

# 82

우리의 스트릿컬쳐를 대표하라  
REPRESENT 82

스트릿컬쳐 진흥회

유상혁21861080

홍유석21561132

신은빈21561068



# Index

## 1. 프로젝트 배경 및 목표

주제 선정  
문제 인식  
프로젝트 목표

## 4. 앱 구조도

Document history  
정보구조 설계  
스토리 보드  
Use Case Scenario

## 2. 분석 및 리서치

설문 조사  
SWOT 분석  
밸류 매트릭스

## 5. 디자인 콘셉트

툰 앤 매너  
디자인 무드보드  
디자인 콘셉트  
콘셉트 시각화

## 3. 타겟 설정

타겟 설정  
페르소나와 사용자 예정

## 6. 최종 결과

광고 영상  
프로토 타이핑  
82 프로모트 웹사이트

## + 프로젝트를 마무리하며

# 82

우리의 스트릿컬쳐를 대표하라  
REPRESENT 82

## 프로젝트 배경 및 목표

주제 선정

문제 인식

프로젝트 목표

프로젝트 배경 및 목표

/

주제 선정

# 대한민국은 스트릿 전성시대

#힙합씬의 인기상승 #수준급의 클럽과 디제잉 #스트릿패션의 열광하는 사람들 #스케이트보드

# BUT



접근성의 문제

대다수의 패포먼스 공연들이 서울에서 진행된다. 지방에서 사는 사람들은 서울까지 공연을 보기엔 거리적, 시간적, 금전적 부담이 있다.



클럽의 문제 - 제약과 부정적인 면

아티스트들의 주된 공연장소는 바로 클럽이다. 하지만 “클럽”은 인원수용에 공간적 한계가 있고, 성인들만 입장을 할 수 있는 연령적 제한이 있다.



정보습득의 문제

다양한 매거진부터 시작해서 특정 인플루언서까지 스트리트관련 정보들을 쏟아내고 있다. 분별력 있는 정보수용에 있어 겸증과 노력이 따른다.

이 모든 문제를 해결해줄

82

스트릿 컬처 플랫폼



대한민국의 스트릿 컬처를 대표하라  
**REPRESENT 82**

## 프로젝트 배경 및 목표

/

## 예상 효과

분산되어 있는 스트릿 관련  
정보들을 집합시켜서  
사용자들에게 편리함 제공

한국 스트릿문화  
홍보 및 성장 도모

공연 라이브스트리밍을 통한  
거리적, 시간적 한계를 극복  
서울 외 지역의 니즈들을 충족

# 82

우리의 스트릿컬쳐를 대표하라  
REPRESENT 82

## 분석 및 리서치

밸류 매트릭스

인터뷰

SWOT 분석

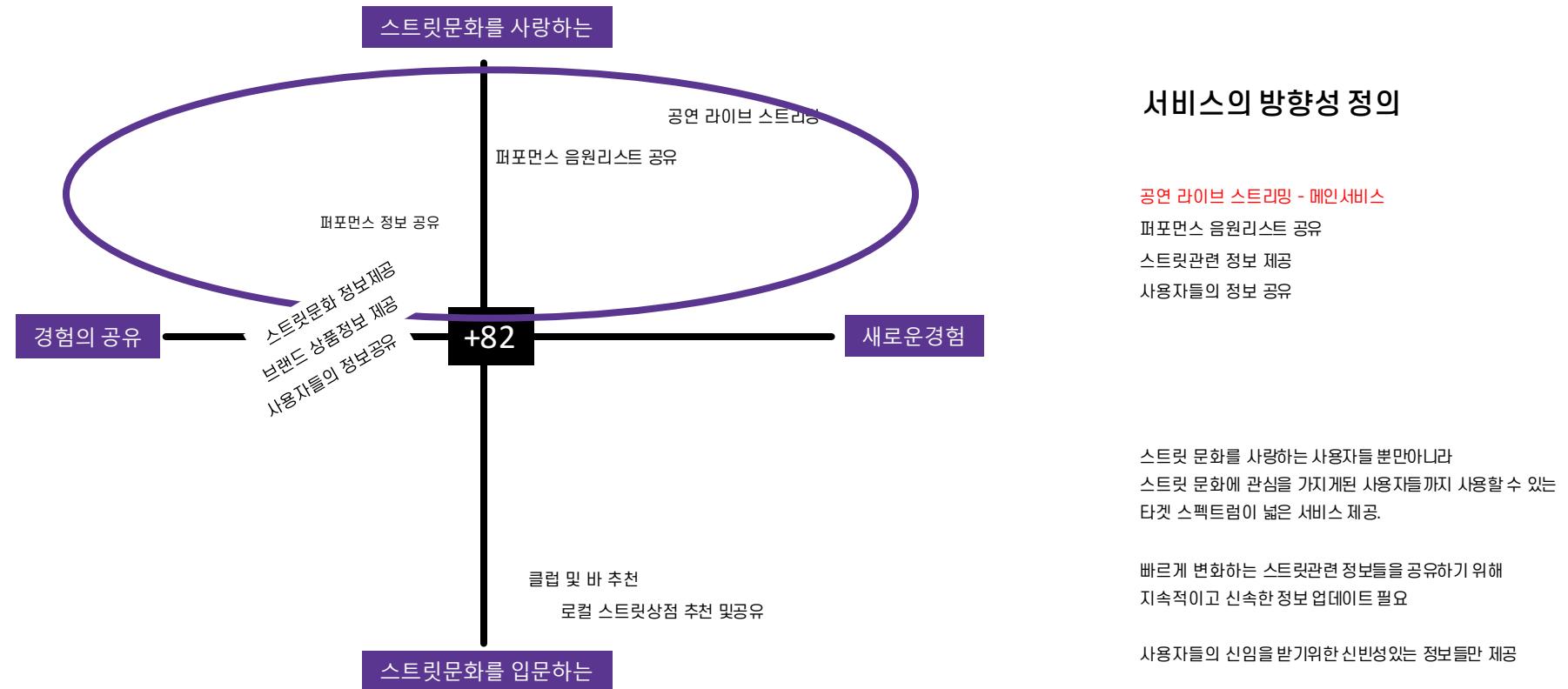
벤치마킹

차별화 전략

## 분석 및 리서치

/

### 밸류 매트릭스



## 분석 및 리서치

/

### 인터뷰

## 서비스기획에 앞서 인터뷰 진행

대상 : 스트릿문화를 잘 아는 사람 3인 / 스트릿문화의 관심이 생긴 1인

총 4명

### 질문 내용

- (1) 스트릿 문화, 힙합, 클럽, 디제잉, 패션 등의 관심이 있으신가요?
- (2) 관심이 있다면 관심이 생기게된 이유는 무엇인가요? 만약 관심이 없다면 또 관심이 없는 이유는 무엇이라고 생각하나요?
- (3) 스트릿 문화 관련해서 관심있는 분야는 무엇인가요?
- (4) 스트릿 관련 관심분야에 대한 정보는 주로 어디서 얻나요?
- (5) 관심사 정보를 얻는 과정에서 불편하거나 아쉬웠던 점이 있다면 무엇인가요?
- (6) 랩퍼들의 공연이나, 디제이들의 공연을 보고싶었지만, 부득이한 이유로 가지 못한경험이 있으신가요? 있다면 어떠한 이유로 가지 못하셨나요?
- (7) 랩퍼들의 힙합클럽 공연이나, 디제이들의 공연을 보러간적이 있다면, 불편했던 점이나 아쉬웠던 점은 무엇인가요?
- (8) 스트릿 의류 브랜드 혹은 클럽이나 펍, 바에대한 정보를 얻기위해서 검색을 한다면 얻고 싶은정보는 무엇인가요?

## 분석 및 리서치

/

## 인터뷰

3. 스트릿 문화 관련해서 관심있는 분야는 무엇인가요?

김현빈  
“힙합, 패션”

홍은표  
“힙합과 스케이트 보드”

이예진  
“디제잉, 패션, 클럽.”

김성욱  
“힙합이나 패션”

4. 스트릿 관련 관심분야에 대한 정보는 주로 어디서 얻나요?

김현빈  
“유튜브를 통해서 또는 SNS를 통해서 얻는다”

홍은표  
“SNS 또는 커뮤니티에서 얻는다.”

이예진  
“인스타그램, 지인, 홍보차 오는 연락으로 얻습니다.”

김성욱  
“힙합은 쇼미더머니같은 힙합프로그램으로 많이 접했고,  
패션은 주로 무신사같은 쇼피몰을 통해서 얻습니다.”

## 분석 및 리서치

/

### 인터뷰

#### 5. 관심사 정보를 얻는 과정에서 불편하거나 아쉬웠던 점이 있다면 무엇인가요?

김현빈

“관심있는 브랜드들이 너무 많은데 각 브랜드들의 정보들을 하나하나 따로 찾아야 한다.”

홍은표

“외국 정보들은 한 단계를 거쳐 접하기 때문에 비교적 늦게 알게된다.”

이예진

“아무래도 몇 년 전까지만 해도 비주류였기 때문에 정확한 정보가 많지 않다.”

김성욱

“스트릿이란게 정확한 정의가 없는 것 같아서 대부분의 명칭에 대한 검색이 어려웠습니다”

#### 6. 랩퍼들의 공연이나, 디제이들의 공연을 보고싶었지만, 부득이한 이유로 가지 못한경험이 있으신가요? 있다면 어떠한 이유로 가지 못하셨나요?

김현빈

“유명한 아티스트의 공연이 클럽에 있는 날 일을 끝나고 보러가면 이미 웨이팅이 길게 시작되고 있었고, 웨이팅만하다가 아티스트의 공연파트가 끝난 날도 있다.”

홍은표

“거리적으로 살고있는 곳과 공연장소와의 거리가 너무 멀어서 공연이 끝난 후 집에 돌아오는게 막막해서 보러가는 것을 포기한 적이 많다.”

이예진

“높은가격”

김성욱

“친구들이 클럽공연을 보러가는 것을 좋아하지 않아, 혼자 가기 좀 그렇다”

## 분석 및 리서치

/

## 인터뷰

### 7. 랩퍼들의 힙합클럽 공연이나 디제이들의 공연을 보러간적이 있다면, 불편했던 점이나 아쉬웠던 점은 무엇인가요?

김현빈

“좋아하는 아티스트의 공연을 보러가면 언제 그 아티스트가 나오는지 몰라서  
주구장창 기다리거나, 클럽의 문의를 해서 알아봐야하는 번거러움이 있다.”

홍은표

“유명한 아티스트들이 오는 공연에는 공연 장소가 사람들로 가득차서  
덥고 짜증난다. 또 술을 먹고 진상을 부리는 사람도 적지 않다.”

이예진

“현재 나오는 곡이 궁금해서 네이버 음악검색으로 검색을 해봐도 믹싱된 음악이거나  
너무 시끄러워서 제대로된 검색도 할 수 없다.”

김성욱

“공연들이 보통 12시가 넘은 시간에 이루어지기 때문에, 공연을 보고 집에 가려면  
아침에 첫차를 타고 가야한다.”

## 분석 및 리서치

/

### 인터뷰 결과

### 인터뷰 결과

클럽의 불편함  
너무 긴 웨이팅  
공연이 끝나고 집으로 돌아오는 걱정  
혼자 공연을보러 클럽을 가기에는 부담스러움

나의 아티스트는 언제 나오나요?  
지금 나오는 음악이 궁금해요!

정보를 얻는데 있어서의 불편함  
원하는 정보를 하나하나 따로 찾아야한다.  
신뢰할만한 정보인가

### 해결 방법

공연장소 뿐만아니라 집에서도 공연을 볼 수 있게하자!  
클럽에 있는 사람들의 궁금증을 해소해주자!  
우리 앱에서 스트릿관련 정보들을 집약하자  
신뢰할 수 있는 정보출처를 선정해 사용자들에게 제공한다.

### 앱에서 제공할 기능

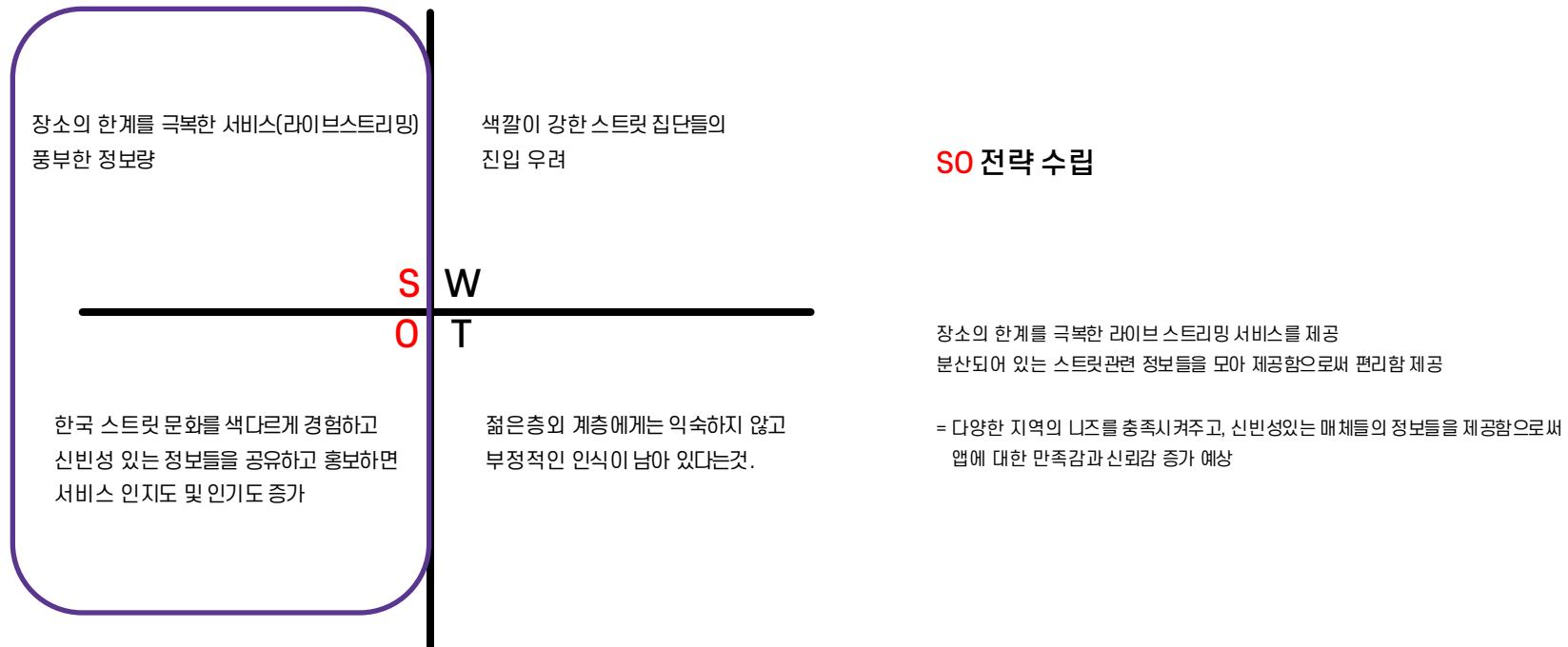
공연 라이브 스트리밍  
퍼포먼스 타임테이블 제공  
Now 플레이 리스트 제공  
스트릿관련 정보 제공 및 커뮤니티 운영  
신뢰 가능한 매거진의 콘텐츠 제공



