫한

트렌디한

순위

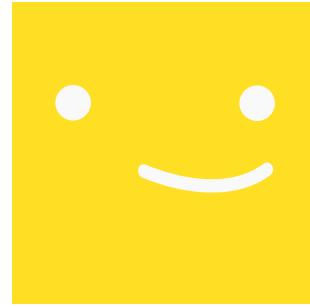
타 사용자 생각

전문가 생각

관련정보

페르소나& 사용자 여정 결과 사용자 NEEDS 도출

- 답답하지 않은 사이트와 직접 추천 카테고리를 편집할 수 있는 기능
 - 눈에 확 보이는 독자적인 넷플릭스 콘텐츠 전용관
 - 주간 실시간 핫한 콘텐츠 정보 제공



6.경쟁사 사이트 비교 분석

6. 경쟁사 사이트 비교 분석

자사 분석 (NETFLIX)



6. 경쟁사 사이트 비교 분석

자사 분석 (NETFLIX)

예시



설명

한 계정으로 동시송출이 가능하므로
사용자 프로필을 나누어서
시청 및 콘텐츠를 알맞게 추천해준다

메인 추천 콘텐츠를 자동재생시켜서 흥미를 유발.

콘텐츠 정보, 예고편, 비슷한 콘텐츠 등 다양한 정보를 제공해준다.

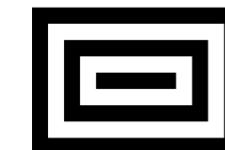
관련 주제끼리 묶어서 한 눈에 들어오게 정리해 놓음.

NETFLIX

6. 경쟁사 사이트 비교 분석

경쟁사 분석 (왓챠 플레이)

The screenshot shows the homepage of Watcha Play. At the top, there is a navigation bar with the Watcha Play logo, a search bar, and a '보고싶어요' (Want to see) button. Below the navigation bar, there is a section titled '왓챠플레이 최고의 인기 작품들' (Top popular works of Watcha Play) featuring four thumbnails: '신과함께-죄와 벌' (The Host), '아이 캔 스피크' (I Can Speak), '왕좌의 게임 시즌 1' (Game of Thrones Season 1), and '어바웃 타임' (About Time). Below this section, there are two rows of four thumbnails each, showcasing other popular titles: '범죄도시' (Crime City), '오늘 밤, 로맨스 극장에서' (Romantic Cinema Tonight), '레미제라블' (Les Misérables), and '언트맨' (Ant-Man).



WATCHA PLAY

21861080 You Sang Hyuk

6. 경쟁사 사이트 비교 분석

경쟁사 분석 (왓챠 플레이)

★ = Point

예시

The screenshot shows the Watcha Play homepage with a search bar at the top. Below it, there's a grid of movie and TV show thumbnails. A sidebar on the left lists categories like '장르', '국가', and '특징'. To the right, there are two tables: one for genres (장르) and one for countries (국가). At the bottom, there are sections for '선호배우' (Preferred Actors) and '선호감독' (Preferred Directors), each listing names and small profile pictures.

장르	캐나다	미국	일본
TV 드라마	영어판 저한 작품	영어판 드라마	영어판 드라마
TV 시리즈	영어판 드라마	영어판 드라마	영어판 드라마
영화	영어판 드라마	영어판 드라마	영어판 드라마
특집	영어판 드라마	영어판 드라마	영어판 드라마
국가	영국	한국	독일
장르	미국	영국	영국
특징	프랑스	이탈리아	홍콩
국가	중국	스페인	대만
장르	인도		

설명

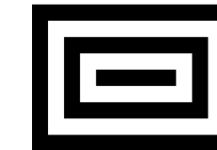
전반적인 웹디자인은 넷플릭스와 비슷하다.

카테고리를

장르, 국가, 특징별로 정리해 놓아서
더 디테일한 선택을 할 수 있다.



본인의 빅데이터를 기반으로 생성된
취향분석 결과를 제공해 준다!



WATCHA PLAY

21861080 You Sang Hyuk

6. 경쟁사 사이트 비교 분석

경쟁사 분석 (옥수수)

공지사항 인기영화, 드라마, 오리지널 콘텐츠를 oksusu에서 Full HD(1080P)로 즐겨보세요. 2017.10.26

이벤트 편성표 이용권 로그인

카테고리 랭킹 MY oksusu SKT 고객전용관 > SKT oksusu 안심팩 혜택관 > Q

최고의 커플, 최고의 이혼 지금 이혼하러 갑니다
최고의 이혼

무료 실시간TV 방송VOD 영화 프로야구 클립 뉴스 오리지널 스포츠 키즈

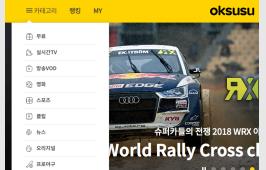


6. 경쟁사 사이트 비교 분석

경쟁사 분석 (옥수수)

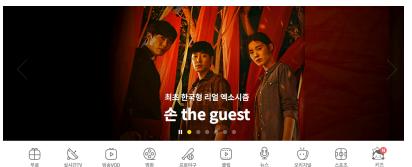
★ = Point

예시

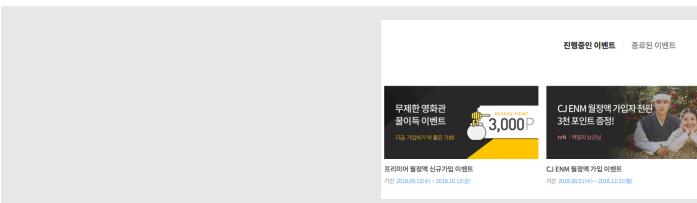


설명

메인페이지 좌측 상단에 카테고리 슬롯 위치시켜 원하는 콘텐츠를 찾아가기 쉽게 만들어 놓음.



뿐만 아니라, 메인페이지에 아이콘형식으로 한 눈에 보이도록 배려해놓았다.



옥수수 사용자들을 위한

다양한 이벤트들이 준비되어 있다.



