

Sumário

1.	OBJETIVO	1
2.	ÂMBITO DE APLICAÇÃO	1
3.	DEFINIÇÕES	1
4.	DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA.....	1
5.	RESPONSABILIDADES	2
6.	REGRAS BÁSICAS.....	2
7.	CONTROLE DE REGISTROS.....	9
8.	ANEXOS	9
9.	REGISTRO DE ALTERAÇÕES.....	9

1. OBJETIVO

Mapear o processo de elaboração do Plano Estratégico, seu desdobramento em metas, a aprovação pelo Conselho e a divulgação para a empresa.

2. ÂMBITO DE APLICAÇÃO

2.1. Empresa

O documento será aplicado à CPFL Energia, suas áreas/departamentos corporativos e todas as suas controladas diretas e/ou indiretas (em conjunto chamadas de “Grupo CPFL”), excetuadas as empresas com modelo de gestão e governança próprio, cujo controle acionário é compartilhado.

2.2. Área

Todas as áreas da CPFL Energia, formadas por suas diretorias.

3. DEFINIÇÕES

SPE – Gerência de Estratégia

PRVG – Programa de Remuneração Variável para Gestores

DE – Diretoria Executiva

FP – Diretoria de Planejamento e Controladoria


4. DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA

Estatutos Sociais das Empresas do Grupo CPFL

Diretrizes de Governança do Grupo CPFL

Regimentos Internos dos Conselhos de Administração, Comitês e Comissões de

Assessoramento ao Conselho, da Diretoria Executiva e do Conselho Fiscal.

 <i>Uso Interno</i>	Tipo de Documento: Procedimento
	Área de Aplicação: Estratégia e Inovação
	Título do Documento: Macro Processo Planejamento Estrategico

5. RESPONSABILIDADES

A área de Estratégia é responsável pelo documento e pela execução e andamento do processo de Planejamento Estratégico.

6. REGRAS BÁSICAS

O Plano Estratégico é realizado anualmente, para o ciclo de 5 anos. O processo segue as seguintes etapas:

- Definição das macrotendências globais para o setor elétrico, com base em desk research e suporte dos especialistas internos
- Análise de cenário externo suportadas por especialistas em temas críticos (ex: Tendências do Mercado de Energia, Projeções Macroeconômicas; Cenário Competitivo; entre outros)
- Análise interna, com avaliação do status de atingimento das metas traçadas no ciclo anterior de Planejamento e da evolução dos projetos estratégicos
- Construção do Planejamento Estratégico para o próximo ciclo de 5 anos

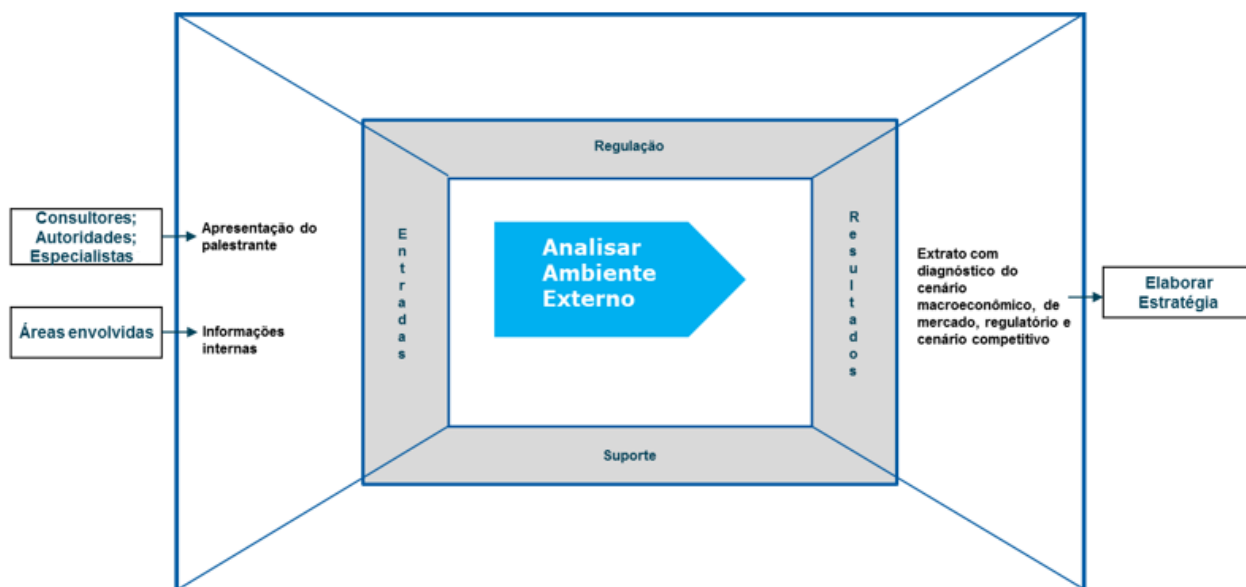
O desdobramento possibilita a visão de desempenho dos processos sob a responsabilidade de cada uma das VPs e Negócios.