## 분석 및 리서치

/

### SWOT 분석



## 분석 및 리서치

/

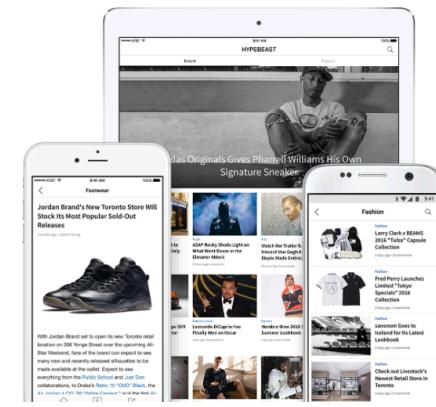
### 벤치마킹



Boiler Room

An Apple Music interface showing a play list titled "Soap Guest : FS GREEN Soap Seoul". The list includes tracks by Traction (feat. Nelson Clark), Man Amadeh-Am, Intro (Solemait), Broken Vibes (feat. Vincent...), and Snow White. The interface shows album art, song titles, and artist names. At the bottom, there are navigation buttons and search icons.

Apple music : Soap Seoul Play list 공유



Hypebeast app

분석 및 리서치

/

차별화 전략

차별화 포인트 \*스마트폰에서만 할 수 있는 경험을 제공하자.

이미지 검색을 통해서 공연 장소, 패션 브랜드를 검색하자!



# 82

우리의 스트릿컬쳐를 대표하라  
REPRESENT 82

타겟 설정

페르소나와 사용자 여정

## 타겟 설정

/

### 사용자 여정지도



유은석

나이: 19살

성별: 남자

직업: 고등학생

수입: 용돈 월 30만원

태도

국내외 좋아하는 아티스트들이 많고  
적극적으로 스트리밍을 좋아하고 있는  
고등학생이다.

제기 제일 좋아하는 디제이가 내한을 하고 공연을 한다는 정보를 들었는데 공연을 클럽에서 하는 바람에  
보지 못하게 되었습니다. 법적으로 클럽을 들어 가지 못하는 청소년들도 보고 싶은 아티스트들의 무대를  
볼 수 있으면 좋겠습니다.

사용자니즈	나이가 안돼서 클럽에 들어가지 못한다. 요즘 힙한 아티스트들은 대부분 클럽에서 공연을 하던데… 나도 퍼포먼스를 실시간으로 보고 싶다.
Business Goal	법적으로 연령이 안되어 클럽에 가지 못하는 (+ 장소가 집과 멀어서 직접 방문하기 꺼리는) 사람들을 위해 실시간 라이브 스트리밍으로 퍼포먼스를 송출한다.

유은석군은 스트리밍을 사랑하는  
대한민국의 고등학생이다.

국내외로 좋은 음악을 듣다보니  
다양한 디제이들과 힙합아티스트들을  
좋아하게되고 관심을 갖게되었다.

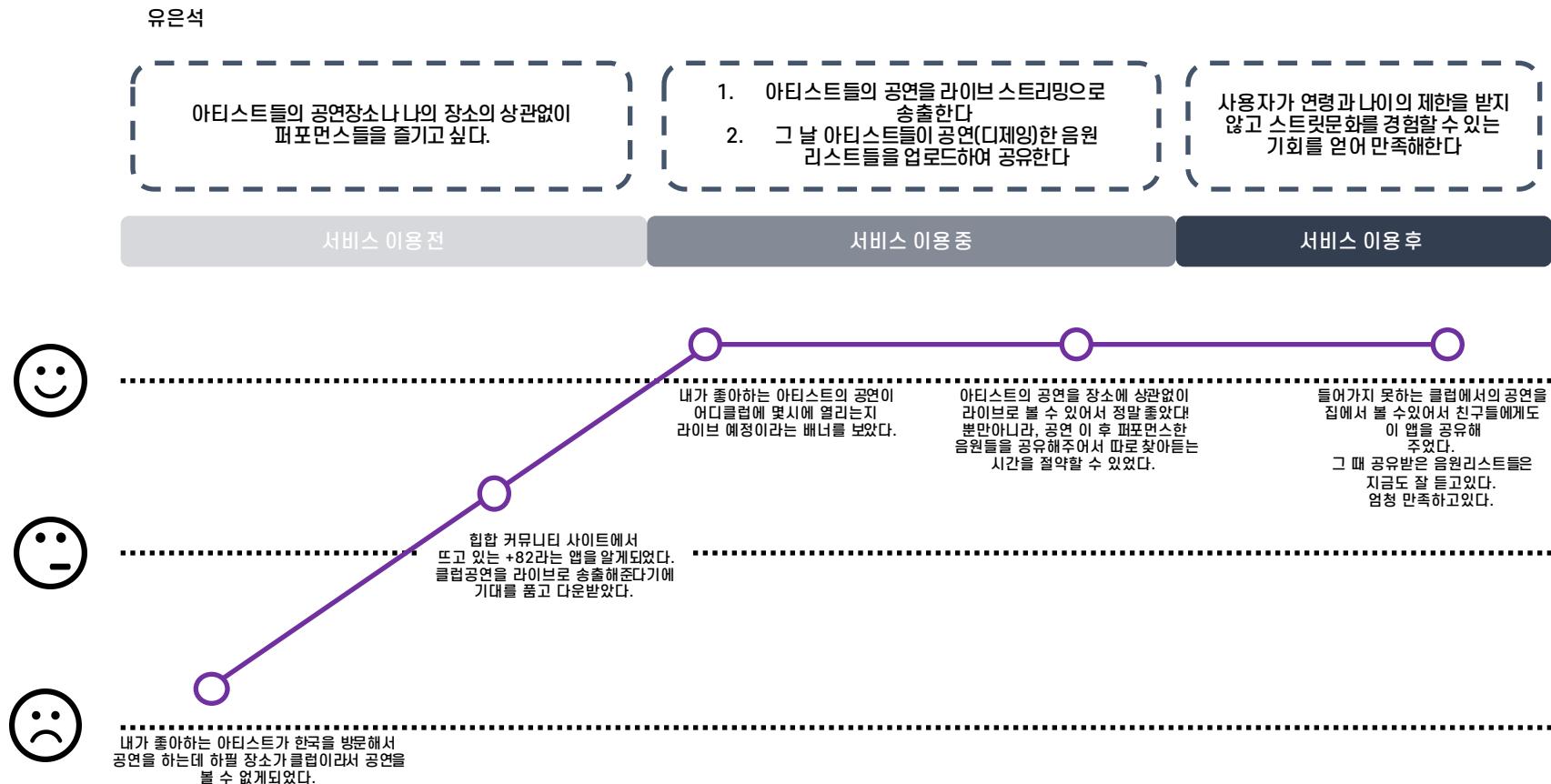
그 중 제일 좋아하는 MuraMasa가  
내한함께 공연을 한다는 소식을  
알게되었지만 공연을 클럽에서 하는  
바람에 아직 청소년인 유은석군은  
공연을 볼 수 없게되었다.

동기	시나리오	기능/콘텐츠	이용행태
공연의 장소 혹은 나의 위치에 상관없이 퍼포먼스를 보고 싶다.	제일 좋아하는 디제이가 내한하여 공연을 하지만 학생은 못 들어가는 장소에서 공연을 보지 못한다.	퍼포먼스를 라이브로 송출해주는 스트리밍 서비스를 제공한다.	실시간으로 송출되고 있는 콘텐츠를 선택하면 아티스트들의 퍼포먼스를 보고 듣고 즐길 수 있다. (클럽이기 때문에 클럽 내부는 영상송출x 무대 뷰 중심으로 송출)
아티스트들이 디제잉했던 음원들을 다시 찾아서 들어보고 싶지만 뭐였는지 알 수 없어서 전전긍긍하고 있다.	디제이가 디제잉했던 곡들의 리스트들을 공유해주는 기능을 제공한다.	라이브 송출이 끝난 이후 디제이 셋 리스트 공유 아이콘을 누르면 플레이되었던 노래들을 음원으로 즐길 수 있다.	

## 타겟 설정

/

### 페르소나 및 사용자 여정지도



## 타겟 설정

/

### 페르소나 및 사용자 여정지도



**홍유빈**  
나이: 25살  
성별: 남자  
직업: 대학생  
수입: 아르바이트비 40만원 내외

**태도**  
평소 요즘 트렌드에 무지함  
스트릿문화에 관심이 생김  
관련된 정보들을 더욱 접해보고 싶어함.

한국 스트릿문화에 큰 호기심과 관심이 생겼습니다. 이와 관련된 정보들과 콘텐츠들을 어디서든지 빠르게 접해보고 싶습니다.

<b>사용자니즈</b>	한국 스트릿 문화와 관련된 정보들을 쉽고 빠르게 접할 수 있는 어플의 필요성을 느낌 또한 그런 어플이 존재한다면 다양하고 검증된 정보들을 브랜드 별로 접할 수 있기를 바람.
<b>Business Goal</b>	사용자가 원하는 스트릿관련(힙합, 퍼포먼스, 의류, 행사) 정보들을 제공하는 검증된 매체의 콘텐츠를 제공할 필요가 있다.

홍유빈은 전역한지 6개월정도 된  
아직은 군인티가 나는 복학생이다.

아직 사람대하기가 어렵고 요즘  
트렌드도 잘 모르고 있어서 요즘  
트렌드가 무엇인지 주변 사람들을  
보기 시작했다.

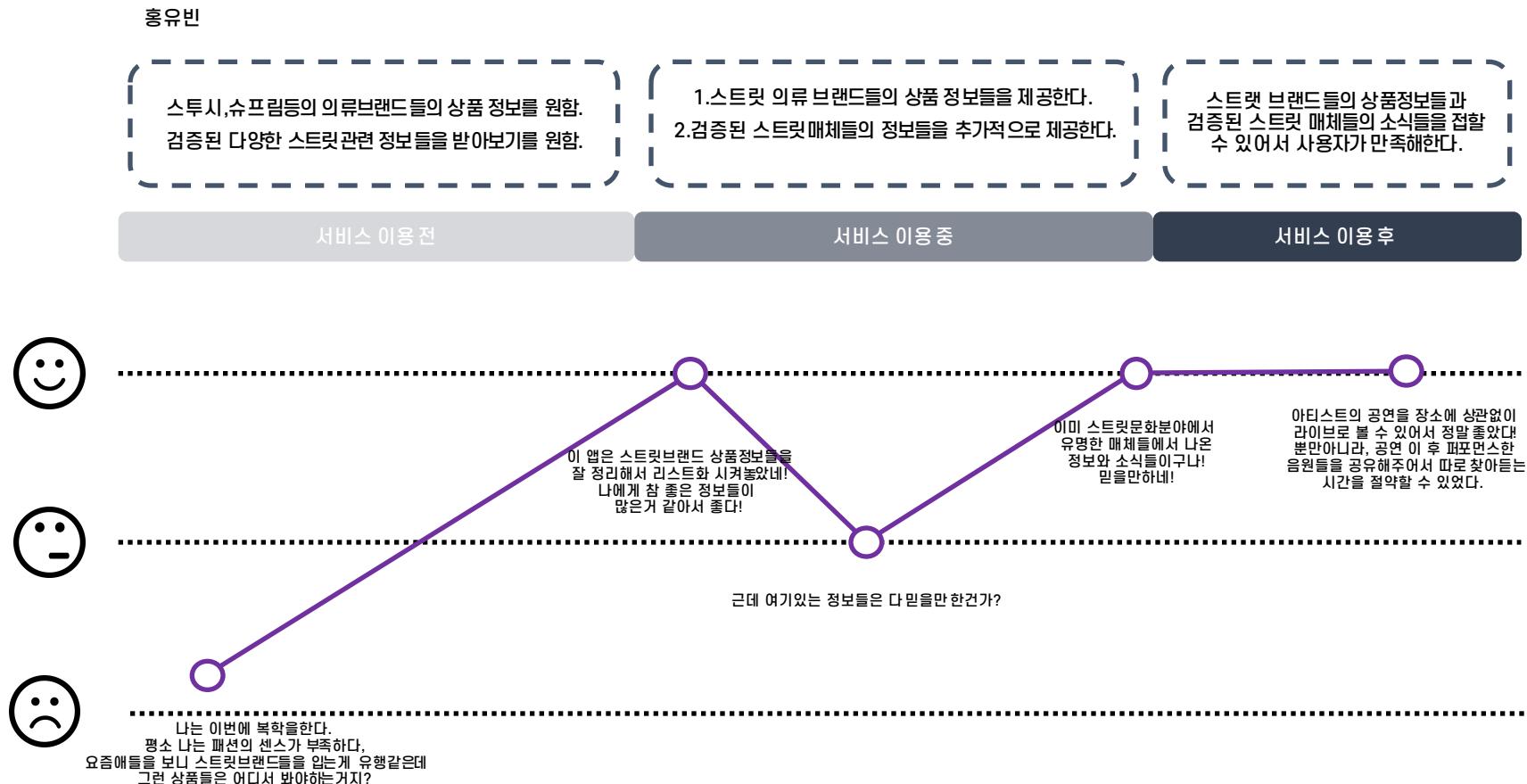
스투시, 슈프림 어디선가 들어보고  
낯설진 않지만 묘하게 이끌린다.  
그래서 자연스럽게 “스트릿”이라는  
문화에 접하게 되고 더욱 그들만의  
문화를 호기심과 관심이 생겼다.

