

Tracker 上海采格

# 电子商务管理平台

后台使用说明 draft v0.1

@Tracker

6/18/2012

## Contents

1. 简介.....	3
2. 后台页面功能区.....	4
3. 简略使用指南.....	6
3.1. 添加第一个商品的步骤.....	6
3.2. 跟踪第一个订单.....	8
4. 商品管理.....	10
4.1. 商品分类管理.....	10
4.2. 商品的自定义属性管理.....	11
4.3. 销售单品管理.....	12
5. 订单管理.....	13
5.1. 订单新建.....	13
5.2. 订单流程的相关操作.....	14
6. 进货出货管理.....	16
6.1. 查看库存.....	16
6.2. 进货记录.....	16
6.3. 出货记录.....	17
7. 基础信息设置.....	18
7.1. 企业分类信息管理.....	18
7.2. 企业支付宝设置.....	18
8. 权限管理.....	19
8.1. 会员管理.....	19

8.1.1.	企业会员和个人会员 .....	19
8.1.2.	会员角色 .....	19
8.2.	后台员工账户管理.....	20
8.2.1.	员工账号 .....	20
8.2.2.	员工组 .....	20
8.2.3.	员工分组权限 .....	21
9.	前台设置.....	22

# 1. 简介

采格电子商务管理平台的功能涵盖从商品录入、到订单生成、直至出货、完成结算的整个电子商务流程，也包括商品、订单、会员等垂直管理的模块。

v1.0 的功能模块包括：

- 1) 商品管理
- 2) 订单管理
- 3) 进货出货记录
- 4) 前台网站内容管理
- 5) 系统的基础信息设置，以及
- 6) 系统的权限管理。

已排期待开发的功能请参照相关说明。

如果有任何有关开源系统的使用问题和反馈，请将邮件发送至以下地址，并在标题中注明【Taurus】项目：

建议或者错误反馈：[opensource@usingnow.com](mailto:opensource@usingnow.com)

业务支持和咨询：[sales@usingnow.com](mailto:sales@usingnow.com)

## 2. 后台页面功能区

后台页面主要分为 4 个功能区域，模块导航栏，功能导航区，通用操作区域和列表区域。

### 1) 模块导航栏：

- 提供所有模块的连接，包括后台系统的功能，以及用户个人的基础信息设置；
- 面包屑引导，提供用户当前所在功能位置；

说明：根据不同的权限配置，可以看到不同的功能列表。



### 2) 功能导航区：

展示每个模块的详细功能。



3) 通用操作区域；

陈列每个模块的通用操作，例如新建、返回等。

会员编号

会员姓名

邮箱

激活

查询

新建个人会员

通用操作区域

#	会员编号	邮箱	会员姓名	会员角色	激活	操作
1	P000001	fentick@usingnow.com	柔正乔	普通会员	是	修改

4) 列表区。

显示所在模块相关的数据记录，详细操作会直接以按钮形式显示在记录右侧。

采格电子商务管理平台

商品管理

订单

进货出货

前台设置

基础信息设置

权限管理

root

首页 / 权限管理 / 个人会员

权限管理

企业会员

个人会员

会员角色

员工账户

员工组

员工组权限

会员编号

会员姓名

邮箱

激活

查询

新建个人会员

#	会员编号	邮箱	会员姓名	会员角色	激活	操作
1	P000001	fentick@usingnow.com	柔正乔	普通会员	是	修改
2	P000002	heber@prohaska.info	昀昆马佳	普通会员	是	修改
3	P000003	tierra@kiehn.co.uk	盛纯阔	普通会员	是	修改
4	P000004	samantha@harvey.uk	亮绿慕	普通会员	是	修改
5	P000005	neoma.feil@mcdermottmosciski.com	必隆程	普通会员	是	修改
6	P000006	toby@emserbashirian.name	芝隆营	普通会员	是	修改
7	P000007	christian.jerde@damore.uk	利正逢	普通会员	是	修改
8	P000008	dallas@gerlach.co.uk	尚生楮	普通会员	是	修改
9	P000009	teagan.langworth@okon.ca	依友伢	普通会员	是	修改
10	P000010	damian_terry@klocko.info	名新言	普通会员	是	修改
11	P000011	freddie.runte@donnellygoyette.info	陆恒邨	普通会员	是	修改
12	P000012	leta@treutellemke.biz	展洋芳	普通会员	是	修改
13	P000013	alfreda@lueilwitz.name	岑汝菊	普通会员	是	修改
14	P000014	madia.madhuset@seueready.co	松斤刀	普通会员	是	修改