6. 경쟁사 사이트 비교 분석

경쟁사 분석 (Tencent tv)



21861080 You Sang Hyuk

6. 경쟁사 사이트 비교 분석

경쟁사 분석 (Tencent tv)

★ = Point

예시	설명
	<p>메인 추천 배너</p> <p>기본적으로 시간이 지나면 바뀌지만 마우스 커서를 해당 영역에 갖다대면 해당 추천 콘텐츠를 다시 확인 가능.</p>
	<p>VIP들을 위한 전용 관이 존재함.</p>
	<p>검색어 옆에 차트를 누르면 실시간 검색어 순위 또는 콘텐츠 순위 확인 가능.</p>



6. 경쟁사 사이트 비교 분석

경쟁사 분석 포인트정리

경쟁사 사이트 분석을 통한 수용 및 변형 포인트



1. GNB에 장르 카테고리
2. 시각적으로 알아보기 쉬운 아이콘디자인
3. VIP전용관
4. 차트아이콘 (콘텐츠 순위 확인기능)

6. 경쟁사 사이트 비교 분석

벤치마킹 분석 결과

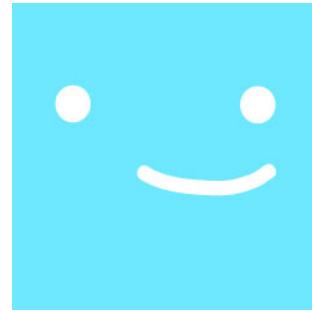
벤치마킹 분석 결과

카테고리 항목이 복잡함 > 간단화 작업 필요.

아이콘을 사용하여 시각적으로 짧은 시간에 원하는 카테고리를 찾을 수 있게 만들어야 함.

넷플릭스 전용 콘텐츠의 아이덴티티 강화 및 더 강력한 유도 필요.

트렌드에 민감한 사용자들을 위한 서비스 제공.



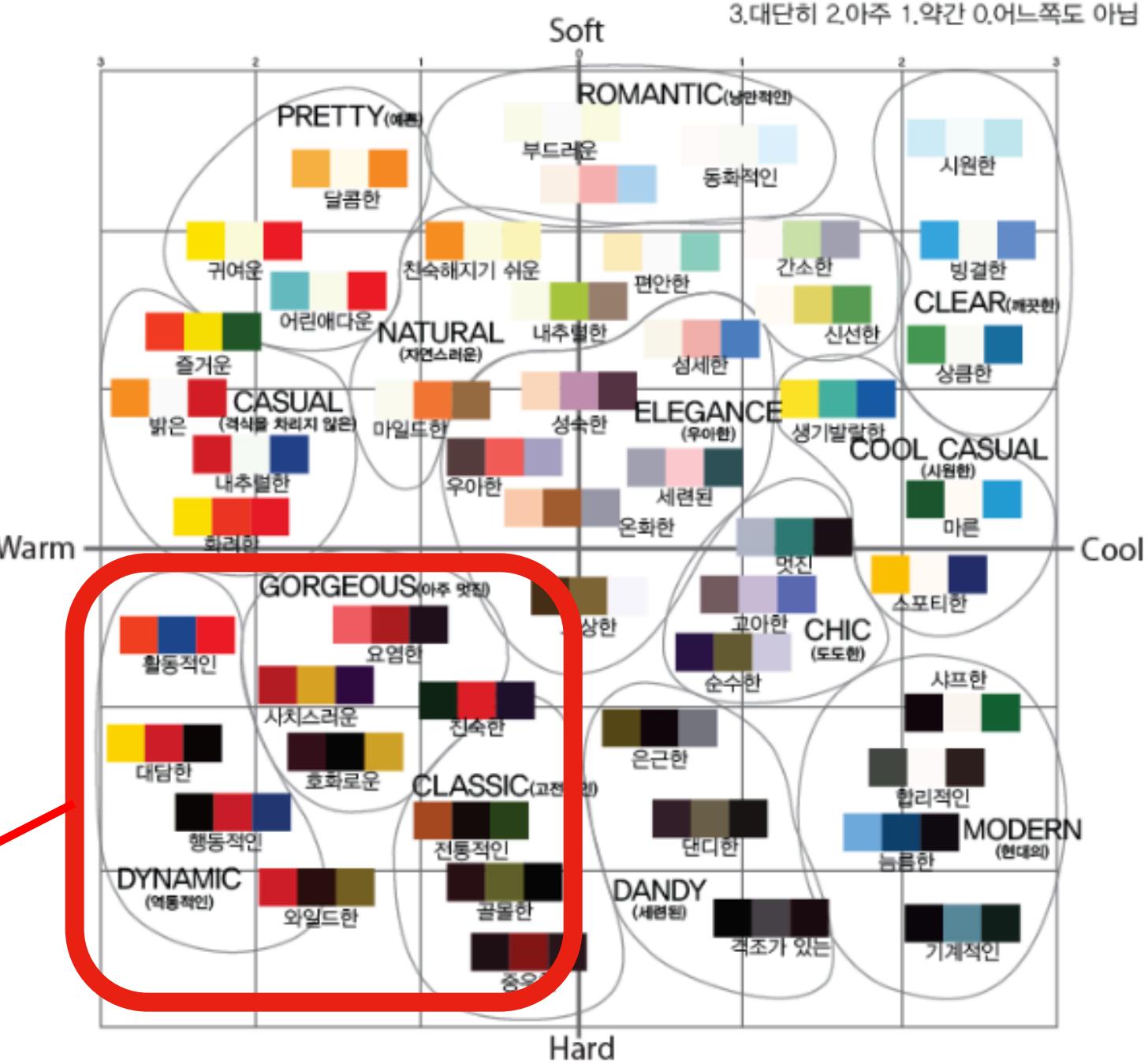
7. 웹 개선방향 제시

7. 웹 개선방향 제시

전체적인 콘셉트(톤앤매너) 개선 방향

NETFLIX

원래의 친숙하고, 고급스러우며,
액티브한 넷플릭스 고유의 톤 유지.



출처 : 일본NCD컬러연구소의 언어 이미지 스케일

7. 웹 개선방향 제시

전체적인 콘셉트(툰앤매너) 개선 방향

콘셉트 정의

NETFLIX

누구든지 원하는 대로!

누구든지 쉽게!

누구에게도 뒤쳐지지 않게!