동기	시나리오	기능/콘텐츠	이용행태
스투시, 슈프림등의 의류브랜드들의 상품 정보를 원함.	나는 아직 군인티가 나는 복학생인데 요즘 친구들이 많이 입고 다니는 스트릿 브랜드에 대해 무지하다고 생각함.	스트릿 의류 브랜드들의 상품 정보들을 제공한다.	카테고리에서 패션을 선택하면 다양한 스트릿브랜드들과 제품 정보들을 소개.
검증된 다양한 스트릿관련 정보들을 받아보기를 원함.	스트릿문화를 처음접하는데 혹여나 잘못된 정보를 접하고 받아들일까봐 걱정이됨.	스트릿관련 정보들을 제공하는 검증된 매체들의 콘텐츠를 제공한다.	카테고리에서 매체별 로고를 누르면 해당 매체들이 제공하는 정보들을 접할수 있음.

## 타겟 설정

/

## 페르소나 및 사용자 여정지도



# 82

우리의 스트릿컬쳐를 대표하라  
REPRESENT 82

앱 구조도

Document history

정보구조 설계

스토리 보드

Use Case Scenario

## Document history

Update	version	작업 및 갱신 내용	비고
2019.04.05	0.5	정보구조설계도 작성 서비스 흐름도 작성	
2019.04.06	1	와이어프레임 작성	
2019.04.10	1.5	스토리보드 작성	
2019.04.13	2	스토리보드 수정	
2019.04.29	2.5	데이터베이스 기능 추가로인한 Flow Chart수정, 스토리보드 추가	
2019.05.05	3	스토리보드 수정 보완	
2019.05.11	4	스토리보드 수정 보완 (19-22 페이지 수정)	

## 정보구조설계

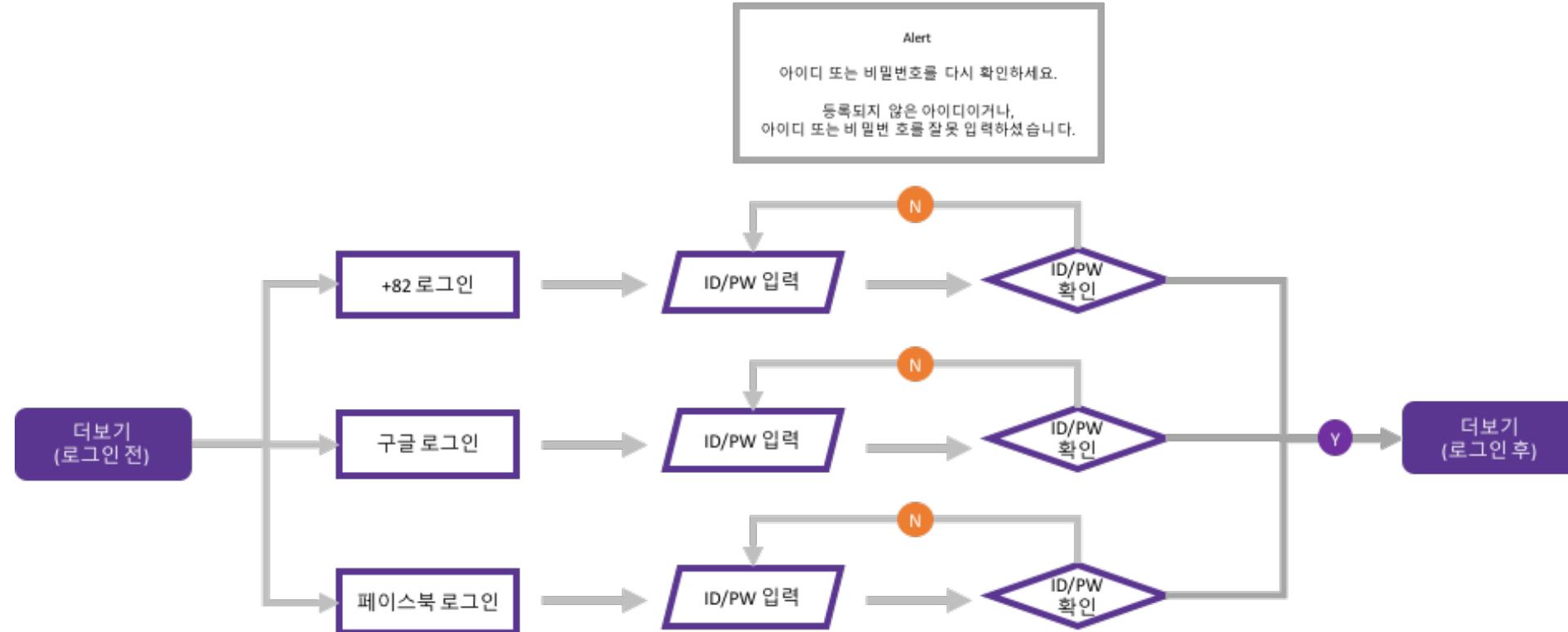
## 정보구조설계



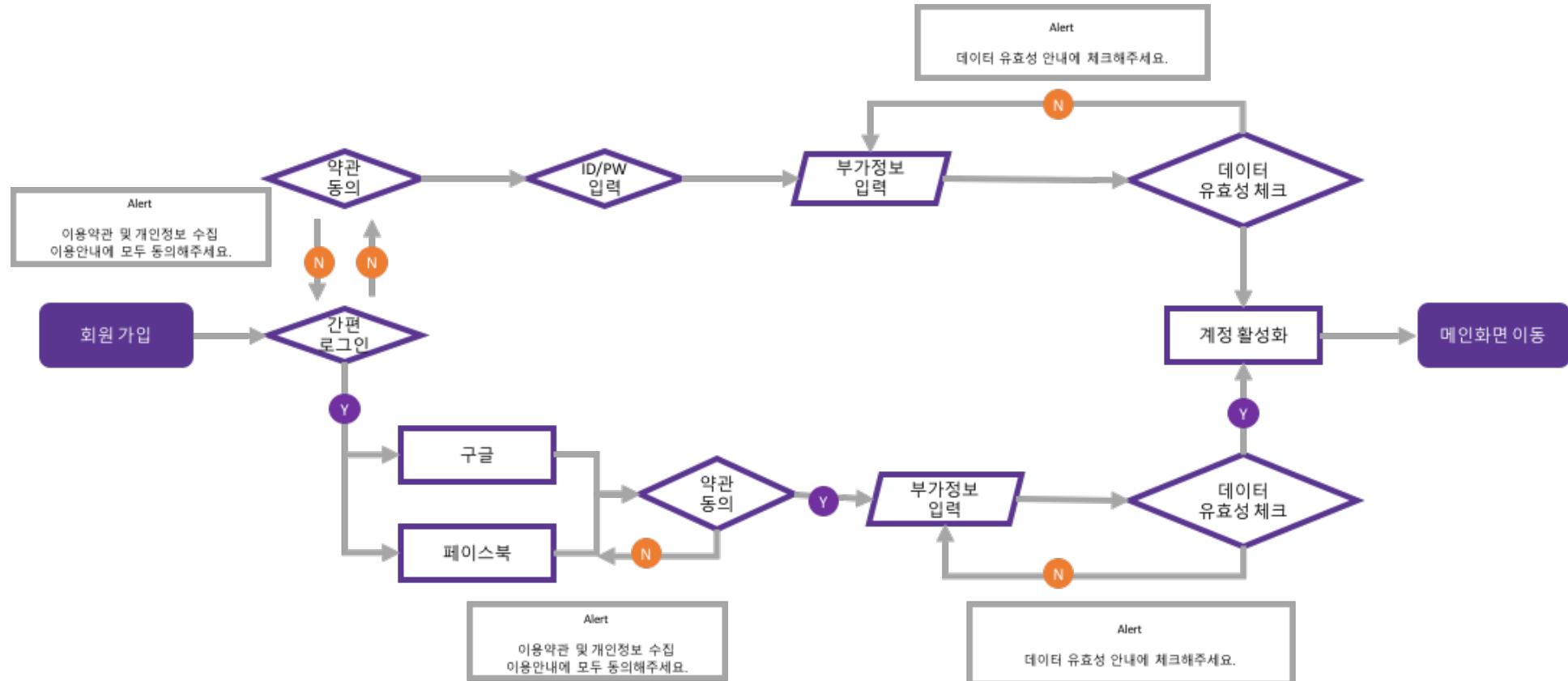
## Flow Chart

기호	이름	설명
	시작과 끝	Flow Chart의 시작과 끝을 나타내는 기호로 START와 STOP의 의미를 가진다.
	처리	처리 과정을 나타내는 기호로 모든 처리 내용을 기호 내에 작성한다.
	판단	판단을 나타내는 도형으로 마름모 형태 좌/우/위/아래의 꼭지점을 각각 (Yes  ) 혹은 (No  )로 조건에 따라 분기되는 과정을 결정한다.
	입출력	입/출력 내용을 나타내는 기호로 입력에 필요한 자료준비나 출력 결과에 대한 산출물을 정의할 수 있다.
	연결선	각 단계의 상호 연결 구조를 나타낸다.