6.1.1. Analisar Ambiente Externo

Na elaboração do Plano Estratégico, são realizadas análises de cenário externo com suporte especialistas em diversos assuntos, como, por exemplo:

- Tendências de Mercado de energia
- Análises Macroeconômicas
- Cenário Competitivo
- Outros temas (Digitalização, Tendências ESG, Customer Experience, etc)

N.Documento:	Categoria:	Versão:	Aprovado por:	Data Publicação:	Página:
16888	Instrução	1.4	Rafaele Rodrigues Lebani	25/05/2023	2 de 9

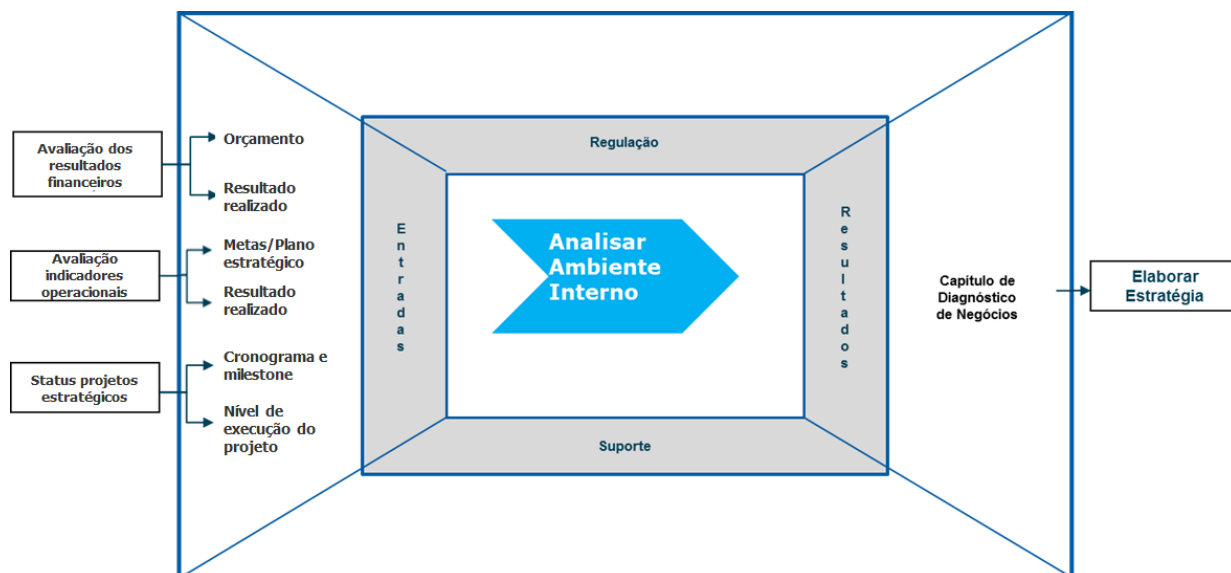


•

6.1.2. Analisar Ambiente Interno

Em paralelo, é realizada a avaliação do cenário interno: atualização das principais iniciativas, análise de resultados e objetivos operacionais/ financeiros, metas e indicadores do ciclo anterior.