7. 웹 개선방향 제시

디자인 개선 방향

디자인 개선 방향

기존의 넷플릭스를 잘보여준
대표 컬러 레드와서브 컬러 블랙
기본적인 구성은 그대로 사용



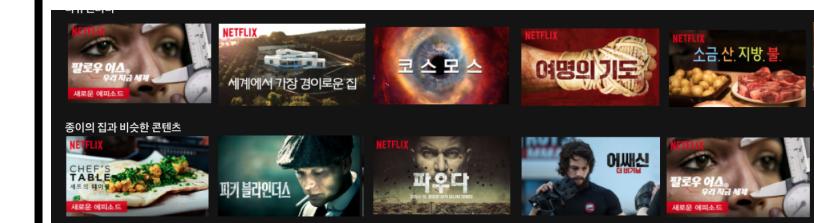
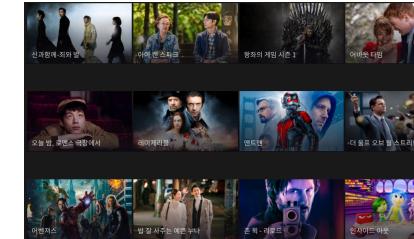
원래 모습



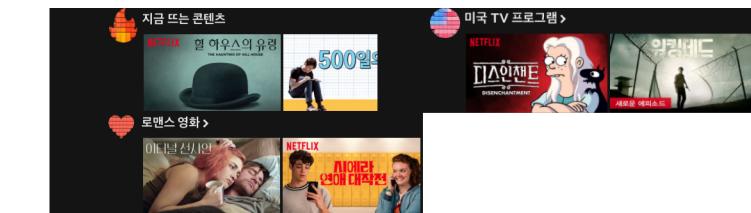
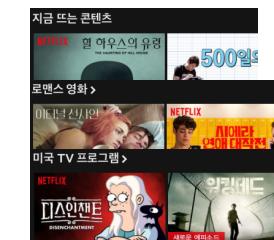
디자인 개선방향 예시

유지

6개의 콘텐츠 썸네일이 들어가는 구성에서
5개의 사이즈를 변화시킨 썸네일 구성으로 수정해서
사이트의 답답함을 해소



각 카테고리 또는 장르 옆에 해당하는 아이콘을
설정해서 사용자가 쉽고 빠르게
알아볼 수 있도록 한다.



유ти리티 구역에 넷플릭스 전용관 아이콘을 만들고
넷플릭스 인기 콘텐츠는 레드라인을 더해
스페셜한 넷플릭스 콘텐츠임을 강조한다.



7. 웹 개선방향 제시

기능 개선 방향

1. 추천콘텐츠 순서 편집기능 + 고정기능

데이터베이스를 기초로 수정되는 추천콘텐츠 순서를 사용자가 직접 편집할 수 있고 또한 고정시킬 수 있게 만들어 페이지를 편집하는 재미도 주며, 사용자만의 품을 만들어 사용을 더 쉽게 유도.

4. 첫가입시 이미지 선택형 간단한 설문조사 기능

첫가입자를 위한 알맞는 콘텐츠 추천을 위해 간단한 설문조사를 실시하는데 이미지형식(예: 이상형월드컵)같이 재미있게 실시한다.

2. GNB 항목에 카테고리 목록 추가

본래의 카테고리 1선택후 한 번더 장르를 선택하는 수고를 덜기 위해서, 세로 방향으로 펼쳐지는 카테고리 목록 추가.

5. 실시간-주간 인기 콘텐츠 순위 제공

실시간으로 핫한 콘텐츠 순위를 제공한다.
장르별로도 순위를 제공해서 디테일함을 더한다

3. 넷플릭스 전용 콘텐츠관 제작

넷플릭스 전용 콘텐츠를 보기위해 유입된 사용자들을 위해 유ти리티 위치에 넷플릭스 전용배너 추가,
추천항목 구역에 넷플릭스 스페셜존, 전용관을 제작한다.

6. 실시간 인기 콘텐츠에 댓글기능 추가 +전문가 평가 공간 마련

사용자들이 타 사용자의 반응 즉각수용 가능
전문가 의견을 반영해서 전문적인 견해도 들을 수 있도록 도움.

7. 웹 개선방향 제시

기능 개선 방향

7. 대화형 플랫폼 기능 추가

노트북에는 음성기능장치가 내장되어있다.

대화형 플랫폼 기능을 추가하여서

넷플릭스에 들어와서 마이크 버튼을 누른 후

"어제 밤에 보다 만 거 재생해줘"라고 말하면

우리는 이제 손 까딱 안하고 + 콘텐츠들을 뒤지지 않고

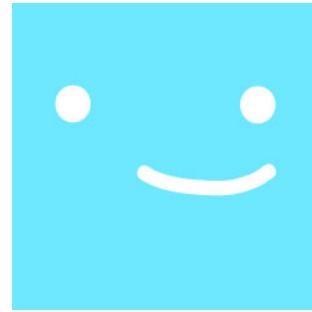
편하게 넷플릭스를 즐기면됩니다.



어제 밤에 보다 만 드라마
재생해줘!

어제 밤에 마지막으로 재생하신
'김씨네 편의점 시즌1 4화 17:23 부터
재생 하겠습니다.

NETFLIX



8.웹 스토리보드

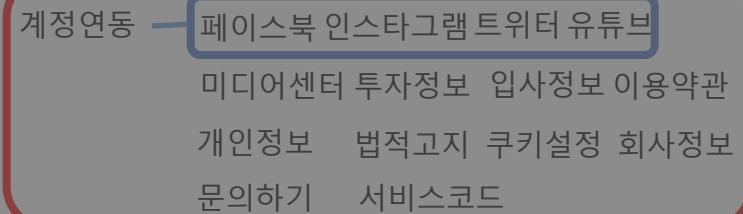
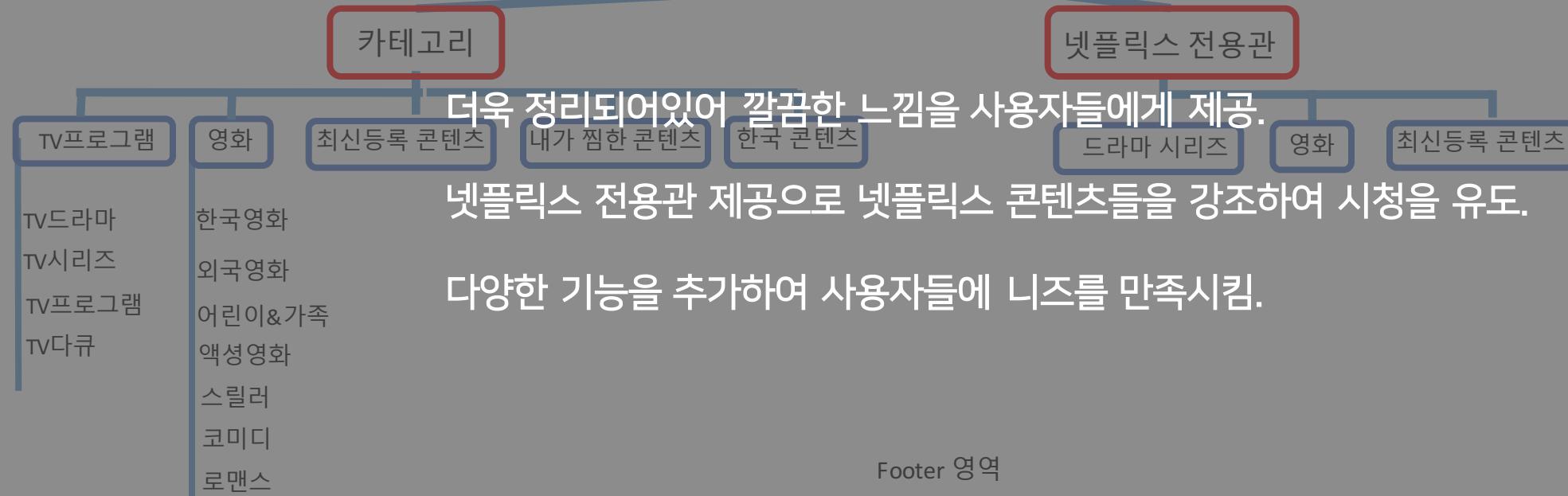
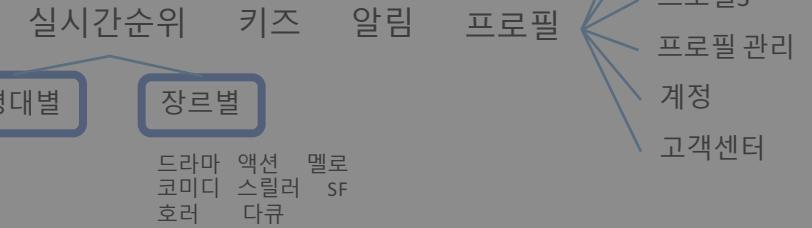
Revision History