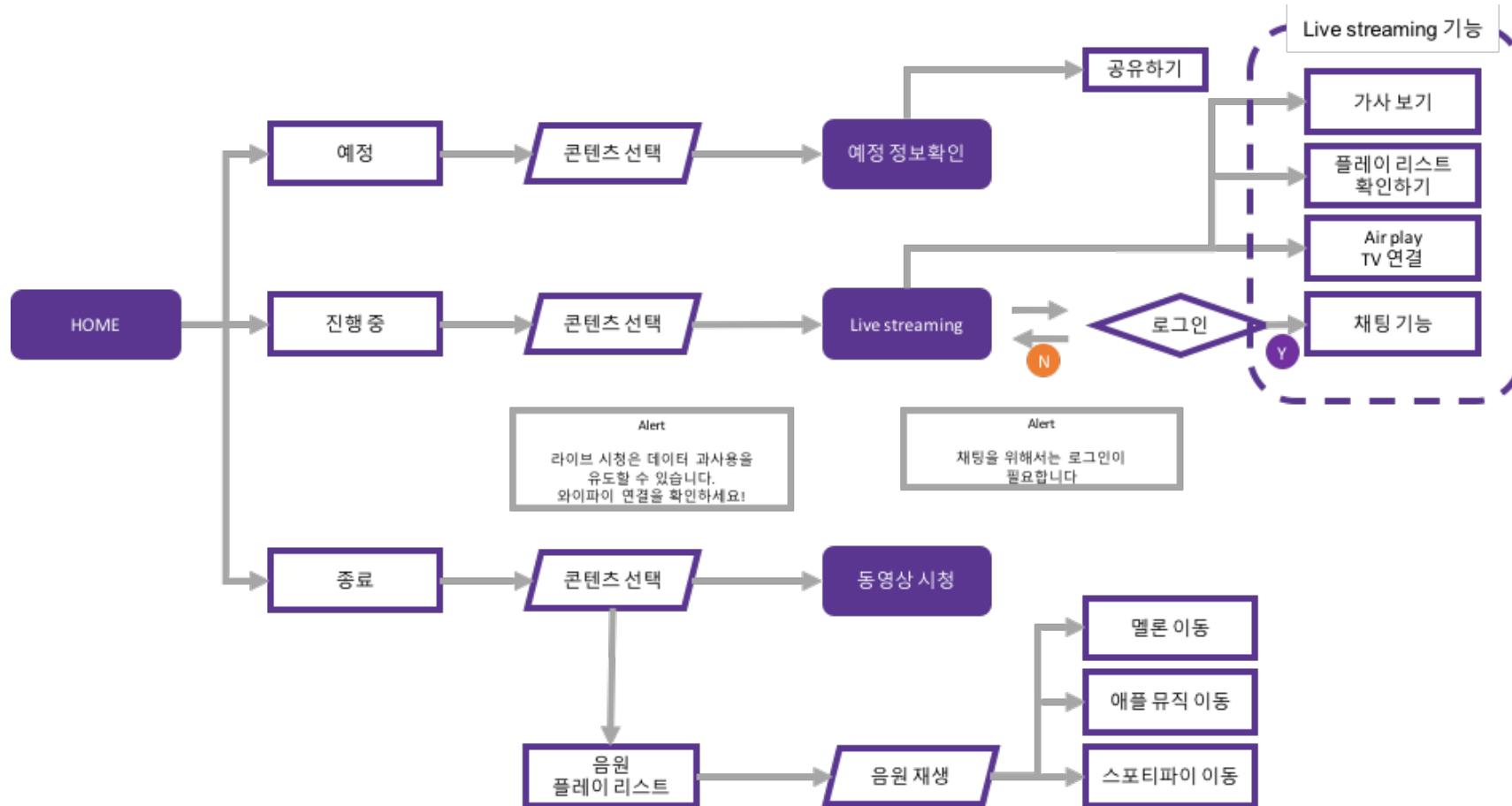
## 로그인



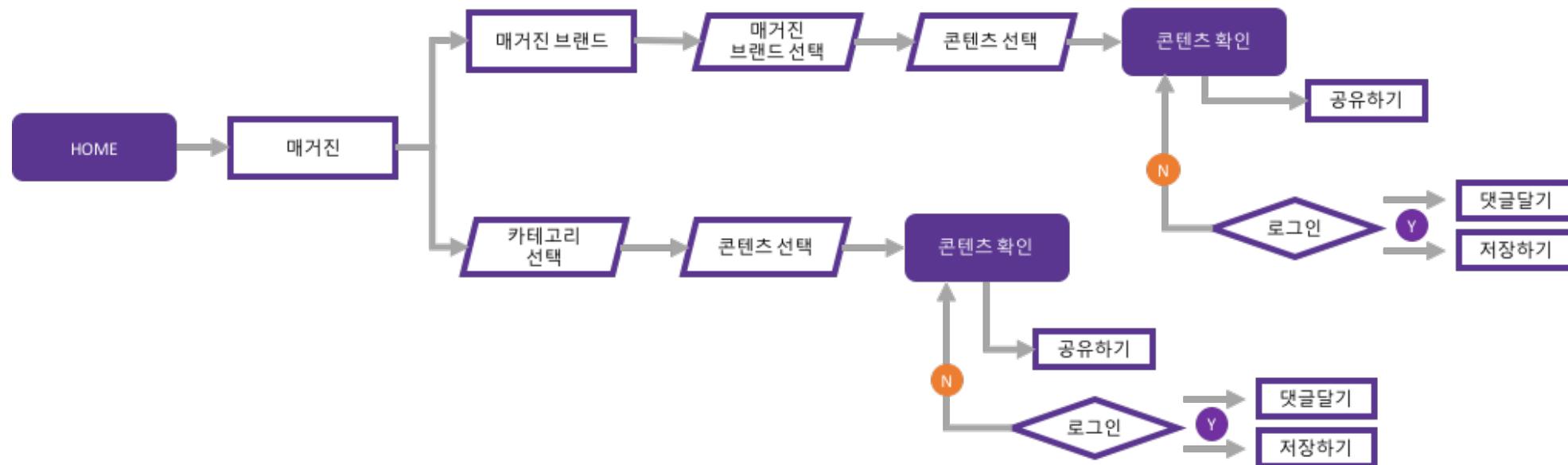
## 회원가입



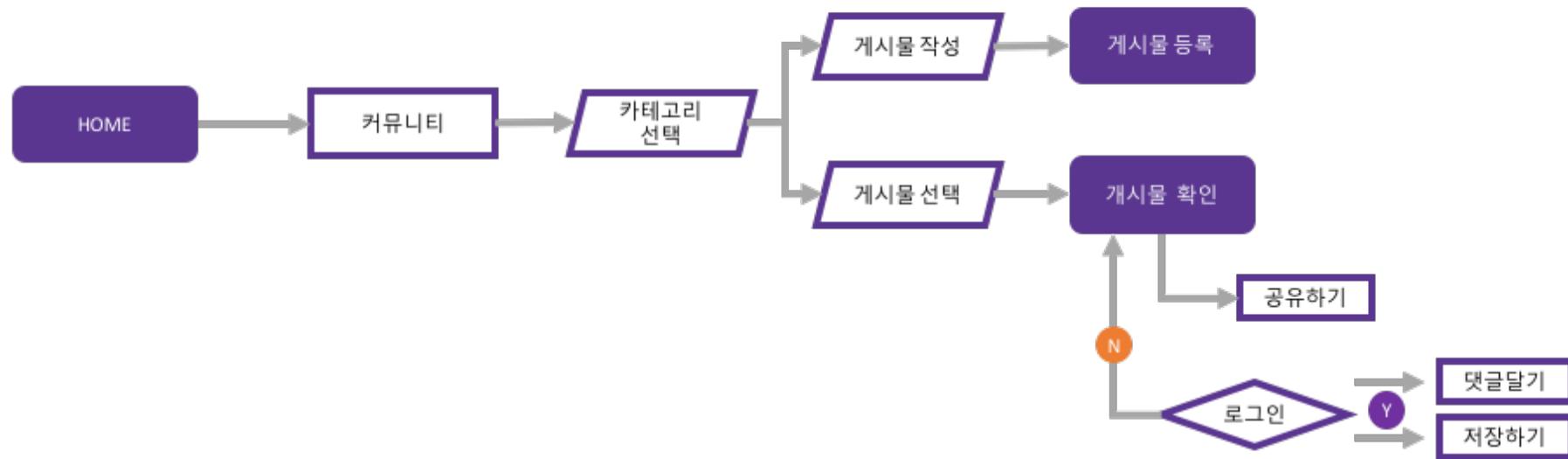
## 라이브



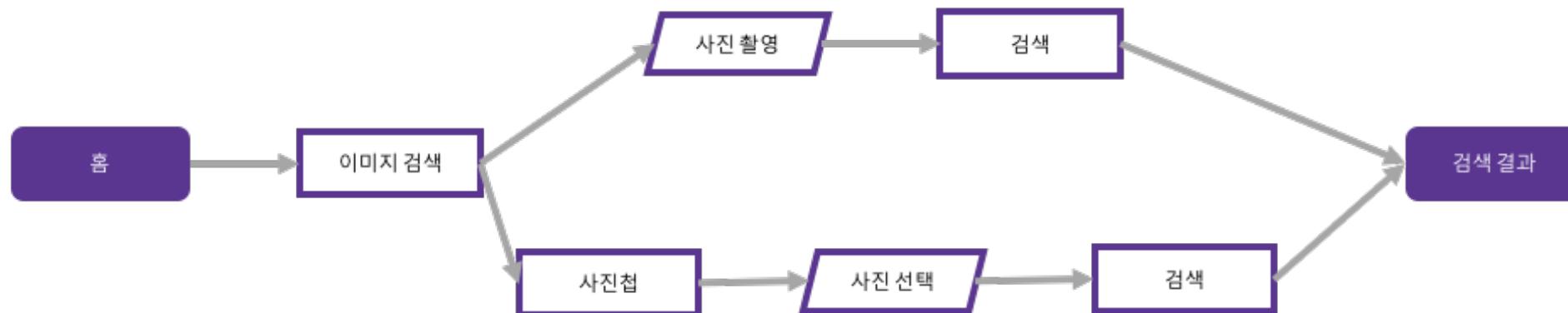
## 매거진



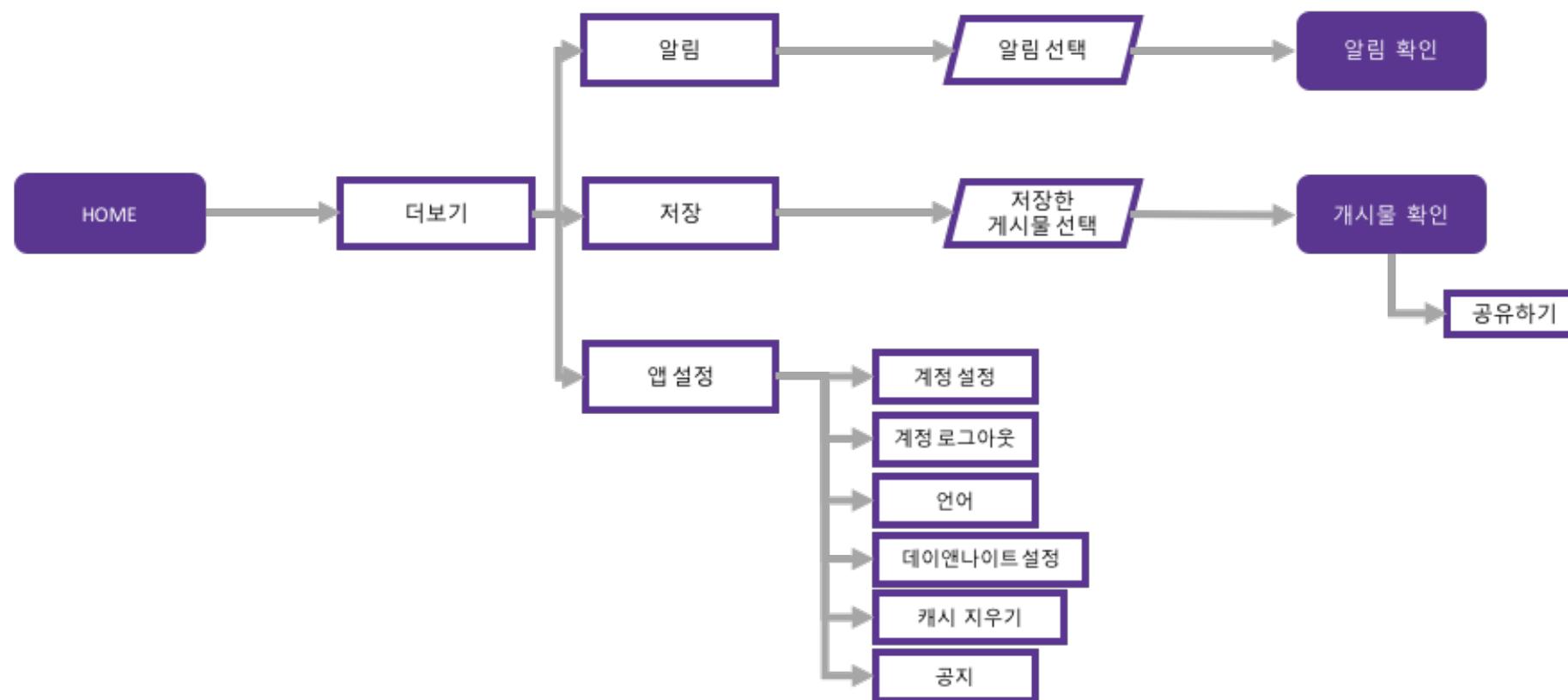
## 커뮤니티



## 이미지 검색, 촬영검색 기능 (장소, 브랜드)

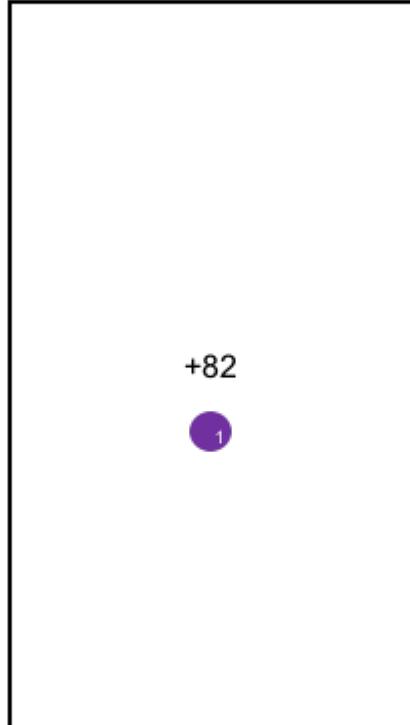


## 더보기 After 로그인



## Story Board

아이디	+82 Splash Screen	화면명	Splash Screen
화면경로	시작		



## Description

(1) Service logo 및 Artwork를 노출하는 Splash Screen을 통해 로고나 텍스트를 통해 애플리케이션의 아이덴티티를 표현

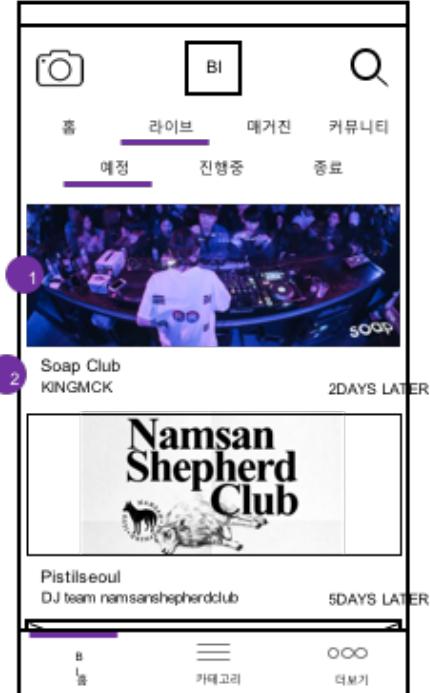
아이디	+82 메인 홈 화면	화면명	메인페이지
화면경로	홈		



## Description

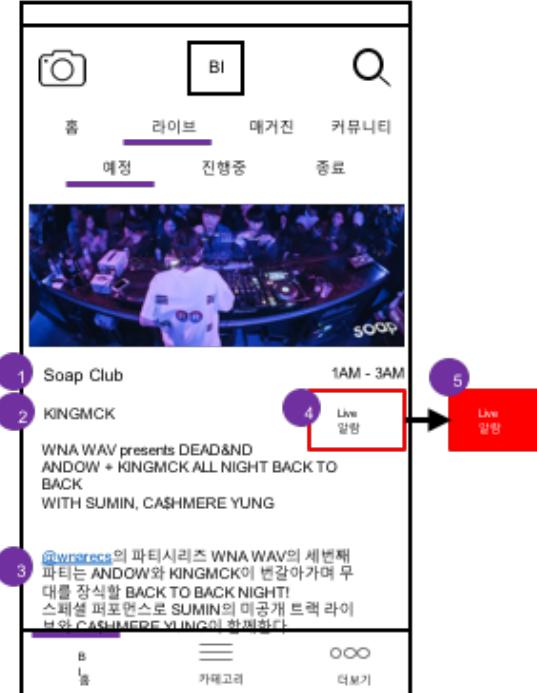
(1)Service logo 노출  
 (2)Tap시 이미지검색으로 이동  
 (3)Tap시 텍스트 검색으로 이동  
 (4)해당 메뉴 Tap시 이동(이동시 현재 영역 Bar와 색상 이용한 표기)  
 (5)광고 노출 Tap시 광고내용으로 이동  
 (6)+82앱 내 메인 콘텐츠 노출 Tap시 해당 콘텐츠로 이동  
 (7)해당 메뉴 Tap시 이동(이동시 현재 영역 Bar와 색상 이용한 표기)

아이디	Live	화면명	Live 예정
화면경로	홈 > 라이브 > 예정		



Description
(1)당일 해당되는 포스터 이미지 (Tap시 해당 정보 콘텐츠 확인 가능)
(2)클럽이름과 메인DJ이름, 플레이 시간을 표시 (Tap시 해당 정보 콘텐츠 확인 가능)

아이디	Live	화면명	Live 콘텐츠 정보
화면경로	홈 > 라이브 > 예정 > 콘텐츠 선택		



Description
(1)해당 장소 logo와 이름 노출 (Tap시 해당 정보 위치, 담당 전화번호 운영시간 등 확인 가능)
(2)Tap시 해당 인물의 간략한 프로필 확인 가능
(3)당일 클럽의 디제잉이나 초청 아티스트, 컨셉트등 관련 정보 설명 텍스트 표기.
(4)Tap시 해당 라이브 시작시 배너로 알림 서비스 제공.
(5)알림 서비스 완료시 표시형태(색이 레드컬러로 변경)