列表区域

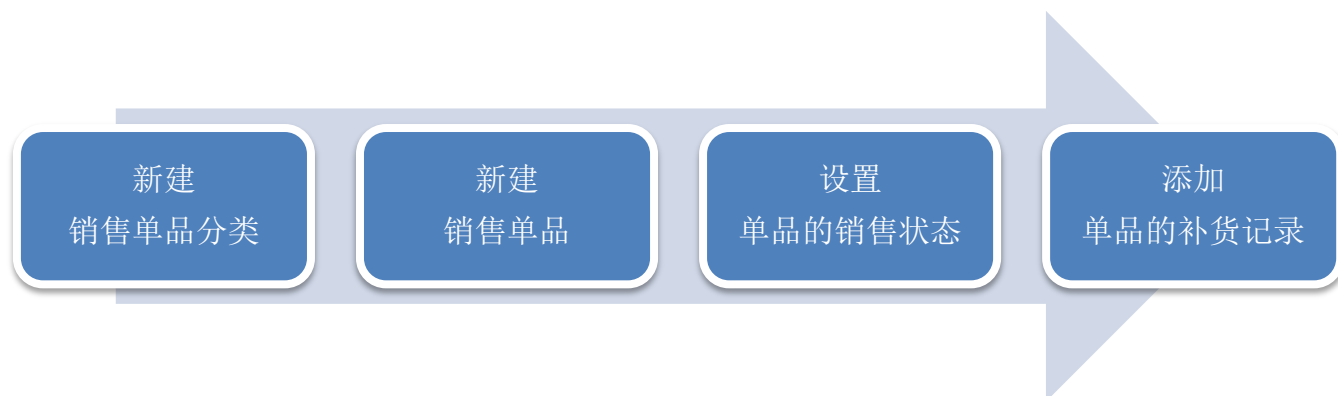
### 3. 简略使用指南

电子商务系统部署完成后,后台会生成一些必要的基础数据,包括一个默认的系统管理员账号 root@usingnow.com ( 密码 123456 ), 已配置系统最高的管理权限, 即可进行所有的功能操作。

以下是针对新建第一个销售商品, 以及处理第一个订单的简略指南, 详细配置信息可在[“商品管理”](#) 与 [“订单管理”](#) 页面查看。

#### 3.1. 添加第一个商品的步骤

在商品管理模块,



- 1) 进入商品分类管理页面, **新建销售单品分类**;
- 2) 进入商品管理模块页面, **新建销售单品**;
- 3) **设置单品的销售状态**, 勾选 “是否销售中” 以及 “是否上架”;
- 4) 在进货出货模块, **为新建的单品添加补货记录**。

这样商品就可以在前台搜索到对应的商品, 并加入购物车进行结算了。

**以下是一些有关商品管理的小提示：**

- 1) 商品分为销售单品和组合商品，组合商品可以包含多个销售单品。
- 2) **商品可被购买**的条件是：已在后台设置为“销售中”，且可销售的库存不为“0”，有关库存的信息可在进货出货模块查看。
- 3) 商品的补货和出货的数量，可以在进出货系统中查看。



### 3.2. 跟踪第一个订单

当用户在前台提交订单后 ,即可在订单模块的“待处理订单”中查看相应的订单信息。



目前的订单流程分为“在线支付”和“货到付款”。

需要在后台系统完成的操作步骤已用橙色表示。



针对订单可进行的操作，直接显示在订单记录的左侧，或可进入订单详情页面查看。

#	订单编号	客户名称	总金额	订单状态	下单时间	操作
1	<a href="#">O212117413</a>	Smith-Schowalter	¥ 24.80	等待付款	2012-06-30 20:58:58	<a href="#">确认在线付款</a>

