



Pitch Deck

- Digital Entrepreneurship -

Program Studi Teknologi Informasi

Nisa'ul Hafidhoh, M.T.



Capaian Pembelajaran

- Mahasiswa mampu membuat materi presentasi pitch deck
- Mahasiswa mampu mengembangkan elevator pitch



Pitch Deck

- Pitching atau presentasi bisnis adalah presentasi singkat berisi penjelasan seputar kondisi bisnis secara umum, mulai dari solusi yang ditawarkan, proyeksi pendapatan, hingga strategi yang akan dilakukan di masa mendatang.
- Pitch deck adalah file presentasi singkat yang didalamnya menjelaskan pengertian atau penjelasan umum tentang rencana bisnis
- Tujuan pembuatan pitch deck yaitu memudahkan dalam memberikan penjelasan dan menarik para calon investor maupun konsumen.

Isi Pitch Deck

Slide Utama

- Rangkuman
- Masalah
- Solusi
- Pemasaran Produk
- Traksi / Daya Tarik
- Rencana ke Depan

Slide Tambahan : tim, kompetitor, manajemen keuangan, pemasaran, pengembangan produk, testimoni, dan data keuangan



Elevator Pitch

- *Elevator pitch* merupakan jenis presentasi bisnis yang biasa dipakai untuk mempresentasikan sebuah bisnis saat bertemu dengan calon pelanggan maupun calon investor yang dilakukan dalam waktu yang sangat singkat (biasanya tidak lebih dari 10 menit).
- Dilakukan saat *job fair*, pameran bisnis atau pengenalan singkat dengan klien, video presentasi bisnis.
- Isi elevator pitch
 - Perkenalan diri dan tim
 - Apa yang dilakukan atau ditawarkan?
 - Masalah apa yang dipecahkan?
 - Apa keunikannya atau yang membedakan dengan lainnya?
 - Beri *engagement* dengan mengajukan pertanyaan

Membuat Pitch Deck

- Aturan 10-20-30
 - Aturan yang diperkenalkan oleh Guy Kawasaki ini memiliki arti bahwa slide yang tidak lebih dari 10 slide, waktu presentasi yang tidak lebih dari 20 menit, dan juga ukuran font maksimal 30.
- Awali dengan Elevator Pitch
- Tampilkan Prototype / Demo Produk



Sekian...
Ada Pertanyaan?

Tugas

- Buatlah pitch deck untuk ide bisnis kelompok kalian