



**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА РАБОТ
ЦИФРОВОГО ВИДЕО-АРТА «PIXELS FEST»
в рамках Международного фестиваля «PIXELS FEST»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения, используемые в настоящих правилах проведения конкурса (далее - «Правила»):

1.1.1. **ОРГАНИЗАТОР** – Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «2Х2» (ОГРН 1107746174975, место нахождения: Россия, 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, этаж 4, офис 4-29);

1.1.2. **КОНКУРС** - конкурс работ цифрового видео-арта «PIXELS FEST» (далее – «Конкурс»), проводимый Организатором в соответствии с настоящими Правилами, которые размещаются на сайте <https://PixelsFest.com>, в рамках Международного фестиваля «PIXELS FEST»;

1.1.3. **УЧАСТНИКИ** - физические лица, достигшие 18 лет, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми правами, ресурсами и навыками для участия в Конкурсе, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства, риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе. К участию в Конкурсе допускаются творческие группы (не являющиеся юридическими лицами), состоящие из нескольких лиц. В таком случае каждое лицо, входящее в творческую группу и принимающее участие в Конкурсе, должно соответствовать требованиям настоящих Правил к Участнику. Настоящими Правилами могут быть предусмотрены особенности участия творческих групп в Конкурсе.

Не могут принимать участие в Конкурсе:

- лица, признанные недееспособными в предусмотренном законодательством порядке;
- лица, дееспособность которых ограничена в предусмотренном законодательством порядке;
- несовершеннолетние лица;
- юридические лица;
- работники Организатора, партнеров Международного фестиваля «PIXELS FEST», владельца площадки проведения Мероприятия, аффилированных с ними лиц, члены семей таких работников.

1.1.4. **ПОБЕДИТЕЛИ** Конкурса - Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами получают статус победителя и вправе получить приз, указанный в п.4.1. настоящих Правил.

1.2. Информация о проведении Конкурса, в том числе текст настоящих Правил, размещается на интернет-сайте <https://PixelsFest.com>, а также может быть размещена в эфире телеканала «Телеканал 2х2».

1.3. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами.

1.4. Общий срок проведения Конкурса с «05» сентября 2019 года с 15:00 часов (по московскому времени) до «21» февраля 2020 года до 23:59 часов (по московскому времени) включительно. При этом:

I этап Конкурса проводится с «05» сентября 2019 года с 15:00 часов (по московскому времени) до «20» декабря 2019 года (до 23:59 часов включительно, время московское). Указанный срок включает в себя как срок направления Конкурсных работ Участниками, так и сроки подведения итогов Организатором;

II этап Конкурса проводится с «21» декабря 2019 года с 15:00 часов (время московское) до «08» февраля 2020 (до 15:00 часов включительно, время московское). Указанный срок включает в себя как срок направления Конкурсных работ Участниками, так и сроки подведения итогов Организатором.

III этап Конкурса проводится с «08» февраля 2020 с 15:00 часов (время московское) до «21» февраля 2020 (до 23:59 часов включительно, время московское).

Итоги каждого из этапов Конкурса подводятся Организатором и публикуются на сайте <https://PixelsFest.com> (далее - «Интернет-сайт») в последний день каждого из этапов.

В общий срок проведения Конкурса, указанный в настоящем пункте Правил, не включается период вручения призов Победителям (п. 4.3 Правил) и проведения очного мероприятия с презентаций Конкурсных работ Участников в г. Екатеринбурге (ранее, здесь и далее – «Мероприятие») в порядке, предусмотренном Правилами.

1.5. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

1.6. Конкурс организовывается в целях поддержки культуры и современного искусства, повышения лояльности авторов и аудитории к телеканалу «Телеканал 2х2» (далее – «Телеканал»), позиционирования Телеканала как площадки для талантливых художников.

1.7. Участие в Конкурсе бесплатное, что означает, что Организатор не взимает никаких регистрационных сборов за участие в Конкурсе. При этом любые расходы, необходимые для создания и направления Конкурсной работы в соответствии с настоящими Правилами, Участник определяет и несет самостоятельно и за свой счет.

2. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Конкурс проводится в срок, указанный в п.1.4. Правил, и состоит из трех этапов:

Этап I проводится с 15:00 часов по московскому времени «05» сентября 2019 года по «20» декабря 2019 года включительно (до 23:59 часов, время московское).