每当完成一步操作，系统会自动调整订单的当前状态

当订单全部完成后，历史订单记录可在“[订单管理](#)”中，查看。



## 4. 商品管理

系统中的商品是指在网站前台销售的商品，分为销售单品和组合商品。

销售单品是单件商品，是最小单位的销售单位和库存计算单位。组合商品则是将多件单品捆绑销售的商品。

### 4.1. 商品分类管理

商品分类分为**销售单品分类**和**组合商品分类**。

**销售单品分类仅可用于管理销售单品，组合商品分类仅可用于管理组合商品。**

新建两种商品分类的方式相同，所需信息也相同，页面如下。

父分类

无

\*

商品分类编号

\*

商品分类名称

描述

排序

0

激活

☒

在新建或修改商品信息时，“非激活”的分类不会显示

新增商品分类

取消

系统只支持三级分类，每一级分类下均可添加商品。

当分类被激活时，可在首页查看，新增的商品也可引用，反之则不可见，也不可以在此分类添加新的商品。

当分类中存在商品时，分类不可被删除。

## 4.2. 商品的自定义属性管理

针对每一种分类的商品，可以设置自定义属性，自定义属性不继承，即商品的自定义属性仅限于所在的分类，不会拥有其父分类自定义属性。

例如：当第一级分类“书籍”具有出版社属性，“书籍”的子分类“电子书”在未设置的情况下不会引用出版社作为自己的属性。

在新增商品时，会提示填写“自定义属性”，属性会在商品的详情页面展示。

以下为示例数据。

\* 商品分类编号01\_media

详细信息

子分类

自定义属性

#	属性名称
1	出版社
2	作者
3	出版日期

### 4.3. 销售单品管理

销售单品的信息在新建时需要一一填写，在修改时可以部分更新，包括：

#### 1) 商品详细信息

#### 2) 自定义属性

自定义属性在商品分类中编辑，如果所属分类没有自定义属性，则无显示。

#### 3) 商品在前台展示的图片

- a. 上传的图片会被自动压缩成不同的尺寸，建议上传的图片尺寸 1040\*720；
- b. 主图片是只商品列表缩略图以及商品详情页面默认打开的大图；
- c. 若不上传图片，则使用默认的“暂无图片”图标代替。

#### 4) 商品的销售状态

- a. 是否销售中：是指商品能否被添加至购物车，能否被购买。
- b. 是否已上架：是指在前台网站，用户是否能够浏览商品；

注：当可用库存为“0”时，商品也无法被添加至购物车进行购买操作。

## 新建销售单品

1. 填写详细信息

2. 填写自定义属性

3. 添加商品图片

4. 确认销售状态

\* 销售商品编号

# 5. 订单管理

现有的订单流程已经设置在系统中，如果在不同的订单状态完成相应的操作，订单会依次进入对应的步骤。

[在线支付](#)

[货到付款](#)

## 5.1. 订单新建

客户可以通过前台提交订单。

注意：如果您修改了商品数量，请在前往结算前，点击蓝色的更新按钮。

#	销售商品编号	销售商品名称	商品数量	单价	小计	操作
1	ebook_003	[测试数据]Ebook（上册）	<div>1</div>	¥ 12.00	¥ 12.00	<div>删除</div>
2	ebook_004	[测试数据]Ebook（下册）	<div>1</div>	¥ 12.80	¥ 12.80	<div>删除</div>

更新购物车

结算

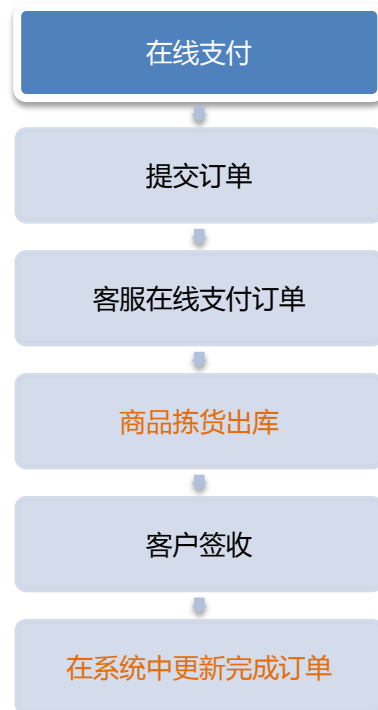
前台测试的账号：

- 1) 企业用户：[guestc@guest.com](#) 密码：123456
- 2) 个人用户：[guesta@guest.com](#) 密码：123456