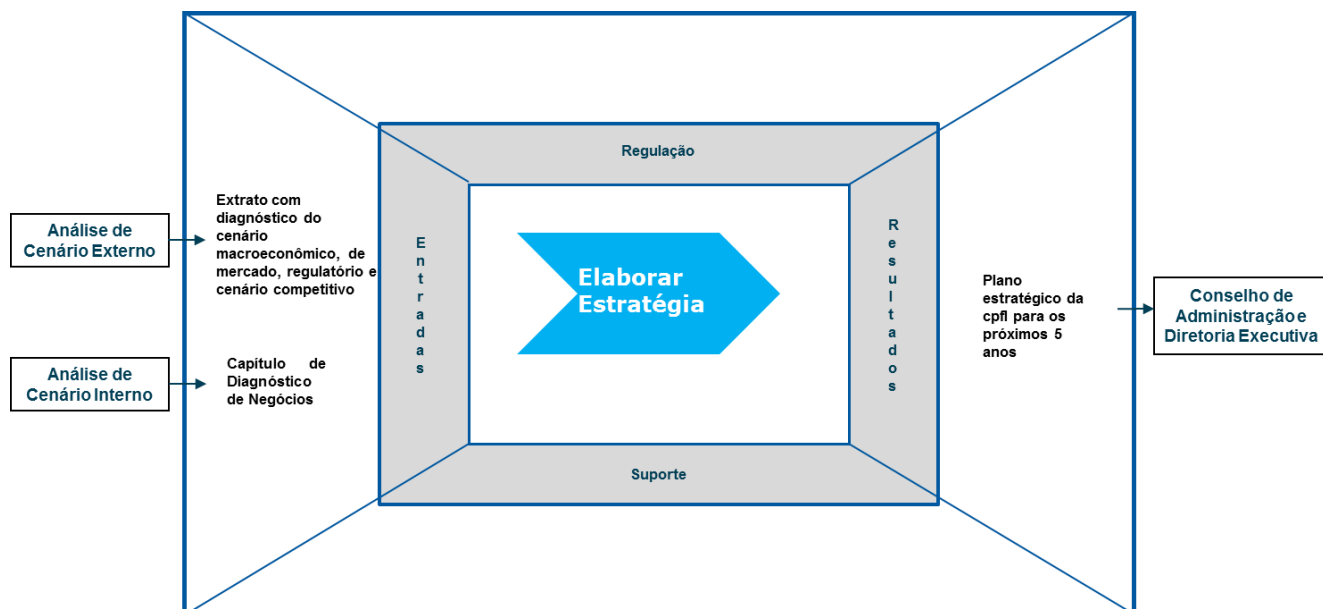
Para essa análise, é avaliada a evolução dos principais indicadores financeiros (ex. EBITDA, Lucro Líquido, OPEX, entre outros) do grupo versus o orçamento aprovado para cada negócio, bem como a evolução dos principais indicadores operacionais (ex. DEC, FEC, Segurança com TF e TG), além do status dos projetos estratégicos definidos no ciclo anterior para a Companhia.