При этом направление Конкурсных работ Участниками для участия в Конкурсе производится с 15:00 часов по московскому времени «05» сентября 2019 года по «05» декабря 2019 года (до 23:59 часов, время московское) включительно. Конкурсные работы, направленные за пределами указанных сроков, не принимаются для участия в Конкурсе.

Отбор Конкурсных работ в рамках Этапа I осуществляется Организатором в период с «06» декабря 2019 (с 09:00 часов, время московское) по «20» декабря 2019 года (до 15:00 включительно, время московское).

В рамках Этапа I Организатор осуществляет отбор полученных от Участников Конкурсных работ, соответствующих Правилам, для включения в длинный список номинантов («лонг-лист»).

Объявление Участников, чьи Конкурсные работы были отобраны Организатором и включены в лонг-лист, осуществляется до 23:59 часов по московскому времени «20» декабря 2019 года.

Этап II проводится с 15:00 часов по московскому времени «21» декабря 2019 года до 15:00 часов по московскому времени «08» февраля 2020 включительно.

В рамках Этапа II Организатор осуществляет прием Конкурсных работ из включенных в «лонг-лист», но доработанных автором в соответствии с требованиями Конкурса, и соответствующих Правилам.

При этом направление Конкурсных работ Участниками для участия во II Этапе Конкурса производится в период с 15:00 часов по московскому времени «21» декабря 2019 года и до 23:59 «31» января 2020 года включительно (время московское). Конкурсные работы, направленные за пределами указанных сроков, не принимаются для дальнейшего участия в Конкурсе.

В рамках Этапа II в период с «01» февраля 2020 (с 09:00 часов, время московское) до «08» февраля 2020 года (до 15:00 часов, время московское) Организатором осуществляется проверка Конкурсных работ, полученных от Участников, на соответствие требованиям Правил, и подготовка их к публикации на Сайте Конкурса.

Объявление Участников, чьи Конкурсные работы были приняты Организатором и допущены до участия в голосовании («Этапе III»), осуществляется не позднее 15:00 часов по московскому времени «08» февраля 2020 года.

Этап III (ГОЛОСОВАНИЕ) проводится с «08» февраля 2020 (с 15:00 часов, время московское) по «21» февраля 2020 (до 23:59 часов, время московское) включительно.

В рамках Этапа III осуществляется определение победителей и призеров (совместно – «Победители») Конкурса из авторов Конкурсных работ, прошедших Этап II Конкурса и размещенных на сайте <https://PixelsFest.com>, в следующем порядке:

- не более 12 (двенадцати) призеров определяет жюри Конкурса. Конкурсные работы призеров формируют «шорт-лист» Конкурса;

- 3 (три) победителя (по одному в каждой Категории Конкурса) определяет жюри Конкурса;

- 1 (один) победитель определяется в ходе открытого голосования посетителями сайта <https://PixelsFest.com>. Победителем признается автор опубликованной на сайте Конкурсной работы, которая набрала наибольшее число голосов посетителей сайта. Голосование проходит в период с «08» февраля 2020 г. (с 15:00 часов, время московское) до «20» февраля 2020 г. включительно (до 23:59, время московское).

Объявление призеров и Победителей, чьи Конкурсные работы были отобраны в ходе Этапа III, осуществляется «21» февраля 2020 года на сайте <https://PixelsFest.com>.

Этапы Конкурса проводятся последовательно друг за другом, а участие в следующем этапе невозможно без участия и/или прохождения отбора в предыдущем этапе Конкурса.

2.2. Для участия в Конкурсе принимаются оригинальные творческие видеоработы Участников (ранее, здесь и далее «Конкурсная работа»), выполненные в одной из трех категорий («Категория Конкурса»):

- генеративный видео-арт;

- 2D или 3D анимация, созданная цифровыми средствами;

- классическая анимация (а именно покадровая, классическая, коллажная или иная анимация, а также видео-арт).

2.3. Для участия в Этапе I Конкурса Участнику, создавшему оригинальную Конкурсную работу, необходимо в период с «05» сентября 2019 года (с 15:00 часов - время московское) по «05» декабря 2019 года (до 23:59 часов - время московское) включительно:

- зайти на Интернет-сайт Конкурса <https://PixelsFest.com>;

- заполнить форму заявки Участника Конкурса, размещенную на Интернет-сайте, выбрав Категорию Конкурса;

- загрузить фрагмент Конкурсной работы длительностью не менее 15 секунд (далее – «Тизер») в форму на Интернет-сайте;

- отправить заявку с прикрепленным Тизером Организатору Конкурса путем нажатия кнопки «Отправить».