버전	날짜	내용	내용상세	작성자	검토자
1.0	2018.11.03	초안작성	초안작성 상세설계	유상혁	
1.1	2018.11.06	1차 수정	페이지 추가요소 추가.	유상혁	
1.2	2018.11.16	2차 수정	IA구조도 추가	유상혁	

I.A 구조도



I.A 구조도



Main

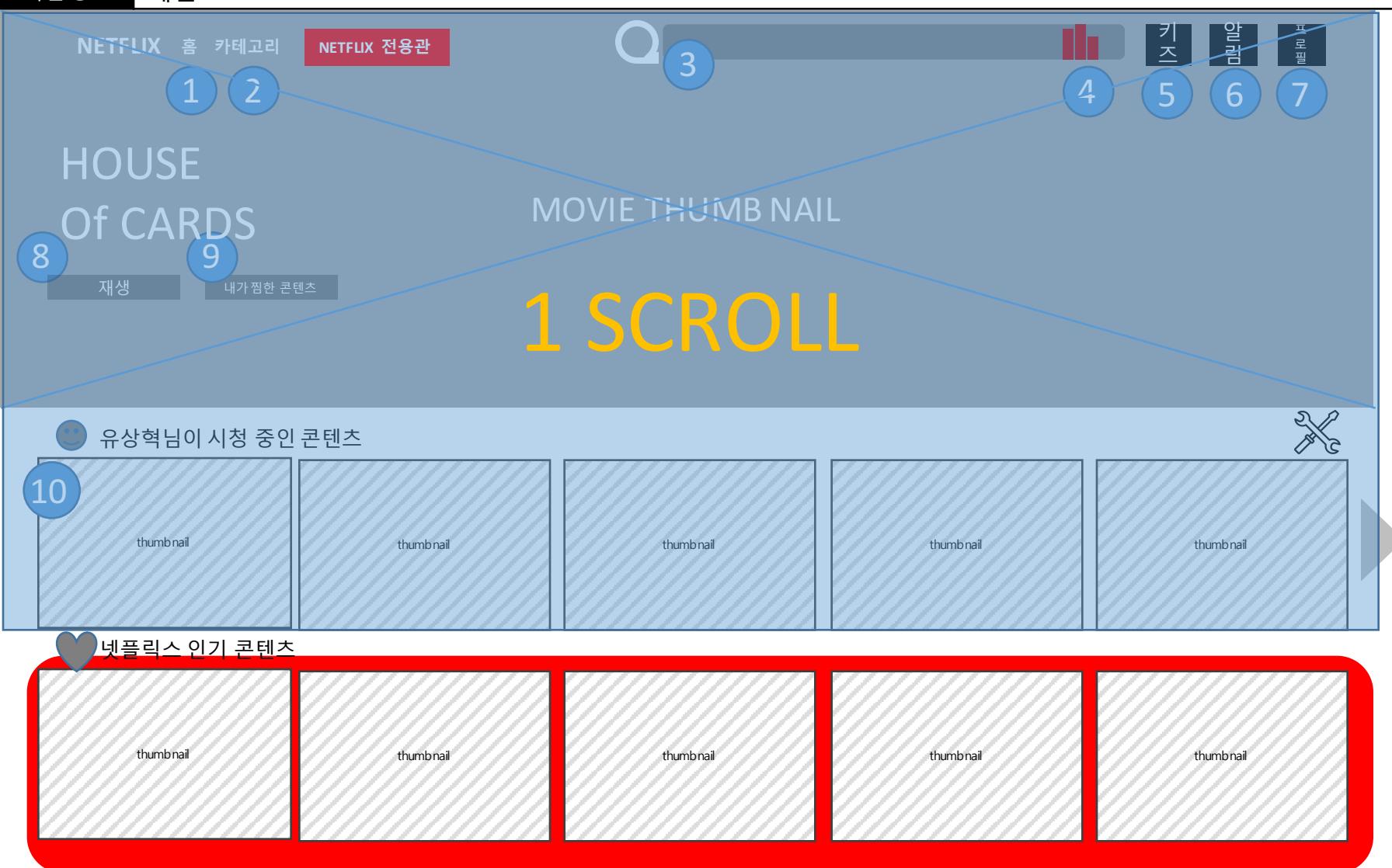
화면 | □
화면 경

Main 1.1

미인

화면명

마인



Description

1	메인 페이지로 갈수 있는 홈 버튼
2	카테고리 항목 버튼 (레이어 팝업)
3	검색기능
4	실시간 인기차트 확인 기능 (현재창)
5	키즈존 버튼 (현재창)
6	알림 기능 (레이어 팝업)
7	본인의 프로필(다른 프로필로 이동가능) (레이어팝업) 이후 다른 프로필로이동(현재창)
8	메인 무비썸네일 콘텐츠를 재생시키는 기능 버튼 (현재창)
9	메인 무비썸네일을 짐해놓는 기능 버튼 (레이어팝업)
10	넷플릭스 추천 콘텐츠 썸네일 (롤링기능)
11	
12	