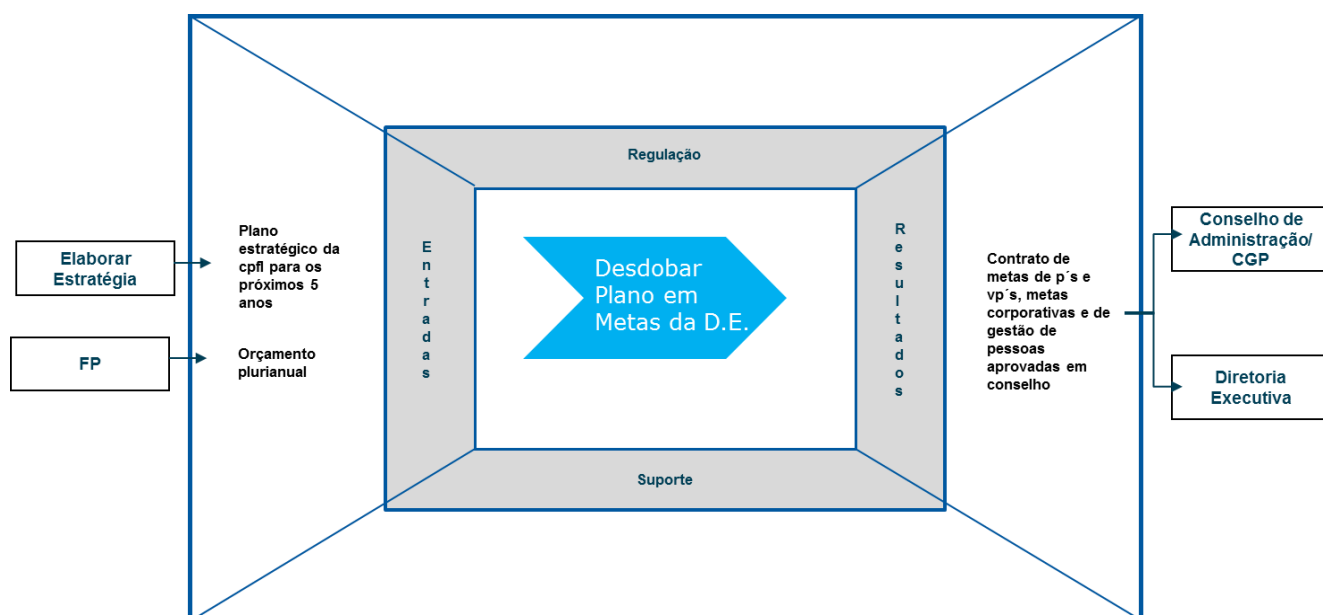
6.1.3. Elaborar Estratégia

A partir dessas análises, as principais tendências e oportunidades de cada negócio são mapeadas para o Planejamento Estratégico do próximo ciclo.

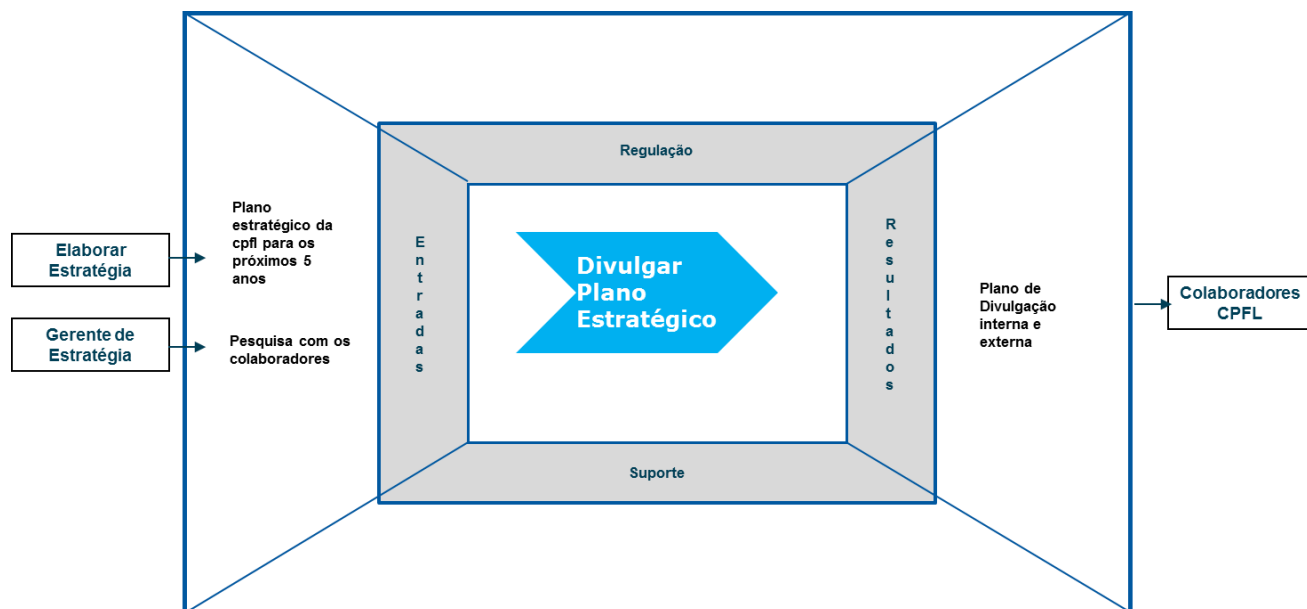
Com os status dos resultados do ano anterior e priorizando indicadores levantados nas avaliações de cenários são determinadas as novas iniciativas e diretrizes de negócio, com projetos prioritários e planos de ação necessários para atingir os objetivos, até a consolidação no Plano Estratégico.