Заявки и Тизеры, направленные иным образом, а также направленные после срока окончания приема Заявок, не участвуют в Конкурсе.

При заполнении Заявки Участник обязан указывать только достоверные и точные данные, в указанном Заявке объеме. Участник самостоятельно несет ответственность за корректность указываемых им данных. В случае обнаружения факта указания Участником некорректных (неполных, недостоверных, неточных) данных, Организатор вправе исключить Участника из Конкурса.

2.4. Тизер, направляемый Участником для участия в Этапе I Конкурса, должен представлять собой фрагмент Конкурсной работы, созданной Участником для Конкурса. Фрагмент может быть как цельным, так и состоящим из нескольких презентационных фрагментов (кадров), соединенных между собой. Тизер должен соответствовать требованиям ниже (п.2.4.1.).

2.4.1. Конкурсная работа должна:

- быть оригинальной (созданной Участником специально для Конкурса и не быть опубликованной ранее);
- быть творческой (представлять собой креативное решение);
- быть авторской (созданной творческим трудом Участника на основе его собственной креативной концепции);
- быть анимированной, не статичной (представлять собой видеоработу, которая включает в себя не менее 70% анимированных элементов);
- учитывать особенности архитектуры здания Президентского центра Б.Н. Ельцина, расположенного по адресу 620014, Свердловская обл., Екатеринбург, ул. Бориса Ельцина, 3 (далее – «Ельцин Центр»), на художественном и концептуальном уровне;
- соответствовать следующим техническим требованиям:
- Формат видео - MP4 (кодек H.264);
- Битрейт – до 10 Mbit;
- Частота кадров – 25 fps;
- Формат статичной картинки - JPEG;
- Глубина цвета – 16 Bit;
- Разрешение – 1458x448
- преимуществом Конкурсной работы будет ее сопровождение звуком.

Конкурсная Работа не должна содержать:

- а) материалы, которые являются незаконными, в том числе оскорбляющими нравственность, честь и достоинство человека, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам, способствующие разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержащие сцены насилия либо бесчеловечного обращения с животными, призыв к насилию, терроризму и т.д.;
- б) ущемления прав меньшинств;
- в) материалы, которые Участник Конкурса не имеет права использовать или делать доступными по закону или согласно каким-либо договорным обязательствам;
- г) материалы, которые содержат на незаконном основании результаты интеллектуальной деятельности либо коммерческую тайну, иную информацию, свободный доступ к которой ограничен;
- д) материалы, содержащие компьютерные коды, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования, или программ, для осуществления несанкционированного доступа, а также серийные номера к коммерческим программным продуктам, логины, пароли и прочие средства для получения несанкционированного доступа к платным ресурсам в сети Интернет;
- е) персональных данных других пользователей;
- ж) несогласованных записей рекламного, коммерческого или агитационного характера;
- з) информации о наркотических средствах и иных запрещенных к обороту товарах;
- и) обращений в чей-либо адрес, содержащих грубые и оскорбительные выражения;
- к) записей, содержащих материалы порнографического характера.

2.5. Выбор лучших Тизеров осуществляет жюри Конкурса, состав которого формируется Организатором. В жюри Конкурса входят: представитель руководящего состава Организатора, представитель Фонда «Президентский центр Б.Н. Ельцина» (владелец площадки Мероприятия), эксперты в области медиа-искусства и архитектуры. Общее количество членов жюри – не более 9 (девять) человек.

2.6. Жюри осуществляет просмотр и оценку Тизеров, направленных в соответствии с настоящими Правилами, и оценивает их на соответствие требованиям настоящих Правил, а также творческим критериям отбора, указанным в п.2.10. По результатам просмотра и обсуждения Жюри отбирает **не более 60** Тизеров, которые включаются в лонг-лист Конкурса. Список отобранных жюри Тизеров (лонг-лист) публикуется на Интернет-сайте Конкурса не позднее «20» декабря 2019 года (до 23:59 часов, время московское).