아이디	Live	화면명	Live 클럽 or 인물
화면경로	홈 > 라이브 > 예정 > 콘텐츠 선택 > 클럽정보 or 인물 정보		

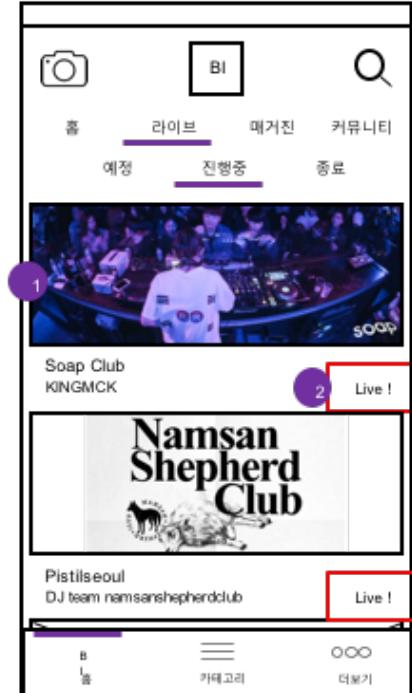


Description
(1)해당 장소 logo 이미지 노출
(2)위치, 운영시간, 문의 방법 등 텍스트 노출
(3)페이스북, 인스타그램, 유튜브 계정으로 연동. (Tap시 해당 앱으로 이동)



Description
(1)관련 인물의 사진 노출
(2)인물에 대한 정보를 텍스트로 노출.
(3)페이스북, 인스타그램, 유튜브 계정으로 연동. (Tap시 해당 앱으로 이동)

아이디	Live 진행 중	화면명	Live 진행 중
화면경로	홈 > 라이브 > 진행중		



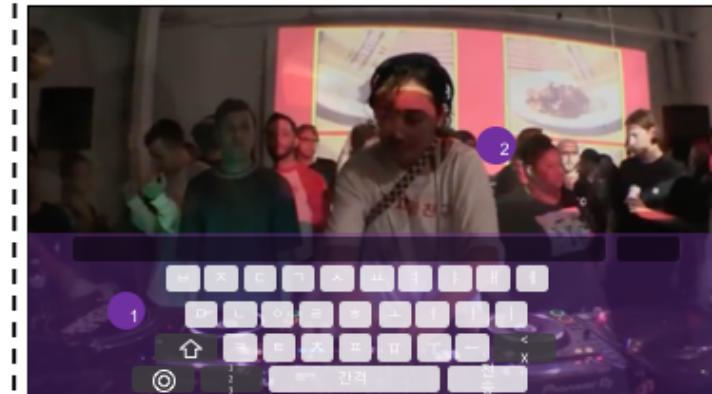
## Description

- (1) 포스터이미지  
[Tap시] 해당 라이브 스트리밍 서비스 제공)  
(2)현재 라이브 스트리밍 진행중이라는 표시

아이디	Live 종료	화면명	Live 종료
화면경로	홈 > 라이브 > 진행중 > 라이브콘텐츠		



Description
(1)라이브 스트리밍 영상 (2)다른 사용자들의 채팅 (3)Tap시 텍스트필드 노출.



Description
1) 텍스트필드 화면 Tap시 텍스트필드 하단으로 사라짐. 2)

아이디	Live 진행 중	화면명	Live 진행 중
화면경로	홈 > 라이브 > 진행중 > 라이브콘텐츠 > 기능		



Description
(1) 해당 라이브스트리밍 타이틀.
(2)재생/정지 상태 표시 Tap시 재생>정지 or 정지>재생으로 상태 변경.
(3)+82 비로고 표시
(4) 우측에서 좌측으로 스와이프 해당 디스플레이 기능 바 노출 / 좌측에서 우측으로 스와이프 사라짐.
(5)해당 디제이에 플레이리스트 확인 가능.
(6)즐겨찾는 라이브 리스트로 추가하기 기능.
(7)해당 라이브스트리밍 좋아요 기능. (Tap시 해당 색으로 변경, 누적 좋아요 횟수 → ❤)
(8)라이브스트리밍 현재 재생되고 있는 음원의 가사 확인 기능
(9)채팅창 On/Off 기능

아이디	Live 종료	화면명	Live 종료
화면경로	홈 > 라이브 > 진행중 > 라이브콘텐츠 > 플레이리스트		



Description
(1) 해당 디제이의 플레이 리스트 노출(화면 Tap 혹은 플레이리스트를 좌측에서 우측으로 스와이프 시 사라짐)
(2) 해당 장소의 BI 이미지 노출
(3) 플레이 리스트 음원 타이틀 노출 현재 진행중인 음원은 하얀색 불투명 박스로 표시

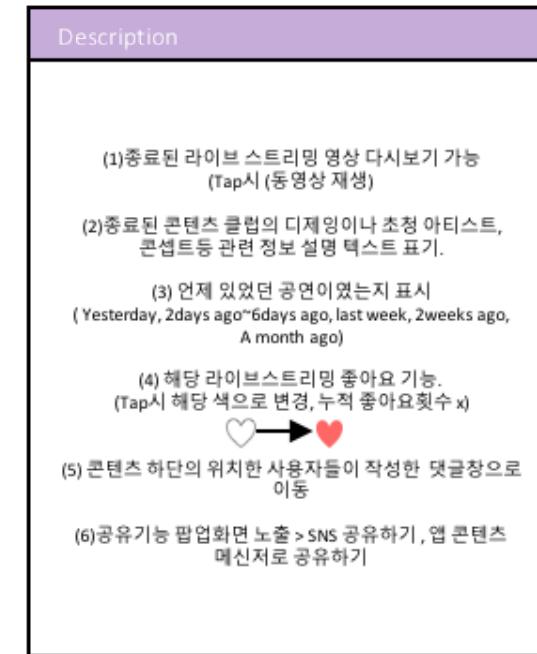
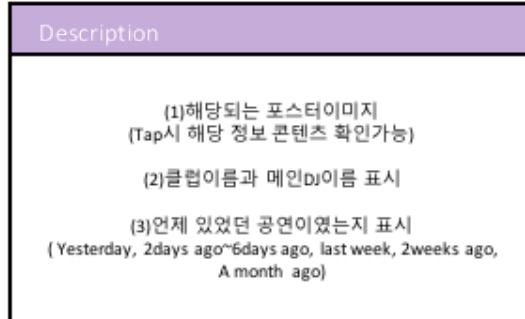
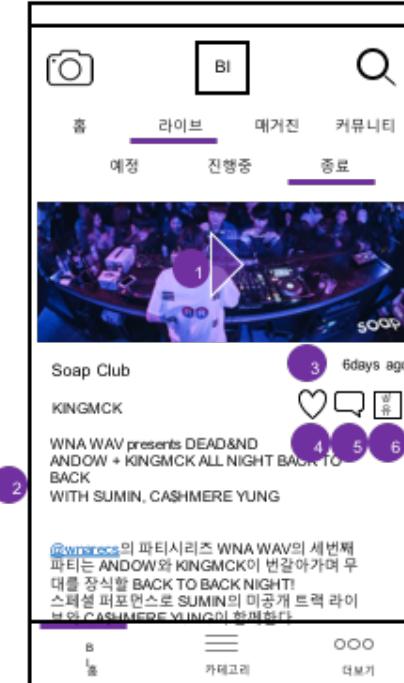
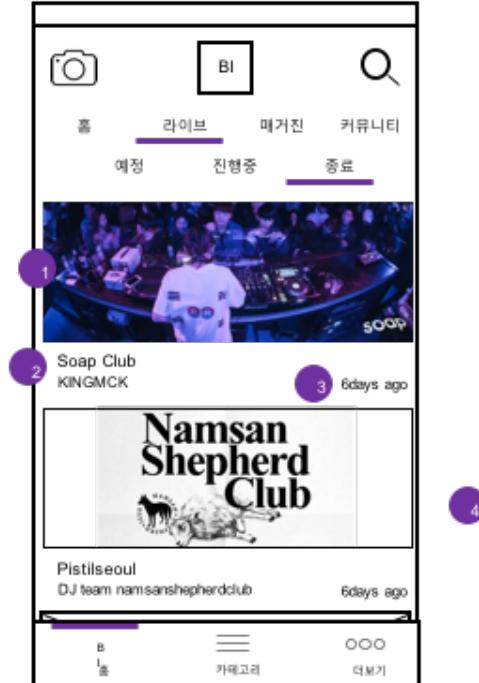
아이디	Live 종료	화면명	Live 종료
화면경로	홈 > 라이브 > 진행중 > 라이브콘텐츠 > 가사 정보		



Description
(1) 라이브 스트리밍 현재 플레이중인 음원의 가사 정보 노출(화면 Tap 혹은 플레이리스트를 좌측에서 우측으로 스와이프 시 사라짐)
(2) 가사 정보 텍스트 노출.

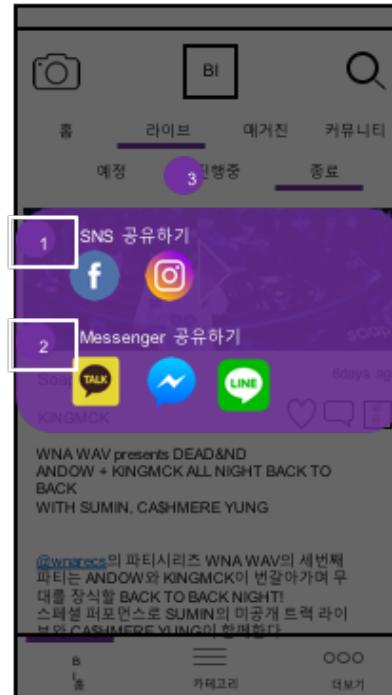
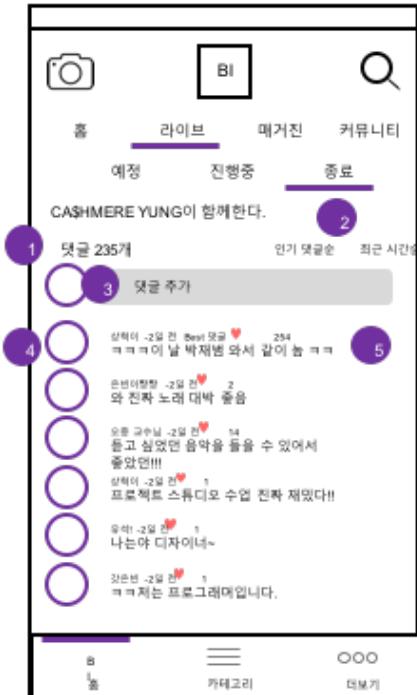
아이디	Live 종료	화면명	Live 종료
화면경로	홈 > 라이브 > 종료		

아이디	Live 종료	화면명	종료된 콘텐츠 정보
화면경로	홈 > 라이브 > 종료 > 종료된 콘텐츠 정보		



아이디	Live 종료	화면명	Live 종료 댓글
화면경로	홈 > 라이브 > 종료 > 종료된 콘텐츠 정보 > 댓글		

아이디	Live 종료	화면명	Live 종료 공유하기
화면경로	홈 > 라이브 > 종료 > 종료된 콘텐츠 정보 > 콘텐츠 공유하기		



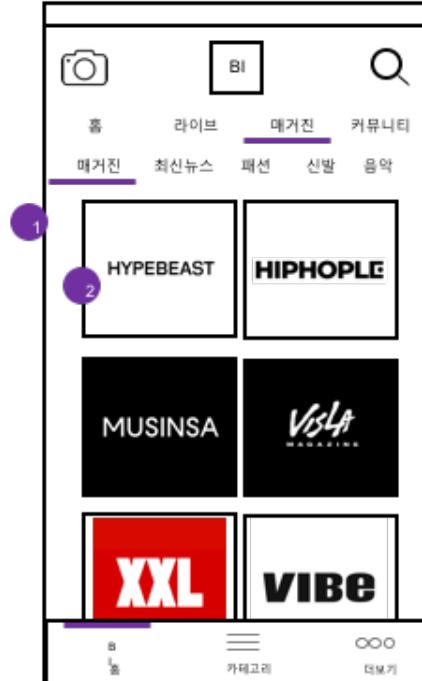
Description

- (1) 해당되는 포스터이미지 (Tap시 해당 정보 콘텐츠 확인가능)
- (2) 클립이름과 메인DJ이름 표시
- (3) 언제 있었던 공연이었는지 표시 ( Yesterday, 2days ago~6days ago, last week, 2weeks ago, A month ago)

Description

- (1) SNS 공유하기 공유하고 싶은 SNS Tap시 해당 플랫폼으로 이동, 공유하기 진행.
- (2) 공유하고 싶은 Messenger Tap시 해당 메신저로 이동, 공유하기 진행.
- (3) 팝업 박스 외 다른 부분 Tap시 팝업 박스 사라짐

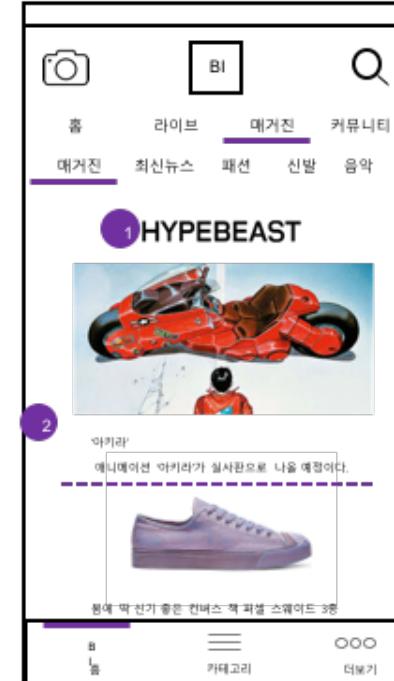
아이디	매거진	화면 명	매거진
화면경 로	홈 > 매거진 > 매거진		



## Description

- (1) 매거진 브랜드들의 BI 이미지 표시  
(2) Tap시 해당매거진의 콘텐츠 영역으로 이동.

