

# Весенняя маркетинговая акция по увеличению объема продаж фильтров MANN-FILTER в 2012 году

## Цели акции:

- Увеличение общего объема продаж фильтров MANN-FILTER;
- Стимулирование продаж воздушных и салонных фильтров MANN-FILTER.

## Информационная поддержка акции:

- Рекламная листовка формата А5 для торговой сети;
- Рекламный макет для размещения на сайтах дистрибьюторов;
- Рекламный промо-сайт компании «МАНН+ХУММЕЛЬ» [www.mann-filter-info.ru](http://www.mann-filter-info.ru);
- Реклама в прессе – модуль ½ в следующих журналах:
  - «Правильный автосервис» апрель 2012
  - «Новости Автобизнеса» апрель 2012.

## Сроки проведения акции:

С 1 апреля 2012 года до 30 апреля 2012 года (или до окончания призового фонда).

## Целевая аудитория:

Торговая сеть второго уровня (дилеры, магазины, станции технического обслуживания, пункты замены масла и т.п.), которая приобретает продукцию у официальных дистрибьюторов компании «МАНН+ХУММЕЛЬ».

## Механизм акции:

Покупатель при заказе продукции у дистрибьютора MANN-FILTER получает призовые баллы, согласно приведенной таблице баллов:

- **масляный фильтр**      **1 балл**
- **топливный фильтр**      **1 балл**
- **воздушный фильтр**      **2 балла** (более выгодная позиция – способствует более быстрому накоплению необходимых баллов и как следствие увеличение объема продаж).
- **салонный фильтр**      **3 балла** (еще более выгодная позиция – способствует более быстрому накоплению необходимых баллов и как следствие увеличение объема продаж).

При достижении (во время срока действия акции или по ее окончании) соответствующей суммы баллов покупатель может получить приз у официального дистрибьютора.

**Фильтры W914/2 и W920/21 участия в акции не принимают**



## Распределение призового фонда:

- Подведение итогов акции будет осуществлено не позднее 4 мая 2012 года.
- Призовой фонд будет распределяться после завершения акции и подведения итогов акции и отгружаться согласно графику отгрузок.
- При распределении призового фонда между своими покупателями дистрибьютору необходимо учитывать долю каждого приза в общем призовом фонде – см. Таблицу соответствия балльной стоимости призов и доли в призовом фонде;
- С целью удовлетворения пожеланий клиентов в выборе того или иного приза в рамках акции, дистрибутор должен с 23 до 25 апреля прислать в отдел маркетинга ООО «МАНН+ХУММЕЛЬ» предварительный количественный список необходимых ему призов.
- Объем призового фонда для каждого дистрибьютора рассчитывается исходя из объема закупок дистрибутора (фактически отгруженного количества фильтров со склада ШЕНКЕР) в период действия акции с 1 по 30 апреля 2012 года.

По всем вопросам, связанным с условиями проведения акции, распределением и отгрузкой призового фонда обращаться в отдел маркетинга ООО «МАНН+ХУММЕЛЬ»:

**Андрей Алексюк**

**Менеджер по маркетингу и обучению**

Phone: +7 495 785 17 77 ex. 1303

Mobile: +7 916 696 19 90

[Andrey.Aleksuk@mann-hummel.com](mailto:Andrey.Aleksuk@mann-hummel.com)

**Павел Павлов**

**Специалист по маркетингу**

Phone: +7 495 785-1777 ext.1304

Mobile : +7 916 222 11 20

[Pavel.Pavlov@mann-hummel.com](mailto:Pavel.Pavlov@mann-hummel.com)



Таблица соответствия балльной стоимости призов и доли в призовом фонде

	Приз	Изображения приза	Доля в призовом фонде	Баллы
1	Сумка спортивная		25%	100
2	Сумка холодильник		14%	200
3	Набор для пикника		14%	100
4	Дорожная сумка с термосом		14%	300
5	Стул туристический		25%	200
6	Набор стул и 4 стула		8%	500

**MANN  
FILTER**