Организатор направляет авторам отобранных жюри Тизеров уведомление о прохождении ими Этапа I Конкурса с приглашением принять участие во Этапе II Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

Организатор не дает комментариев и пояснений касательно причин включения Тизера в лонг-лист либо не включения в него.

2.7. Участники Конкурса, чьи Тизеры вошли в лонг-лист, для дальнейшего участия в Конкурсе направляют Организатору полную Конкурсную работу. Для этого Участнику необходимо в период с «21» декабря 2019 года (с 15:00 часов - время московское) по «31» января 2020 (до 23:59 часов - время московское) включительно:

- зайти на Интернет-сайт <https://PixelsFest.com> на страницу для загрузки Конкурсной работы;
- ввести адрес электронной почты, указанный Участником ранее при заполнении Заявки, в форму для ввода на странице загрузки Конкурсной работы;
- загрузить Конкурсную работу длительностью не менее 30 секунд и не более 10 минут в форму загрузки, размещенную на Интернет-сайте;
- отправить Конкурсную работу Организатору путем нажатия кнопки «Загрузить работу».

Конкурсные работы, направленные иным образом, а также направленные после срока окончания приема, не участвуют в Конкурсе.

2.7.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, указанным в п.2.4.1. настоящих Правил. В случае обнаружения несоответствия Конкурсной работы требованиям настоящих Правил, в том числе отсутствия в ней фрагмента, который был представлен Участником в составе Тизера, а также в случае направления Конкурсной работы, которая не участвовала в Этапе I либо не была отобрана жюри в состав лонг-листа, такая работа не принимается Организатором для участия в Конкурсе.

2.8. Просмотр Конкурсных работ, полученных от Участников (п.2.7. Правил), и проверка их соответствия требованиям настоящих Правил осуществляется Организатором. В случае если Конкурсные работы соответствуют требованиям настоящих Правил, Организатор допускает такие Конкурсные работы к участию в голосовании (Этапе III) и осуществляет размещение таких работ на сайте Конкурса <https://PixelsFest.com>. В случае обнаружения несоответствия Конкурсной работы требованиям настоящих Правил, такая работа не участвует в голосовании (Этапе III).

2.9. Конкурсные работы, допущенные к участию в голосовании (Этапе III), размещаются Организатором на сайте Конкурса не позднее «08» февраля 2020 года.

Организатор направляет отдельное уведомление всем Участникам о результатах прохождения ими Этапа II.

2.10. Творческими критериями отбора Конкурсных работ в ходе Этапов I и III для жюри Конкурса являются следующие:

- использование современного изобразительного языка;
- использование цифровых приемов графики;
- высокое качество исполнения Конкурсной работы;
- эстетическая ценность Конкурсной работы;
- использование особенностей архитектуры здания как части художественного замысла.

2.11. В ходе Этапа III Конкурса определяются призеры и победители Конкурса:

- **3 (три) победителя** определяются членами жюри Конкурса, состав которого формируется Организатором.
- **не более 12 (двенадцати) призеров** определяются жюри Конкурса. Конкурсные работы призеров формируют «шорт-лист» Конкурса.

В жюри Конкурса входят: представитель руководящего состава Организатора, представитель Фонда «Президентский центр Б.Н. Ельцина» (владелец площадки Мероприятия), эксперты в области медиа-искусства и архитектуры. Общее количество членов жюри – не более 9 (девять) человек.

Жюри оценивает содержание Конкурсных работ по своему усмотрению с учетом творческих критериев отбора (п.2.10). Жюри не дает обоснований своей оценки.

- **1 (один) победитель** определяется в результате открытого зрительского голосования на интернет-сайте <https://PixelsFest.com> по максимальному количеству голосов за его Конкурсную работу;

Голосование проходит в период с «08» февраля 2020 г. (с 15:00 часов, время московское) по «20» февраля 2020 г. включительно (до 23:59 часов, время московское).

2.11.1. Участник вправе призывать пользователей сети Интернет поддержать его Конкурсную работу путем голосования за нее на сайте. Однако Участник не вправе самостоятельно голосовать за свою Конкурсную работу, оплачивать услуги третьих лиц по голосованию за Конкурсную работу Участника, а также применять иные меры, направленные на искусственное повышение количества голосов за свою Конкурсную работу («накрутка голосов»).