아이디	매거진	화면 명	HYPEBEAST
화면경 로	홈 > 매거진 > 매거진 > HYPEBEAST		



## Description

- (1) 매거진 브랜드들의 BI 이미지 표시  
(2) 콘텐츠 관련 이미지, 타이틀, 간략한 텍스트 노출  
(Tap시 해당 콘텐츠로 이동)

아이디	매거진	화면 명	매거진 상세 콘텐츠
화면경 로	홈 > 매거진 > 매거진 > HYPEBEAST > 콘텐츠		

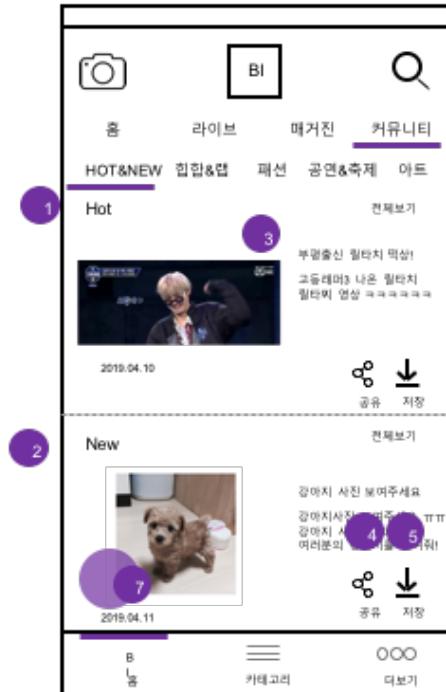


## Description

- (1) 해당 콘텐츠의 타이틀  
(2) 해당 콘텐츠의 사진 및 정보 텍스트 노출.  
(3) Tap시 이전 화면으로 이동.  
(4) Tap시 하단의 댓글 영역으로 이동.  
(5) Tap시 sns 및 메신저 공유 팝업박스 노출.  
(6) Tap시 해당 콘텐츠 저장.

아이디	커뮤니티	화면명	커뮤니티 Hot&New
화면경로	홈 > 커뮤니티 > 홈		

아이디	커뮤니티	화면명	커뮤니티 힙합&랩
화면경로	커뮤니티 > 힙합&랩		



Description
(1) 인기 있는 게시물
(2) 제일 최근에 업로드된 게시물
(3) 해당 콘텐츠 타이틀, 내용, 이미지, 작성 날짜 표시.
(5) Tap시 Sns 및 메신저 공유 팝업박스 노출.
(6) Tap시 해당 콘텐츠 저장.
(7) Tap시 게시물 작성 화면으로 이동.

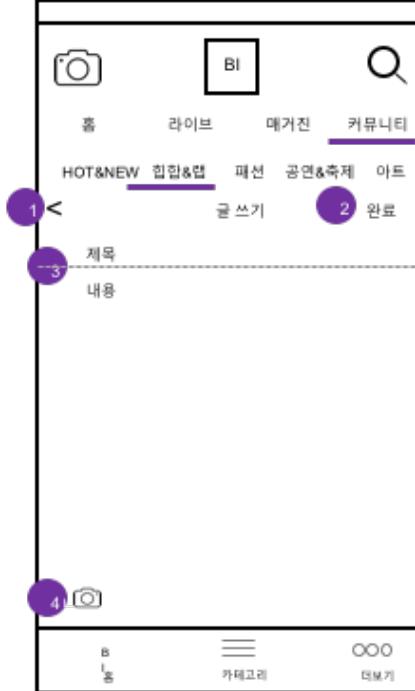
Description
(1) 해당 콘텐츠 타이틀, 내용, 이미지, 작성 날짜 표시.
(2) 전체보기 Tap시 해당 게시물 확인 가능.
(3) Tap시 Sns 및 메신저 공유 팝업박스 노출.
(4) Tap시 해당 콘텐츠 저장.
(5) Tap시 게시물 작성 화면으로 이동.

아이디	커뮤니티	화면 명	커뮤니티 홈
화면경 로	홈 > 커뮤니티 > 힙합&랩 > 글 확인		



Description
(1) 게시글 확인 작성 날짜, 타이틀, 내용, 이미지 확인 가능.
(2) Tap시 해당 게시물 좋아요.
(3) Tap시 해당 게시물의 댓글란으로 이동.
(4) Tap시 해당 게시물 SNS 또는 Messenger로 공유.
(5) 해당 게시물의 댓글 ( 댓글 게시자의 프로필 사진, 닉네임, 댓글 게시날짜, 댓글 좋아요 갯수 표시)

아이디	커뮤니티	화면 명	커뮤니티 글쓰기
화면경 로	홈 > 커뮤니티 > 힙합&랩 > 글쓰기		



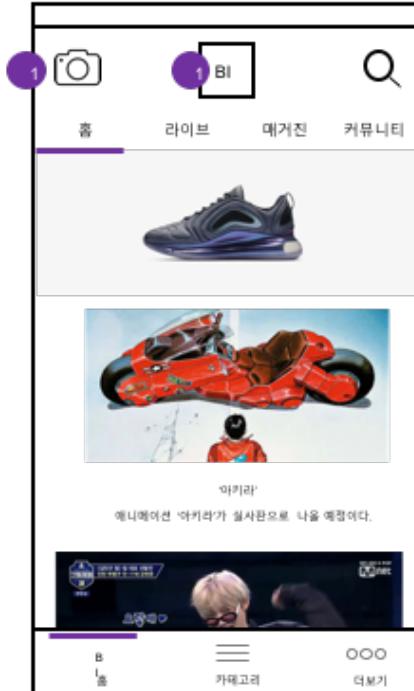
Description
(1) Tap시 이전 화면으로 이동.
(2) Tap시 작성한 게시물을 등록.
(3) 작성할 게시물의 타이틀 칸과 내용 칸 Tap시 키보드 노출.
(4) Tap시 카메라 및 사진첩 오픈.

아이디	커뮤니티	화면 명	커뮤니티 글쓰기
화면경 로	홈 > 커뮤니티 > 힙합&랩 > 글쓰기		



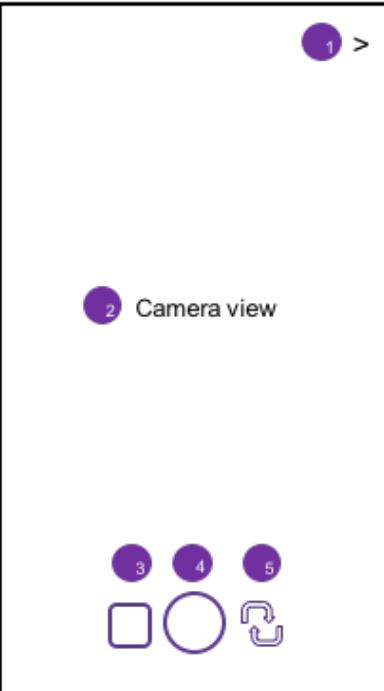
Description
(1) Tap시 해당 칸 텍스트 작성 가능.
(2) 키보드 노출

아이디	+82 메인 홈 화면	화면명	메인페이지
화면경로	메인		



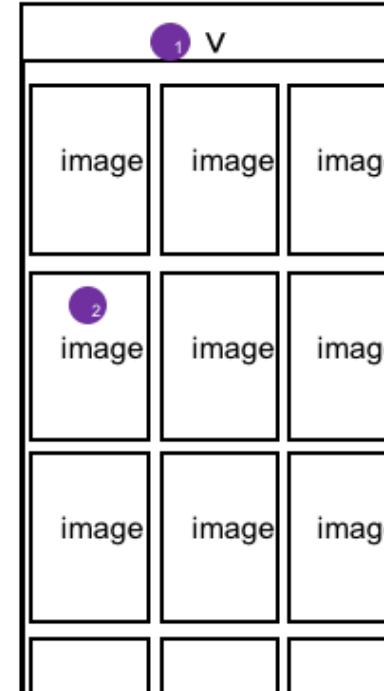
Description
(1) Tap시 이미지검색으로 이동

아이디	이미지 검색	화면명	이미지 검색 촬영
화면경로	홈 > 이미지 검색		



Description
(1) Tap시 이전 화면으로 이동. (2) Camera view 노출 (3) Tap시 앨범 오픈. (4) Tap시 사진 촬영. (5) Tap시 카메라 전방 카메라, 후방 카메라 설정 변경.

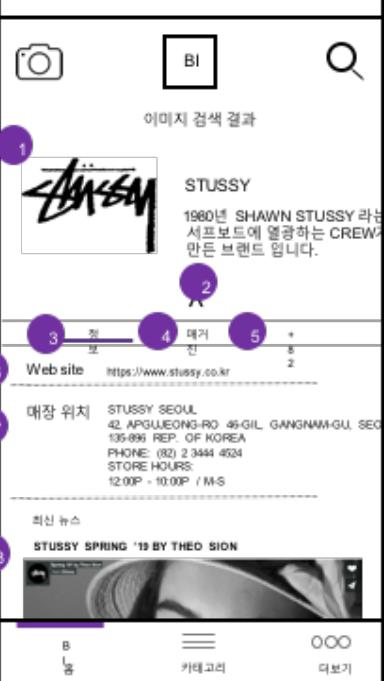
아이디	이미지 검색	화면명	이미지 검색 앤범
화면경로	홈 > 이미지 검색 > 앤범		



Description
(1) Tap시 이전 화면으로 이동. (앨범이 하단으로 사라짐) (2) 카메라 앤범의 사진을 노출.

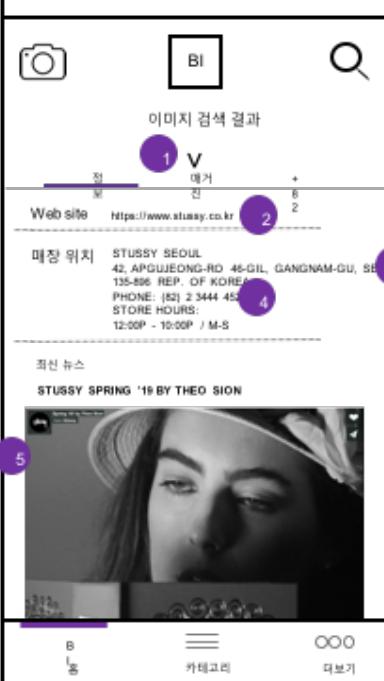
아이디	이미지 검색	화면명	이미지 검색 결과
화면경로	홈 > 이미지 검색 > 이미지 검색 결과 > 정보(swipe up 이전)		

아이디	이미지 검색	화면명	이미지 검색 결과
화면경로	홈 > 이미지 검색 > 이미지 검색 결과 > 정보(swipe up 이 후)		



**Description**

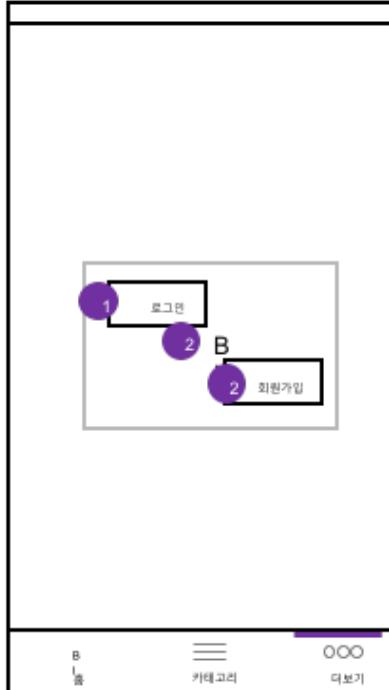
- (1) 검색 결과 브랜드 logo, 이름, 간략한 정보 표시.
- (2) Tap시 하단의 상세 정보 란의 위치가 이미지 검색 결과 텍스트 밑까지 확장 (간략한 정보 표시란 생략)
- (3) 해당 검색 결과 브랜드의 관한 정보들을 표시.
- (4) 해당 검색 결과 브랜드의 관한 매거진들의 콘텐츠 표시
- (5) 해당 검색 결과 브랜드의 관한 +82 앱에 업로드 되어있는 콘텐츠들을 표시.
- (6) 해당 검색 결과 브랜드의 관한 웹사이트 표시.
- (7) 해당 검색 결과 브랜드의 관한 매장 또는 회사위치 표시.
- (8) 해당 검색 결과 브랜드의 관한 최신 뉴스 표시.



**Description**

- (1) Tap시 확장된 상세정보 란이 이전의 크기로 변경.
- (2) Tap시 해당 사이트로 이동.
- (3) Tap시 해당 주소 검색 결과창으로 이동. (구글맵스)
- (4) Tap시 해당 전화 번호를 복사.
- (5) Tap시 해당 콘텐츠 사이트로 이동.

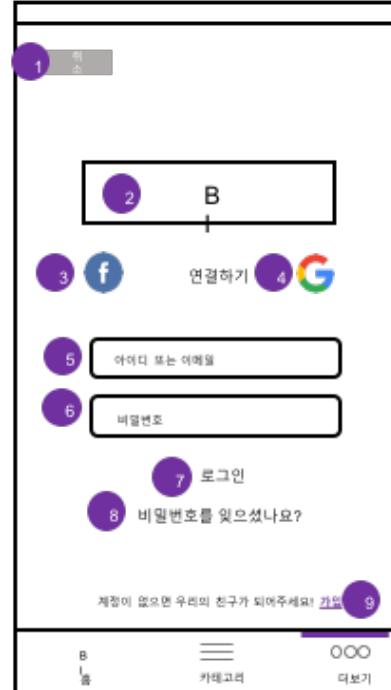
아이디	커뮤니티	화면명	로그인/회원가입
화면경로	홈 > 더보기 > 로그인/회원가입		



## Description

- (1) Tap시 | 로그인 화면으로 이동.
- (2) +82 아트워 이미지 표시.
- (3) Tap시 | 회원가입 화면으로 이동.

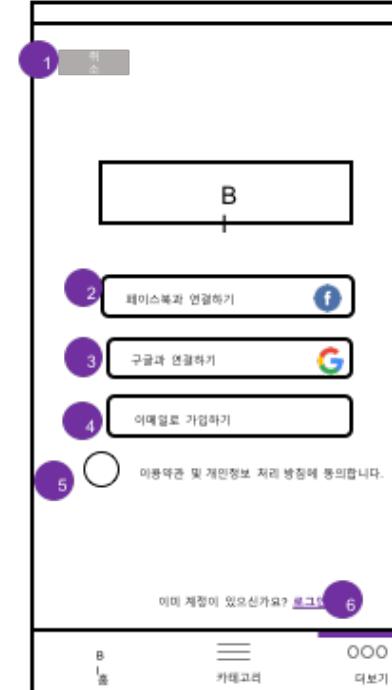
아이디	커뮤니티	화면명	커뮤니티 글쓰기
화면경로	홈 > 커뮤니티 > 힙합&랩 > 글쓰기		



## Description

- (1) Tap시 | 이전 화면으로 이동.
- (2) +82 바 이미지 표시.
- (3) 페이스북 계정과 연동 로그인하기.
- (4) 구글 계정과 연동 로그인하기.
- (5) 아이디 또는 이메일 입력칸.
- (6) 비밀번호 입력칸.
- (7) Tap시 | 로그인 시도.
- (8) Tap시 | 아이디&비밀번호 찾기 화면으로 이동.
- (9) Tap시 | 회원가입 화면으로 이동.