특이사항

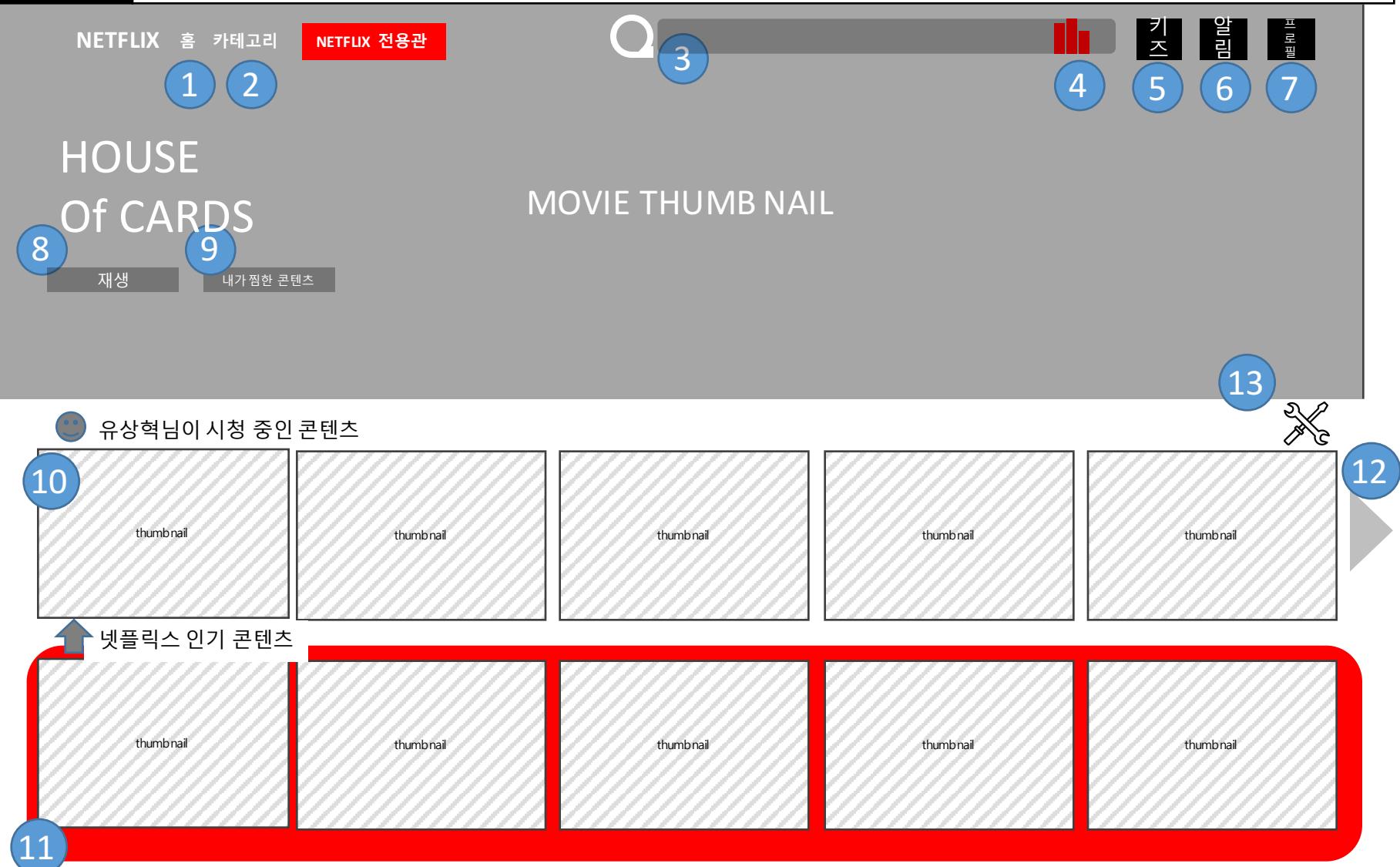
Main

화면ID
화면 경로

Main 1.1

화면명

메인 상단부분



Description

1	메인 페이지로 갈 수 있는 홈 버튼
2	카테고리 항목 버튼 (레이어 팝업)
3	검색기능
4	실시간 인기차트 확인 기능 (현재창)
5	키즈존 버튼 (현재창)
6	알림 기능 (레이어 팝업)
7	본인의 프로필(다른 프로필로 이동 가능) (레이어팝업) 이후 다른 프로필로 이동(현재창)
8	메인 무비썸네일 콘텐츠를 재생시키는 기능 버튼 (현재창)
9	메인 무비썸네일을 찜해놓는 기능 버튼 (레이어팝업)
10	넷플릭스 추천 콘텐츠 썸네일 (롤링기능)
11	넷플릭스 콘텐츠 전용 공간(Red)
12	썸네일에 마우스커서 위치시 나타남 클릭하면 롤링기능 실행
13	순서 편집기능 (현재페이지)

특이사항
밑에 계속



Description

1	페이지에 나타나고 있는 썸네일 장르 표시
2	타이틀 클릭유지하며 이동하면 위아래 위치 설정 변경 가능.
3	다른 장르들 목록
4	페이지에 구현되어 있지 않은 장르타이틀들의 체크상자 표시
5	페이지에 현재 구현되어 있는 장르 타이틀들의 체크상자 표시 / 체크시 왼쪽 공간에 나타남.
6	설정을 변경후 설정완료를 눌러서 적용.
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	