В случае выявления нарушения Участником положений настоящего пункта, Организатор вправе исключить Участника из Конкурса.

2.12. Объявление Участников, которые были признаны призерами или Победителями Конкурса, осуществляется «21» февраля 2020 года путем размещения информации на сайте Конкурса. При этом Организатор уведомляет призеров и Победителей не позднее «21» февраля 2020 года.

3. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С УЧАСТНИКАМИ ЭТАПОВ КОНКУРСА

3.1. Организатор предпринимает меры к уведомлению Участников, чьи Конкурсные работы допущены к голосованию (Этапу III), а также призеров и победителей Конкурса посредством письма на адрес электронной почты Участника, представленный им. В уведомлении Организатор указывает перечень сведений, предоставление которых необходимо для продолжения участия в Конкурсе или для выдачи приза Участнику, соответственно, и сроки их направления Организатору.

3.2. Организатор не несет ответственности за неуведомление Участников по причинам, не зависящим от Организатора, в частности в случае указания последними неточных, неполных или неверных данных.

3.3. Определение результатов Этапов Конкурса осуществляется без учета часовых поясов места нахождения Участников Конкурса (по московскому времени).

3.4. Если после объявления результатов станут известны факты несоответствия участника требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Участников и/или Победителей.

3.5. Участники, получившие уведомление Организатора Конкурса (п.3.1. Правил), обязуются ответить на сообщение Организатора и предоставить необходимые сведения, указанные в нем, не позднее срока, указанного в сообщении. В случае если Участник не ответил на сообщение в указанный срок и/или не предоставил необходимые достоверные сведения, Организатор вправе исключить такое лицо из числа Участников и заменить его на другого в соответствии с Правилами либо не заменять.

4. ПРИЗЫ И ПРИВИЛЕГИИ

4.1. Победители Конкурса, отобранные Жюри Конкурса, общим количеством не более 3 (трех) человек, награждаются памятными статуетками и дипломами, а также денежным призом.

Денежным призом является:

- Основной денежный Приз в размере 140 000 (Сто сорок тысяч) рублей 00 копеек, а также:

- Дополнительный денежный Приз, размер которого рассчитывается по формуле:

$D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35(0,30^*) \times 1/0,65 (0,70^{**})$, где

D – искомая дополнительная сумма денежного приза округленная до рубля,

F – основная сумма приза,

x – знак умножения,

/ – знак деления.

*- 0,30 применяется в том случае, если победитель конкурса является иностранным гражданином.

** - 0,70 применяется в том случае, если победитель конкурса является иностранным гражданином.

Указанные в настоящем пункте Победители получают право на участие в Мероприятии (аккредитацию) с возмещением расходов Организатором в объеме, указанном в настоящих Правилах.

4.2. Авторы Конкурсных работ, включенных в шорт-лист в соответствии с настоящими Правилами, общим количеством не более 12 (двенадцати) человек, а также один победитель, набравший наибольшее число зрительских голосов, получают возможность показа своих Конкурсных работ на медиафасаде «Ельцин Центр» (г. Екатеринбург) в рамках Мероприятия (Международного фестиваля «Pixels Fest»), а также поощрительные подарки от Организатора Конкурса.

Указанные в настоящем пункте лица получают право на участие в Мероприятии (аккредитацию) за свой счет.

4.3. Вручение призов осуществляется Организатором в следующем порядке:

4.3.1. вручение денежных призов осуществляется Организатором путем перечисления суммы денежного приза на банковский счет Победителя, предоставленный Организатору, в срок не позднее «31» августа 2020 года, при условии предоставления Победителем необходимых сведений Организатору (п.3.1. - 3.5. Правил).

Сумма денежного Приза гражданам РФ перечисляется в российских рублях;

Сумма денежного Приза иностранным гражданам перечисляется в иностранной валюте, заявленной Победителем, по курсу ЦБ РФ на дату перечисления.

Организатор Конкурса, как налоговый агент, в момент перечисления денежного Приза Победителю, удерживает из суммы денежного Приза, налог на доходы с физических лиц, по ставке утвержденной действующим Законодательством РФ.

4.3.2. вручение памятных призов и дипломов 3 (трем) Победителям, определенным по результатам голосования жюри, осуществляется лично в ходе Мероприятия, проводимого «07» марта 2020 г. на площадке «Ельцин Центр» по адресу г. Екатеринбург, ул. Бориса Ельцина, д.3, при предъявлении паспорта или другого документа, удостоверяющего личность.