아이디	커뮤니티	화면명	커뮤니티 글쓰기
화면경로	홈 > 커뮤니티 > 힙합&랩 > 글쓰기		



## Description

- (1) Tap시 | 이전 화면으로 이동.
- (2) 페이스북 계정과 연동하여 회원가입하기.
- (3) 구글 계정과 연동하여 회원가입하기.
- (4) +82 앱 이메일계정 생성 가입하기.
- (5) 해당 원을 Tap하여 체크해야 위에 (2~4) 가입하기 클릭 가능.
- (6) Tap할 시 로그인 화면으로 이동.

아이디	알림	화면명	알림
화면경로			

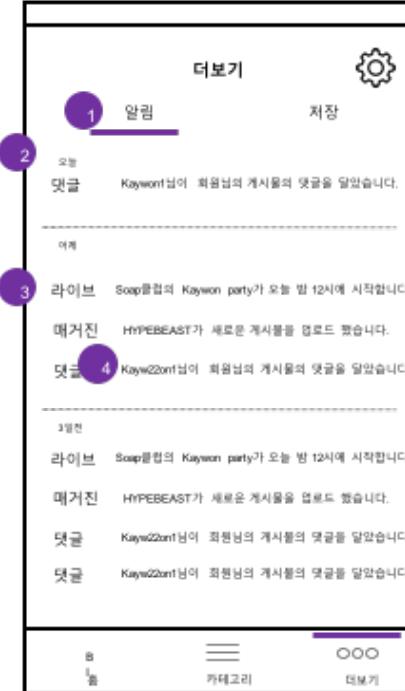
홈 > 더보기 > 알림

아이디	저장	화면명	저장
화면경로			

홈 > 더보기 > 저장

아이디	카테고리	화면명	카테고리
화면경로			

홈 > 카테고리



Description
(1) 앱내 알림 서비스 카테고리. (2) 언제 도착한 알림인 알려주는 텍스트 표시. (3) 해당되는 카테고리 알림인지 알려주는 텍스트 표시. (4) 알림내용 텍스트 표시.



Description
(1) 앱내 저장 서비스 카테고리 (앱내에서 저장한 콘텐츠들을 확인할 수 있는 장소) (2) 해당 콘텐츠 관련 이미지 표시. (3) 해당 콘텐츠의 게시 날짜 표시. (4) Tap시 해당 콘텐츠로 이동.



Description
(1) 카테고리 화면 (2) Tap시 해당 카테고리 콘텐츠 화면으로 이동.

아이디	설정	화면명	설정	아이디	설정	화면명	나이트 설정
화면경로	홈 > 더보기 > 설정			화면경로	홈 > 더보기 > 설정 (나이트 설정)		

설정  
계정  
계정 설정  
로그아웃  
설정  
언어  
한국어 >  
데이엔나이트 설정  
공지  
서포트  
Contact us  
Report Bug  
캐시 지우기  
카테고리  
더보기

설정  
계정  
뉴스피드 설정  
로그아웃  
설정  
언어  
한국어 >  
데이엔나이트 설정  
공지  
서포트  
Contact us  
Report Bug  
캐시 지우기  
카테고리  
더보기

Description
(1) 설정 (2) 더보기 페이지로 이동 (3) 계정 설정 (4) 템시 로그아웃 알림창 팝업 출현. (5) 언어설정 가능 (6) 데이엔나이트 설정 (테마변경 / 데미: 화이트, 나이트: 블랙) (7) 템시 설정변경
Description
나이트 설정 예시 (1) 템시 설정 변경

## Use Case Scenario

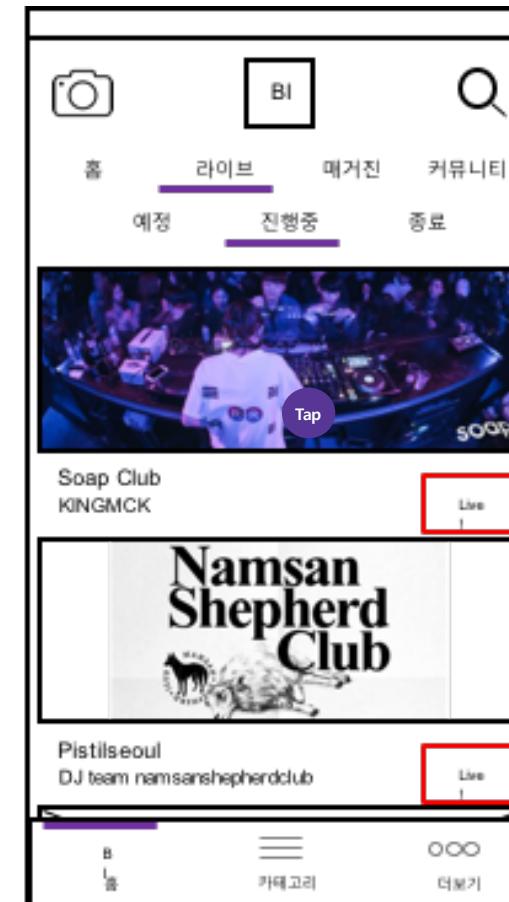
## Gesture Behaviors

Components	Name	Definition
	Tap (터치)	터치하여 Component 기능 수행
	Flick	손가락으로 화면을 일정 방향과 속도로 Flick 하는 조작
	화살표	다음 페이지로 이동 및 기능 수행
	실선	동일 페이지에 존재하는 요소 묶음
	뒤로 가기	터치하여 전 단계로 돌아가기

## 라이브 스트리밍



라이브 Tap



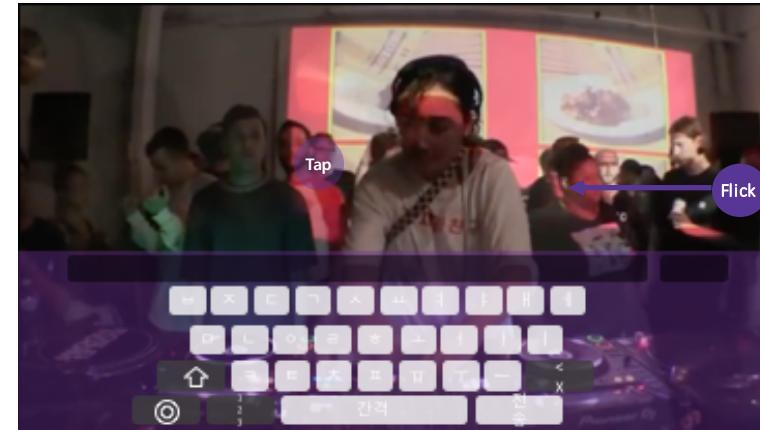
보고싶은 라이브 Tap

이어서  
→

## 라이브 스트리밍



눌러서 채팅하기 Tap

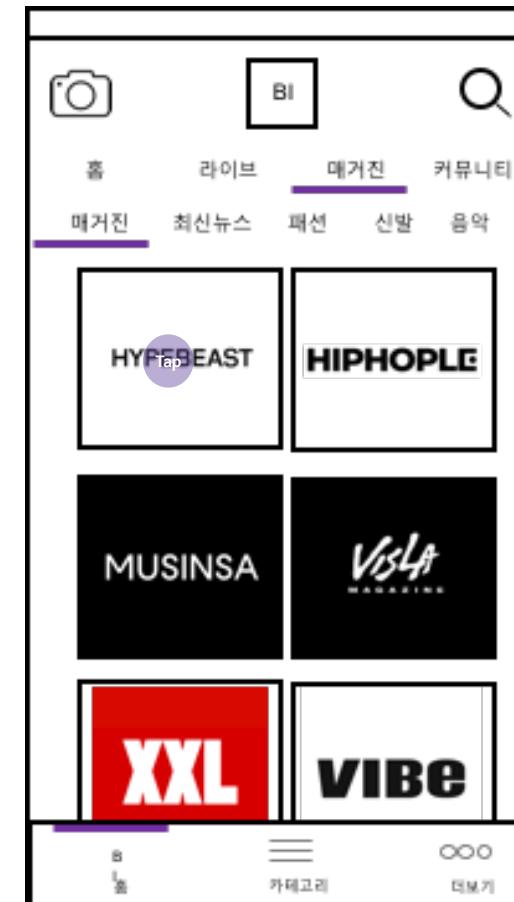


화면 Tap 이 후  
오른쪽 화면에서 왼쪽방향으로  
플릭

## 매거진 콘텐츠 확인하기



매거진 Tap

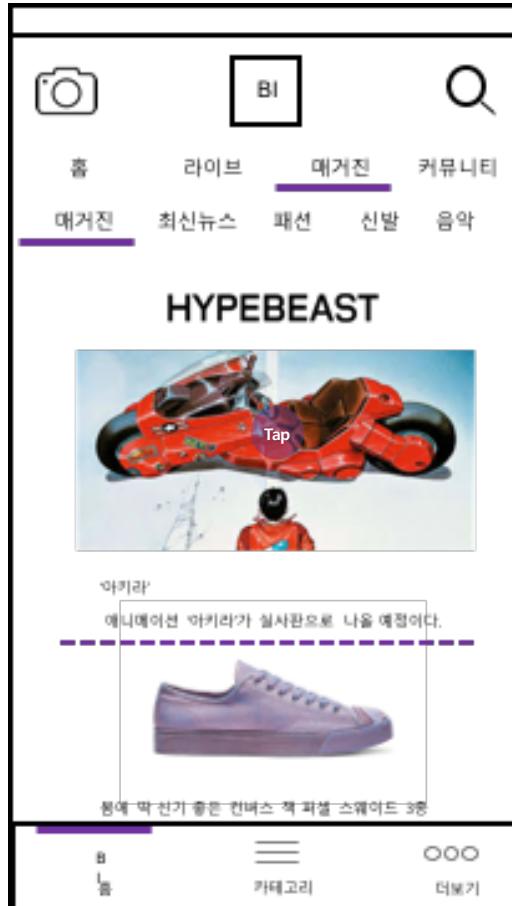


해당 매거진 Tap

이어서  
→

## 매거진 콘텐츠 확인하기

→  
해당매거진 Tap



→  
해당 콘텐츠 Tap



## 이미지 검색하기 (촬영)

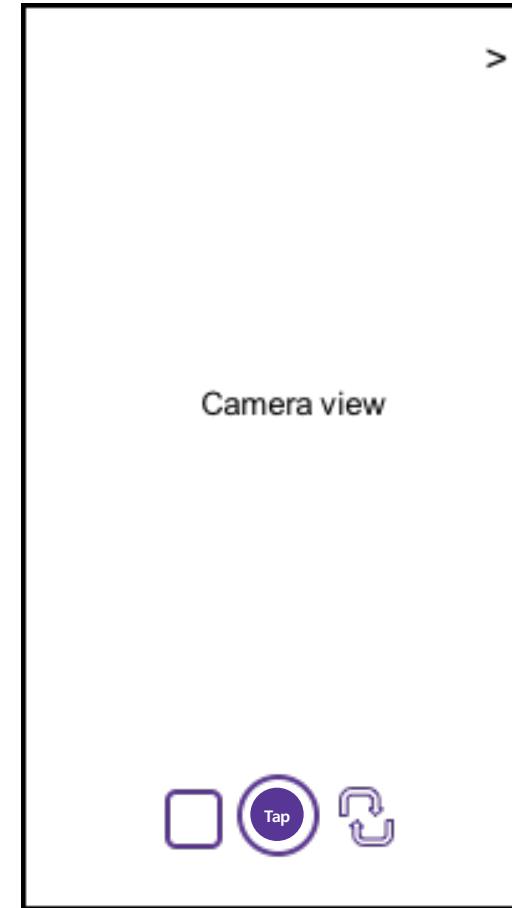
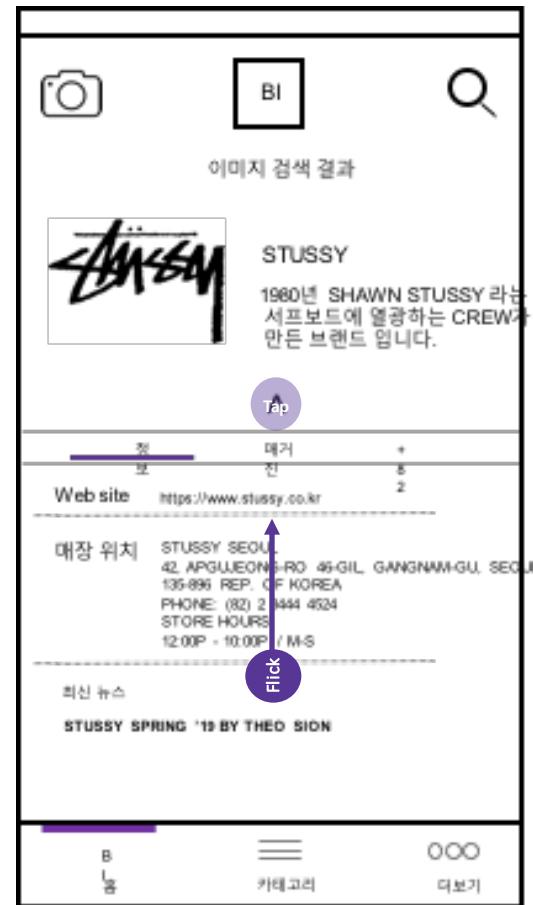