当订单成功新建后，即可在后台系统查看到订单的详细信息。

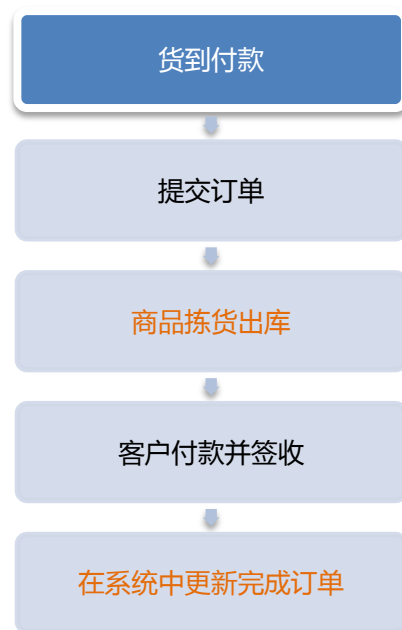
## 5.2. 订单流程的相关操作

1) 在线支付：橙色表示需要在后台完成的操作。



- i) **等待付款**：在线支付流程提交订单后的默认状态，此时客户可以通过前台进行支付，如果前台支付遇到问题，可以通过后台设置“确认在线支付”；
- ii) **等待拣货出库**：支付完成后，订单状态变更为“**等待拣货出库**”，管理员可以通过进出货系统记录出货信息，完成出货操作；
- iii) **等待签收**：客户可以等待货物抵达；
- iv) **完成**：当确认客户已签收商品时，用户可以在前台确定商品已签收，订单流程完成。

2) 货到付款：橙色表示需要在后台完成的操作。



- i) **等待拣货出库**：货到付款流程提交订单后的默认状态，管理员可以通过进出货系统记录出货信息，完成出货操作；
- ii) **等待签收**：客户可以等待货物抵达；
- iii) **完成**：当确认客户已签商品时，用户可以在前台确定已签收，订单流程完成。



## 6. 进货出货管理

在进货出货模块，记录所有商品的库存信息，可以通过进货出货操作管理商品的库存信息，即可销售量和已出售量。

### 6.1. 查看库存

销售预留是指已下单未出货的商品，真正的可销售库存是指库存除去销售预留的部分。

#	销售商品编号	销售商品名称	销售预留	可销售	缺货	库存
1	<a href="#">ebook_001</a>	[测试数据]Taurus使用手册	1	98	0	99
2	<a href="#">ebook_002</a>	[测试数据]Ebook全套	0	0	0	0
3	<a href="#">ebook_003</a>	[测试数据]Ebook（上册）	1	7	0	8
4	<a href="#">ebook_004</a>	[测试数据]Ebook（下册）	0	8	0	8
5	<a href="#">audio_001</a>	[测试数据]Do Re Mi 学音乐 2002年版	0	0	0	0
6	<a href="#">movie_001</a>	[测试数据]2007年电影集锦	0	0	0	0
7	<a href="#">movie_002</a>	[测试数据]2008年电影集锦	0	0	0	0
8	<a href="#">movie_003</a>	[测试数据]2009年电影集锦	0	0	0	0

### 6.2. 进货记录

进货记录用于更新商品的进货情况，最终用于记录库存的数据为销售单品。

\* 补货类型

进货

补货时间

2012

六月

30

—

20

:

56

补货人

root

备注

补货商品

销售商品编号	销售商品名称	数量
<a href="#">ebook_003</a>	[测试数据]Ebook（上册）	10
<a href="#">ebook_004</a>	[测试数据]Ebook（下册）	10

### 6.3. 出货记录

订单的出货操作可以直接经由左侧的“订单出货”进入功能模块。

亦可选择不同的出货方式，记录出货信息。

订单编号	<input type="text" value="O676558776"/>
下单时间	<input type="text" value="2012-06-30 22:08:20"/>
客户名称	<input type="text" value="右治哈"/>
* 出库方式	<div><div>快递</div><div>快递</div><div>自配</div><div>客户自提</div></div>
* 快递公司	
* 运单号	<input type="text"/>
* 送货日期	<div><div>2012</div><div></div></div>
备注	<input type="text"/>

# 7. 基础信息设置

## 7.1. 企业分类信息管理

针对企业用户，可以管理对应的企业分类信息。

基础信息设置

行业类别

企业类型

企业规模

支付宝

行业类别名称

查询

新建行业类别

#	行业类别名称
1	计算机软件
2	计算机硬件

## 7.2. 企业支付宝设置

通过设置支付宝信息，则用户可以在前台完成支付，将付款支付至企业支付宝账号。

\* 合作伙伴ID

\* 签约支付宝账号

\* 标题

\* 备注

更新支付宝

## 8. 权限管理

### 8.1. 会员管理

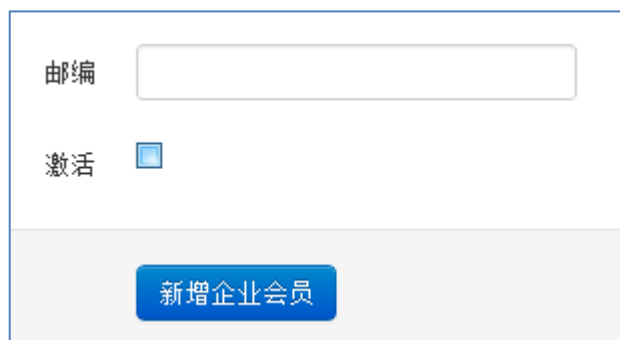
网站的会员包括企业会员和个人会员，目前在使用上没有区别，会在将来的提供不同的用户功能。

