

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CONNECTIONS
DISTRIBUTIONS
SEGMENTATIONS
SOCIAL NETWORK



Av. La Fontana 550, La Molina
Central Telefónica: (511) 3171000 anexo 3735

SOBRE EL PROGRAMA

El entorno cambiante dentro de las organizaciones exige que los profesionales de hoy se encuentren capacitados para redefinir modelos de negocio enfocados en la generación de valor del cliente y de la empresa. El curso de especialización en Gestión de la Transformación Digital brindará las metodologías, estrategias y mejores prácticas enfocadas a la transición del modelo tradicional de las organizaciones hacia un modelo de aplicación de tecnologías disruptivas que permitan rediseñar la relación con sus clientes basándose en experiencias digitales de mayor satisfacción y efectividad.



REQUISITOS

- Capacidad de análisis y toma de decisiones
- Conocimiento básico sobre herramientas informáticas
- Nivel de inglés básico para comprender las lecturas y material audiovisual en clase.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

- Líderes de proyectos de Tecnologías de la Información.
- Gestores estratégicos del negocio.
- Profesionales dedicados a la implementación de estrategias comerciales para captación y fidelización de clientes en un entorno digital

BENEFICIOS

- Aplicación de metodología de aprendizaje: Aprender haciendo.
- Plana docente con amplia experiencia en la especialidad.
- Generación de Networking entre participantes.
- Uso de recursos virtuales en ambientes interconectados.

HORARIO DE CLASES : MARTES DE 7:00 A 10:00 PM
INICIO DE CLASES : MARTES 29 DE OCTUBRE



**LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE ES UN
CATALIZADOR DE LA TRANSFORMACIÓN.
ES UN IMPACTO DIRECTO EN LA CULTURA
Y EN TODAS LAS PARTES DE UN NEGOCIO**



CONTENIDO

MÓDULO I

Transformación Digital en las empresas

Duración: 6 horas

MÓDULO II

Innovación Tecnológica

Duración: 6 horas

MÓDULO III

Metodologías de Innovación

Duración: 6 horas

MÓDULO IV

Transformación Digital de la experiencia del cliente

Duración: 6 horas

MÓDULO V

Uso de Tecnologías para la Transformación de las Experiencias del Cliente

Duración: 6 horas

PLANA DOCENTE

XAVIER GUTIERREZ CORAL

Enterprise Agile Coach
(DevOps)



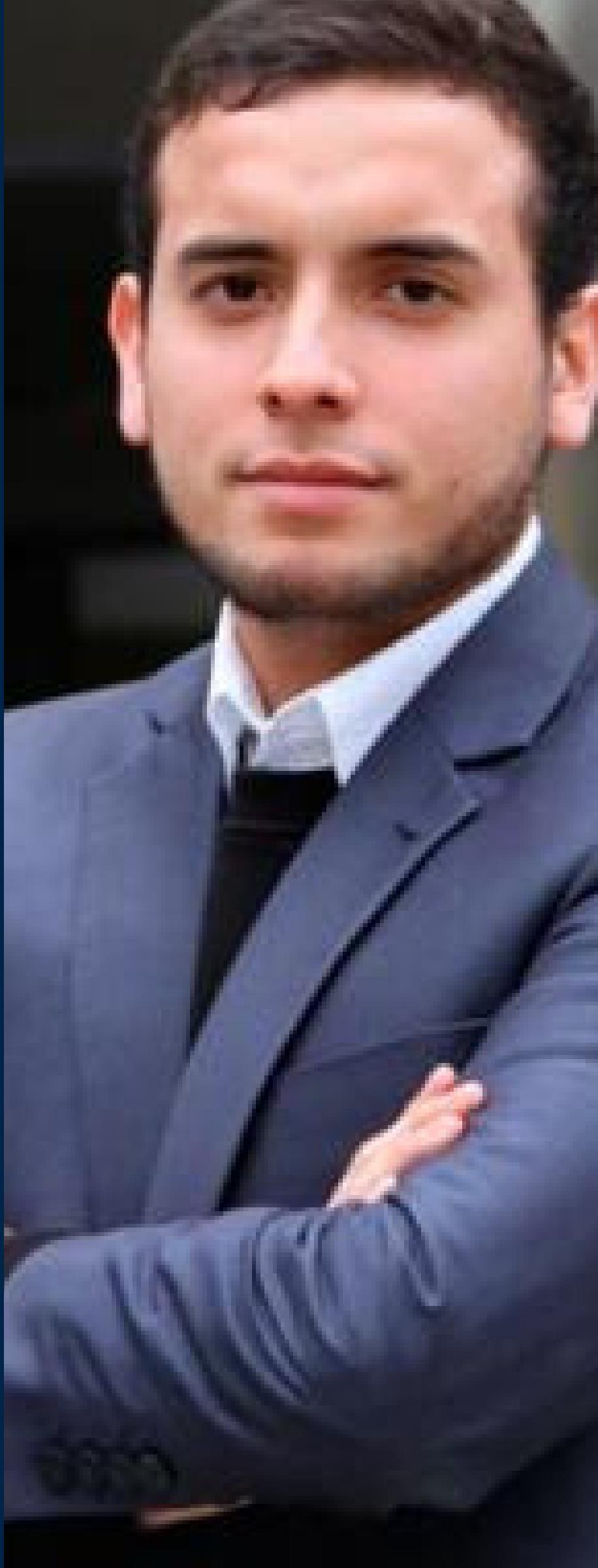
Ejecutivo senior con experiencia en tecnología de la información en banca minorista, corporativa y de inversión, así como en la industria de seguros generales y de salud, que ocupa desde puestos técnicos hasta puestos de liderazgo.

PLANA DOCENTE

DAVID TINOCO REYES

Data and Artificial Intelligence Sales Specialist – IBM.

Profesional en Tecnologías de Información, con más de 6 años de experiencia en los sectores tecnológico (IBM y Oracle), de producción y educación. Especialista en Big Data, Tecnologías PaaS e IaaS e Inteligencia Artificial.





**INNOVAR EN NUEVOS MODELOS
DE NEGOCIO Y EN
NUEVAS EXPERIENCIAS DIGITALES
DE TUS CLIENTES**



INVERSIÓN

USIL

PREGRADO

EGRESADO

S/. 1125.00

S/. 1275.00

PÚBLICO GENERAL

S/. 1500.00



INFORMES E INSCRIPCIONES

Av. La Fontana 550, La Molina
Central Telefónica: (511) 3171000 anexo 3735

<http://ictlab.usil.edu.pe/>

“

**La Transformación
Digital empieza
con la
Transformación
Cultural**



CARRERA DE INGENIERÍA
INFORMÁTICA Y DE SISTEMAS