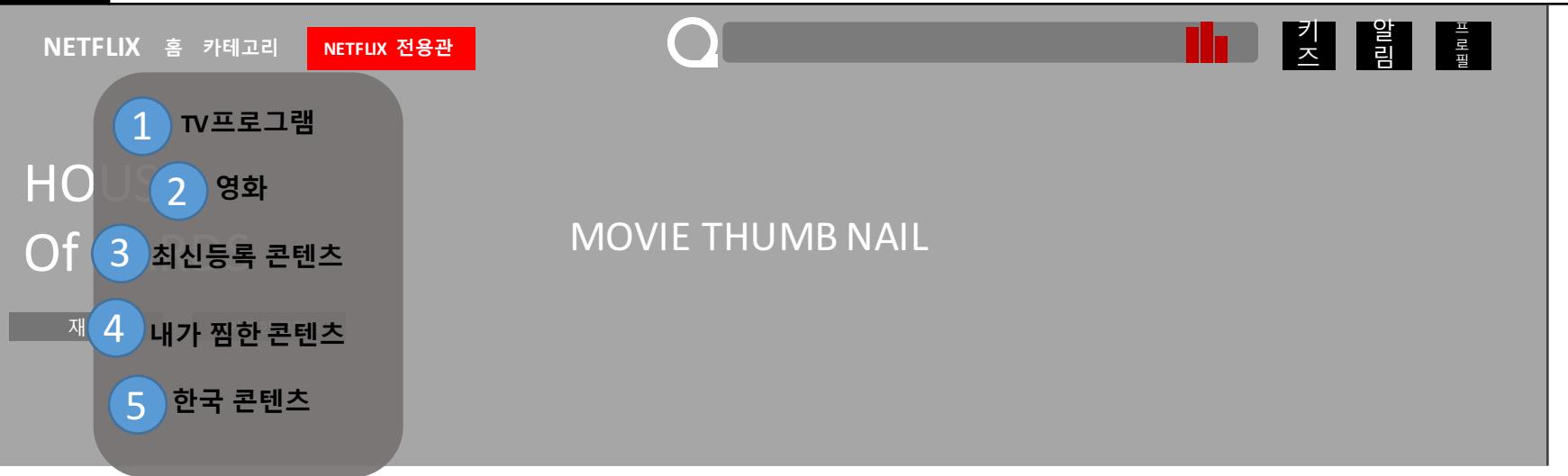
특이사항

Main

화면ID 화면 경로	Main 1.1 메인 — 카테고리
---------------	-----------------------

화면명

메인 상단 카테고리 클릭시



Description

1	카테고리 TV프로그램 상세페이지로 이동 (현재페이지)
2	카테고리 영화 상세페이지로 이동 (현재페이지)
3	카테고리 최신등록 콘텐츠 상세페이지로 이동 (현재페이지)
4	카테고리 내가 찜한 콘텐츠 상세페이지로 이동 (현재페이지)
5	카테고리 한국 콘텐츠 상세페이지로 이동 (현재페이지)
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

특이사항
카테고리 클릭시

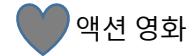
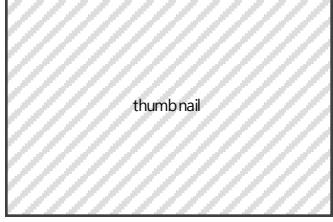
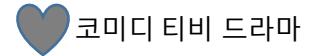
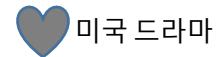
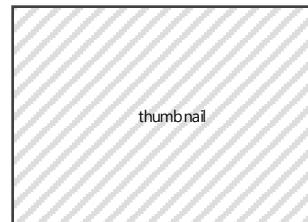
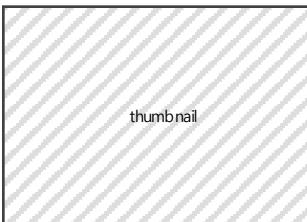
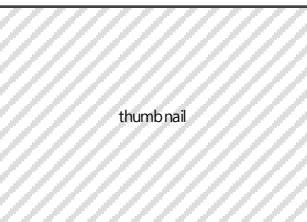
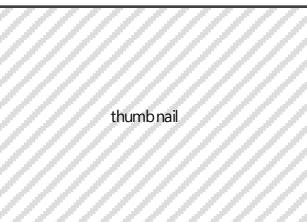
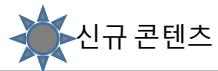
Main

화면ID
화면 경로

Main 1.1
메인

화면명

메인 중간부분



Description

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

특이사항
밑에 계속

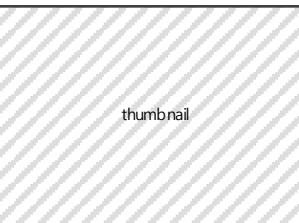
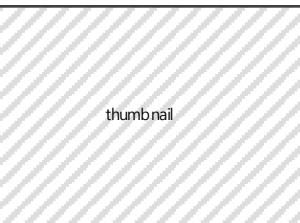
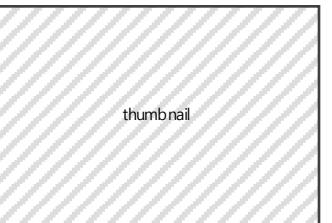
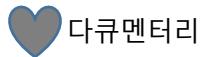
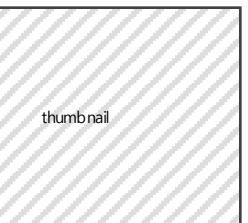
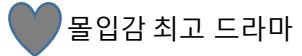
Main

화면ID
화면 경로

Main 1.1

화면명

메인 하단부분



1

자막 및 음성
미디어센터
개인정보
문의하기

음성지원
투자정보
법적 고지

고객 센터
입사 정보
쿠키 설정

키프트카드
이용 약관
회사 정보

서비스코드 넷플릭스서비스코리아 유한회사 통신판매업신고번호 제 2012호 서울중구 (idsfjdsifjds3)