6.1.4. Desdobrar Plano em Metas da Diretoria Executiva

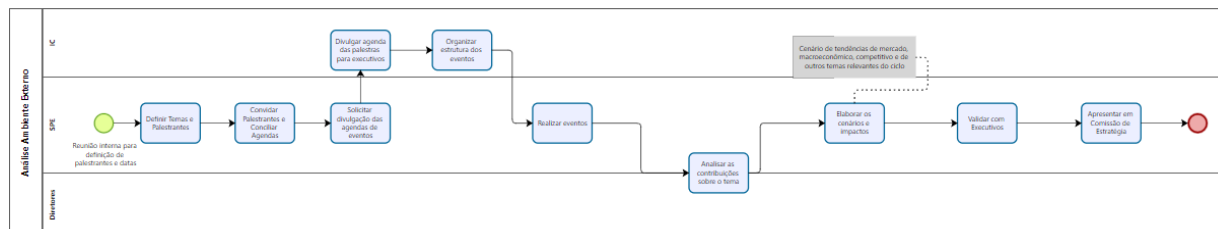


6.1.5. Divulgar Plano Estratégico

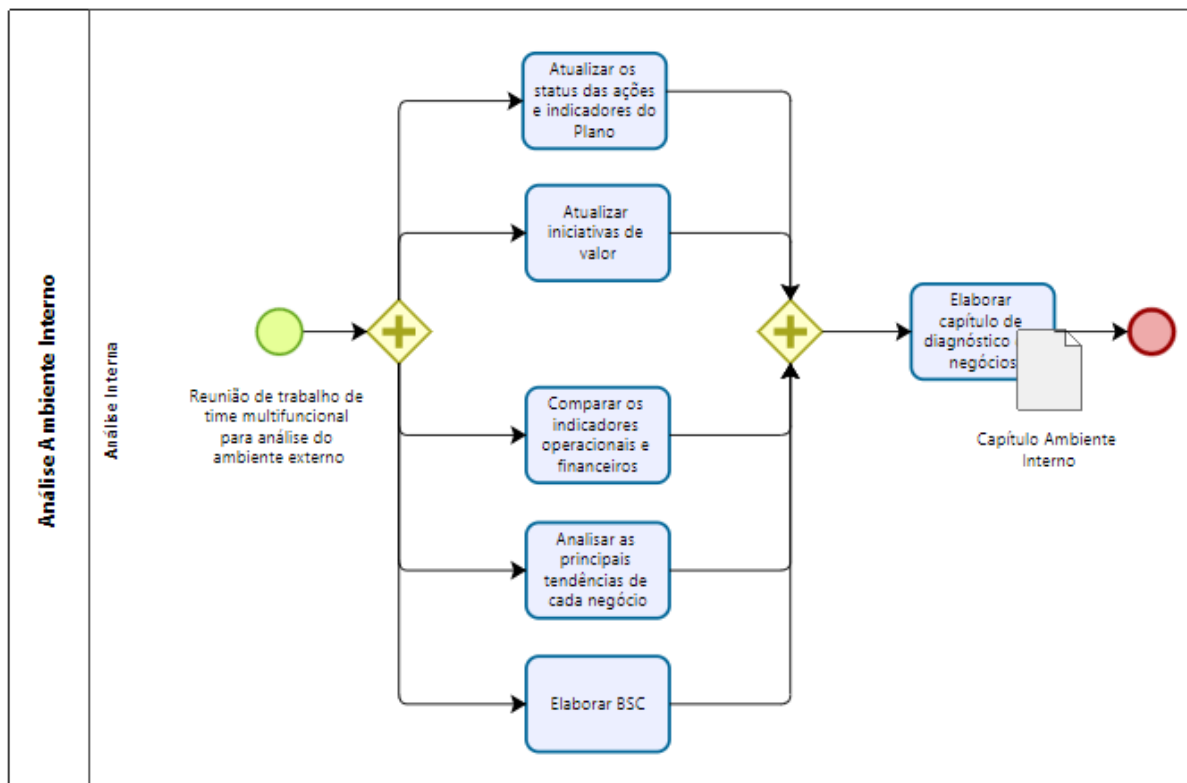


6.2. Mapas de Fluxo de Valor

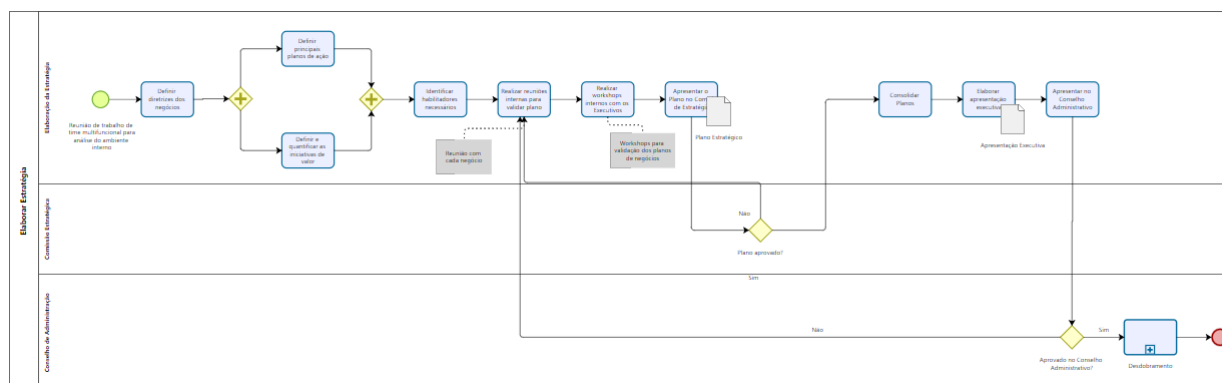
6.2.1. Analisar Ambiente Externo



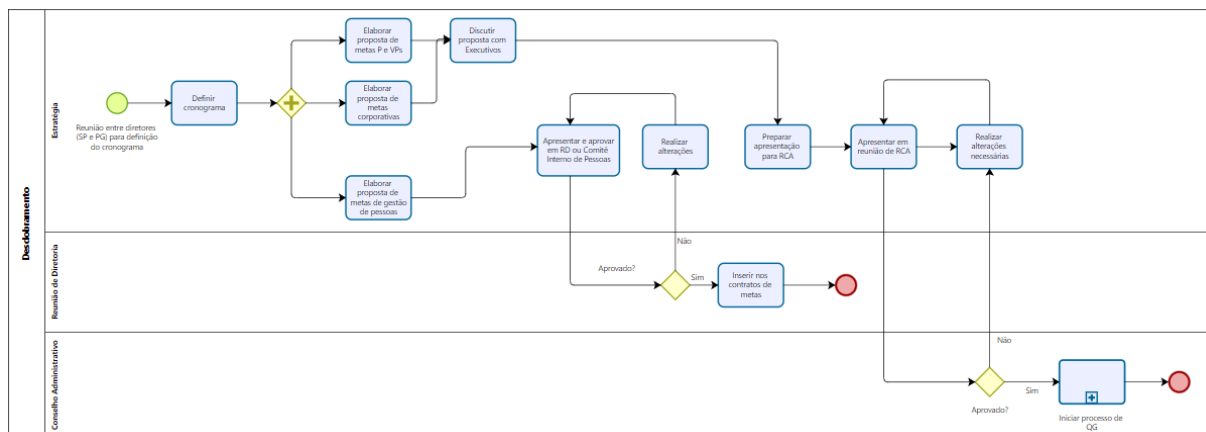
6.2.2. Analisar Ambiente Interno



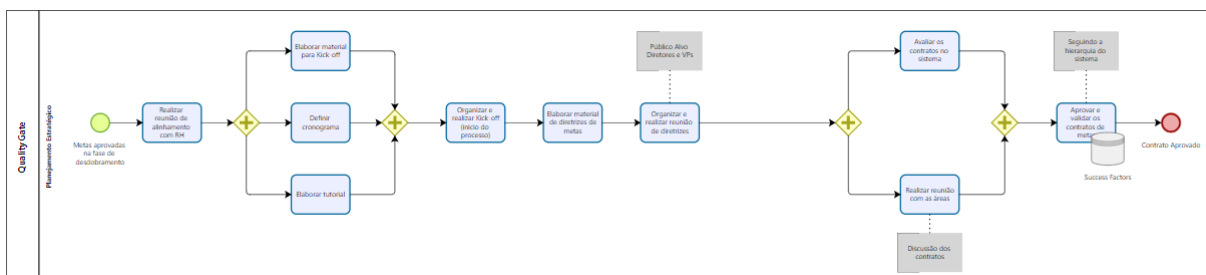
6.2.3. Elaborar Estratégia



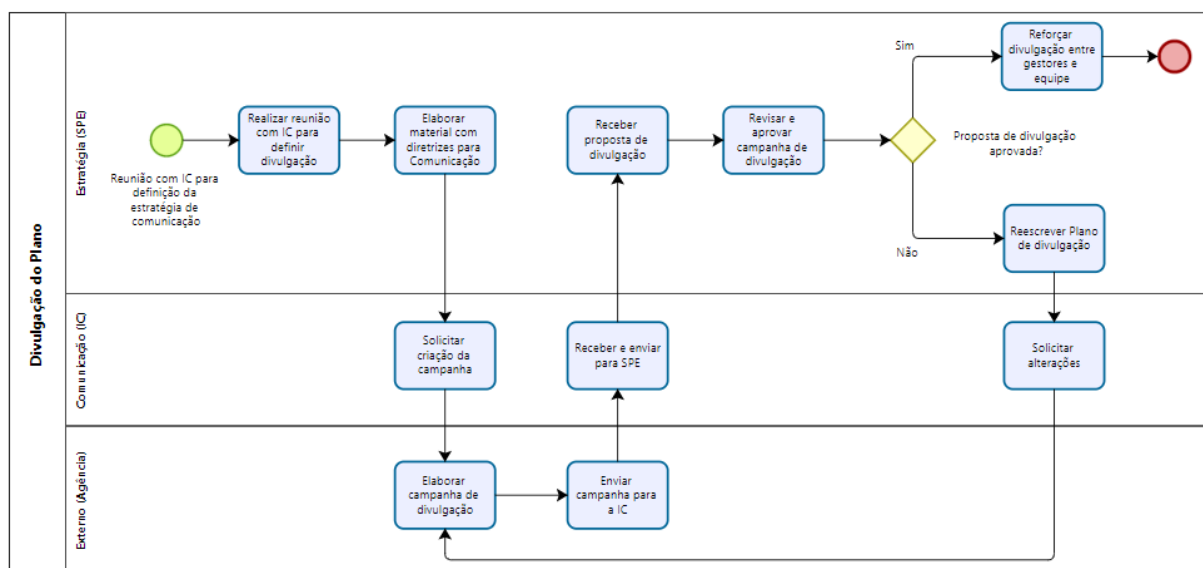
6.2.4. Desdobrar Plano em Metas da Diretoria Executiva




6.2.5. Quality Gate



6.2.6. Divulgar Plano Estratégico



 Uso Interno	Tipo de Documento: Procedimento
	Área de Aplicação: Estratégia e Inovação
	Título do Documento: Macro Processo Planejamento Estratégico

7. CONTROLE DE REGISTROS

Identificação	Armazenamento e Preservação	Proteção (acesso)	Recuperação e uso	Retenção	Disposição
Macro-Processo Planejamento Estratégico	Diretório na Rede: 01. PEE\7. Avaliações, Prêmios, Auditorias, Normas\08. Processos Estratégia\08. GED	Procedimento Público	Por data	Período mínimo 5 anos	Manter na rede para comparação e histórico

8. ANEXOS

9. REGISTRO DE ALTERAÇÕES

9.1. Colaboradores

Descreva a empresa, o nome e a área das pessoas que participaram da elaboração/consenso da revisão da última versão do documento.

Recomendação: Todas as áreas que tem responsabilidade dentro do documento devem obrigatoriamente participar da elaboração/consenso e por consequência serem citadas neste item.

Empresa	Área	Nome
CPFL Renováveis	SPE	Victória Firmo de Campos

9.2. Alterações

Descrever de forma detalhada as alterações/exclusões realizadas no documento.

Versão Anterior	Data da Versão Anterior	Alterações em relação à Versão Anterior
Não Aplicável	Não Aplicável	Documento em versão inicial.
1.0	19-07-2016	Atualização do MFV de acordo com notação BPMN 2.0
1.1	03-08-2020	Atualização de acordo com a norma 0
1.2	02-10-2020	Atualização de acordo com revisão do processo

N.Documento:	Categoria:	Versão:	Aprovado por:	Data Publicação:	Página:
16888	Instrução	1.4	Rafaele Rodrigues Lebani	25/05/2023	9 de 9