前后台均可进行会员注册和修改。

#### 8.1.1. 企业会员和个人会员

新建与注册账号时登记的邮件地址为登录的用户名以及密码找回的地址。

**管理员可以在后台关闭会员账号，取消“激活”的勾选，则账号不可再登录网站进行任何操作。**



The image shows a web form for adding a new enterprise member. It contains a text input field for the postal code (邮编), a checkbox for activation (激活), and a blue button labeled '新增企业会员' (Add New Enterprise Member).

#### 8.1.2. 会员角色

默认的会员角色为“普通会员”，也可自定义。

## 8.2. 后台员工账户管理

后台员工账户仅限登录后台系统，不可用同样的 ID 访问前台网站。

默认的最高权限账号为 “root”。

### 8.2.1. 员工账号

新建员工账号的信息类似于新建前台用户，非激活用户不可再登陆后台。

查询

新建管理员

#	姓名	邮箱	上次登录时间	激活	操作
1	root	root@usingnow.com	2012-06-30 22:08:27	是	<div>修改</div> <div>修改管理员组</div>
2	博茨虞	hillary@conroy.us		是	<div>修改</div> <div>修改管理员组</div>
3	智佩隼	justina@ryan.info		是	<div>修改</div> <div>修改管理员组</div>
4	旺智班	ryder@swaniawski.com		是	<div>修改</div> <div>修改管理员组</div>

### 8.2.2. 员工组

员工组用于将员工账号归类，同一个员工可以分配于多个员工组。

所有的权限配置都针对与员工组，而非单一的员工账号。

当员工组无人员存在时，可删除。

新建管理员组

#	名称	描述	操作
1	系统管理员	可修改所有系统设置及信息	<div>修改</div> <div>删除</div>
2	商品管理	可修改与商品相关的信息	<div>修改</div> <div>删除</div>

8.2.3. 员工分组权限

所有的模块的功能操作均可配置。

以下为系统管理员的权限配置部分数据。

系统管理员

商品管理

商品分类管理

☒ 查询 ☒ 新建、修改、自定义属性 ☒ 删除

销售商品管理

☒ 查询 ☒ 新建、修改

基础信息设置

行业类别

☒ 查询 ☒ 新建、修改

企业类型

☒ 查询 ☒ 新建、修改

企业规模

☒ 查询 ☒ 新建、修改

支付宝

☒ 管理

## 9. 前台设置

网站的前台内容设置包括：

公告、首页滑动大图广告区域、以及首页展示的指定商品。

### 1) 公告

公告的内容编辑已提供富文本框；

短标题为显示在首页的标题。

\* 短标题

\* 长标题

\* 内容

源码 | 保存 | 撤销 | 重做 | 打印 | 列表

B I U abc x<sub>2</sub> x<sup>2</sup> | 背景色

1/3 1/2 1/4 | 左对齐 右对齐 居中 两端对齐

” ”

样式 格式 字体 大小

新增公告

## 2) 首页广告滑动大图

尺寸：1040\*720

+ 新建滑动广告			
#	图片	标题	操作
1		上海采格企业管理	<a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>
2		采格管理软件	<a href="#">修改</a> <a href="#">删除</a>

## 3) 首页展示的指定商品

可通过直接输入商品名称，选择可指定的商品。

顺序代表在首页显示从左到右的位置。

* 销售商品名称	<input type="text" value="[测试]"/>
顺序	<div><div>[测试数据]2007-2011年电影集锦大合集</div><div>[测试数据]2007年电影集锦</div><div>[测试数据]2008年电影集锦</div><div>[测试数据]2009年电影集锦</div><div>[测试数据]2010年电影集锦</div><div>[测试数据]2011年电影集锦</div><div>[测试数据]Do Re Mi 学音乐 2002年版</div><div>[测试数据]Dummies Book for the IT Projects Management</div><div>[测试数据]Ebook （上册）</div><div>[测试数据]Ebook （下册）</div></div>
<a href="#">新增展示商品</a>	