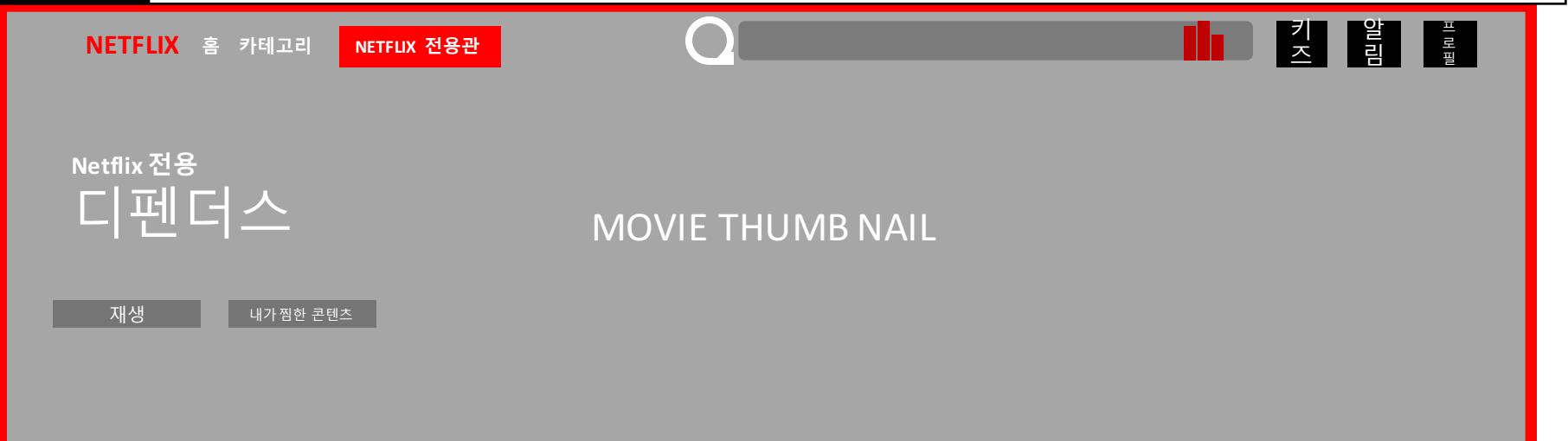
Description

1	SNS 계정으로 이동 외 기타. (새 창)
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

특이사항
메인 페이지 끝

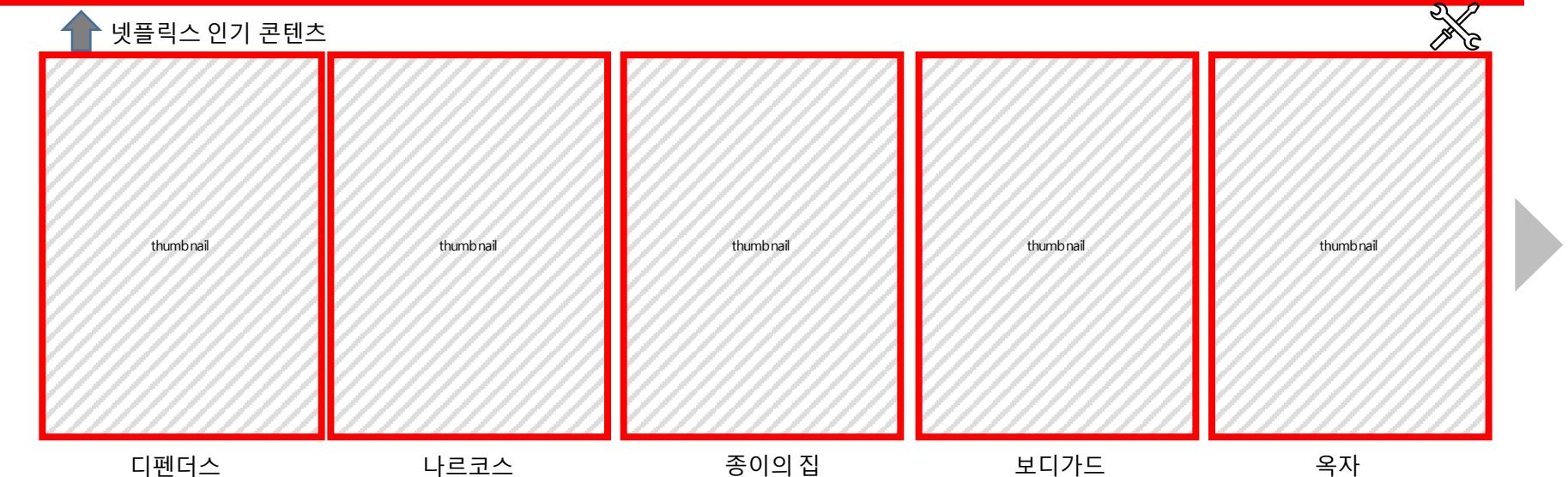
Main

화면ID 화면 경로	Main 1.1 메인 — Netflix 전용관	화면명 Netflix 전용관 상단부분
---------------	------------------------------	-------------------------



Description

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	



♥ 넷플릭스 영화



특이사항

Main

화면ID
화면 경로

Main 1.1

화면명

Netflix 전용관 하단부분

♥ 넷플릭스 영화



♥ 넷플릭스 드라마



♥ 넷플릭스 한국



♥ 넷플릭스 다큐



Description

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

특이사항
Footer 영역은 메인과 동일

Main

화면ID
화면 경로

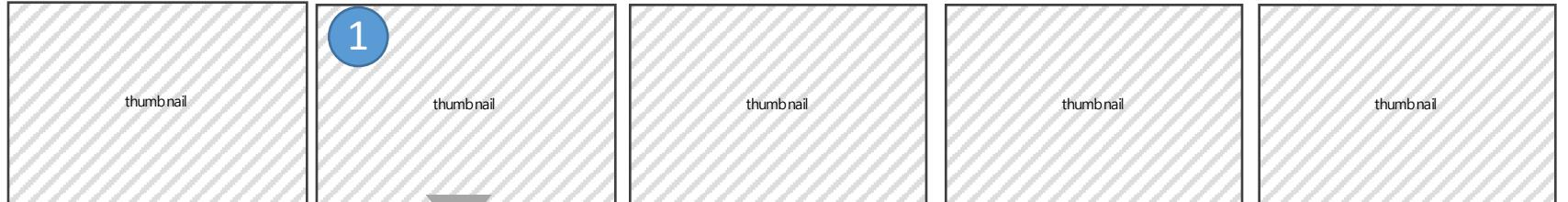
Contents_01

화면명

콘텐츠 프로그램 정보 보기

메인 > 콘텐츠 프로그램 > 콘텐츠 정보

TV 프로그램



3 김씨네 편의점

2017/15/시즌2개

토론토에서 편의점을 가족운영하는 김 씨네

4 재생

5 +찜한
콘텐츠

제작자 : 인스 죄, 케빈 화이트

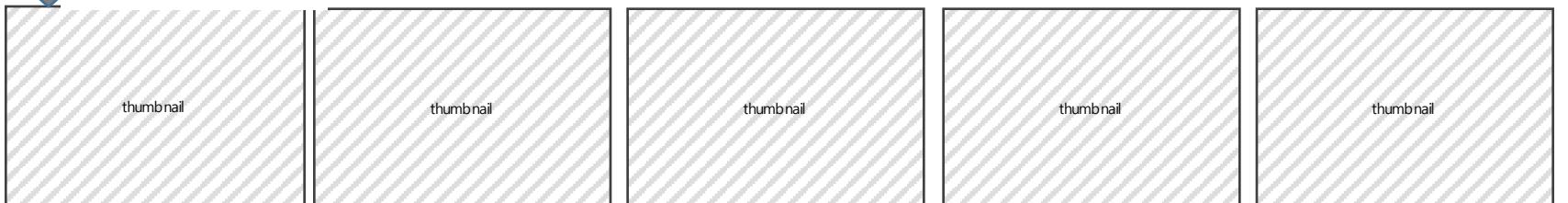
2

콘텐츠 정보 회차정보 비슷한 콘텐츠 상세 정보 사용자반응

6

Thumb nail

6 넷플릭스 인기 콘텐츠



자막 및 음성
미디어센터
개인정보
문의하기

음성지원
투자정보
법적 고지

고객 센터
입사 정보
쿠키 설정

키프트카드
이용 약관
회사 정보

Description

1	맘에드는 콘텐츠 썸네일 선택 (레이어 팝업)
2	콘텐츠 정보 선택(기본적으로 썸네일 선택시 콘텐츠정보가 보여짐)
3	해당 콘텐츠 관련내용
4	해당 콘텐츠 바로재생(현재 페이지)
5	해당 콘텐츠 찜목록 추가
6	해당 콘텐츠 관련 썸네일
7	
8	
9	
10	
11	
12	

특이사항

Main

화면ID
화면 경로

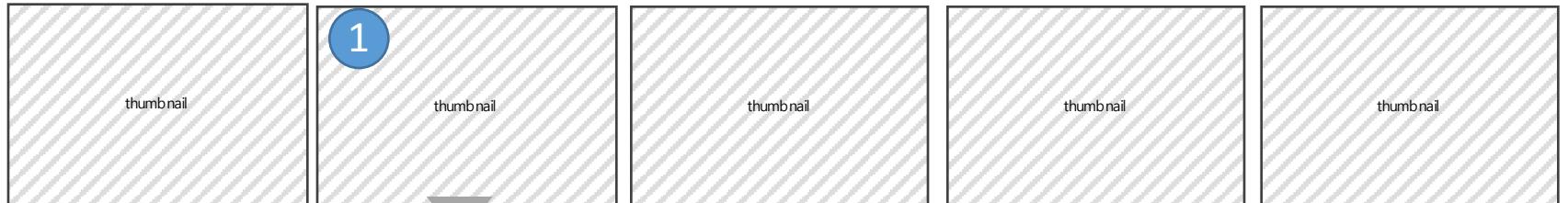
Contents_05

화면명

콘텐츠 프로그램 정보 보기

메인 > 콘텐츠 프로그램 > 사용자 반응

TV 프로그램



김씨네 편의점

3

Sdfkjn3123

— 이번 편 진짜 짱짱 재밌음! 14:22

Tkdgur

— ㅋㅋㅋㅋ스포하지 말아주세요 14:11

Asdjasd333

— 다음회가 기대됩니다! 13:44

4

전문가 의견
칼럼니스트 유상혁
아무말 대잔치,
마무말대잔치 아무말
대잔치, 암무말대잔치
아무말대잔치 중입니다.

5

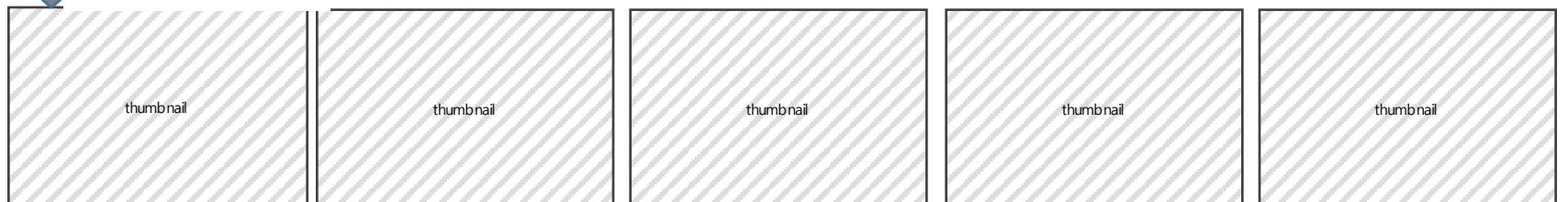
6

Thumb nail

2

콘텐츠 정보 회차정보 비슷한 콘텐츠 상세 정보 사용자반응

♡ 넷플릭스 인기 콘텐츠



자막 및 음성
미디어센터
개인정보
문의하기

음성지원
투자정보
법적 고지

고객 센터
입사 정보
쿠키 설정

키프트카드
이용 약관
회사 정보

Description

1	맘에드는 콘텐츠 썸네일 선택 (레이어 팝업)
2	사용자 반응 선택
3	다른 사용자들의 댓글 반응 확인
4	이 콘텐츠를 본 전문가의 의견
5	스크롤 가능
6	해당 콘텐츠 관련 썸네일
7	
8	
9	
10	
11	
12	

특이사항

NEW

Main

화면ID
화면 경로

Rank_01
메인 > 랭킹 > 연령대별

화면명

랭킹_연령대별

NETFLIX 홈 카테고리

NETFLIX 전용관



1

키즈
알림
프로필

THUMB NAIL

2

연령대별

장르별

3

- 전체
- 뷰티인사이드
 - 프렌즈
 - 종이의 집
 - 보디가드
 - 블랙미러
 - 데어데블
 - 하우스오브카드
 - 빌어먹을 세상따위
 - 브레이킹 배드
 - 굿 걸스

4

- 10~20대
- 뷰티인사이드
 - 종이의 집
 - 프렌즈
 - 보디가드
 - 블랙미러
 - 모던패밀리
 - 데어데블
 - 빌어먹을 세상따위
 - 굿 걸스
 - 브레이킹 배드

5

- 30~40대
- 프렌즈
 - 하우스오브카드
 - 모던패밀리
 - 브레이킹 배드
 - 블랙미러
 - 보디가드
 - 데어데블
 - 빌어먹을 세상따위
 - 종이의 집
 - 굿 걸스



자막 및 음성
미디어센터
개인정보
문의하기

음성
지원
투자정보
법적 고지

고객
센터
입사
정보
법적
고지

키프트카드
이용 약관
회사 정보
쿠키 설정

Description

1	메인 페이지에서 차트를 눌러 랭킹으로 이동
2	연령대별 항목
3	전체 연령대별 인기순위
4	10~20대 연령대 인기순위
5	30~40대 연령대 인기순위
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

특이사항
NEW

Main

화면ID
화면 경로

Rank_01
메인 > 랭킹 > 장르별

화면명

랭킹_장르별

NETFLIX 홈 카테고리

NETFLIX 전용관



1

키
즈알
림프
로
필

THUMB NAIL

연령대별

2

장르별

3 드라마

4 드라마

- 1.프렌즈
- 2.종이의 집
- 3.하우스오브카드
- 4.뷰티인사이드
- 5.모던패밀리
- 6.엘리트들
- 7.셜록
- 8.김씨네 편의점
- 9.빌이먹을 세상따위
- 10.레인



자막 및 음성
미디어센터
개인정보
문의하기

음성
투자정보
법적 고지

고객
센터
입사 정보
법적 고지

키프트카드
이용 약관
쿠키 설정
회사 정보

Description

1	메인 페이지에서 차트아이콘을 눌러 랭킹으로 이동 (현재 페이지)
2	장르별 항목
3	장르별 카테고리 선택칸
4	랭킹 표시 공간 1위부터 10위까지 표시
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

특이사항
NEW

NETFLIX
THANK YOU