В целях обеспечения личного участия каждого из указанных Победителей в Мероприятии, Организатор после получения от Победителя необходимых сведений, направляет ему приглашение на Мероприятие (аккредитацию). При этом в случае, если Победитель не проживает в городе Екатеринбурге, Организатор оплачивает расходы Победителя на проезд в город проведения Мероприятия (авиа или железнодорожным транспортом) и обратно в город проживания Победителя, а также оплачивает расходы на проживание в г. Екатеринбурге в течение не более 3-х (трех) дней, включая день Мероприятия.

Расходы на проезд и проживание оплачиваются Организатором с соблюдением следующих особенностей:

- Победитель сообщает Организатору в указанные последним сроки приоритетный вид транспорта (авиа или железнодорожный), а также города проживания Победителя;

- Организатор оплачивает указанные расходы, исходя из стоимости авиабилетов экономического класса и/или железнодорожных билетов – категории не выше купе, категории гостиницы (отеля) в г. Екатеринбурге, стоимостью не выше 8000 рублей за одни сутки;

- порядок покупки билетов и бронирования гостиницы (отеля), а также необходимые для подтверждения расходов документы Организатор согласовывает с Победителем дополнительно.

В случае несвоевременного предоставления Победителем сведений и/или предоставления сведений Организатору не в полном объеме, Организатор не осуществляет оплату проезда и проживания Победителя.

4.3.3. В случае если Конкурсная работа выполнена несколькими лицами (творческой группой), сумма денежного приза и/или количество иных призов и привилегий, причитающихся творческой группе в соответствии с настоящими Правилами, не подлежит увеличению по количеству лиц. В частности, сумма денежного приза остается неизменной и перечисляется на банковский счет, выбранный Победителем, единым платежом; компенсация расходов на проезд и проживание осуществляется в отношении одного лица, входящего в творческую группу.

4.4. Призы возврату или обмену не подлежат. Право их получения не может быть передано Победителем другому лицу. Денежный эквивалент призов в неденежной форме не выплачивается. Компенсация расходов на личное участие в Мероприятии авторам Конкурсных работ, включенных в шорт-лист, а также победителю зрительского голосования Организатором не производится.

4.5. В случае невозможности личного участия Победителя, отобранного Жюри, в Мероприятии Организатор направляет приз такому лицу почтовым отправлением и/или курьерской службой в срок не позднее 2 месяцев со дня окончания Мероприятия, при условии получения необходимых сведений от Победителя.

4.6. В случае невозможности получить приз, отказа от приза и/или невозможности связаться с обладателем права на приз в течение установленного срока, Организатор имеет право передать приз другому Участнику Конкурса или распорядиться им иным образом по своему усмотрению. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации призером или Победителем права на приз, а также наличия у победителя/призера иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на приз.

4.7. Победители и призеры Конкурса понимают и признают, что призы, получаемые ими в результате участия в Конкурсе, могут облагаться налогом на доходы в соответствии с законодательством РФ. Организатор Конкурса, являясь налоговым агентом, в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ исчисляет, удерживает и перечисляет соответствующие налоги в бюджет Российской Федерации в случае выплаты денежного приза. Победитель не возражает и фактом своего участия в данном Конкурсе выражает своё согласие на удержание из денежной части приза налога на доходы физических лиц по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах. Размер суммы, подлежащей удержанию в качестве налога, определяется Организатором после получения сведений о Победителе, позволяющих определить ставку налога.

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговые периоды от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

5. РАЗРЕШЕНИЯ И СОГЛАСИЯ УЧАСТНИКОВ И ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

5.1. Принимая участие в Конкурсе (направляя Заявку и Тизер/Конкурсную работу) участник Конкурса соглашается с тем, что он несет полную ответственность в отношении содержания материалов и участие их в Конкурсе. Организатор не несет ответственности за содержание материалов Участников Конкурса и за соответствие их требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, несанкционированное использование товарных знаков, коммерческих обозначений и т.д., а также за возможные нарушения иных прав третьих лиц в связи с размещением материалов участников Конкурса. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещением материалов участника Конкурса, участник Конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

5.2. Принимая участие в Конкурсе (направляя Заявку и Тизер), участник Конкурса на безвозмездной основе разрешает Организатору, а также членам Жюри Конкурса осуществлять просмотр Тизера, передачу Тизера друг другу, хранение Тизера в течение Конкурса и признает, что указанные действия не нарушают прав Участника и третьих лиц и не могут являться основанием для предъявления претензий Организатору.