사진 촬영 Tap

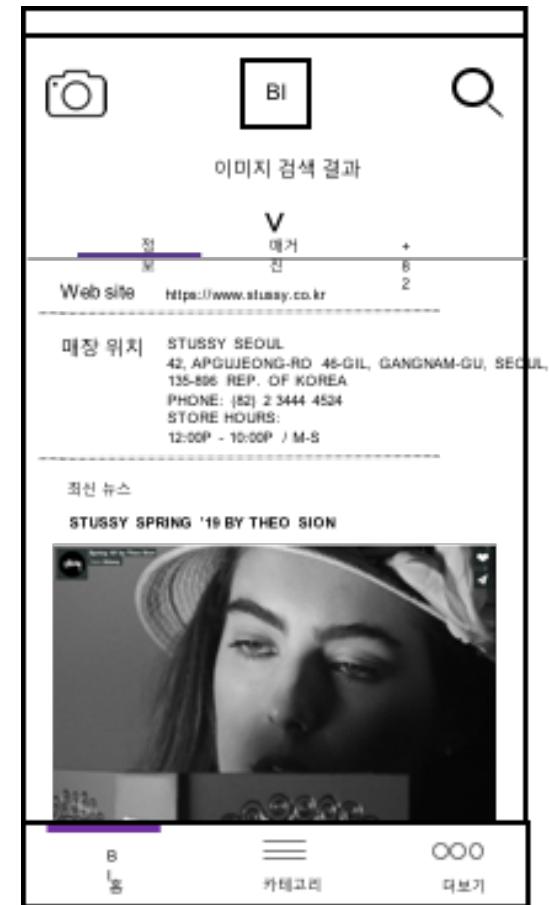
이어서

## 이미지 검색하기 (촬영)

사진 촬영 Tap



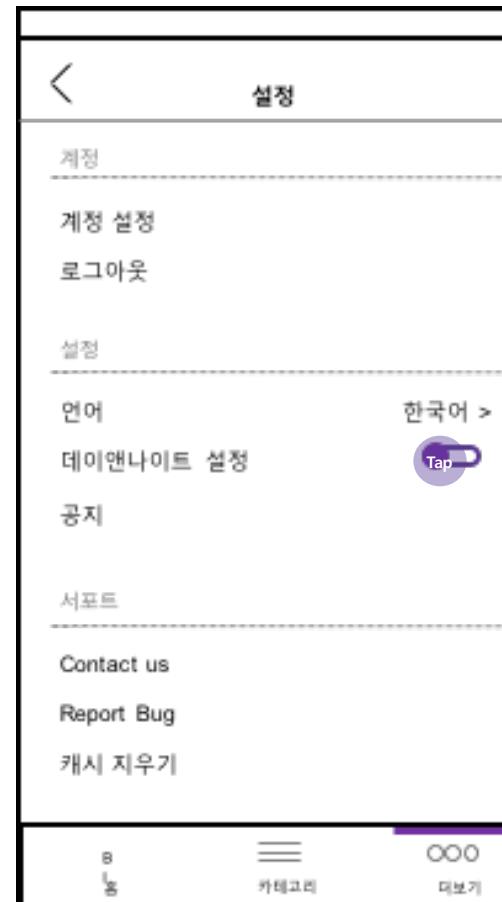
아래서 위로 풀릭  
또는  
해당 아이콘 Tap



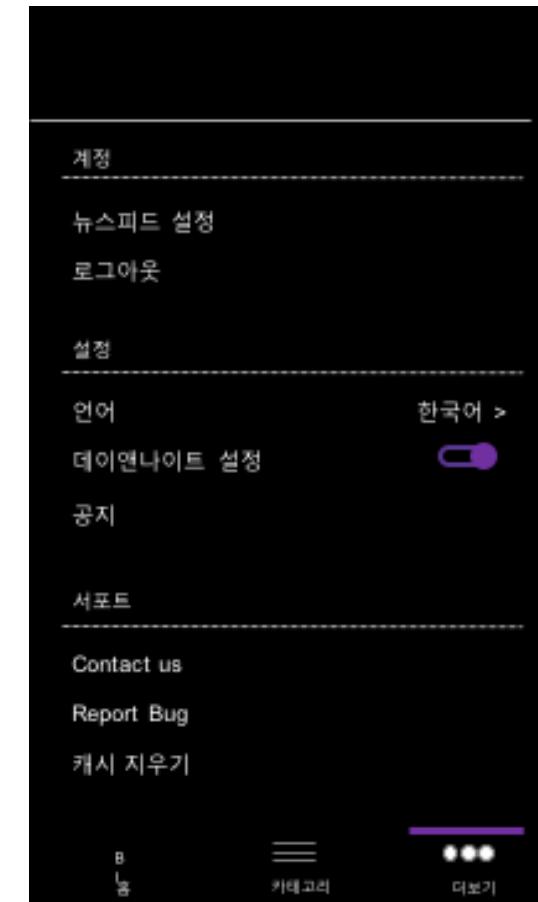
## 앱 화면 나이트버전으로 변경하기



→  
더보기 Tap



→  
데이앤나이트 설정  
텍스트 우측  
아이콘 Tap



# 82

우리의 스트릿컬쳐를 대표하라  
REPRESENT 82

## 디자인 콘셉트

تون 앤 매너

디자인 무드보드

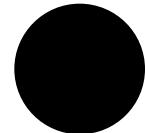
디자인 콘셉트

콘셉트 시각화

디자인 콘셉트

/

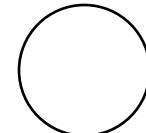
톤 앤 매너



#000000



#573695



#FFFFFF

Arial / narrow / italic / Bold

본고딕 / Light Midium Bold

앞서 설명한 바와 같이 밤과 어두운 조명, 클럽, 바를 연상 시키는 블랙과 보라계열의 색상들과  
화이트컬러를 이용해 전체적으로 사용자들의 집중과 흥미를 유발시킬 것이다.

고딕을 전체적으로 사용한 이유는  
전체적으로 많은 이미지와 정보를 포함시키고 있으므로 고딕체를 사용함으로써 좀 더 정리된 듯한 느낌을 주고  
고딕체의 도시적인 느낌을 주어 브랜드 자체가 가지고 있는 속성들을 좀 더 효과적으로 나타내기 위해 사용되었따

디자인

/

디자인 무드보드

## 우리의 스트릿컬쳐를 대표하라 REPRESENT 82



CHILLIN

BLACK

LIBERTY

PURPLE

HIPHOP

GREY

KOREA

BLUE

DJ

GRAFFITI

STREET

SKATEBOARD

LIVE

CLUB

MOODBOARD FOR 82

디자인

/

디자인 콘셉트

## Single Page Design

단일 페이지로 구성된 웹사이트는 빠른 로딩과 더불어, 사용자의 경험을 다양하게 제공한다 무엇보다 ‘간결함’을 중심으로 하기에 전달하려는 메시지와 함께 사용자들이 다른 페이지로 나가는 걸 방지한다.

### Card Layout

카드형 UI는 모바일과 웹에서 효율적 정보구성을 위해 사용할 수 있다.

특히 82프로젝트에서 전달하려는 메시지와 정보의 다양성을 미뤄보아 카드형으로 구성되는 레이아웃은 정체성에 맞는다고 볼 수 있다.

### Drop Shadow And Depth

페이지 선택에 가독성을 높이기 위해 커서를 올리거나, 터치 할 시 그림자를 녹여내는 것으로 강조 한다.

---

또한, 전체적인 분위기를 스트릿컬쳐라는 이름 자체의 느낌과 같이 어둡지만 자유분방한 느낌을 준다.

그러기위해 밤, 클럽, 바를 연상시키는 어두운 배경과 더불어 화이트컬러의 텍스트와 다양한 컬러의 이미지와 아이콘등을 활용할 계획이다.

디자인

/

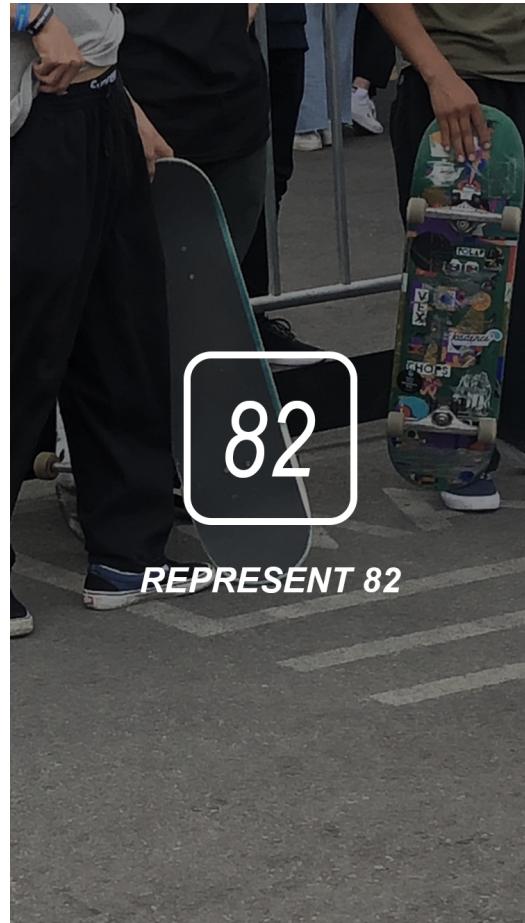
콘셉트 시각화

82

디자인

/

콘셉트 시각화



A screenshot of a mobile application interface. At the top, there are icons for camera, a search bar with the number '82', and navigation tabs for Home, Live, Magazine, and Community. Below the tabs is a photo of a person wearing colorful sneakers. Further down are three smaller images: a DJ at a turntable, a house illustration with the text 'COME HOME', and a DJ booth with equipment.

# 82

우리의 스트릿컬쳐를 대표하라  
REPRESENT 82

## 최종 결과

광고 영상

프로토 타이핑

82 프로모트 웹사이트

디자인

/

광고 영상

# WHAT IS YOUR STREET?

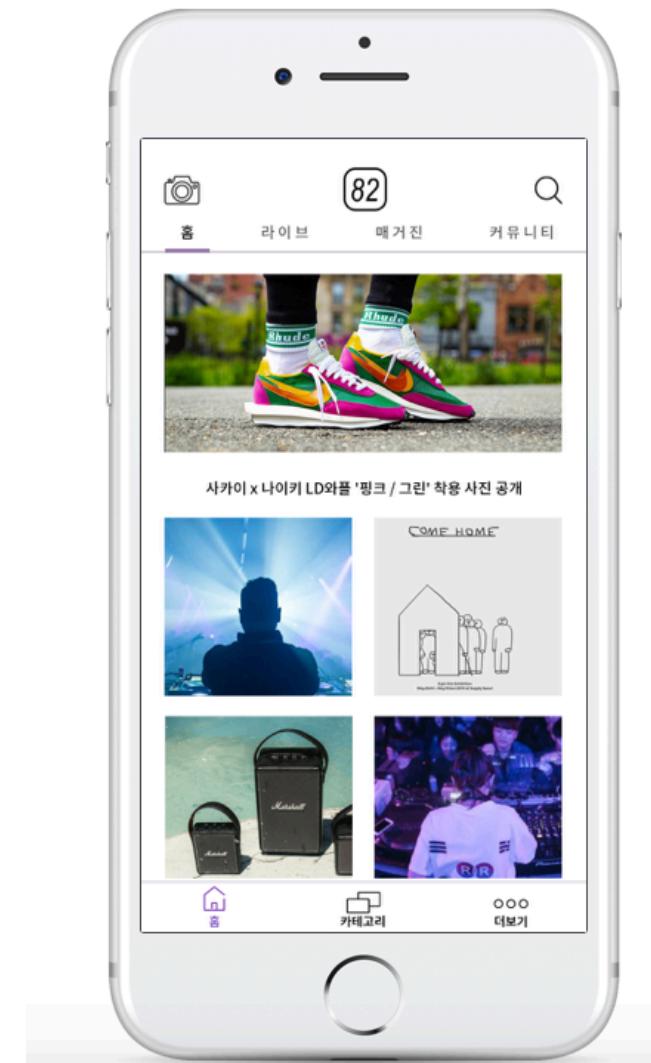
▶ 0:00 / 0:34



디자인

/

프로토 타이핑



디자인

/

82 프로모트 웹사이트



82.html

# 82

## 우리의 스트릿컬쳐를 대표하라 REPRESENT 82

### ROLE

유상혁\_21861080 팀장 및 기획

주제 선정 및 리서치

벤치마킹

UX기능 구상 (페르소나 및 사용자 여정지도)

정보 구조도/ 와이어프레임 / 스토리보드 제작

홍유석\_21561132 디자인

스타일 가이드 / 앱 아이콘 디자인

UI 화면 디자인 / 앱 로고 디자인

필요일러스트 제작

신은빈\_21561068 개발

메뉴 구조도 / 환경 분석 / 인터뷰

웹 관련 제작 개발

## + 프로젝트를 마치며

**끝이다!**

### **유상혁\_21861080 팀장 및 기획**

주제 선정 및 리서치

벤치마킹

UX기능 구상 (페르소나 및 사용자 여정지도)

정보 구조도/ 와이어프레임 / 스토리보드 제작

### **홍유석\_21561132 디자인**

처음 프로젝트를 시작하기에 앞서 준비하는 과정에서 부터 쉽지 않았다. 팀원을 구해서 프로젝트를 신청하려는데 복학한지 일주일밖에 안되어 대인기피증이 극도로 격상해져 있을 때였으며, 또한 몇십명되는 학생들이 팀원을 구하는 과정에서 공황장애에 걸릴 뻔 했다. 그 때 눈에 띈게 은빈이였고, 15년도 친분을 이용하여 팀에 끌려들었다. 시작할 때 많은 걱정이 앞섰다. 툴 사용법을 다 읊고 있어 미숙하였고, 팀원들에게 폐가 되지 않을까 위축이 되었다. 지금 돌아보면 폐는 되었던 것 같지만 살갑게 맞아준 팀원들이 있어서 성공적으로 수업을 끝맞칠 수 있었고, 완성에 앞서 대인관계에 관해 많은 것을 배웠고, 책임감의 중요성 그리고 포토샵을 조금이나마 익숙하게 다룰 수 있게 된 것에 있어 가치있고 좋은 시간이 되었다. 끝으로 부족함 많은 나를 포함한 우리 팀원들에게 나아갈 방향과 길잡이가 되어주신 교수님께 감사하다.

### **신은빈\_21561068 개발**

메뉴 구조도 / 환경 분석 / 인터뷰

웹 관련 제작 개발

# 82

우리의 스트릿컬쳐를 대표하라  
REPRESENT 82

감사합니다.

### 스트릿컬쳐 진흥회

유상혁21861080

홍유석21561132

신은빈21561068