5.3. Принимая участие в Конкурсе (направляя Конкурсную работу), Участник Конкурса на безвозмездной основе предоставляет Организатору право на использование Конкурсной работы – видеоролика любым, непротиворечащим законодательству способом, в том числе сообщать в эфир, в том числе через спутник, по радио или телевидению; сообщать по кабелю по радио или телевидению; ретранслировать; доводить до всеобщего сведения в сети Интернет на сайтах, определяемых Организатором, как одновременно с сообщением в эфир и(или) по кабелю, так и не одновременно с таким сообщением, как на платной, так и на бесплатной основе; осуществлять переработку и использовать результат переработки на условиях, аналогичных условиям; осуществлять редактирование Конкурсной работы в целях создания адаптированной для телевизионного показа версии любым способом, с использованием любых средств (без искажения содержания Конкурсной работы); использовать Конкурсную работу (ее отдельные фрагменты и элементы) иными, не противоречащими законодательству способами, как существующими в настоящее время, так и теми, которые могут появиться в будущем, в том числе, но не ограничиваясь, предусмотренными ст.1270 ГК РФ.

Участник разрешает Организатору использовать Конкурсную работу как полностью, так и частично (фрагментарно), как самостоятельно, так и совместно с любыми иными результатами интеллектуальной деятельности, в том числе в составе любых аудиовизуальных произведений, с указанием имени автора (правообладателя) Конкурсной работы и использованных в ней материалов, с правом внесения в Конкурсную работу сокращений, дополнений,

снабжения предисловиями, послесловиями, комментариями и иллюстрациями, отдельного использования звука и изображения, зафиксированных в Конкурсной работе.

Права и разрешения, передаваемые Участником Организатору в соответствии с настоящим пунктом Правил, предоставлены на территорию всего мира, с момента предоставления Тизера/Конкурсной работы для участия в Конкурсе и до 31.12.2021 года, с правом передачи Организатором полученных прав и разрешений на Конкурсную работу (как в полном объеме, так и частично) любым третьим лицам.

При этом Участник не вправе предоставлять иным третьим лицам право на сообщение Конкурсной работы в эфир, в том числе через спутник, по кабелю по радио или телевидению, ретрансляцию, а также на доведение до всеобщего сведения в сети Интернет вплоть до 31.12.2021 года включительно. После истечения указанного срока, права и разрешения в отношении Конкурсной работы могут быть переданы Участником третьим лицам. Организатор вправе не предоставлять отчетов об использовании Конкурсной работы.

5.4. Участник по требованию Организатора направляет согласие с положениями настоящего раздела в письменной форме. При этом Организатор вправе не принимать Конкурсную работу к участию в Конкурсе (отдельном этапе) до получения письменного согласия в указанный Организатором срок.

5.5. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники соглашаются с тем, что в случае победы их имена, фамилии, фотографии, интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором Конкурса. Участники Конкурса соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские права на такие интервью и материалы будут принадлежать Организатору или иному правообладателю. Участник Конкурса, выполняя задание Конкурса, дает свое согласие на опубликование информации о нем на Интернет-сайте и (или) в эфире Телеканала, а также в официальных сообществах Телеканала в социальных сетях в связи с его участием в Конкурсе без выплаты вознаграждения.

5.6. Принимая участие в Конкурсе, Участники дают свое согласие на направление Организатором Конкурса, его партнерами, владельцами площадки «Ельцин Центр» информации Участнику по его контактными данным, в том числе информации рекламного характера.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Победителя, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с участием в Конкурсе и получением приза.

6.2. Организатор вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам, в Правила без персонального уведомления Участников. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации новой редакции Правил на Интернет-сайте.

6.3. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае нарушения Участником настоящих Правил.

6.4. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными и могут быть использованы Организатором в связи с проведением Конкурса и подведением его итогов.

6.5. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков к Организатору в связи с действиями (бездействиями) Участника, последний разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору причиненные убытки.

6.6. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети Интернет. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.

6.7. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами.